



Continental  
Florida  
University



Aprendizaje en línea

# MAESTRÍA INTERNACIONAL MARKETING DIGITAL

Nuestros aliados estratégicos:



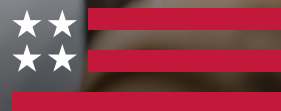
Licenciados por



FLORIDA DEPARTMENT OF  
EDUCATION  
fldoe.org

N°10318

# CONVIÉRTETE EN EL **ESTRATEGA DIGITAL** QUE LAS EMPRESAS NECESITAN



En un mundo en constante evolución

## **NUESTRO MÁSTER DE MARKETING DIGITAL**

Te sumerge en una educación moderna y de vanguardia. **En Continental Florida University abrazamos una visión tecnológica** que busca empoderarte para transformar, liderar y guiar a quienes se adentran en el vertiginoso mundo de los negocios digitales.

Este programa te capacita para desplegar **estrategias innovadoras, gestionar equipos globales y diversos, y emplear técnicas de vanguardia en innovación, transformación digital y liderazgo.** El resultado es la modernización de empresas y la revelación de emocionantes oportunidades de negocio.

A lo largo de este emocionante viaje de aprendizaje, exploramos temas digitales de actualidad que ejercen un impacto trascendental tanto en las empresas como en la sociedad en su conjunto. Únete a nosotros y descubre cómo marcar la diferencia en el mundo digital de hoy.



### **INICIO DE CLASES:**

05 de mayo 2025



### **MODALIDAD:**

Formato Ejecutivo 100% virtual



### **DURACIÓN:**

Hasta 14 meses



### **INVERSIÓN TOTAL:**

\$5,440.00



### **CANTIDAD DE CRÉDITOS:**

32 créditos



### **PAGO MENSUAL\*:**

\$388.57



### **REQUISITO OBLIGATORIO:**

Título Universitario\*\*

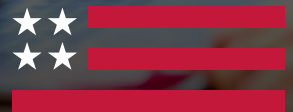
\*El pago mensual depende de la cantidad de créditos tomados por el estudiante. El costo del crédito es de \$170.00

\*\*Carrera universitaria completa





# NUESTRA MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL ESTADOUNIDENSE TIENE COMO PROPÓSITO



**Desarrollar fuertes habilidades de innovación y estrategia** para la dirección de cualquier industria o emprendimiento.



**Aprender sobre contextos actuales:** que contemplan la diversidad y características de la sociedad global y local.



**Desarrollar habilidades de Transformación Digital, innovación, entrepreneurship, análisis de datos:** que potenciarán tus habilidades gerenciales necesarias en el mercado actual.



**Profundizar en el entendimiento y conocimiento del consumidor digital:** entregando un alto contenido de aprendizaje en herramientas y tecnologías digitales con enfoque en el consumidor.



## ☆☆☆☆ Perfil del ESTUDIANTE

### Liderazgo en Entornos Digitales:

Quieres entender y liderar el cambiante entorno tecnológico, expandiendo tus conocimientos en marketing y negocios digitales.

### Pasión e Innovación en Tecnología:

Eres un profesional curioso e innovador, apasionado por las nuevas tecnologías.

### Aprendizaje Digital con Apoyo Docente:

Eres un aprendiz digital, aprovechando los recursos virtuales, mientras que el personal docente y administrativo te apoya en tus metas educativas.



Potenciamos tu talento para que lideres el mundo



## PERFIL DEL EGRESADO



El egresado de la Maestría de Marketing Digital de **Continental Florida University** contará con las siguientes capacidades, competencias y conocimientos:

### Capacidades Avanzadas en:

- Marketing de Productos
- Ecommerce
- Social Media
- Analista de datos
- Diseñador Visual



### Capacidades Avanzadas en:

- Innovador
- Emprendedor
- Líder y gestor del Cambio
- Transformador Digital



Además, podrá desempeñarse dentro del sector público y privado, a nivel nacional e internacional, en diversas áreas como: marketing, social media, visualización, e-commerce, analista, proyectos, entre otros. Los cargos que el egresado de **CFU de la maestría de Marketing Digital** podrá ocupar son:

- Product Marketing Manager
- Director of Product Marketing
- Content Marketing Manager
- Ecommerce Director
- Director of Social Media



- Visual Designer
- UX/UI Designer
- Creative Director
- Marketing Analytics Specialist



## Esquema Semestral\*

|                    |   |   |   |   |   |   |
|--------------------|---|---|---|---|---|---|
| Año                | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Semestre**         | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| Bimestre/Periodo** | A | B | A | B | A | B |
| Cursos***          | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |

**12**

\* Esquema de estudios por año

\*\* Un semestre académico corresponde a 16 semanas calendario y un bimestre o periodo académico consta de 8 semanas calendario

\*\*\* Al año se deberán llevar un total de 10 cursos según se describe en este esquema

| <u>/Código</u> | <u>/Cursos</u>  | <u>Créditos</u> |
|----------------|---|-----------------|
| DGT 501        | Digitalización organizacional                           | 3               |
| DSC 502        | Inteligencia y análisis de datos                        | 2               |
| MKT 503        | Introducción al marketing Digital                       | 3               |
| MKT 514        | Gestión y análisis de clientes digitales                | 3               |
| ADM 512        | Innovación y gestión del capital intelectual            | 2               |
| MKT 524        | Branding y posicionamiento digital                      | 2               |
| HUM 522        | Comportamiento innovador                                | 2               |
| MKT 534        | Marketing de medios sociales                            | 2               |
| MKT 545        | Publicidad y visualización digital                      | 2               |
| MKT 555        | Mercadotecnia interna                                   | 2               |
| MKT 566        | Métricas de marketing                                   | 2               |
| MKT 616        | Pensamiento de diseño para el modelo de negocio digital | 2               |
| MKT 626        | Plataforma de comercio electrónico y móvil electrónico  | 2               |
| MKT 686        | Plan de mercadeo digital                                | 3               |



## CERTIFICACIONES

Al finalizar y aprobar con éxito las evaluaciones y proyectos de la maestría de Marketing Digital recibirás el título de:

### MASTER IN DIGITAL MARKETING

por



## METODOLOGÍA Y CLASES

En Continental Florida University brindamos educación 100% virtual y 100% en español. Las clases se dan en un 90% de manera asíncrona\*, además contarás con:

- ✓ Seguimiento personalizado y continuo
- ✓ Tutorías personalizadas, desarrollo individual y grupal
- ✓ Interacción continua con tus pares y el docente,
- ✓ **Confianza total en el equipo docente y administrativo** para conseguir tus objetivos académicos y profesionales en el más corto plazo.

## HERRAMIENTAS DE APRENDIZAJE

- ✓ **Open LMS:** Es una plataforma habilitada para que el estudiante pueda revisar lecturas, videos, webinars y clases de su maestría. Además, cuenta con un calendario, tiene todo el histórico de los cursos estudiados y los links de la biblioteca virtual.



# Certificaciones **PROGRESIVAS**

En **Continental Florida University** reconocemos la importancia de tener un perfil competitivo en los mercados globales. Es por eso que desde los primeros ciclos puedes obtener **certificaciones progresivas\***, que te permitirán destacar en un entorno competitivo:



## Professional Certificate in

Ciclo de emisión

### **CICLO 3**

#### **Digital Marketing Fundamentals**

Para adquirir una comprensión sólida de cómo las herramientas digitales pueden ser utilizadas para construir relaciones efectivas con los clientes y promover marcas de manera eficiente y costo-efectiva.

#### **Aprendizajes Claves:**

Marketing de contenido  
Estrategia de Marketing Digital  
Análítica Web y Herramientas de Medición

### **CICLO 3**

#### **Digital Marketing Analytics**

Para aprender a utilizar herramientas analíticas para extraer insights valiosos de datos digitales, lo que les permitirá tomar decisiones más informadas y mejorar el rendimiento de sus campañas.

#### **Aprendizajes Claves:**

Herramientas y plataformas analíticas.  
Análisis de Tráfico Web  
Análisis de Campañas

### **CICLO 4**

#### **Digital Marketing Ecosystem**

Para adquirir comprensión de los fundamentos hasta la aplicación práctica de estrategias en diversos canales digitales.

#### **Aprendizajes Claves:**

Marketing en Redes Sociales  
Análítica y Medición  
Tendencias y tecnologías emergentes en el campo del marketing digital

\*Conoce más sobre los TyC para acceder a las certificaciones progresivas.



# Beneficios CONTINENTAL FLORIDA UNIVERSITY



## Academic advisor

Brinda el apoyo a los estudiantes (seguimiento académico, habilitación de usuario, inducción, bienvenida, etc) de inicio a fin de la maestría



## Simplicity

Es una bolsa de trabajo que alberga diversas ofertas laborales. Solicita una reunión para aprender a usarla



## Tutorías personalizadas

Ten sesiones virtuales con tus profesores y absuelve todas las dudas que tengas



## Dr. CV

Esta herramienta digital permite que una Inteligencia Artificial (IA) te ayude con la redacción de tu Currículum Vitae



## Hub de información

Cuentas con más de 6,000 libros en línea que Continental Florida University brinda para tu formación



# FIU | FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY



MISIÓN

## Internacional presencial\*

Esta certificación es presencial en el campus de la Escuela de comunicación, Arquitectura y Tecnologías de **FIU (CARTA FIU)** ubicado en Biscayne Bay, Miami Florida. A continuación conoce las razones por las que esta certificación es ideal para ti:



### Certificación estadounidense:

La certificación ha sido diseñada por Continental Florida University en colaboración con FIU, para ofrecer una experiencia de aprendizaje inmersiva de 04 días intensivos en el campus de FIU en USA.



### Tecnologías Digitales y Visitas a Empresas:

Conocerás métodos de creación de contenidos y emprendimientos digitales, así como aplicaciones en vivo de las últimas tecnologías de realidad virtual y extendida.



### Aprenderás y trabajarás con profesores galardonados:

En programas acreditados y calificados a nivel internacional en el corazón de una de las ciudades más vibrantes, diversas y creativas del país.



### Utilizarás el Laboratorio de Inmersión de Realidad Alterada:

Este laboratorio de innovación, uno de los más grandes de EEUU, es cuna de la Incubadora de Negocios Ratcliffe y de iSTAR.

\* La culminación de todas las sesiones programadas es fundamental para obtener el certificado internacional. Consulta con nuestras especialistas sobre cómo acceder a esta certificación internacional.



## COSTOS

Con alojamiento en campus:

**\$1290.00**

## ¿Qué gastos no incluye?

- ✓ Boleto aéreo
- ✓ Alojamiento (depende de la modalidad elegida)
- ✓ Emisión o renovación de pasaporte
- ✓ Seguro médico.





[continentaluniversity.us](https://continentaluniversity.us)

 +57 601 5084990

 +52 55 41611600

 +51 17083766

 +1 786 418 9432

Y síguenos en nuestras redes sociales:

