

CUF⁺

Road to your master's degree

 Continental
University of
Florida



Diplomado Internacional
**BRANDING
Y MARKETING
DIGITAL**



Aliados estratégicos:



< **ISDI** >

FIU FLORIDA
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

icil

INSTITUTE FOR CAREERS
AND INNOVATION IN
LOGISTICS & SUPPLY CHAIN



Diplomado Internacional **BRANDING Y MARKETING DIGITAL**

**En la era del Marketing Digital,
impulsa tu perfil profesional**

En un mundo donde el marketing digital evoluciona sin cesar, las empresas necesitan especialistas capaces de manejar sus estrategias en un entorno cambiante. Un diplomado en marketing digital es clave para adquirir competencias que fortalecerán tu perfil profesional, te permitirán redirigir tu carrera o emprender en el ámbito digital.

Un diplomado en marketing digital es una inversión estratégica para tu crecimiento profesional, proporcionándote herramientas esenciales en la era digital. Tanto si deseas ascender en tu carrera, cambiar de rumbo o lanzar tu propio negocio en internet, el conocimiento en marketing digital te abrirá puertas al éxito. Potencia hoy tu perfil profesional con un diplomado estadounidense ¿listo para asumir el reto?



Road to your master's degree



 **Fecha de inicio:**
03 de septiembre

 **Modalidad:**
Virtual

 **Duración:**
6 meses (176 horas lectivas)

 **Inversión*:**
\$1,870.00

 **Idioma:**
100% español

 **Certificación:**
Diplomado
Internacional
en Branding y
Marketing Digital



**¿Por qué estudiar
con nosotros?**

¿Por qué estudiar con nosotros?

- ✓ **Formato Ejecutivo (80% asíncrono y 20% síncrono)**
Para que puedas mantener el equilibrio entre tu vida familiar, profesional y educativa.

- ✓ **Título Estadounidense**
CUF está licenciada por la Florida Commission for Independent Education (CIE).

- ✓ **Docentes internacionales**
Recibe la guía de expertos en la industria a nivel global. Nuestros docentes internacionales y practitioners provienen de México, USA, Colombia y Europa.

- ✓ **Aprendizaje experiencial y colaborativo**
Potencia tu perfil profesional creando lazos con un networking internacional.

- ✓ **Plan de estudios innovador**
Acorde a las necesidades del mercado, el cual te permitirá desarrollar habilidades integrales dentro del sector de tu elección.

- ✓ **Seguimiento personalizado**
Contarás con un Academic Advisor, quien te brindará todo el soporte necesario durante los meses que dure tu diplomado.

*Más información en la web <https://continentaluniversity.us> o con nuestros especialistas.

Diferenciales TEMÁTICOS

- ✓ **Domina las Estrategias Digitales:**
Conocerás las últimas tendencias, avances y estrategias para llevar a cabo tu labor profesional en un entorno cambiante y digital.
- ✓ **Sé un experto en Analítica y Medición:**
Aprenderás a utilizar herramientas de analítica web y otras métricas clave para tomar decisiones informadas y optimizar las estrategias.
- ✓ **Aprende a profundidad sobre Campañas Digitales:**
Profundiza tus conocimientos en diferentes plataformas. Mejora tus campañas publicitarias y el alcance de tus anuncios.
- ✓ **Potencia tus Soft Skills:**
Practicarás y aprenderás sobre comunicación efectiva, creatividad y pensamiento analítico como principales habilidades en nuestro diplomado.



TOP SKILLS

powered by CUF



Multimedia Tutorial de Harvard Business Publishing Education:

Accede a uno de los cursos intensivos lúdicos (estilo aula-invertida) que la plataforma te ofrece:

- Marketplace Tutorial: Fundamentals of Online Marketing
- Digital Marketing, Social Media, and Mobile Marketing



Certificado de Harvard Manage Mentor:

Elige entre los certificados de:

- Team Management
- Strategic Thinking



Seminario Internacional:

“Seminario Internacional de Horizonte Empresarial 2025: Tendencia del Marketing Digital para empresas y emprendedores” en alianza con AMDAR (Asociación Marketing Digital Argentina).



Estudia progresivamente tu futura maestría

Convalida los cursos de tu diplomado y termina en menos tiempo tu maestría.



Diferenciales INSTITUCIONALES



• Qs Star Rating

Con la máxima calificación de 5 estrellas en "Aprendizaje en línea" por QS Stars Rating, accederás a una educación virtual de calidad y flexible.



• Experiencia Virtual:

Contarás con una educación en línea del más alto nivel. Nuestra modalidad te ofrece acompañamiento en tu proceso de aprendizaje y logra superar la barreras de tiempo y distancia.



• Crecimiento continuo:

Nuestros futuros egresados podrán adquirir las competencias que les permitan desenvolverse con solvencia en su profesión, con la mentalidad y disposición de continuar su crecimiento.



• Bienestar Integral:

Acompañamos a nuestros estudiantes para que logren éxito personal y profesional, mejorando sus condiciones y oportunidades económicas, la de sus familias y la de su comunidad.



• Excelencia Educativa:

Nuestro modelo de educación es autónomo, moderno, activo, emprendedor, innovador, y basado en casos prácticos.



• Misión Académica Internacional:

Como estudiante podrás asistir a nuestra semana presencial académica-empresarial en Miami y experimentar de primera mano el mercado internacional y sus oportunidades.

Perfil del ESTUDIANTE



Road to your master's degree



Este diplomado internacional es adecuado para ti si:

- ✓ **Eres profesional de marketing** y deseas actualizarte y adquirir habilidades digitales para mantenerse competitivo en un entorno en constante evolución.
- ✓ Eres un **graduado interesado en iniciar un camino laboral en entornos de Marketing Digital.**
- ✓ **Eres emprendedor** y deseas promocionar tu propio negocio en línea y aprovechar las estrategias de marketing digital para llegar a un público más amplio.
- ✓ **Eres especialista en publicidad** y quieres adquirir habilidades en marketing digital para crear y gestionar campañas publicitarias efectivas en línea.
- ✓ **Eres consultor de marketing** y quieres ampliar la gama de servicios ofreciendo consultoría en marketing digital a tus clientes.
- ✓ **Eres profesional de marketing** y deseas actualizarte y adquirir habilidades digitales para mantenerte a la vanguardia.

Plan de ESTUDIOS

/00.

Semana de Orientación

Módulo /01.

Introduction to Digital Marketing

Módulo /02.

Digital Customer Management
and Analytics

Módulo /03.

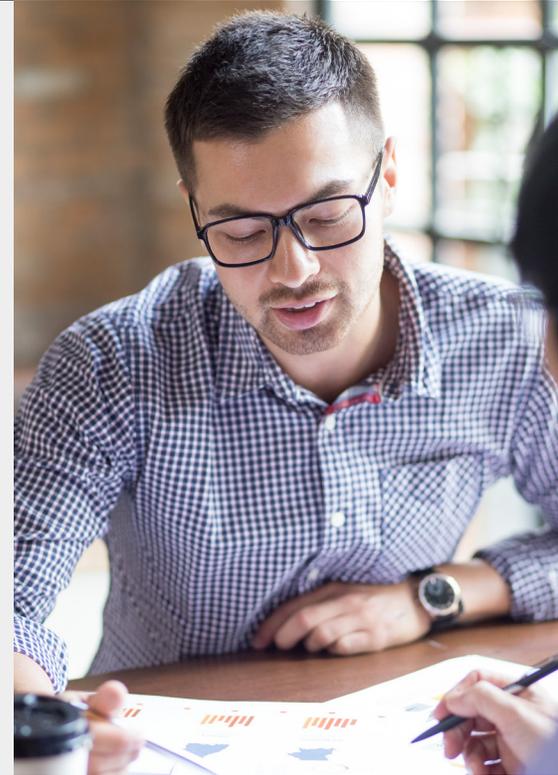
Branding and Digital Positioning

Módulo /04.

Social Media Marketing

Módulo /05.

Inbound Marketing



APRENDIZAJES CLAVES

En el Diplomado Internacional de Branding y Marketing Digital aprenderás sobre:

Gestión y Análisis de Clientes

Digitales: Centrado en mejorar la experiencia del cliente, aumentar la retención, impulsar la conversión y utilizar datos para tomar decisiones estratégicas a través del Marketing Digital.

Branding y Posicionamiento

Digital: Desarrollarás y gestionarás la identidad de una marca en el entorno en línea, con el objetivo de crear una percepción positiva y diferenciada en la mente de los consumidores.

Social Media Marketing:

Aprenderás estrategias efectivas para promocionar una marca, productos o servicios en plataformas de redes sociales.

Publicidad Digital:

Comprenderás estrategias efectivas para promocionar productos y servicios a través de plataformas y canales en línea.

Métricas del Marketing:

Comprenderás y utilizarás medidas cuantitativas para evaluar el rendimiento de las estrategias de marketing y publicidad.

Tus futuros **DOCENTES**



Mg. Parra Cristancho, Ricardo

Business and Marketing Academic Coordinator de Continental University of Florida. Profesional en mercadeo estratégico con más de 15 años de experiencia en gestión de producto y marketing digital para importantes marcas en diferentes industrias. Sólida trayectoria internacional transformando data insights en estrategias 360; liderando equipos multidisciplinarios, estableciendo alianzas estratégicas para la gestión efectiva del ciclo de vida del producto y del cliente.



Mg. Tello Justo, Antonio

Máster en Comunicación y Marketing Digital por la Universidad Autónoma de Barcelona UAB. Se especializa en: creación estratégica de copys, SEO técnico y semántico; y PPC. Actualmente trabaja como Digital Marketing & PPC Specialist en Evenia Hotels, cadena catalana de hoteles en España, Portugal, Andorra y Panamá.



Tus futuros **DOCENTES**



Mg. Labra Duran, Juan Pablo

Ingeniero Civil Industrial y Executive MBA, con experiencia en Transformación de Negocios, Planificación Estratégica, Planificación Financiera y Análisis, investigación cualitativa y cuantitativa ad-hoc, manejo de proyectos y mejora de procesos para incrementar valor y reducir costos. Labra ha ocupado varias posiciones corporativas por su capacidad de liderar y trabajar en equipo, con un alto nivel de capacidad analítica, atención al detalle, sólidas habilidades comunicacionales y amplia experiencia en la preparación de presentaciones corporativas.



Mg. Bustamante Parodi, Sandra

Comunicadora desde 2001 y profesora universitaria desde 2012. Destacada por su trayectoria en innovación pedagógica y excelencia académica, actualmente cursa un doctorado en Comunicación e Interculturalidad en la Universidad de Valencia (España). Integra teoría y práctica en sus cursos, con un enfoque en experiencias vivenciales y responsabilidad social. Promueve un entorno de aprendizaje enriquecedor y positivo, impactando significativamente en el rendimiento académico de sus estudiantes.



Tus futuros **DOCENTES**



Mg. Romero Vela, José

Profesional con 12 años de experiencia liderando proyectos de Marketing Institucional y Comunicación Corporativa, siendo responsable del diseño y desarrollo de planes de comunicación 360°, gestión de marca, customer experience y employee experience. Enfocado a la transformación digital, generando negocios sostenibles y rentables desde la comunicación en el sector industrial, financiero y educativo. Especializado en Marketing Digital y con conocimiento en Metodologías Ágiles.



ESTÁS A UN PASO
DE IMPULSAR TU
PERFIL PROFESIONAL



CUF⁺
Road to your master's degree

5201 Blue Lagoon Drive
8th Floor & 9th Floor
Miami 33126 - Florida
(786) 418-9432