

DIPLOMADO INTERNACIONAL DE

BRANDING Y MARKETING DIGITAL

Conecta | Lidera | Trasciende

Domina las estrategias digitales que impulsan negocios globales. Aprende a crear campañas efectivas, medir resultados y posicionar marcas en el entorno digital



Índice

- 1.** Sobre el Diplomado
- 2.** Por qué un Diplomado estadounidense
- 3.** A quién va dirigido
- 4.** Objetivos del Diplomado
- 5.** Perfil del Egresado
- 6.** Metodología
- 7.** Malla Curricular
- 8.** Docentes
- 9.** Certificaciones Internacionales
- 10.** Beneficios
- 11.** Experiencias Presenciales Internacionales
- 12.** Sobre la Universidad
- 13.** Financiamiento y Programa de Becas





SOBRE EL PROGRAMA

Inversión total:	\$1,870.00
Pago mensual estimado:	\$311
Cantidad de créditos:	11
Horas lectivas:	176 horas
Duración:	6 meses
Inicio de clases:	2 de septiembre 2025
Idioma:	100% en español
Modalidad:	100% virtual

El Diplomado internacional de Branding y Marketing Digital estadounidense de CFU es un programa para personas de alto rendimiento que aspiran a abrirse camino en el siempre cambiante mundo digital. Vive la experiencia CFU con la flexibilidad que necesitas para mejorar tu carrera sin limitaciones geográficas. Disfruta de oportunidades exclusivas con clases 100% en español y conviértete en miembro de una exclusiva comunidad de innovadores y emprendedores digitales.



POR QUÉ UN DIPLOMADO

> **Aumento de la presencia digital en las empresas**

El marketing digital se ha convertido en una herramienta esencial para empresas de todos los tamaños. Este diplomado te enseñará a diseñar y ejecutar estrategias que aumenten la visibilidad de las marcas en el entorno online.

> **Desarrollo de habilidades prácticas**

El diplomado te permitirá aplicar los conocimientos adquiridos a través de proyectos prácticos, lo que te preparará para enfrentar los desafíos del mundo real de la publicidad y el marketing en línea.

> **Networking internacional**

El diplomado abre la puerta a una comunidad de más de 5 países. Te ofrece una perspectiva única y la oportunidad de aprender de personas con ideas afines y adquirir las habilidades necesarias para trabajar eficazmente en equipos multiculturales.

> **Cultivar un espíritu emprendedor**

Con el diplomado tendrás acceso a mentores y una red de emprendedores con experiencia para ayudarte a desarrollar esa mentalidad y la capacidad de impacto en tu trabajo actual o en tu propia empresa.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este Diplomado va dirigido a profesionales que cumplan con los siguientes perfiles

- Profesionales del área de marketing, comunicación y publicidad interesados en especializarse en marketing digital y branding.
- Graduados en carreras relacionadas al marketing interesados en especializarse en el área de marketing digital.
- Emprendedores con proyectos de expansión que desean realizar una estrategia integral de marketing para sus empresas y llegar a un público más amplio.
- Consultores que deseen ofrecer más servicios a sus clientes en marketing digital.
- Analistas del área de marketing que buscan maneras dentro del marketing digital de mejorar la experiencia del cliente, aumentar la conversión y la fidelidad y mejorar el proceso de toma de decisión.
- Gestores de redes sociales que quieran implementar estrategias efectivas de comunicación y captación para promocionar marcas, productos o servicios.

**“Interesados en llevar un diplomado 100% virtual
con una propuesta 20% síncrona”**



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- **Gestión y análisis de clientes digitales:** Centrado en mejorar la experiencia del cliente, aumentar la retención, impulsar la conversión y utilizar datos para tomar decisiones estratégicas a través del Marketing Digital.
- **Branding y Posicionamiento Digital:** Desarrollarás y gestionarás la identidad de una marca en el entorno en línea, con el objetivo de crear una percepción positiva y diferenciada en la mente de los consumidores.
- **Social Media Marketing:** Aprenderás estrategias efectivas para promocionar una marca, productos o servicios en plataformas de redes sociales.
- **Publicidad Digital:** Comprenderás estrategias efectivas para promocionar productos, servicios a través de plataformas y canales en línea.
- **Métricas del marketing:** Comprenderás y utilizarás medidas cuantitativas para evaluar el rendimiento de las estrategias de marketing y publicidad.

PERFIL DEL EGRESADO

➤ **Dominarás las Estrategias Digitales**

Conocerás las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante y digital.

➤ **Serás un experto en Analítica y Medición**

Aprenderás a utilizar herramientas de analítica web y otras métricas clave para tomar

➤ **Aprenderás a profundidad sobre Campañas Digitales**

Ampliarás tus conocimientos en diferentes plataformas para mejorar tus campañas publicitarias y el alcance de tus anuncios.

➤ **Potenciarás Soft Skills**

Practicarás y aprenderás sobre comunicación efectiva, creatividad y pensamiento analítico.



METODOLOGÍA

En CFU aplicamos la Metodología Learning by Doing, donde los participantes son los protagonistas. Nuestra metodología de enseñanza fomenta el aprendizaje autónomo y se caracteriza por brindar flexibilidad de estudios a través de la modalidad virtual y 100% en español

- La parte asíncrona consiste en la revisión diaria que el estudiante debe realizar de los contenidos digitales que nuestros docentes internacionales cuelgan de manera semanal en nuestra plataforma virtual que se encuentra disponible las 24 horas del día. Los contenidos pueden ser: Lecturas, presentaciones habladas, videos, foros, chats, entre otros. Recomendamos que nuestros estudiantes inviertan entre 1 a 2 horas diarias para revisar estos contenidos.
- La parte síncrona está compuesta por las clases virtuales en vivo que el estudiante podrá disfrutar con nuestros docentes internacionales (que se encuentran en diferentes partes del mundo). Se programa una clase en vivo a la semana por curso matriculado generalmente de lunes a viernes entre las 18:00 a 22:00 hora Miami. Posterior a la revisión de contenidos y clases virtuales el estudiante deberá realizar las actividades como assignments, tests y foros en las fechas máximas de vigencia.



- Además, nosotros ponemos a disposición de nuestros estudiantes a nuestro equipo Academic advisor quienes les brindará soporte de manera permanente durante todo el desarrollo del programa.
- Si el estudiante tiene alguna duda, consulta o requiere de algún refuerzo podrá solicitar tutorías personalizadas sin costo programando una cita a través del equipo académico con el docente internacional.

MALLA CURRICULAR

CURSOS

Módulo 0: Semana de orientación

Módulo 1: Introduction to Digital Marketing

Módulo 2: Digital Customer Management and Analytics

Módulo 3: Branding and Digital Positioning

Módulo 4: Social Media Marketing

Módulo 5: Inbound Marketing

Módulo 1: Introduction to Digital Marketing

El curso estudia el marketing digital como una herramienta que agrega valor a las organizaciones. Los contenidos incluyen el comportamiento del consumidor digital, los medios de comunicación digital, los canales de venta online, la introducción al desarrollo de contenidos de valor a través de las redes sociales y una serie de métricas generales imprescindibles para medir el rendimiento de las estrategias digitales que se llevan a cabo en cada una de las plataformas que conforman el ecosistema digital de la organización.

Módulo 2: Digital Customer Management and Analytics

Identificación, análisis y predicción del comportamiento del consumidor digital mediante analítica de datos, lo que permitirá desarrollar estrategias, productos y servicios de acuerdo al perfil de cada segmento de mercado.

Módulo 3: Branding and Digital Positioning

El curso presenta los conceptos fundamentales para el desarrollo y construcción de una identidad de marca en el entorno digital y su posicionamiento inmediato en los principales buscadores, lo que permitirá alcanzar altas tasas de conversión y eficiencia en el desempeño de ventas y retorno de inversión.

Módulo 4: Social Media Marketing

El curso desarrolla aspectos prácticos relacionados con la creación, desarrollo y mantenimiento de una marca en las diferentes redes sociales con las que interactúa el consumidor, lo que permitirá crear un alto nivel de engagement (vínculo emocional) entre los productos y servicios que ofrece la marca. usando contenido y mensajes de alto valor.

Módulo 5: Inbound Marketing

La asignatura desarrolla los aspectos básicos para la construcción de diversas modalidades de campañas publicitarias a través de medios digitales, que permitirán obtener beneficios a nivel de reputación digital, retorno de inversión y tasa de conversión en ventas. El alumno será capaz de desarrollar una campaña de publicidad digital utilizando los diversos medios y herramientas del ecosistema digital que permitan alcanzar los objetivos de comunicación y marketing que la empresa se ha planteado.

DOCENTES

Docente

Educación

Experiencia



Mg. Ricardo Parra

- MBA - Manchester Business School, Reino Unido.
- Maestría en Mercadeo | Universidad de Los Andes
- Administración de Empresas | Universidad Nacional De Colombia

- Strategic Consultant - Project Manager en Mastercard
- Gerente de Mercadeo, Investigación y Desarrollo - Axioma B2B
- Strategic Consultant-Manchesters Business School



Mg. Antonio Tello Justo

- Máster en Comunicación y Marketing Digital - Universidad Autónoma de Barcelona UAB
- Bootcamp en SEO SEM I. KSchool - España.
- Bachiller en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

- Digital Marketing y PPC Specialist - Evenia Hotels España
- Digital Marketing Especialista - IBOO Agencia - España
- Digital Marketing Especialista - ATJ Comunicación España
- Consultor de Marketing Digital



Mg. Sandra Bustamante Parodi

- Doctorado en Comunicaciones e Interculturalidad - Univ. de Valencia, España.
- Magíster en Comunicaciones - PUCP Licenciada en Comunicación-Univ. de Lima

- Docente de Comunicación en Univ. San Ignacio de Loyola y Univ. SMP
- Coordinadora de Comunicaciones - Univ. San Ignacio de Loyola
- Coordinadora de Comunicaciones - PUCP
- Trayectoria en innovación pedagógica y excelencia académica



Claudia Jara Rojas

- Magíster en Administración, Universidad del Pacífico.
- Máster en Dirección de la Comunicación Empresarial, Univ. Autónoma de Barcelona.
- Máster en Marketing EADA, España
- Licenciada en Publicidad PUCP

- Jefa de Marketing - Univ. Cayetano Heredia
- Jefa de Marketing - PAD - Escuela de
- Dirección de la Univ. de Piura Jefa de Marketing - PUCP

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Obtendrás acreditaciones reconocidas globalmente que potenciarán tu perfil profesional y abrirán nuevas oportunidades en el ámbito internacional gracias a nuestras alianzas internacionales.

Certificaciones Harvard Business Publishing Education

Podrás elegir sin costo adicional uno de los siguientes módulos y certificarte para obtener una insignia que podrás compartir en LinkedIn y otras redes

1. Business Fundamentals 2. Leadership



Certificación Internacional Power Bi Data Analyst Associate

El curso incluye: • Clases en español. • Acompañamiento de 14 semanas. • Emisión de un certificado universitario de participación a nombre de Continental Florida University. • Además de la posibilidad de acceder a subvenciones económicas para el examen internacional.



Certificación PMI "Project Management Ready"

Este programa abarca conceptos básicos de gestión de proyectos, análisis empresarial, metodologías basadas en planes y enfoques ágiles.

El curso incluye: • Tutoría y acompañamiento durante 12 semanas. • Clases en español. • Material de estudio oficial de PMBOK. • Acceso a recursos bibliográficos y simulacros prácticos. • Podrás dar la certificación internacional PMI Ready sin costo adicional*. *Solo para los alumnos que aprueben el curso con una nota mínima de 60



Certificación Meta



Certificación Google



Certificación SAP

BENEFICIOS

> Empleabilidad

DoctorCV

uni>ersia

SYMPPLICITY®



Herramienta para potenciar tu CV con IA

Evalúa tu CV teniendo en cuenta las consideraciones del mercado; también realiza simulaciones de entrevistas.

Plataformas laborales Internacionales

Donde encontrarás ofertas globales con empresas aliadas.

Programas de Intercambio - Trainee

Vive experiencias de trabajo por un año. Dirigido a alumnos con al menos 1 año de experiencia laboral en su campo.

> Servicios de Emprendimiento

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
DE NEGOCIOS**

**INCUBADORA
DE NEGOCIOS**

Identifica oportunidades de negocio explorando a través de metodologías modernas e IA.

Encuentra cursos para emprender; y si tienes una idea de negocio puedes **participar en el Programa Semillero de ideas de negocios innovadores en Iberoamérica y EE.UU.**

> Acompañamiento



TUTORÍAS Y MENTORÍAS
PERSONALIZADAS



PLATAFORMA VIRTUAL
LIBRARY LINR



PLATAFORMA CONEXIÓN
CONTINENTAL +



CALMA: PRIMEROS
AUXILIOS
PSICOLÓGICOS

Recibe orientación académica con docentes y tutores asignados. Puedes solicitar apoyo en tu planificación de carrera académica

Acceso a recursos digitales. Puedes buscar, navegar y acceder a estos contenidos desde cualquier lugar.

Ofrece una variedad de recursos, consejos y herramientas para mejorar el bienestar general.

Programa que brinda primeros auxilios psicológicos virtualmente.

RUTA EJECUTIVA — INTERNACIONAL PRESENCIAL

FIU
FLORIDA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY



Ruta Ejecutiva Internacional 2025 en Florida International University (FIU) Miami

Del 9 al 13 de Junio 2025

Únete a estudiantes de más de 5 países y sumérgete en una semana de aprendizaje intensivo en una de las universidades más prestigiosas de EE.UU con docentes de talla mundial.

Obtén la certificación internacional "Digital Marketing and New-Tech Entrepreneurship International Program"

Comunidad CIE: \$1290 (incluye hospedaje en Campus FIU y traslados)



Digital Business week - ISDI España



Del 30 de Junio al 4 de Julio

Amplía tus conocimientos con las Masterclass y los Workshops de los profesionales referentes en el sector de la transformación digital. Aumenta tu networking y participa en las visitas a las empresas de mayor negocio digital en Europa.

Comunidad CIE: \$1290 (No incluye hospedaje ni traslados)



Encuentro Anual regional internacional CFU

Reúne a estudiantes de nuestra universidad en un país diferente cada edición, creando un espacio único para la conexión y el desarrollo personal y profesional. Espacio de networking y aprendizaje a través de varias actividades y masterclass.

Este año la actividad se realizará en Cusco - Perú

SOBRE LA UNIVERSIDAD

Somos una universidad establecida en Florida, Estados Unidos; dando oportunidad de desarrollo profesional en áreas como: Negocios, Ingeniería, Marketing, Gestión de la Salud, Educación y Psicología.

Formamos parte de Continental International Education, con más de 40 años de experiencia en Educación Superior, respaldada por Qs Stars Rating, con máxima calificación en aprendizaje en línea, empleabilidad e inclusión; y por AENOR, quien certifica la calidad de la enseñanza virtual, entre otras.

Nuestra visión

Ser una universidad en línea, ubicua, flexible e inclusiva, orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes con la finalidad de mejorar el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades. **Ser para ti, ser para todos.**



90%

estudiantes satisfechos

+ 15

convenios internacionales

+ 7

países con alumnos CFU

+ 38

años de experiencia en educación superior



NUESTRAS CREDENCIALES



Licenciados y autorizados

CFU está licenciada por la Florida Commission for Independent Education (FCIE), bajo el número 10318. Este organismo está encargado de regular y supervisar las instituciones educativas postsecundarias no públicas en Florida, garantizando que cumplan con los estándares de calidad académica y operativa.

Obtener la licencia de la FCIE asegura que CFU opera con la debida autorización estatal, brindando a sus estudiantes la confianza de recibir una educación certificada y alineada con los estándares establecidos en Florida.

Nuestro título te otorga el grado de bachiller en USA que te permitirá ejercer en Estados Unidos. Para titularte realizarás un Capstone Project o Proyecto final el cual está dentro de la malla curricular en un curso diseñado y asesorado por nuestros docentes.



QS Star

Reconocidos y certificados con la máxima calificación de 5 stars en "Aprendizaje en línea" por la Qs Stars Rating.

NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS:

En CFU contamos con aliados estratégicos de nivel internacional con los que podrás potenciar tu perfil hacia un mercado profesional sin fronteras.



FINANCIAMIENTO Y PROGRAMA DE BECAS

Tenemos diseñado un programa de becas y opciones de financiamiento que te permitirán avanzar en tu formación sin que el aspecto económico sea un obstáculo.

Ofrecemos diversas ayudas adaptados a diferentes situaciones incluyendo:

- ✔ Becas latam, dirigidas al talento latinoamericano para continuar sus estudios.
- ✔ Becas por pronto pago, que te permiten optimizar tu inversión en educación.
- ✔ Becas por reserva de plaza, para asegurar tu cupo con beneficios exclusivos.

Además, contamos con especialistas en financiamiento educativo que te brindarán asesoría personalizada para encontrar la mejor opción según tu situación. ¡En CFU, estamos comprometidos con tu futuro!



Métodos de pago

Pagos

Enrollment fee (Pago único): \$ 50

Technology fee (Pago único): \$ 30

Métodos de pago

Tarjeta de crédito o débito:

VISA, Mastercard, American Express y Diners



Continental
Florida
University



Continental Florida University

Para más información, los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

admisiones.posgrado@continentaluniversity.us

+5117091733 

| +1321354 0028 

| +57 151 85039 

| +59 323 422632 

Y síguenos en nuestras redes sociales:

