



IMBA >



Conecta | Lidera | Trasciende

Desarrolla **estrategias gerenciales**
para enfrentar **entornos empresariales**
volátiles y complejos, con una **perspectiva**
internacional y digitalizada.



Índice

- 1.** Sobre el Programa
- 2.** Perfil del estudiante
- 3.** Por qué un MBA
- 4.** A quién va dirigido
- 5.** Objetivos
- 6.** Perfil del Egresado
- 7.** Metodología
- 8.** Malla Curricular
- 9.** Docentes
- 10.** Certificaciones Progresivas
- 11.** Certificaciones Internacionales
- 12.** Testimonio
- 13.** Beneficios
- 14.** Experiencias Presenciales Internacionales
- 15.** Sobre la Universidad
- 16.** Financiamiento y Programa de Becas
- 17.** Documentos de Postulación

Conecta | Lidera | Trasciende





SOBRE EL PROGRAMA

Inversión total:	\$7,790.00
------------------	-------------------

Inicio de clases:	2 de septiembre
-------------------	------------------------

Costo por crédito:	\$190.00
--------------------	-----------------

Cantidad de créditos:	41
-----------------------	-----------

Duración:	
-----------	--

MBA Regular:	18 meses
--------------	-----------------

MBA Acelerado:	12 meses
----------------	-----------------

Pago mensual estimado*:	\$380
-------------------------	--------------

Idioma:	100% en español
---------	------------------------

Modalidad:	100% virtual
------------	---------------------

Requisito obligatorio:	Grado de bachiller universitario
------------------------	---

*El pago mensual depende de la cantidad de créditos tomados por el estudiante

El **MBA estadounidense de CFU** es un programa para personas de alto rendimiento que aspiran a abrirse camino en el siempre cambiante panorama de los negocios globales. **Vive la experiencia CFU** con la flexibilidad que necesitas para mejorar tu carrera sin limitaciones geográficas.

Disfruta de oportunidades exclusivas con **clases 100% en español** y conviértete en miembro de una exclusiva comunidad de innovadores y emprendedores corporativos.

PERFIL DEL ESTUDIANTE



- Edad Promedio:
36 años



- Años de experiencia laboral:
6 años



- Género:
42% Mujeres
58% Hombres



- País de Residencia:
60% Perú
19% Ecuador
17% USA
3% Colombia
1% Otros



- Cargos actuales
15% Gerentes
14% Analistas
8% Supervisor
7% Coordinador



POR QUÉ UN MBA

> Deja huella

El MBA utiliza un enfoque para proporcionar las habilidades y visión para los negocios en la actualidad. Trabajarás junto a compañeros de diferentes nacionalidades para superar retos y desarrollar el pensamiento crítico.

> Define tu propósito

Con el MBA tendrás acceso a mentores y una red de emprendedores con experiencia para ayudarte a desarrollar esa mentalidad y la capacidad de impacto en tu trabajo actual o en tu propia empresa.

> Networking internacional

El MBA abre la puerta a una comunidad de más de 5 países. Te ofrece una perspectiva única y la oportunidad de aprender de personas con ideas afines y adquirir las habilidades necesarias para trabajar eficazmente en equipos multiculturales.

> Cultivar un espíritu emprendedor

El MBA utiliza un enfoque para proporcionar las habilidades y visión para los negocios en la actualidad. Trabajarás junto a compañeros de diferentes nacionalidades para superar retos y desarrollar el pensamiento crítico.



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este programa va dirigido a profesionales con 6 o más años de experiencia profesional que cumplan con los siguientes perfiles

- CEO, Directores Generales y Alta Dirección que buscan liderar la transformación digital de sus compañías y necesitan conocer mejor los conceptos clave de la Dirección Financiera.
- Responsables de Negocios (manager y directivos) que desean incorporar las buenas prácticas del management ágil a sus distintas realidades.
- Profesionales especializados en la gestión de equipos que necesitan mejorar y perfilar sus capacidades de persuasión e influencia.
- Directivos y mandos intermedios de áreas no financieras que desean formar parte y liderar la revolución digital, detectando nuevas oportunidades y fortaleciendo las competencias actuales de distintas áreas funcionales.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Asumir retos en un entorno empresarial VUCA (volátil, impredecible, complejo y ambiguo) con un enfoque internacional y holístico.
- Desarrollar habilidades de digitalización organizacional, inteligencia, análisis de datos, gestión organizacional, cultural y de aprendizaje.
- Desarrollar fuertes habilidades de innovación y estrategia para la dirección de cualquier industria o emprendimiento.
- Aprender a gestionar el capital intelectual, tomar decisiones mediante un enfoque data-driven y contar con un comportamiento innovador a favor de tu empresa o emprendimiento.

PERFIL DEL EGRESADO

➤ **Líder estratégico en un mundo digital**

Un profesional con visión global, capaz de dirigir organizaciones en entornos altamente cambiantes, aplicando estrategias innovadoras y data-driven.

➤ **Profesional con impacto global**

Podrás desempeñarte en mercados globales, liderando equipos multiculturales y gestionando proyectos estratégicos en diversas industrias.

➤ **Experto en gestión, innovación y transformación digital**

Dominarás la gestión empresarial con un enfoque en innovación y digitalización, impulsando la evolución de negocios en un mundo cada vez más tecnológico.

➤ **Líder adaptable en entornos VUCA**

Preparado para enfrentar escenarios volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Destaca por tu capacidad de análisis, resiliencia y toma de decisiones estratégicas.

➤ **Emprendedor y agente de cambio**

Con una mentalidad emprendedora y de liderazgo, tendrás la capacidad de crear y transformar negocios, aportando valor a la sociedad con soluciones innovadoras y sostenibles.



METODOLOGÍA

Nuestra metodología se desarrolla a través de un componente asíncrono y un componente sincrónico.

➤ Componente Asíncrono

Revisión diaria que el estudiante debe realizar de los **contenidos digitales** que nuestros docentes cuelgan en la plataforma virtual. Los contenidos pueden ser: **Lecturas, presentaciones habladas, videos, foros, chats.** Recomendamos invertir entre 1 a 2 horas diarias para revisar estos contenidos.

➤ Componente Sincrónico

Clases virtuales en vivo que el estudiante podrá disfrutar con nuestros docentes. Se programa **una clase en vivo a la semana por curso matriculado** generalmente de lunes a viernes entre las 18:00 a 22:00 hora Miami. Estas clases también se graban y se suben a **nuestra plataforma virtual.**



- El estudiante deberá realizar las actividades como **assignments, tests y foros** en las **fechas máximas de vigencia.**
- Además, nuestras **Academic advisor** les brindará soporte de manera permanente durante todo el **desarrollo del programa.**
- Si hay consultas o requiere de algún refuerzo podrá solicitar **tutorías personalizadas sin costo** programando una cita a través del equipo académico con el docente.

MALLA CURRICULAR

41

CRÉDITOS



CURSOS

Toma de Decisiones y Análisis de Datos

Toma de decisiones

Inteligencia y análisis de datos

Gestión y gestión de crisis

Gestión organizacional, cultural y de aprendizaje

Liderazgo y gestión organizacional

Liderazgo y Gestión del Cambio

Diseño organizacional

Dirección estratégica

Innovación y transformación digital

Innovación y Gestión del Capital Intelectual

Digitalización organizacional

Finanzas y contabilidad

Contabilidad financiera

Finanzas corporativas

Operaciones y experiencia del cliente

Gestión de proceso

Gestión de operaciones

Gestión de la Experiencia del Cliente

Cursos electivos y aplicación práctica

Electivo 1

Electivo 2

Electivo 3

Proyecto final

Créditos

2

2

2

2

3

2

2

3

3

2

2

2

2

2

2

2

3

3

CURSOS ELECTIVOS

Gestión de marketing basada en datos

Gestión de la cadena de suministro

Gestión de ventas

Experiencia del usuario

Evaluación de proyectos

Estrategias de comercialización

Comportamiento innovador

Casos de negocio

Gestión estratégica de marketing

18 cursos

41 Créditos

DOCENTES

Docente	Educación	Experiencia
 Mg. Ricardo Parra	• MBA - Manchester Business School, Reino Unido. • Maestría en Mercadeo Universidad de Los Andes • Administración de Empresas Universidad Nacional De Colombia	• Strategic Consultant - Project Manager en Mastercard • Gerente de Mercadeo, Investigación y Desarrollo - Axioma B2B • Strategic Consultant-Manchesters Business School
 Diego Helfer	• MBA Gerencial - Centrum PUCP Ing. De Sistemas - Univ. de Lima • Miembro vitalicio de la Sociedad Beta Gamma Sigma	• Gerente de división - Seidor Consulting • Gerente de Consultoría • Gerente de Proyecto
 Danielle Nunes Pozzo	• PhD in Business Management - Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul, Brazil • MSc. in Business Management - Pontifical Catholic University of Rio Grande do Sul.	• CEO PIEZA Consultoria & Design Ltda, Brasil • Project coordinator - SEBRAE
 Patricia Calderon Oscanoa	• MBA - Alliance Manchester Business School • Programa en Gestión de Experiencia del Cliente- Pacifico Business School • Pricing y Estrategia digital - SDA Bocconi School of Management . Italia	• Jefe de Pricing en Telefónica • Líder de proyectos de Experiencia del Cliente - Mi Banco • Head of Customer Success - TELEMÁTICA

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS



CICLO III FINANCIAL FUNDAMENTALS

Conocimientos sólidos y prácticos sobre los principios y técnicas financieras esenciales.

- ✓ Análisis financiero
- ✓ Presupuestos efectivos
- ✓ Técnicas para su seguimiento y control



CICLO IV ORGANIZATIONAL LEADERSHIP

Principios y técnicas de la gestión de una empresa.

- ✓ Liderazgo organizacional
- ✓ Comunicación estratégica
- ✓ Estrategias para liderar y gestionar
- ✓ Innovación y creatividad organizacional



CICLO IV OPERATIONS FUNDAMENTALS

Manejar eficazmente los recursos y procesos en una organización.

- ✓ Gestión en organizaciones
- ✓ Estrategia y Planificación
- ✓ Experiencia del consumidor



CICLO V ORGANIZATIONAL MANAGEMENT

Manejar eficazmente los recursos y procesos en una organización.

- ✓ Gestión en organizaciones
- ✓ Estrategia y Planificación
- ✓ Experiencia del consumidor

CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

Obtendrás acreditaciones reconocidas globalmente que potenciarán tu perfil profesional y abrirán nuevas oportunidades en el ámbito internacional gracias a nuestras alianzas internacionales.

Certificaciones Harvard Business Publishing Education

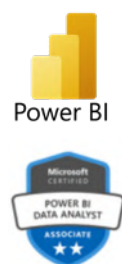
Podrás elegir sin costo adicional uno de los siguientes módulos y certificarte para obtener una insignia que podrás compartir en LinkedIn y otras redes

1. Business Fundamentals 2. Leadership



Certificación Internacional Power Bi Data Analyst Associate

El curso incluye: • Clases en español. • Acompañamiento de 14 semanas. • Emisión de un certificado universitario de participación a nombre de Continental Florida University. • Además de la posibilidad de acceder a subvenciones económicas para el examen internacional.



Certificación PMI "Project Management Ready"

Este programa abarca conceptos básicos de gestión de proyectos, análisis empresarial, metodologías basadas en planes y enfoques ágiles.

El curso incluye: • Tutoría y acompañamiento durante 12 semanas. • Clases en español. • Material de estudio oficial de PMBOK. • Acceso a recursos bibliográficos y simulacros prácticos. • Podrás dar la certificación internacional PMI Ready sin costo adicional*. *Solo para los alumnos que aprueben el curso con una nota mínima de 60



Certificación Meta



Certificación Google



Certificación SAP



TESTIMONIO

Manuel Seminario Yañez

Egresado MBA

Jefe de Riesgo en Capital Express

Inicié la maestría el año que nació mi hija entonces no sabía un poco que se me venía por ese lado y asumir este reto académico a la vez me generaba cierta incertidumbre pero al mismo tiempo yo sentía que iba adquiriendo nuevos conocimientos y nuevas herramientas que me servían en mi día a día profesional.

Entonces eso me mantenía la motivación a tope para seguir luchando y esforzándome.

Destaco principalmente el tema de la plataforma LMS, nunca tuve ningún problema para realizar los assignments, siempre hubo disposición de todos en cualquier apoyo.

El nivel de los profesores también me encantó, son gente profesional muy preparada y que se mantiene activa en el tema profesional, eso permite que transmitan sus experiencias del día a día en cada sesión.

La experiencia, el conocimiento que uno va adquiriendo me permitió aplicarlos de manera inmediata porque tengo un equipo de seis personas y me sirvió en el tema de manejo gestión, tenerlos motivados, plantear objetivos. Todos estos conocimientos realmente te sirven, no es algo que tú vas a utilizar en algún momento sino en tu día a día lo tienes, prácticamente es una constante.

BENEFICIOS

> Empleabilidad

DoctorCV

uni>ersia

SYMPPLICITY®



Herramienta para potenciar tu CV con IA

Evalúa tu CV teniendo en cuenta las consideraciones del mercado; también realiza simulaciones de entrevistas.

Plataformas laborales Internacionales

Donde encontrarás ofertas globales con empresas aliadas.

Programas de Intercambio - Trainee

Vive experiencias de trabajo por un año. Dirigido a alumnos con al menos 1 año de experiencia laboral en su campo.

> Servicios de Emprendimiento

**INTELIGENCIA
ARTIFICIAL
DE NEGOCIOS**

**INCUBADORA
DE NEGOCIOS**

Identifica oportunidades de negocio explorando a través de **metodologías modernas e IA.**

Encuentra cursos para emprender; y si tienes una idea de negocio puedes **participar en el Programa Semillero de ideas de negocios innovadores en Iberoamérica y EE.UU.**

> Acompañamiento



TUTORÍAS Y MENTORÍAS
PERSONALIZADAS



PLATAFORMA VIRTUAL
LIBRARY LINR



PLATAFORMA CONEXIÓN
CONTINENTAL +



CALMA: PRIMEROS
AUXILIOS
PSICOLÓGICOS

Recibe orientación académica con docentes y tutores asignados. Puedes solicitar apoyo en tu planificación de carrera académica

Acceso a recursos digitales. Puedes buscar, navegar y acceder a estos contenidos desde cualquier lugar.

Ofrece una variedad de recursos, consejos y herramientas para mejorar el bienestar general.

Programa que brinda primeros auxilios psicológicos virtualmente.

RUTA EJECUTIVA — INTERNACIONAL PRESENCIAL



Ruta Ejecutiva Internacional en Florida International University (FIU) Miami

Únete a estudiantes de más de 5 países y sumérgete en una semana de aprendizaje intensivo en una de las universidades más prestigiosas de EE.UU con docentes de talla mundial.

Obtén la certificación internacional "Digital Marketing and New-Tech Entrepreneurship International Program"

Comunidad CIE: \$1290 (incluye hospedaje en Campus FIU y traslados)



Digital Business week - ISDI España



Amplía tus conocimientos con las Masterclass y los Workshops de los profesionales referentes en el sector de la transformación digital. Aumenta tu networking y participa en las visitas a las empresas de mayor negocio digital en Europa.

Comunidad CIE: \$1290 (No incluye hospedaje ni traslados)



Encuentro Anual regional internacional CFU

Reúne a estudiantes de nuestra universidad en un país diferente cada edición, creando un espacio único para la conexión y el desarrollo personal y profesional. Espacio de networking y aprendizaje a través de varias actividades y masterclass.

Este año la actividad se realizará en Cusco - Perú

SOBRE LA UNIVERSIDAD

Somos una universidad establecida en Florida, Estados Unidos; dando oportunidad de desarrollo profesional en áreas como: Negocios, Ingeniería, Marketing, Gestión de la Salud, Educación y Psicología.

Formamos parte de Continental International Education, con más de 40 años de experiencia en Educación Superior, respaldada por Qs Stars Rating, con máxima calificación en aprendizaje en línea, empleabilidad e inclusión; y por AENOR, quien certifica la calidad de la enseñanza virtual, entre otras.

Nuestra visión

Ser una universidad en línea, ubicua, flexible e inclusiva, orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes con la finalidad de mejorar el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades. **Ser para ti, ser para todos.**



90%

estudiantes satisfechos

+ 15

convenios internacionales

+ 7

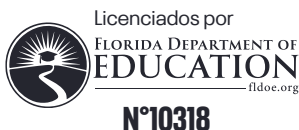
países con alumnos CFU

+ 38

años de experiencia en
educación superior



NUESTRAS CREDENCIALES



Licenciados y autorizados

CFU está licenciada por la Florida Commission for Independent Education (FCIE), bajo el número 10318. Este organismo está encargado de regular y supervisar las instituciones educativas postsecundarias no públicas en Florida, garantizando que cumplan con los estándares de calidad académica y operativa.

Obtener la licencia de la FCIE asegura que CFU opera con la debida autorización estatal, brindando a sus estudiantes la confianza de recibir una educación certificada y alineada con los estándares establecidos en Florida.

Nuestro título te otorga el grado de bachiller en USA que te permitirá ejercer en Estados Unidos. Para titularte realizarás un Capstone Project o Proyecto final el cual está dentro de la malla curricular en un curso diseñado y asesorado por nuestros docentes.



QS Star

Reconocidos y certificados con la máxima calificación de 5 stars en "Aprendizaje en línea" por la Qs Stars Rating.

NUESTROS ALIADOS ESTRATÉGICOS:

En CFU contamos con aliados estratégicos de nivel internacional con los que podrás potenciar tu perfil hacia un mercado profesional sin fronteras.



FINANCIAMIENTO Y PROGRAMA DE BECAS

Tenemos diseñado un programa de becas y opciones de financiamiento que te permitirán avanzar en tu formación sin que el aspecto económico sea un obstáculo.

Ofrecemos diversas ayudas adaptados a diferentes situaciones incluyendo:

- ✓ Becas latam, dirigidas al talento latinoamericano para continuar sus estudios.
- ✓ Becas por pronto pago, que te permiten optimizar tu inversión en educación.
- ✓ Becas por reserva de plaza, para asegurar tu cupo con beneficios exclusivos.

Además, contamos con especialistas en financiamiento educativo que te brindarán asesoría personalizada para encontrar la mejor opción según tu situación.



Métodos de pago

Pagos

Enrollment fee (Pago único): \$ 50

Technology fee (Pago único): \$ 30

Métodos de pago

Tarjeta de crédito o débito:

VISA, Mastercard, American Express y Diners



**Continental
Florida
University**

DOCUMENTOS DE POSTULACIÓN

1. Copia del documento de **identidad original**.
2. Copia del **título de bachiller o título universitario original con apostilla** junto a su traducción simple al inglés.
3. Copia de la **boleta completa de notas de estudios universitarios original con apostilla** junto a su traducción simple al inglés.
4. **Ensayo de motivación en inglés (máximo de 350 palabras)** respondiendo a la pregunta de por qué desea estudiar la maestría o cuál es el objetivo o motivación que lo impulsa a estudiar la maestría.
5. **Carta de recomendación en inglés** (emitida por un jefe, compañero de trabajo o profesor de universidad).
6. **Declaración jurada de ingresos** (este documento será enviado una vez confirmada su matrícula).
7. **Reporte de historial crediticio**.
8. Copia del **currículum vitae** actualizado y documentado solo en español.

Conecta. Lidera. Trasciende



**Continental
Florida
University**

Para más información, los candidatos pueden realizar
las consultas que precisen dirigiéndose a:

admisiones.posgrado@continentaluniversity.us

+51 17091733 

| +1 321 354 0028 

| +57 151 85039 

| +59 323 422632 

Y síguenos en nuestras redes sociales:

