



Continental
University of
Florida

BUSINESS SUMMIT
X FACTOR

AI: IMPACT IN BUSINESS AND SOCIETY



Miércoles 03 de abril

6:00 pm  ET
5:00 pm 





AI: IMPACT IN BUSINESS AND SOCIETY



AI es considerada como la tecnología más relevante, con mayor potencial de desarrollo y disrupción de los últimos 30 años.

AI no es una tecnología nueva. **El término "IA" fue acuñado en 1956 por John McCarthy**, un científico cognitivo y profesor de ciencias de la computación de Stanford, quien propuso la posibilidad de replicar la inteligencia humana "con tanta precisión... que se puede hacer una máquina para simularlo".

Los pilares de AI como Machine Learning, redes neuronales, Natural Language Processing (NLP) e Ingeniería de Datos han existido desde hacer varios años, solo esperando a contar con una capacidad computacional y de transmisión de datos para poder despegar de manera exponencial. **EL IMPACTO DE AI NO TIENE LÍMITE.** Desde lo más evidente como la automatización de tareas rutinarias y optimización de operaciones como áreas más inesperadas como marketing personalizado y selección de talento.

Continental University of Florida los invita a la segunda edición de X-Factor. Mark Cuban, billonario americano en la industria de high-tech, afirma lo siguiente:

"There are two companies in the world. Those who are great at AI, and everyone else"



★ PONENCIAS ★

THE POWER OF AI: IMPACT ON EDUCATION AND SOCIETY

La **inteligencia artificial** está revolucionando la educación y la **sociedad**, ofreciendo personalización a gran escala en los procesos de aprendizaje, permitiendo que los sistemas educativos se adapten a las necesidades y ritmos individuales de cada estudiante. Edrie va a presentar como en la sociedad, **la IA está redefiniendo el empleo y la educación** y como esta tecnología disruptiva promueve una mayor eficiencia en servicios públicos y mejora la calidad de vida al ofrecer soluciones inteligentes en sectores como la salud y el transporte. **Edrie también discutirá los desafíos éticos y socioeconómicos, como la privacidad de datos y la desigualdad de acceso a estas tecnologías**, lo cual requiere de un debate y regulación cuidadosa para maximizar sus beneficios y minimizar riesgos potenciales.



★ PONENCIAS ★

THE POWER OF AI: OPPORTUNITIES FOR SME'S

La adopción de la inteligencia artificial (IA) representa una oportunidad significativa para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) al ser un catalizador para mejorar la eficiencia y la innovación. **Leonel presentará como la IA puede ayudar a las PYMES** a analizar grandes volúmenes de datos para identificar tendencias de mercado, optimizar operaciones y personalizar la experiencia del cliente, ofreciendo así ventajas competitivas que antes estaban reservadas para grandes corporaciones con mayores recursos. Leonel además explicará cómo el **uso de herramientas de IA como servicio permite a las PYMES** acceder a tecnologías avanzadas con inversiones menores y de manera escalable, facilitando la implementación de soluciones de IA sin la necesidad de equipos especializados in-house, lo cual les ayuda a competir en un mercado cada vez más orientado hacia lo digital.



★ PONENCIAS ★

THE POWER OF AI: AI, THE PROMISED LAND?

La inteligencia artificial a menudo es vista como la **"tierra prometida"** de la tecnología moderna, un faro de progreso que promete transformaciones revolucionarias en innumerables campos. Desde el mejoramiento de la atención médica con diagnósticos más precisos hasta la optimización de la producción agrícola para alimentar a poblaciones crecientes, **la IA tiene el potencial de abordar algunos de los desafíos más acuciantes de nuestra era.** El Dr. Rocha abordará este tema, con una perspectiva diferente. Explicará como cualquier herramienta poderosa, su éxito depende de cómo se maneje, regulando su desarrollo para evitar sesgos y desigualdades y garantizando que sus beneficios sean ampliamente distribuidos. **La IA no es una panacea automática, sino un campo de posibilidades que, administrado con prudencia, puede ser un territorio fértil para la innovación y el mejoramiento de la calidad de vida global.**



★ **PONENTES** ★

EDRI ROBLES

Doctor en Educación por el IPN, a sus 28 años Edrie se ha convertido en un referente en el **campo del aprendizaje y educación utilizando AI**. Como investigador educativo, ha tenido publicaciones en revistas académicas indexadas internacionalmente y ha presentado sus trabajos en diversos congresos internacionales. Profesionalmente, Edrei ha tenido la oportunidad de colaborar en diversas empresas como la **startup de e-Learning "Aprende con Tabella"** y, actualmente, se encuentra colaborando en la startup corporativa **"Digital NAO"**. Además, es consultor de experiencia de aprendizaje en Chegg LATAM, una empresa internacionalmente reconocida. en el campo del apoyo a la educación. Actualmente está investigando temas de aprendizaje basado en problemas integrando inteligencia artificial generativa.

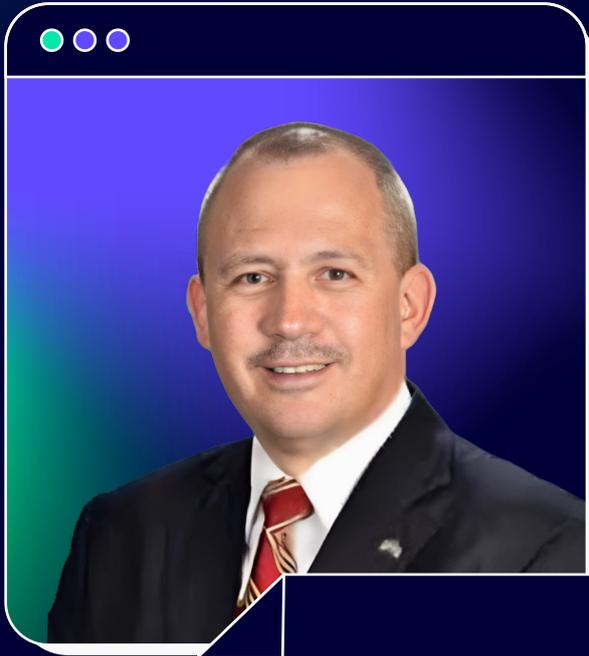


★ **PONENTES** ★

LEONEL AZUELA

Founded Quaxar in 2000. Quaxar's services have been implemented in the U.S. and across Latin America, and include loyalty platforms, the Quaxar customer data Hangar, CRM operations for Fortune 500 companies, and lately the implementation of RFID-based CRM solutions for the transportation and tire industry.

Leonel is the Co-founder of EvolutionCode, an IT Team augmentation and software factory. EvCode provides teams for startups and corporations that scale and optimize costs with an innovative PODS team structure. As well, he runs several firms, ranging from retail in auto parts and food to a digital marketing firm with more than a decade in the industry. He is a graduate from the Harvard MBA and MPA programs.



★ **PONENTES** ★

**GERARDO ROCHA,
PHD**

Profesor con posgrados en gestión de la tecnología por **University of Miami y Florida International University**. Ganador de varios premios por mejor profesor en varias universidades y competencias de casos de negocios. El Dr. Rocha también es consultor de empresas tecnológicas y ha ocupado puestos directivos en varias universidades en Latino América.



Continental
University of
Florida

BUSINESS SUMMIT

X FACTOR

AI: IMPACT IN BUSINESS AND SOCIETY



[CONTINENTALUNIVERSITY.US](https://www.continentaluniversity.us)

