

MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL >



Conecta | Lidera | Trasciende

Conviértete en el **estratega digital que
transforma negocios con datos,
creatividad y visión internacional**



Índice

- 1.** Sobre el Programa
- 2.** Perfil del estudiante
- 3.** A quién va dirigido
- 4.** Objetivos
- 5.** Perfil del Egresado
- 6.** Metodología
- 7.** Malla Curricular
- 8.** Docentes
- 9.** Certificaciones Progresivas
- 10.** Certificaciones Internacionales
- 11.** Testimonio
- 12.** Beneficios
- 13.** Experiencias Presenciales Internacionales
- 14.** Sobre la Universidad
- 15.** Financiamiento y Programa de Becas
- 16.** Documentos de Postulación





SOBRE EL PROGRAMA

Inversión total:	\$5,440.00
Inicio de clases:	2 de septiembre 2025
Costo por crédito:	\$170.00
Cantidad de créditos:	32
Duración:	14 meses
Pago mensual estimado*:	\$388
Idioma:	100% en español
Modalidad:	100% virtual
Requisito obligatorio:	Grado de bachiller universitario

*El pago mensual depende de la cantidad de créditos tomados por el estudiante

Este programa te capacita para desplegar estrategias innovadoras, gestionar equipos globales y diversos, y emplear técnicas de vanguardia en innovación, transformación digital y liderazgo. El resultado es la modernización de empresas y la revelación de emocionantes oportunidades de negocio.

Disfruta de clases 100% en español y virtual. Descubre cómo marcar la diferencia en el mundo digital de hoy.

PERFIL DEL ESTUDIANTE



- Edad Promedio:
33 años



- Años de experiencia laboral:
3 años



- Género:
58% Mujeres
42% Hombres



- País de Residencia:
52% Perú
19% USA
16% Ecuador
13% Colombia
2% Chile



- Cargos actuales
19% Jefe
19% Analistas
13% Gerente
13% Ingenieros
13% Otros





A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa va dirigido a profesionales con 4 o más años de experiencia profesional que cumplan con los siguientes perfiles:

- **Profesionales de marketing,** comunicación o negocios que desean especializarse en el entorno digital para aumentar su impacto profesional.
- **Analistas, diseñadores y creativos** que quieren potenciar sus competencias con herramientas digitales y de analítica avanzada.
- **Emprendedores y dueños de negocio** que desean escalar su marca con estrategias digitales efectivas y medibles.
- **Consultores, estrategas y gestores de proyectos** que aspiran a liderar procesos de innovación en entornos altamente competitivos.
- **Líderes en formación que quieren integrar visión global,** transformación digital y capacidades analíticas en su perfil.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar competencias para liderar estrategias digitales integrales centradas en el consumidor actual.
- Capacitar en el uso de herramientas de análisis de datos para tomar decisiones informadas y optimizar resultados.
- Fortalecer habilidades en transformación digital y emprendimiento, claves para innovar en cualquier industria.
- Profundizar en el comportamiento del consumidor digital y la creación de experiencias centradas en el usuario.

PERFIL DEL EGRESADO

- **Diseña e implementa planes de marketing digital completos,**
orientados a resultados y centrados en datos.
- **Lidera procesos de innovación y transformación digital**
en equipos multidisciplinarios y contextos internacionales.
- **Domina herramientas de analítica digital**
SEO, SEM y CRM, alineadas a los objetivos de negocio.
- **Gestiona campañas de contenido, redes sociales y e-commerce**
con una mirada estratégica e integradora.
- **Toma decisiones basadas en análisis de métricas**
y comportamiento del consumidor digital.
- **Se desempeña como líder,**
emprendedor o consultor digital, en cargos como Director de Marketing Digital, UX Strategist, Growth Manager, Ecommerce Director o Social Media Manager.



METODOLOGÍA

Nuestra metodología se desarrolla a través de un componente asíncrono y un componente sincrónico.

➤ Componente Asíncrono

Revisión diaria que el estudiante debe realizar de los contenidos digitales que nuestros docentes cuelgan en la plataforma virtual.

Los contenidos pueden ser: **Lecturas, presentaciones habladas, videos, foros, chats. Recomendamos invertir entre 1 a 2 horas diarias para revisar estos contenidos.**

➤ Componente Sincrónico

Clases virtuales en vivo que el estudiante podrá disfrutar con nuestros docentes. Se programa una clase en vivo a la semana por curso matriculado generalmente de lunes a viernes entre las **18:00 a 22:00** hora Miami.

Estas clases también se graban y se suben a nuestra plataforma virtual.



- El estudiante deberá realizar las actividades como **assignments, tests y foros** en las fechas máximas de vigencia.
- Además, nuestras **Academic advisor** les brindará soporte de manera permanente durante todo el **desarrollo del programa**.
- Si hay consultas o requiere de algún refuerzo podrá solicitar **tutorías personalizadas sin costo** programando una cita a través del equipo académico con el docente.

MALLA CURRICULAR

32

CRÉDITOS



CURSOS	
Fundamentos del Marketing Digital y la Transformación Organizacional	
Introducción al Marketing Digital	2
Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
Comportamiento del Consumidor y Estrategia de Marca	
Gestión y Análisis de Clientes Digitales	2
Branding y Posicionamiento Digital	2
Inbound Marketing	2
Herramientas Digitales y Comunicación en Medios	
Marketing de Medios Sociales	2
Publicidad y Visualización Digital	2
Plataforma de Comercio Electrónico y Móvil Electrónico	2
Métricas, Análisis y Modelos de Negocio	
Inteligencia y Análisis de Datos	2
Métricas de Marketing	2
Pensamiento de Diseño para el Modelo de Negocio Digital	2
Plan de Mercadeo Digital	3
Electivo 1	3
Electivo 2	3

Créditos
2
3
2
2
2
2
2
2
2
2
3
3
3

CURSOS ELECTIVOS	
Digitalización Organizacional	3
Comportamiento Innovador	3
Modelo de negocio digital	3
Gestión de producto	3
Laboratorio de ventas	2
Planificación estratégica digital	2
Proyecto final	

14 cursos

32 Créditos

DOCENTES

Docente	Educación	Experiencia
 Mg. Ricardo Parra	• MBA - Manchester Business School, Reino Unido. • Maestría en Mercadeo Universidad de Los Andes • Administración de Empresas Universidad Nacional De Colombia	• Business and Marketing Academic Coordinator de Continental Florida • University. Strategic Consultant - Project • Manager en Mastercard Gerente de Mercadeo, Investigación y Desarrollo - Axioma B2B • Strategic Consultant-Manchesters Business School
 Mg. Antonio Tello	• Máster en Comunicación y Marketing Digital - Universidad Autónoma de Barcelona UAB • Bootcamp en SEO SEM I. KSchool – España. • Bachiller en Comunicación y Periodismo. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.	• Digital Marketing y PPC Specialist - Evenia Hotels España • Digital Marketing Especialista - IBOO Agencia - España • Digital Marketing Especialista - ATJ Comunicación España • Consultor de Marketing Digital
 Mg. Sandra Bustamante Parodi	• Doctorado en Comunicaciones e Interculturalidad - Univ. de Valencia, España. • Magíster en Comunicaciones - PUCP • Licenciada en Comunicación-Univ. de Lima.	• Coordinadora de Comunicaciones - Univ. San Ignacio de Loyola • Coordinadora de Comunicaciones - PUCP • Trayectoria en innovación pedagógica y excelencia académica
 Msc Brulio Murillo Veliz	• MSc in Technology Project Management, Univ. de La Rioja, España. • Executive Certificate in Business Administration, Sabi University, Finlandia. • Specialization Diploma in Business Process Management, PUCP.	• Project Manager, PUCP • IT Program Manager DHL Freight • IT Program Manager DHL EXPRESS • Operations & IT Manager INFORMATION TECHNOLOGY INSTITUTE

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



CICLO III FINANCIAL FUNDAMENTALS

Implementar herramientas digitales para construir relaciones efectivas y promover marcas de manera eficiente.

- ✓ Marketing de contenido
- ✓ Estrategia de Marketing Digital
- ✓ Analítica Web y Herramientas de Medición.



CICLO III ORGANIZATIONAL LEADERSHIP

Utiliza herramientas analíticas para extraer insights valiosos de los datos y tomar decisiones más informadas.

- ✓ Herramientas y plataformas analíticas.
- ✓ Análisis de Tráfico Web
- ✓ Análisis de Campañas



CICLO IV OPERATIONS FUNDAMENTALS

Adquiere comprensión de los fundamentos hasta la aplicación práctica de estrategias en diversos canales digitales.

- ✓ Marketing en Redes Sociales
- ✓ Analítica y Medición
- ✓ Tendencias y tecnologías emergentes

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Obtendrás acreditaciones reconocidas globalmente que potenciarán tu perfil profesional y abrirán nuevas oportunidades en el ámbito internacional gracias a nuestras alianzas internacionales.

Certificaciones Harvard Business Publishing Education

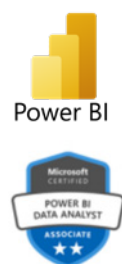
Podrás elegir sin costo adicional uno de los siguientes módulos y certificarte para obtener una insignia que podrás compartir en LinkedIn y otras redes

1. Business Fundamentals 2. Leadership



Certificación Internacional Power Bi Data Analyst Associate

El curso incluye: • Clases en español. • Acompañamiento de 14 semanas. • Emisión de un certificado universitario de participación a nombre de Continental Florida University. • Además de la posibilidad de acceder a subvenciones económicas para el examen internacional.



Certificación PMI "Project Management Ready"

Este programa abarca conceptos básicos de gestión de proyectos, análisis empresarial, metodologías basadas en planes y enfoques ágiles.

El curso incluye: • Tutoría y acompañamiento durante 12 semanas. • Clases en español. • Material de estudio oficial de PMBOK. • Acceso a recursos bibliográficos y simulacros prácticos. • Podrás dar la certificación internacional PMI Ready sin costo adicional*. *Solo para los alumnos que aprueben el curso con una nota mínima de 60



Certificación Meta



Certificación Google



Certificación SAP



TESTIMONIO

Jahir Rosales

Egresado Maestría en Marketing Digital
Jefe de Growth & CRM, Casino Atlantic City

Por las carreras que yo llevo empecé a buscar todo el mundo de maestrías y empecé a ver opciones del extranjero porque yo buscaba algo 100% remoto.

Es ahí justo donde me topo con esta universidad que me brindaba todo lo que yo estaba buscando al menos, con el prestigio de estados unidos y que están avalados, y es así que opto por llevar la maestría con ustedes.

He aprendido muchas cosas valiosas, uno potenciar todos los conocimientos que tengo del marketing digital, que me llevo una grata experiencia con todos los profesores, los cursos. En verdad el syllabus es muy bueno, lo recomiendo.

A mi me ayudó bastante que la plana docente sean de diferentes países porque empecé a entender cómo el marketing digital va evolucionando en cada país, sea de América latina y de Europa.

Ahí es donde nos damos cuenta que las brechas en digital no son tan extensas, eso me aportó bastante valor.

Por otro lado, yo tenía un proyecto personal basado en inteligencia artificial. Tuve buenos profesores que me ayudaron a llevar este proyecto, a armarlo, potenciarlo y espero poder sacarlo próximamente.

BENEFICIOS

> Empleabilidad

DoctorCV

uni>ersia

SYMPPLICITY®



Herramienta para potenciar tu CV con IA

Evalúa tu CV teniendo en cuenta las consideraciones del mercado; también realiza simulaciones de entrevistas.

Plataformas laborales Internacionales

Donde encontrarás ofertas globales con empresas aliadas.

Programas de Intercambio - Trainee

Vive experiencias de trabajo por un año. Dirigido a alumnos con al menos 1 año de experiencia laboral en su campo.

> Servicios de Emprendimiento

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
DE NEGOCIOS**

**INCUBADORA
DE NEGOCIOS**

Identifica oportunidades de negocio explorando a través de **metodologías modernas e IA.**

Encuentra cursos para emprender; y si tienes una idea de negocio puedes **participar en el Programa Semillero de ideas de negocios innovadores en Iberoamérica y EE.UU.**

> Acompañamiento



TUTORÍAS Y MENTORÍAS
PERSONALIZADAS



PLATAFORMA VIRTUAL
LIBRARY LINR



PLATAFORMA CONEXIÓN
CONTINENTAL +



CALMA: PRIMEROS
AUXILIOS
PSICOLÓGICOS

Recibe orientación académica con docentes y tutores asignados. Puedes solicitar apoyo en tu planificación de carrera académica

Acceso a recursos digitales. Puedes buscar, navegar y acceder a estos contenidos desde cualquier lugar.

Ofrece una variedad de recursos, consejos y herramientas para mejorar el bienestar general.

Programa que brinda primeros auxilios psicológicos virtualmente.

RUTA EJECUTIVA — INTERNACIONAL PRESENCIAL



Ruta Ejecutiva Internacional en Florida International University (FIU) Miami

Únete a estudiantes de más de 5 países y sumérgete en una semana de aprendizaje intensivo en una de las universidades más prestigiosas de EE.UU con docentes de talla mundial.

Obtén la certificación internacional "Digital Marketing and New-Tech Entrepreneurship International Program"

Comunidad CIE: \$1290 (incluye hospedaje en Campus FIU y traslados)



Digital Business week - ISDI España



Amplía tus conocimientos con las Masterclass y los Workshops de los profesionales referentes en el sector de la transformación digital. Aumenta tu networking y participa en las visitas a las empresas de mayor negocio digital en Europa.

Comunidad CIE: \$1290 (No incluye hospedaje ni traslados)



Encuentro Anual regional internacional CFU

Reúne a estudiantes de nuestra universidad en un país diferente cada edición, creando un espacio único para la conexión y el desarrollo personal y profesional. Espacio de networking y aprendizaje a través de varias actividades y masterclass.

Este año la actividad se realizará en Cusco - Perú

SOBRE LA UNIVERSIDAD

Somos una universidad establecida en Florida, Estados Unidos; dando oportunidad de desarrollo profesional en áreas como: Negocios, Ingeniería, Marketing, Gestión de la Salud, Educación y Psicología.

Formamos parte de Continental International Education, con más de 40 años de experiencia en Educación Superior, respaldada por Qs Stars Rating, con máxima calificación en aprendizaje en línea, empleabilidad e inclusión; y por AENOR, quien certifica la calidad de la enseñanza virtual, entre otras.

Nuestra visión

Ser una universidad en línea, ubicua, flexible e inclusiva, orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes con la finalidad de mejorar el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades. **Ser para ti, ser para todos.**



90%

estudiantes satisfechos

+ 15

convenios internacionales

+ 7

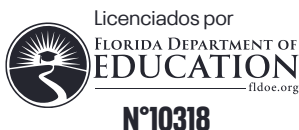
países con alumnos CFU

+ 38

años de experiencia en
educación superior



NUESTRAS CREDENCIALES



Licenciados y autorizados

CFU está licenciada por la Florida Commission for Independent Education (FCIE), bajo el número 10318. Este organismo está encargado de regular y supervisar las instituciones educativas postsecundarias no públicas en Florida, garantizando que cumplan con los estándares de calidad académica y operativa.

Obtener la licencia de la FCIE asegura que CFU opera con la debida autorización estatal, brindando a sus estudiantes la confianza de recibir una educación certificada y alineada con los estándares establecidos en Florida.

Nuestro título te otorga el grado de bachiller en USA que te permitirá ejercer en Estados Unidos. Para titularte realizarás un Capstone Project o Proyecto final el cual está dentro de la malla curricular en un curso diseñado y asesorado por nuestros docentes.



QS Star

Reconocidos y certificados con la máxima calificación de 5 stars en "Aprendizaje en línea" por la Qs Stars Rating.

NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS:

En CFU contamos con aliados estratégicos de nivel internacional con los que podrás potenciar tu perfil hacia un mercado profesional sin fronteras.



FINANCIAMIENTO Y PROGRAMA DE BECAS

Tenemos diseñado un programa de becas y opciones de financiamiento que te permitirán avanzar en tu formación sin que el aspecto económico sea un obstáculo.

Ofrecemos diversas ayudas adaptados a diferentes situaciones incluyendo:

- ✓ Becas latam, dirigidas al talento latinoamericano para continuar sus estudios.
- ✓ Becas por pronto pago, que te permiten optimizar tu inversión en educación.
- ✓ Becas por reserva de plaza, para asegurar tu cupo con beneficios exclusivos.

Además, contamos con especialistas en financiamiento educativo que te brindarán asesoría personalizada para encontrar la mejor opción según tu situación.



Métodos de pago

Pagos

Enrollment fee (Pago único): \$ 50

Technology fee (Pago único): \$ 30

Métodos de pago

Tarjeta de crédito o débito:

VISA, Mastercard, American Express y Diners



**Continental
Florida
University**

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Copia del documento de **identidad original**.
2. Copia del **título de bachiller o título universitario original con apostilla** junto a su traducción simple al inglés.
3. Copia de la **boleta completa de notas de estudios universitarios original con apostilla** junto a su traducción simple al inglés.
4. **Ensayo de motivación en inglés (máximo de 350 palabras)** respondiendo a la pregunta de por qué desea estudiar la maestría o cuál es el objetivo o motivación que lo impulsa a estudiar la maestría.
5. **Carta de recomendación en inglés** (emitida por un jefe, compañero de trabajo o profesor de universidad).
6. **Declaración jurada de ingresos** (este documento será enviado una vez confirmada su matrícula).
7. **Reporte de historial crediticio**.
8. Copia del **currículum vitae** actualizado y documentado solo en español.

Conecta. Lidera. Trasciende



**Continental
Florida
University**

Para más información, los candidatos pueden realizar
las consultas que precisen dirigiéndose a:

admisiones.posgrado@continentaluniversity.us

+51 17091733 

| +1 321 354 0028 

| +57 151 85039 

| +59 323 422632 

Y síguenos en nuestras redes sociales:

