



Continental
University of
Florida



MAESTRÍA INTERNACIONAL MARKETING DIGITAL



Nuestros aliados estratégicos:



Licenciados por



FLORIDA DEPARTMENT OF
EDUCATION
fldoe.org

Nº10318



CONVIÉRTETE EN EL **ESTRATEGA DIGITAL** QUE LAS EMPRESAS NECESITAN



En un mundo en constante evolución **NUESTRO MÁSTER DE MARKETING DIGITAL**

Te sumerge en una educación moderna y de vanguardia. **En Continental University of Florida abrazamos una visión tecnológica** que busca empoderarte para transformar, liderar y guiar a quienes se adentran en el vertiginoso mundo de los negocios digitales.

Este programa te capacita para desplegar **estrategias innovadoras, gestionar equipos globales y diversos, y emplear técnicas de vanguardia en innovación, transformación digital y liderazgo**. El resultado es la modernización de empresas y la revelación de emocionantes oportunidades de negocio.

A lo largo de este emocionante viaje de aprendizaje, exploramos temas digitales de actualidad que ejercen un impacto trascendental tanto en las empresas como en la sociedad en su conjunto. Únete a nosotros y descubre cómo marcar la diferencia en el mundo digital de hoy.



INICIO DE CLASES:

06 de enero del 2025



MODALIDAD:

Formato Ejecutivo 100% virtual



DURACIÓN:

Hasta 14 meses



INVERSIÓN TOTAL:

\$5,440.00



CANTIDAD DE CRÉDITOS:

32 créditos



PAGO MENSUAL*:

\$388.57



REQUISITO OBLIGATORIO:

Título Universitario**

*El pago mensual depende de la cantidad de créditos tomados por el estudiante. El costo del crédito es de \$170.00

**Carrera universitaria completa



NUESTRA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL ESTADOUNIDENSE TIENE COMO PROPÓSITO



Desarrollar fuertes habilidades de innovación y estrategia para la dirección de cualquier industria o emprendimiento.



Aprender sobre contextos actuales: que contemplan la diversidad y características de la sociedad global y local.



Desarrollar habilidades de Transformación Digital, innovación, entrepreneurship, análisis de datos: que potenciarán tus habilidades gerenciales necesarias en el mercado actual.



Profundizar en el entendimiento y conocimiento del consumidor digital: entregando un alto contenido de aprendizaje en herramientas y tecnologías digitales con enfoque en el consumidor.

Perfil del ESTUDIANTE

Nuestra Maestría en Marketing Digital* es una emocionante oportunidad para profesionales y graduados de diversas disciplinas que desean sumergirse en el mundo digital. Está diseñada para personas apasionadas que quieren comprender y liderar el entorno tecnológico en constante evolución mientras amplían sus conocimientos en marketing y negocios digitales.

¿Eres un profesional curioso, innovador y apasionado por las nuevas tecnologías?

Nuestra maestría te desafiará a resolver desafíos reales de marketing empresarial y a aplicar estrategias efectivas en un entorno competitivo y en constante cambio. En Continental University of Florida aprenderás a diseñar estrategias integrales de marketing digital, desde la creación del Plan de Marketing Digital hasta la implementación de herramientas de análisis web, SEO y seguimiento de redes sociales.

Si cuentas con la disposición y autonomía para atender los requerimientos de la nueva educación virtual donde el aprendizaje la dirige el estudiante, la Maestría de Marketing Digital de Continental University of Florida es ideal para ti.

*Requisito obligatorio: Título Universitario de pregrado

PERFIL DEL EGRESADO



El egresado de la Maestría de Marketing Digital de Continental University of Florida contará con las siguientes capacidades, competencias y conocimientos:

- ✓ Marketing de Productos
- ✓ Ecommerce
- ✓ Social Media
- ✓ Analista de datos
- ✓ Diseñador Visual
- ✓ Innovador
- ✓ Emprendedor
- ✓ Líder y gestor del Cambio
- ✓ Transformador Digital

Además, podrá desempeñarse dentro del sector público y privado, a nivel nacional e internacional, en diversas áreas como: marketing, social media, visualización, e-commerce, analista, proyectos, entre otros. Los cargos que

- ✓ Product Marketing Manager
- ✓ Director of Product Marketing
- ✓ Content Marketing Manager
- ✓ Ecommerce Director
- ✓ Director of Social Media
- ✓ Visual Designer
- ✓ UX/UI Designer
- ✓ Creative Director
- ✓ Marketing Analytics Specialist



Esquema Semestral*

Año	1	1	1	1	1	1
Semestre**	1	1	2	2	3	3
Bimestre/Periodo**	A	B	A	B	A	B
Cursos***	2	2	2	2	2	2

12

* Esquema de estudios por año

** Un semestre académico corresponde a 16 semanas calendario y un bimestre o periodo académico consta de 8 semanas calendario

*** Al año se deberán llevar un total de 10 cursos según se describe en este esquema

<u>/Código</u>	<u>/Cursos</u>	<u>Créditos</u>
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
MKT 503	Introducción al Marketing Digital	2
MKT 514	Gestión y análisis de clientes digitales	2
ADM 512	Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
MKT 524	Branding y Posicionamiento Digital	2
HUM 522	Comportamiento innovador	3
MKT 534	Marketing de medios sociales	2
MKT 545	Publicidad y visualización digital	2
MKT 555	Mercadotecnia interna	2
MKT 566	Métricas de marketing	2
MKT 616	Pensamiento de diseño para el modelo de negocio digital	2
MKT 626	Plataforma de comercio electrónico y móvil electrónico	2
MKT 686	Plan de Mercadeo Digital	3

CERTIFICACIONES

Al finalizar y aprobar con éxito las evaluaciones y proyectos de la maestría de Marketing Digital recibirás el título de:

MASTER IN DIGITAL MARKETING

por



METODOLOGÍA Y CLASES

En Continental University of Florida brindamos educación 100% virtual y 100% en español. Las clases se dan en un 90% de manera asíncrona*, además contarás con:

- ✓ Seguimiento personalizado y continuo
- ✓ Tutorías personalizadas, desarrollo individual y grupal
- ✓ Interacción continua con tus pares y el docente,
- ✓ **Confianza total en el equipo docente y administrativo** para conseguir tus objetivos académicos y profesionales

HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE

- ✓ **Open LMS:** Es una plataforma habilitada para que el estudiante pueda revisar lecturas, videos, webinars y clases de su maestría. Además, cuenta con un calendario, tiene todo el histórico de los cursos estudiados y los links de la biblioteca virtual.
- ✓ **Whatsapp:** Es una aplicación de mensajería que permite todo tipo de comunicaciones interactivas: audios, fotos, vídeos, ubicación, documentos y contactos.



Certificaciones **PROGRESIVAS**

En Continental University of Florida reconocemos la importancia de tener un perfil competitivo en los mercados globales. Es por eso que desde los primeros ciclos puedes obtener **certificaciones progresivas***, que te permitirán destacar en un entorno competitivo:



Professional Certificate in

Digital Marketing Fundamentals

- ✓ Para adquirir una comprensión sólida de cómo las herramientas digitales pueden ser utilizadas para construir relaciones efectivas con los clientes y promover marcas de manera eficiente y costo-efectiva.

Aprendizajes Claves:

- ✓ Marketing de contenido
- ✓ Estrategia de Marketing Digital
- ✓ Análisis Web y Herramientas de Medición

Digital Marketing Analytics

- ✓ Para aprender a utilizar herramientas analíticas para extraer insights valiosos de datos digitales, lo que permitirá tomar decisiones más informadas y mejorar el rendimiento de sus campañas.

Aprendizajes Claves:

- ✓ Herramientas y plataformas analíticas.
- ✓ Análisis de Tráfico Web
- ✓ Análisis de Campañas

Digital Marketing Ecosystem

- ✓ Para adquirir comprensión de los fundamentos hasta la aplicación práctica de estrategias en diversos canales digitales.

Aprendizajes Claves:

- ✓ Marketing en Redes Sociales
- ✓ Análisis y Medición
- ✓ Tendencias y tecnologías emergentes en el campo del marketing digital

*Conoce más sobre los TyC para acceder a las certificaciones progresivas.

Ciclo de emisión



Beneficios **CONTINENTAL UNIVERSITY OF FLORIDA**



Academic advisor

Brinda el apoyo a los estudiantes (seguimiento académico, habilitación de usuario, inducción, bienvenida, etc) de inicio a fin de la maestría



Simplicity

Es una bolsa de trabajo que alberga diversas ofertas laborales. Solicita una reunión para aprender a usarla



Tutorías personalizadas

Ten sesiones virtuales con tus profesores y absuelve todas las dudas que tengas



Dr. CV

Esta herramienta digital permite que una Inteligencia Artificial (IA) te ayude con la redacción de tu Currículum Vitae



Hub de información

Cuentas con más de 6,000 libros en línea que Continental University of Florida brinda para tu formación



MISIÓN Internacional presencial*

Esta certificación es presencial en el campus de la Escuela de comunicación, Arquitectura y Tecnologías de FIU (CARTA FIU) ubicado en Biscayne Bay, Miami Florida. A continuación conoce las razones por las que esta certificación es ideal para ti:



Certificación estadounidense:

La certificación ha sido diseñada por Continental University of Florida en colaboración con FIU, para ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva de 04 días intensivos en el campus de FIU en USA.



Tecnologías Digitales y Visitas a Empresas:

Conocerás métodos de creación de contenidos y emprendimientos digitales, así como aplicaciones en vivo de las últimas tecnologías de realidad virtual y extendida.



Aprenderás y trabajarás con profesores galardonados:

En programas acreditados y calificados a nivel internacional en el corazón de una de las ciudades más vibrantes, diversas y creativas del país.



Utilizarás el Laboratorio de Inmersión de Realidad Alterada:

Este laboratorio de innovación, uno de los más grandes de EEUU, es cuna de la Incubadora de Negocios Ratcliffe y de iSTAR.



LA DIGITALIZACIÓN HA CREADO NUEVAS REGLAS DE NEGOCIOS

de interacción con los clientes, y de cómo operar e innovar. Las empresas unicornio que han surgido en los últimos tres años han sido 100% emprendimientos digitales, usualmente plataformas que simultáneamente centralizan y descentralizan propuestas de valor extremo para sus clientes.



COSTOS

Con alojamiento en campus:

\$1290.00



* La culminación de todas las sesiones programadas es fundamental para obtener el certificado internacional. Consulta con nuestras especialistas sobre cómo acceder a esta certificación internacional.

¿Qué gastos no incluye?

- ✓ Boletos aéreos
- ✓ Alojamiento (depende de la modalidad elegida)
- ✓ Emisión o renovación de pasaporte
- ✓ Seguro médico.



Aliados estratégicos:



Harvard Business Publishing Education

< ISDI >

FIU

FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY

ESTÁS A UN PASO
DE EXPLORAR
**OPORTUNIDADES
GLOBALES**



Continental
University of
Florida

continentaluniversity.us



+57 601 5084990



+52 55 41611600



+51 17083766



+1 786 418 9432

Y síguenos en nuestras redes sociales:

