

# MBA



**100%**  
virtual y en español

Conecta | Lidera | Trasciende

Desarrolla **estrategias gerenciales**  
para enfrentar **entornos empresariales**  
volátiles y complejos, con una **perspectiva**  
**internacional y digitalizada.**



# POR QUÉ UN MBA

---

## > **Deja huella**

El MBA utiliza un enfoque para proporcionar las habilidades y visión para los negocios en la actualidad. Trabajarás junto a compañeros de diferentes nacionalidades para superar retos y desarrollar el pensamiento crítico.

## > **Define tu propósito**

Con el MBA tendrás acceso a mentores y una red de emprendedores con experiencia para ayudarte a desarrollar esa mentalidad y la capacidad de impacto en tu trabajo actual o en tu propia empresa.

## > **Networking internacional**

El MBA abre la puerta a una comunidad de más de 5 países. Te ofrece una perspectiva única y la oportunidad de aprender de personas con ideas afines y adquirir las habilidades necesarias para trabajar eficazmente en equipos multiculturales.

## > **Cultivar un espíritu emprendedor**

El MBA utiliza un enfoque para proporcionar las habilidades y visión para los negocios en la actualidad. Trabajarás junto a compañeros de diferentes nacionalidades para superar retos y desarrollar el pensamiento crítico.



# A QUIÉN VA DIRIGIDO

Conviértete en miembro de una exclusiva comunidad de innovadores y emprendedores corporativos.

➤ CEO, Directores Generales y Alta Dirección que buscan liderar la transformación digital de sus compañías y necesitan conocer mejor los conceptos clave de la Dirección Financiera.

➤ Profesionales especializados en la gestión de equipos que necesitan mejorar y perfilar sus capacidades de persuasión e influencia.

➤ Responsables de Negocios (manager y directivos) que desean incorporar las buenas prácticas del management ágil a sus distintas realidades.

➤ Directivos y mandos intermedios de áreas no financieras que desean formar parte y liderar la revolución digital, detectando nuevas oportunidades y fortaleciendo las competencias actuales de distintas áreas funcionales.



## OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Asumir retos en un entorno empresarial VUCA (volátil, impredecible, complejo y ambiguo) con un enfoque internacional y holístico.
- Desarrollar fuertes habilidades de innovación y estrategia para la dirección de cualquier industria o emprendimiento.
- Desarrollar habilidades de digitalización organizacional, inteligencia, análisis de datos, gestión organizacional, cultural y de aprendizaje.
- Aprender a gestionar el capital intelectual, tomar decisiones mediante un enfoque data-driven y contar con un comportamiento innovador a favor de tu empresa o emprendimiento.

## PERFIL DEL EGRESADO

### ➤ **Líder estratégico en un mundo digital**

Un profesional con visión global, capaz de dirigir organizaciones en entornos altamente cambiantes, aplicando estrategias innovadoras y data-driven.

### ➤ **Profesional con impacto global**

Podrás desempeñarte en mercados globales, liderando equipos multiculturales y gestionando proyectos estratégicos en diversas industrias.

### ➤ **Experto en gestión, innovación y transformación digital**

Dominarás la gestión empresarial con un enfoque en innovación y digitalización, impulsando la evolución de negocios en un mundo cada vez más tecnológico.

### ➤ **Líder adaptable en entornos VUCA**

Preparado para enfrentar escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Destaca por tu capacidad de análisis, resiliencia y toma de decisiones estratégicas.

### ➤ **Emprendedor y agente de cambio**

Con una mentalidad emprendedora y de liderazgo, tendrás la capacidad de crear y transformar negocios, aportando valor a la sociedad con soluciones innovadoras y sostenibles.



## METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

Nuestra metodología se desarrolla a través de un componente asíncrono y un componente sincrónico que te brinda flexibilidad de estudios.

### ➤ **Componente Asíncrono**

**Revisión diaria** que el estudiante debe realizar de los **contenidos digitales** en la plataforma virtual. Los contenidos pueden ser: **lecturas, presentaciones habladas, videos, foros, chats**. Recomendamos invertir entre 1 a 2 horas diarias para revisar estos contenidos.

### ➤ **Componente Sincrónico**

**Clases virtuales en vivo** que el estudiante podrá disfrutar con nuestros docentes. Se programa dos horas académicas, **una clase en vivo a la semana por curso matriculado** generalmente de lunes a viernes entre las 18:00 a 22:00 hora Miami. Estas clases también se graban y se suben a **nuestra plataforma virtual**.



- El estudiante deberá realizar las actividades como **assignments, tests y foros** en las **fechas máximas de vigencia**.
- Además, nuestras **Academic advisor** les brindará soporte de manera permanente durante todo el **desarrollo del programa**.
- Si hay consultas o requiere de algún refuerzo podrá solicitar **tutorías personalizadas sin costo** programando una cita a través del equipo académico con el docente.

# MALLA CURRICULAR

# 41

CRÉDITOS



## CURSOS

### Toma de Decisiones y Análisis de Datos

Toma de decisiones

Inteligencia y análisis de datos

Gestión y gestión de crisis

Gestión organizacional, cultural y de aprendizaje

### Liderazgo y gestión organizacional

Liderazgo y Gestión del Cambio

Diseño organizacional

Dirección estratégica

### Innovación y transformación digital

Innovación y Gestión del Capital Intelectual

Digitalización organizacional

### Finanzas y contabilidad

Contabilidad financiera

Finanzas corporativas

### Operaciones y experiencia del cliente

Gestión de proceso

Gestión de operaciones

Gestión de la Experiencia del Cliente

### Cursos electivos y aplicación práctica

Electivo 1

Electivo 2

Electivo 3

Proyecto final

## Créditos

2

2

2

2

3

2

2

3

3

2

2

2

2

2

2

2

3

3

## CURSOS ELECTIVOS

Gestión de marketing basada en datos

Gestión de la cadena de suministro

Gestión de ventas

Experiencia del usuario

Evaluación de proyectos

Estrategias de comercialización

Comportamiento innovador

Casos de negocio

Gestión estratégica de marketing

18 cursos

41 Créditos

# DOCENTES

---

---

## Docente

---

## Educación

---

## Experiencia

---



**Mg. Ricardo Parra**

- MBA - Manchester Business School, Reino Unido.
- Maestría en Mercadeo | Universidad de los Andes
- Administración de Empresas | Universidad Nacional de Colombia

- Strategic Consultant - Project Manager en Mastercard
- Gerente de Mercadeo, Investigación y Desarrollo - Axioma B2B
- Strategic Consultant-Manchesters Business School



**Diego Helfer**

- MBA Gerencial - Centrum PUCP Ing. de Sistemas - Univ. de Lima Miembro
- vitalicio de la Sociedad Beta Gamma Sigma

- Gerente de división - Seidor Consulting
- Gerente de Consultoría
- Gerente de Proyecto



**Danielle Nunes Pozzo**

- PhD in Business Management - Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul, Brazil
- MSc. in Business Management - Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul.

- CEO PIEZA Consultoria & Design Ltda, Brasil
- Project coordinator - SEBRAE



**Patricia Calderon  
Oscanoa**

- MBA - Alliance Manchester Business School
- Programa en Gestión de Experiencia del Cliente- Pacifico Business School
- Pricing y Estrategia digital - SDA Bocconi School of Management . Italia

- Jefe de Pricing en Telefónica
- Líder de proyectos de Experiencia del Cliente - Mi Banco
- Head of Customer Success - TELEMÁTICA

# CERTIFICACIONES GERENCIALES

---



## CICLO III CERTIFICACIÓN EN FINANZAS ESTRATÉGICAS PARA TOMADORES DE DECISIONES

Conocimientos sólidos y prácticos sobre los principios y técnicas financieras esenciales.

- ✓ Análisis financiero
- ✓ Presupuestos efectivos
- ✓ Técnicas para su seguimiento y control



## CICLO IV CERTIFICACIÓN EN LIDERAZGO ESTRATÉGICO E INNOVACIÓN

Principios y técnicas de la gestión de una empresa.

- ✓ Liderazgo organizacional
- ✓ Comunicación estratégica
- ✓ Estrategias para liderar y gestionar
- ✓ Innovación y creatividad organizacional



## CICLO IV CERTIFICACIÓN EN OPERACIONES ESTRATÉGICAS Y EFICIENCIA

Desarrolla competencias para optimizar procesos operativos

- ✓ Eficiencia operativa
- ✓ Optimización de procesos
- ✓ Metodología de gestión



## CICLO V CERTIFICACIÓN EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Manejar eficazmente los recursos y procesos en una organización.

- ✓ Gestión en organizaciones
  - ✓ Estrategia y Planificación
  - ✓ Experiencia del consumidor
-

# CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Obtendrás certificaciones reconocidas globalmente que potenciarán tu perfil profesional y abrirán nuevas oportunidades en el ámbito internacional gracias a nuestras alianzas internacionales.

## Certificación Harvard Business Publishing Education

Podrás elegir sin costo adicional uno de los siguientes módulos y certificarte para obtener una insignia que podrás compartir en LinkedIn y otras redes



## Certificación Internacional Power BI Data

El curso incluye: • Clases en español. • Acompañamiento de 14 semanas. • Emisión de un certificado universitario de participación a nombre de Continental Florida University. • Además de la posibilidad de acceder a subvenciones económicas para el examen internacional.



## Certificación PMI "Project Management Ready"

Este programa abarca conceptos básicos de gestión de proyectos, análisis empresarial, metodologías basadas en planes y enfoques ágiles.

El curso incluye: • Tutoría y acompañamiento durante 12 semanas. • Clases en español. • Material de estudio oficial de PMBOK. • Acceso a recursos bibliográficos y simulacros prácticos. • Podrás dar la certificación internacional PMI Ready sin costo adicional\*. \*Solo para los alumnos que aprueben el curso con una nota mínima de 60



Certificación Meta



Certificación Google



*Destaco el nivel de los profesores, muy preparados, son activos profesionalmente, transmiten sus experiencias del día a día en cada sesión*



## TESTIMONIO

### **Manuel Seminario Yañez**

Egresado MBA

Jefe de Riesgo en Capital Express

Inicié la maestría el año que nació mi hija entonces no sabía un poco que se me venía por ese lado y asumir este reto académico a la vez me generaba cierta incertidumbre pero al mismo tiempo yo sentía que iba adquiriendo nuevos conocimientos y nuevas herramientas que me servían en mi día a día profesional.

Entonces eso me mantenía la motivación a tope para seguir luchando y esforzándome.

**Destaco principalmente el tema de la plataforma LMS**, nunca tuve ningún problema para realizar los assignments, siempre hubo disposición de todos en cualquier apoyo.

El nivel de los profesores también me encantó, son gente profesional muy preparada y que se mantiene activa en el tema profesional, eso permite que transmitan sus experiencias del día a día en cada sesión.

La experiencia, el conocimiento que uno va adquiriendo me permitió aplicarlos de manera inmediata porque tengo un equipo de seis personas y me sirvió en el tema de manejo gestión, tenerlos motivados, plantear objetivos. Todos estos conocimientos realmente te sirven, no es algo que tú vas a utilizar en algún momento sino en tu día a día lo tienes, prácticamente es una constante.

# BENEFICIOS

## > Empleabilidad

DoctorCV

uni>ersia

SYMPPLICITY®

### Herramienta para potenciar tu CV con IA

Evalúa tu CV teniendo en cuenta las consideraciones del mercado; también realiza simulaciones de entrevistas.

### Plataformas laborales Internacionales

Donde encontrarás ofertas globales con empresas aliadas.

## > Servicios de Emprendimiento

INTELIGENCIA  
ARTIFICIAL  
DE NEGOCIOS

INCUBADORA  
DE NEGOCIOS

Identifica oportunidades de negocio explorando a través de metodologías modernas e IA.

Encuentra cursos para emprender; y si tienes una idea de negocio puedes **participar en el Programa Semillero de ideas de negocios innovadores en Iberoamérica y EE.UU.**

## > Acompañamiento



TUTORÍAS Y MENTORÍAS  
PERSONALIZADAS



PLATAFORMA VIRTUAL  
LIBRARY LINR



PLATAFORMA CONEXIÓN  
CONTINENTAL +



CALMA: PRIMEROS  
AUXILIOS  
PSICOLÓGICOS

Recibe orientación académica con docentes y tutores asignados. Puedes solicitar apoyo en tu planificación de carrera académica

Acceso a recursos digitales. Puedes buscar, navegar y acceder a estos contenidos desde cualquier lugar.

Ofrece una variedad de recursos, consejos y herramientas para mejorar el bienestar general.

Programa que brinda primeros auxilios psicológicos virtualmente.

# RUTA EJECUTIVA — INTERNACIONAL PRESENCIAL

**FIU**  
FLORIDA  
INTERNATIONAL  
UNIVERSITY



## Ruta ejecutiva internacional en Florida International University (FIU) Miami

Únete a estudiantes de más de 5 países y sumérgete en una semana de aprendizaje intensivo en una de las universidades más prestigiosas de EE.UU con docentes de talla mundial.

Obtén la certificación internacional "Digital Marketing and New-Tech Entrepreneurship International Program"



## Encuentro anual regional internacional CFU

Reúne a estudiantes de nuestra universidad en un país diferente cada edición, creando un espacio único para la conexión y el desarrollo personal y profesional. Espacio de networking y aprendizaje a través de varias actividades y masterclass.

Bogotá 2024 / Cusco 2025

# EDUCACIÓN ESTADOUNIDENSE A TU ALCANCE

Inversión total: **\$7,790.00**

Costo por crédito: **\$190.00**

Cantidad de créditos: **41**

MBA Regular: **18 meses**

MBA Ejecutivo: **12 meses**

Cuota mensual promedio\*: **\$380**

Idioma: **100% en español**

Modalidad: **100% virtual**

Requisito mínimo obligatorio: **Grado de bachiller universitario**

\*El pago mensual depende de la cantidad de créditos tomados por el estudiante. Este precio estimado mensual corresponde al MBA regular( 18 meses)

El MBA estadounidense de CFU es un programa para personas de alto rendimiento que aspiran a abrirse camino en el siempre cambiante panorama de los negocios globales. **Vive la experiencia CFU** con la flexibilidad que necesitas para mejorar tu carrera sin limitaciones geográficas.

Disfruta de oportunidades exclusivas con **clases 100% en español** y conviértete en miembro de una exclusiva comunidad de innovadores y emprendedores corporativos.

# ¿POR QUÉ SOMOS TU MEJOR ALIADO ?

Somos una universidad establecida en Florida, Estados Unidos; dando oportunidad de desarrollo profesional en áreas como: Negocios, Ingeniería, Marketing, Gestión de la Salud, Educación y Psicología.

Formamos parte de Continental International Education, con más de 40 años de experiencia en Educación Superior.

## Nuestra visión

Ser una universidad en línea, ubicua, flexible e inclusiva, orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes con la finalidad de mejorar el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades. **Ser para ti, ser para todos.**



# 90%

estudiantes satisfechos

# + 15

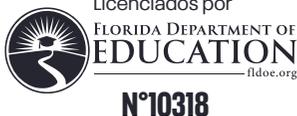
convenios internacionales

# + 7

países con alumnos CFU



# NUESTRAS CREDENCIALES



## Licenciados y autorizados

CFU está licenciada por la Florida Commission for Independent Education (FCIE), bajo el número 10318. Este organismo está encargado de regular y supervisar las instituciones educativas postsecundarias no públicas en Florida, garantizando que cumplan con los estándares de calidad académica y operativa.

Obtener la licencia de la FCIE asegura que CFU opera con la debida autorización estatal, brindando a sus estudiantes la confianza de recibir una educación certificada y alineada con los estándares establecidos en Florida.

Para titularte realizarás un Capstone Project o Proyecto final el cual está dentro de la malla curricular en un curso diseñado y asesorado por nuestros docentes.



## QS Star Rating

Reconocidos y certificados con la máxima calificación de 5 stars en "Aprendizaje en línea".

## NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS:

En CFU contamos con aliados estratégicos de nivel internacional con los que podrás potenciar tu perfil hacia un mercado profesional sin fronteras.



# PROGRAMA DE BECAS

Tenemos diseñado un programa de becas y opciones de financiamiento que te permitirán avanzar en tu formación sin que el aspecto económico sea un obstáculo.

Ofrecemos diversas ayudas adaptados a diferentes situaciones incluyendo:

Además, contamos con especialistas en financiamiento educativo que te brindarán asesoría personalizada para encontrar la mejor opción según tu situación.

## PROCESO DE ADMISIÓN

- Solicitud de admisión
- Copia documento de identidad
- Diploma de Bachiller o Título universitario
- Copia de las transcripciones de los títulos de licenciatura\*

\*Tienes hasta 30 días para presentar todos los documentos





# Continental Florida University

---

Para más información, los candidatos pueden realizar las consultas que precisen dirigiéndose a:

[admisiones.posgrado@continentaluniversity.us](mailto:admisiones.posgrado@continentaluniversity.us)

+5117091733 

| +1321354 0028 

| +57 151 85039 

| +59 323 422632 

Y síguenos en nuestras redes sociales:

