



**CATÁLOGO**  
**JULIO 2023-2024**  
**Vol.2.0**

**[www.continentaluniversity.us](http://www.continentaluniversity.us)**

5201 Blue Lagoon Drive  
8th Floor & 9th Floor  
Miami, Florida 33126  
(786) 220-2888

# Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos.....	2
Sobre este Documento .....	7
Descargo de Responsabilidad del Catálogo .....	7
Aviso de No-Discriminación .....	7
<b>Sección I: Continental University of Florida .....</b>	<b>8</b>
Nuestro enfoque .....	8
Propietarios y Estructura Corporativa .....	8
Nuestra misión y objetivos .....	8
Nuestra visión .....	9
Nuestro Sistema de Entrega de Educación .....	9
Cursos ofrecidos en Español .....	9
Declaración de Licencia.....	9
<b>Sección II: Gobernanza e Instalaciones .....</b>	<b>10</b>
Gobernanza.....	10
Junta Directiva .....	10
Administración .....	10
Instalaciones Físicas .....	11
Idoneidad de las Instalaciones.....	11
Dirección del Campus e Información de Contacto .....	12
<b>Sección III: Admisiones.....</b>	<b>13</b>
Proceso de Admisión de Pregrado.....	13
Requisitos de Admisión.....	13
Transferencia de otra institución de educación superior.....	13
Test de Competencias (TC) y Cursos de Desarrollo .....	14
Exención de TC.....	15
Proceso de Admisión de Posgrado .....	16
Requisitos de Ingreso.....	16
Traslado de otras Instituciones de Educación Superior.....	16
Cursos Preparatorios.....	16

Autenticación de documentos e integridad académica .....	17
Transferencia de Créditos .....	17
Transferencia interna.....	17
<b>Sección IV: Requisitos de Grado .....</b>	<b>18</b>
Requisitos para el Grado de Licenciatura .....	18
Requisitos para el Grado de Maestría .....	18
Definición de Unidad de Crédito.....	19
Semestre vs. Período Académico de Ocho Semanas.....	19
Sistema de Calificación .....	19
Progreso Académico Satisfactorio .....	20
Curso Repetido.....	21
Categorías de Progreso Académico .....	22
Sistema de Numeración de Cursos .....	23
<b>Sección V: Programas Educativos y Currícula - Licenciatura .....</b>	<b>24</b>
Cursos de Educación General .....	24
Administración de Negocios .....	26
Objetivo del Programa .....	26
Descripción del Programa .....	26
Desglose del Programa .....	27
Marketing.....	29
Objetivo del Programa .....	29
Descripción del Programa .....	29
Desglose del Programa .....	30
Psicología .....	32
Objetivo del Programa .....	32
Descripción del Programa .....	32
Desglose del Programa .....	33
Ciencias de la Computación .....	35
Objetivo del Programa .....	35
Descripción del Programa .....	35
Desglose de Programa .....	35
Ciencias de Datos .....	37
Objetivo del Programa .....	37

Descripción del Programa .....	37
Desglose del Programa .....	37
Ingeniería Industrial .....	39
Objetivos del Programa .....	39
Descripción del Programa .....	39
Desglose del Programa .....	40
Gestión de la Construcción .....	42
Objetivos del Programa .....	42
Descripción del Programa .....	42
Desglose del Programa .....	43
Sección VI: Programas Educativos y Currícula - Maestrías.....	45
Administración de Negocios .....	45
Objetivos del Programa .....	45
Descripción del Programa .....	46
Desglose del Programa .....	46
Innovación Educativa .....	47
Objetivos del Programa .....	47
Descripción del Programa .....	47
Desglose del Programa .....	48
Administración de Servicios de Salud .....	49
Objetivos del Programa .....	49
Descripción del Programa .....	49
Desglose del Programa .....	50
Ciencias de Datos .....	51
Objetivos del Programa .....	51
Descripción del Programa .....	51
Desglose del Programa .....	52
Ciberseguridad .....	53
Objetivo del Programa .....	53
Descripción del Programa .....	53
Desglose del Programa .....	54
Marketing Digital .....	55
Objetivos del Programa .....	55

Descripción del Programa .....	55
Desglose del Programa .....	56
Sección VII: Descripción de asignaturas de Pregrado .....	57
Sección VIII: Descripción de asignaturas de Posgrado .....	87
Sección IX: Ambiente En Línea .....	103
Requerimientos para Acceder a los Cursos en Línea .....	103
Biblioteca Virtual.....	103
Distance Education Environment .....	104
Sección X: Costos de colegiatura .....	107
Tarifas y costos de matrícula .....	107
Cargos de Colegiatura .....	107
Tarifa de tecnología .....	107
Tarifa por Revisión de Curso Repetido: .....	108
Gastos y tarifas adicionales: .....	108
Métodos de pago .....	108
Apoyo Financiero .....	108
Apoyo financiero disponible: .....	109
Política de Reembolso.....	110
1. Cargo por Matrícula:.....	110
2. Cargos por Colegiatura: .....	110
3. Tarifa de tecnología .....	111
4. Libros y/o Suministros .....	111
5. Fecha de terminación .....	111
Sección XI: Políticas Administrativas .....	112
Periodo de Agregar/Retirar .....	112
Retiro de Cursos.....	112
Retiro Administrativo de Cursos.....	112
Retiro de Matrícula .....	112
Suspensión o Expulsión.....	113
Asistencia .....	113
Trabajo de Recuperación .....	114
Licencia.....	114
Conducta del Estudiante.....	115

---

No Discriminación .....	115
Ley de Libertad de Información .....	115
Derechos de Autor .....	116
Plagio.....	117
<b>Sección XII: Servicios al Estudiante .....</b>	<b>118</b>
Asesoría y Asistencia Académica .....	118
Servicios de Empleabilidad .....	118
Sistema Virtual de Servicios de Empleabilidad.....	118
Programa de Prevención de Consumo de Drogas .....	119
Código de Conducta y Disciplina Estudiantil.....	119
Política anti-acoso.....	121
Política de Quejas.....	121
Comentarios y quejas de los estudiantes .....	122
<b>Sección XIII: Listado de Docentes .....</b>	<b>123</b>
<b>Sección XIV: Calendario Académico 2023-2025 .....</b>	<b>137</b>
Semestre Otoño 2023 (16 semanas) .....	137
Semestre Primavera 2024 (16 Semanas).....	138
Semestre Verano 2024 (16 Semanas).....	139
Semestre Otoño 2024 (16 semanas) .....	140
Semestre Primavera 2025 (16 Semanas).....	141
Semestre Verano 2025 (16 Semanas).....	142
Semestre Otoño 2025 (16 semanas) .....	143

## Sobre este Documento

Para navegar por este Catálogo Académico 2023-2024 (referido desde ahora como el Catálogo) consulte la Tabla de Contenidos y los marcadores provistos. La Tabla de Contenidos proporciona una lista de recursos hipervinculados en el orden en el que aparecen en este documento. Contiene descripciones de los programas y requisitos para culminar los programas de estudios de pregrado y posgrado.

## Descargo de Responsabilidad del Catálogo

Independientemente de lo contenido en este Catálogo, Continental University of Florida (CUF) se reserva el derecho de retirar, cancelar, reprogramar o alterar cualquier curso, programa de estudio, certificado o cualquier requisito previo con respecto al anterior, así como cambiar o ajustar sus costos y cargos educativos.

Es obligación de todo estudiante matriculado en CUF averiguar los datos actualizados que se relacionen con el programa de su elección, especialmente en lo que respecta a los requisitos para obtener su grado, a través de la consulta periódica de este Catálogo y su anexo, y reuniéndose con su asesor y/o la oficina correspondiente.

Por favor, ingrese a [www.continentaluniversity.us](http://www.continentaluniversity.us) para acceder a una copia electrónica de este Catálogo.

## Aviso de No-Discriminación

CUF no discrimina por motivos de raza, nacionalidad, origen étnico, color, género o cualquier otro atributo individual, ni por creencias políticas, religiosas o sociales.

# Sección I: Continental University of Florida

## Nuestro enfoque

Continental University of Florida Corp. es una institución de educación superior con fines de lucro ubicada en Florida que opera en modalidad en línea. Es una institución orientada profesionalmente con oferta principal en Ingeniería y Negocios, con programas en línea de grados de Licenciatura y Maestría. CUF ofrece sus programas académicos en español.

## Propietarios y Estructura Corporativa

CUF, uno de los negocios de la Corporación Continental University of Florida es una corporación con fines de lucro incorporada en Florida en 2021 para operar como una universidad en línea ofertando oportunidades de grado educacionales en áreas relacionadas a Negocios, Ingeniería, Marketing, Gestión de la Salud, Educación y Psicología usando una metodología accesible y flexible.

La Junta Directiva de la Universidad y su equipo de gestión senior acumulan más de 100 años de experiencia combinada trabajando en diferentes áreas de la educación superior y están actualmente brindando educación a 65,000 estudiantes en persona, híbrido y en línea.

## Nuestra misión y objetivos

Brindamos educación en línea de calidad, accesible y estimulante que permite a nuestros estudiantes alcanzar su máximo potencial para liderar y servir, desarrollando las herramientas y habilidades que necesitan para mejorar sus oportunidades económicas y así contribuir al mejoramiento de sus familias y comunidades.

Para cumplir su misión, CUF busca lo siguiente:

- **IMPULSAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR:** Crecemos y nos conectamos con nuestros estudiantes de todo el mundo. Atraemos talento y llegamos a diversos segmentos, buscando descentralizar y generar acceso a la educación superior.
- **DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A GENERAR VALOR:** Desarrollamos una cultura inspirada en el propósito de la organización, pero basada en el aprendizaje continuo y la orientación a resultados.
- **DESARROLLAR EL MEJOR ECOSISTEMA DE PENSAMIENTO Y ACCIÓN EMPRENDEDORA:** Formando los mejores docentes de innovación, insertando,



promoviendo y colaborando con ecosistemas internacionales y potenciando las habilidades y oportunidades de empleabilidad de nuestros estudiantes.

## **Nuestra visión**

Ser una universidad global, flexible e inclusiva orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes y así mejorar el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades.

## **Nuestro Sistema de Entrega de Educación**

CUF entrega su contenido educacional a través de un sistema 100% en línea. Este sistema de entrega es asíncrono y disponible 24/7/365. CUF utiliza Open LMS como su plataforma de sistema de gestión del aprendizaje, el cual es una aplicación en línea dinámica construida con su propia escala automatizada y tecnologías de aprovisionamiento, y su arquitectura es un sistema abierto, multi-usuarios, en la nube diseñada para alcanzar a decenas de millones de usuarios.

## **Cursos ofrecidos en Español**

CUF ofrece sus cursos SOLO en Español.

COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA EL INGLÉS PUEDE REDUCIR LA POSIBILIDAD DE EMPLEO DONDE SE REQUIERE EL INGLÉS.

## **Declaración de Licencia**

CUF está licenciada por la Comisión para la Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida. Se puede obtener información adicional sobre esta institución comunicándose con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 323099-0400, número de teléfono gratuito (888) 224-6684.

## Sección II: Gobernanza e Instalaciones

### Gobernanza

Continental University of Florida (CUF), uno de los negocios de la Corporación Continental University of Florida es una corporación con fines de lucro incorporada en Florida en 2021. Además, nuestro proceso de toma de decisiones se lleva a cabo a través de una Junta Directiva. La gestión de las operaciones de la universidad se delega a un Director Ejecutivo y a un equipo de ejecutivos.

### Junta Directiva

Una Junta Directiva de tres miembros gobierna la Universidad. Los miembros de la junta son profesionales distinguidos que representan diferentes trayectorias profesionales y antecedentes y tienen experiencia profesional en instituciones educativas líderes.

**Sr. Fernando Barrios Ipenza**

Presidente del Directorio

**Sr. Gonzalo Galdos Jiménez**

Director

**Sr. Prosper Bernard**

Director

**Oficiales:**

**Edwin Basso**

Secretario

### Administración

La siguiente lista detalla los administrativos a tiempo completo de la universidad

**Srta. Carolina Barrios Verand**

Director Ejecutivo

**Sr. Andrés Sotil Chavez**

Director Académico

**Sr. Victor Plazas Martinez**

Director de Admisiones

**Srta. Sheyla Alexandra Castro Garcia**

Director de Marketing

## Instalaciones Físicas

CUF actualmente opera en Regus Business Offices ubicadas en Waterford Business Park, 5201 Blue Lagoon Drive, Piso 8, Miami, Florida 33126. Este centro de negocios es operado por Regus y además del espacio de oficina, incluye servicios de recepción, contestador telefónico, salas de conferencias, un salón y un área común con impresoras y fotocopiadoras. La universidad está autorizada a usar más de 1000 pies cuadrados dentro del centro de negocios.

CUF ocupa la suite 893 dentro del Regus Business Center desde noviembre de 2021. Se agregará espacio adicional según sea necesario y hay oficinas adicionales que se pueden usar por día para acomodar a los visitantes temporales. Además, Regus ofrece oficinas de varios tamaños dentro de la misma ubicación y puede adaptarse a las necesidades de crecimiento de la institución a medida que se desarrollan.

Además de un mostrador de recepción con personal completo y áreas comunes, el servicio de Regus incluye servicios públicos, Internet, limpieza y seguridad. Las oficinas están ubicadas con fácil acceso al transporte público, estacionamiento y a poca distancia de restaurantes, tiendas, la oficina de correos y bancos.

## Idoneidad de las Instalaciones

Las oficinas actuales no están destinadas a ser utilizadas para impartir clases. Una vez que comiencen las operaciones y el crecimiento requiera espacio adicional, CUF tiene la intención de reubicarse dentro de 2 a 4 millas de su ubicación actual a un sitio adecuado ubicado más cerca del centro de Miami.

Esta área de Miami tiene una gran población de inmigrantes latinoamericanos y muchas empresas que atienden a esta comunidad. Hay tiendas y bodegas étnicas, servicios de envío de paquetes, servicios de envío de dinero, agencias bancarias latinoamericanas, así como oficinas legales y contables que también atienden a esta comunidad.

CUF es una escuela 100% en línea y habrá poca necesidad de aulas u otras instalaciones relacionadas con los estudiantes. Se necesitará espacio para el personal administrativo, personal de admisiones y áreas de apoyo para estudiantes y profesores.

Todos los servidores y equipos informáticos necesarios para respaldar la operación de aprendizaje a distancia serán administrados inicialmente por Open LMS de Learning Technologies Group en servidores en la nube operados por Amazon Web Services. El software CRM es Microsoft Dynamics, que opera en servidores administrados por la universidad y alojados en Microsoft Cloud.

## **Dirección del Campus e Información de Contacto**

Continental University of Florida

Waterford Business Park

5201 Blue Lagoon Drive

8vo Piso y 9no Piso

Miami, FL 33126

Número telefónico:

(786) 220-2888

## Sección III: Admisiones

### Proceso de Admisión de Pregrado

Para ser admitido en Continental University of Florida (CUF), es necesario presentar una solicitud de admisión y solicitar la evaluación correspondiente. De acuerdo a la experiencia académica previa, se puede optar por las siguientes modalidades:

- a. Graduados de secundaria
- b. Traslados de Otras Instituciones de Educación Superior

### Requisitos de Admisión

Todos los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Presentar una solicitud de admisión
- b. Presentar copia del documento de identidad emitido por una entidad gubernamental
- c. Presentar copia del diploma de graduación de la escuela secundaria o equivalente
- d. Presentar copia de las notas de secundaria detallando los cursos tomados y notas obtenidas.
- e. Si el Diploma y/o notas son emitidas en un idioma diferente de inglés, entonces la traducción a inglés debe ser también remitida.

### Transferencia de otra institución de educación superior

Los postulantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen transferir créditos previamente cursados pueden solicitar transferir un máximo de 50% de los créditos requeridos por el programa. Solo los créditos con una nota equivalente a C o mejor pueden ser considerados para transferencia.

La aceptación de los créditos de transferencia es a la total discreción de CUF. Para ser elegible para consideración, los estudiantes deben remitir los siguientes documentos:

- a. Boleta de Notas que detallen los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
- b. Sílabos correspondientes a cada curso del cual se requiere transferencia.
- c. Si estos documentos son emitidos en un idioma diferente al inglés, entonces una traducción en inglés debe ser también remitidos.

## **Test de Competencias (TC) y Cursos de Desarrollo**

Para establecer las condiciones de ingreso y orientar las rutas de aprendizaje personalizadas, todos los postulantes deben tomar los Tests de Competencias de CUF, los cuales han sido diseñados para evaluar el nivel de competencia de cada ingresante en las áreas de matemáticas, español e inglés.

### ***Reglas para Evaluar Competencias en Matemáticas***

Para los programas de pregrado de Administración de Negocios, Marketing y Psicología, si el/la postulante consigue una nota por debajo de 65% en la sección de matemáticas, el/ella debe llevar el curso de desarrollo MAT 100 Pre-College Mathematics previo a poder llevar algún curso de matemáticas de nivel universitario.

Para las programas de pregrado de Ingeniería Industrial, Gestión de la Construcción, Ciencias de Datos, y Ciencias de la Computación, si el/la postulante consigue una nota por debajo de 75% en la sección de matemáticas, el/ella debe llevar el curso de desarrollo MAT 100 Pre-College Mathematics previo a poder llevar algún curso de matemáticas de nivel universitario.

### ***Reglas para Evaluar Competencias en Español***

Para todos los programas de pregrado, si el/la postulante culminó sus estudios secundarios en un programa 100% en español (estudiantes nuevos) y/o empezó estudios post secundarios en español (estudiantes de traslado), el/ella podrá llevar cursos de humanidades o ciencias sociales universitarios directamente sin llevar examen alguno.

En caso contrario, si los estudios secundarios y/o de universidad fueron en un idioma distinto al español, el postulante deberá tomar el Test de Competencias y si consigue una nota por debajo de 65% en la sección de español, el/ella deberá llevar el curso de desarrollo SPA 100 Pre-College Spanish Communications previo a poder llevar algún curso de humanidades o ciencias sociales de nivel universitario.

### ***Reglas para Evaluar Competencias en Inglés***

Las siguientes reglas aplican para la sección de inglés del TC para todos los programas de pregrado:

- Postulantes con notas menores a 15% deben completar el curso de desarrollo ENG 070 Remedial English .
- Postulantes con notas menores a 30% deben completar el curso de desarrollo ENG 080 English as a Second Language Nivel I.

- Postulantes con notas menores a 45% deben completar el curso de desarrollo ENG 090 English as a Second Language Nivel II.
- Postulantes con notas menores a 60% deben completar el curso de desarrollo ENG 100 English as a Second Language Nivel III.
- Postulantes con notas igual o mayor a 60% pueden inscribir en el cursos English 101 de nivel universitario

Todas las evaluaciones serán supervisadas, y los postulantes deben utilizar una computadora equipada con una cámara web, parlantes y un micrófono.

Completar los respectivos cursos de desarrollo prepara a los estudiantes para los requerimientos de los estudios a nivel universitario, permitiéndoles llevar cursos de este nivel en el programa elegido. El postulante recibirá la nota y la retroalimentación, así como la orientación de las rutas de aprendizaje en los talleres de inducción a los servicios de la universidad, recursos y metodología de cursos en línea. Las notas de los TC son finales.

### **Exención de TC**

Los postulantes pueden solicitar no rendir los TC presentando notas de exámenes para cualquiera de las tres secciones.

#### **Sección de Matemáticas:**

SAT Math de 520 o más es equivalente a una nota de 75% del TC Matemáticas.

SAT Math de 450 - 519 es equivalente a una nota de 65% del TC Matemáticas

#### **Sección de Español:**

Resultados de exámenes de terceros a ser evaluados por la Dirección Académica

#### **Sección de Inglés:**

SAT EBRW de 520 o más, TOEFL de 79 o más, y/o IELTS de 6.5 o más son equivalentes a una nota de 60% en el TC Inglés.

SAT EBRW de 450 - 519, TOEFL de 60 - 78, y/o IELTS de 6.0 a 6.4 son equivalentes a una nota de 45% en el TC Inglés.

TOEFL de 35 - 59, y/o IELTS de 5.0 a 6.0 son equivalentes a una nota de 30% en el TC Inglés.

TOEFL de 34 o menos, y/o IELTS de 5.0 o menos son equivalentes a 15% en el TC Inglés.

## Proceso de Admisión de Posgrado

Para ser admitido a programas de posgrado de CUF, es necesario presentar una solicitud de admisión y la documentación correspondiente.

### Requisitos de Ingreso

Todos los postulantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Presentar una solicitud de admisión
- b. Presentar copia de documento de identidad emitido por una entidad gubernamental
- c. Presentar copia del diploma de licenciatura o equivalente emitido por una universidad autorizada
- d. Presentar una copia de la boleta de notas de licenciatura detallando los cursos llevados y las calificaciones obtenidas
- e. Ensayo de admisión específico al programa
- f. Carta de recomendación de empleador, compañero de trabajo y/o profesor.

### Traslado de otras Instituciones de Educación Superior

Postulantes quienes han estudiado en otra institución de educación superior y deseen trasladar créditos llevados previamente pueden solicitar transferir un máximo del 50% de los créditos del programa requerido. Solo los créditos con notas equivalente a B o más pueden ser considerados para traslado.

La aceptación del traslado de créditos depende de la total discreción de la universidad. Para ser elegible para consideración, los estudiantes deben remitir los siguientes documentos:

- a. Boleta de Notas detallando los cursos llevados, y las notas obtenidas.
- b. Sílabo correspondiente a cada curso que se solicita trasladar.
- c. Si estos documentos están emitidos en otro idioma distinto del inglés, entonces una traducción al inglés debe ser también remitida.

### Cursos Preparatorios

Postulantes de los programas de maestría de ciencias en Ciberseguridad y de Ciencia de Datos que no tienen grados en ciencia o ingeniería deben llevar el curso preparatorio CSC 500 Técnicas de Programación.

Postulantes con un grado en ciencias o ingeniería quienes sienten la necesidad adicional de habilidades computacionales para empezar el programa de maestría son fuertemente alentados para inscribirse en el curso CSC 500.



## Autenticación de documentos e integridad académica

La Oficina de Admisión de CUF podrá comprobar la autenticidad de la documentación requerida. Si la universidad detecta que alguna de la documentación presentada ha sido adulterada o falsificada, se anulará su admisión y será causal de resolución de la relación contractual, sin que se expida algún certificado de estudios o título.

## Transferencia de Créditos

### Estudiantes Ingresantes

Postulantes quienes han estudiado en otra institución de educación superior y deseen trasladar créditos llevados previamente pueden solicitar transferir un máximo del 50% de los créditos del programa requerido. Solo los créditos con notas equivalentes a C o más para el pregrado y B o más para el posgrado pueden ser considerados para traslado.

La aceptación del traslado de créditos depende de la total discreción de la universidad. Para ser elegible para consideración, los estudiantes deben remitir los siguientes documentos:

- a. Boleta de Notas detallando los cursos llevados, y las notas obtenidas.
- b. Sílabo correspondiente a cada curso que se solicita trasladar.
- c. Si estos documentos están emitidos en otro idioma distinto del inglés, entonces una traducción al inglés debe ser también remitida

### Estudiantes Salientes

Estudiantes que deseen continuar sus estudios en otras instituciones después de la graduación, o que deseen retirarse de CUF, deberían estar conscientes que otras instituciones tienen total discreción de decidir que créditos aceptarán para traslado. El estudiante será responsable de confirmar la aceptabilidad de los créditos por la institución a la cual el/ella desea trasladarse. CUF no está acreditada por alguna agencia reconocida por el Departamento de Educación de los EE.UU. y podrían directamente afectar la transferibilidad de los créditos a otras instituciones. Es la decisión de la institución receptora el aceptar los créditos de CUF.

## Transferencia interna

El estudiante que desee cambiar de programa dentro de la universidad deberá notificar su intención, por escrito, al Departamento de Servicios al Estudiante al correo [student.services@continentaluniversity.us](mailto:student.services@continentaluniversity.us). Se realizará una evaluación del rendimiento académico del estudiante para determinar cuántos de los créditos son compatibles con el nuevo programa y aplican para traslado. La matrícula y la duración del programa se ajustarán de acuerdo con los cambios. El estudiante recibirá una notificación por escrito de los créditos aceptados, el ajuste de cuotas de pago y la duración del programa. El estudiante también debe firmar un nuevo Acuerdo de Matrícula y/o Adenda, que reflejará estos cambios.

# Sección IV: Requisitos de Grado

## Requisitos para el Grado de Licenciatura

Continental University of Florida (CUF) otorgará el grado de licenciatura cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Cumplimiento satisfactorio de los requisitos principales en el programa de grado elegido, incluidos los requisitos adicionales establecidos por la facultad que ofrece el grado. El programa de grado del estudiante aparecerá en el diploma de licenciatura.
2. Un promedio de notas punto mínimo (GPA – Grade Point Average) de 2.0 en todos los cursos tomados en CUF se requiere para el grado. Además, el GPA general en todos los cursos de nivel universitario intentados (matrícula dual de secundaria, traslado y cursos) son usados como parte de la determinación de los grados de distinción.
3. Finalización satisfactoria de un mínimo de ciento veinte horas semestrales no duplicadas (123 para Ingeniería Industrial).

## Requisitos para el Grado de Maestría

CUF otorgará el grado de maestría cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Cumplimiento satisfactorio de los requisitos principales en el programa de grado elegido, incluidos los requisitos adicionales establecidos por la facultad que ofrece el grado. El programa de grado del estudiante aparecerá en el diploma de maestría.
2. Un promedio de notas punto mínimo (GPA – Grade Point Average) de 3.0 en todos los cursos tomados en CUF se requiere para el grado. Notas conseguidas como crédito de traslado y cursos conseguidos en CUF serán utilizados para determinar el GPA final.
3. Los programas que conducen a un grado de maestría normalmente requerirán 32 a 42 horas créditos de cursos dependiendo del programa. Los programas de maestría normalmente incluirán cursos de niveles 500 y 600.

## Definición de Unidad de Crédito

### Semestre vs. Período Académico de Ocho Semanas

CUF mide sus programas en el equivalente a “horas crédito semestrales”. Normalmente, un “semestre” dura 16 semanas y los créditos son otorgados a una tasa de una hora crédito por cada 16 horas de instrucción formal como son las clases, estudio independiente, y estudio en línea. En un periodo académico de 16 semanas, cada unidad de crédito requiere 32 horas de tareas adicionales o investigación independiente.

En CUF, los cursos son enseñados en periodos académicos de 8 semanas, los cuales entregan la misma instrucción en la mitad de tiempo y así requiere un ajuste en la carga del periodo académico tradicional de 16 semanas. Cada unidad de crédito en CUF requiere 2 horas de educación formal por semana para conseguir las mismas 16 horas de instrucción formal del semestre tradicional de 16 semanas. Además, las horas de tareas o estudio independiente aumenta a 4 por semana para conseguir las mismas 32 horas del semestre tradicional de 16.

Como tal, la cantidad esperada de trabajo para un curso de tres horas créditos requiere un trabajo semanal de 6 horas de instrucción formal y 12 horas adicionales de tareas. Los estudiantes normalmente se inscriben en dos cursos de tres créditos en un periodo académico de 8 semanas (referido desde ahora como periodo) y así se espera que se lleve una carga semanal de 12 horas de instrucción formal y 24 horas de tareas.

Cada “Semestre” está compuesto de dos periodos: Periodo A y Periodo B.

## Sistema de Calificación

La siguiente tabla identifica la escala general de GPA de CUF.

Calificación	Puntos por hora de crédito	Calificación en Sistema 100
A	4.00	93-100
A-	3.67	90-92
B+	3.33	87-89
B	3.00	83-86
B-	2.67	80-82
C+	2.33	77-79
C	2.00	70-76
D	1.00	65-69
F	0.00	0-64

## **Cursos Auditados – AU**

Los estudiantes pueden también auditar cursos; en cuyo caso una nota de AU será registrada en la boleta respectiva. Para matricularse en un curso auditable, los estudiantes deben obtener el permiso del docente. Esta opción no permite cambios.

## **Notas Desaprobadas**

Una calificación F es una calificación ganada. Esto significa que el estudiante intentó el curso y no cumplió con los estándares académicos establecidos por la facultad para completar con éxito el curso.

## **Notas Incompletas**

Una calificación incompleta “IN” es un símbolo temporal otorgado a discreción del docente por trabajo no completado debido a una interrupción grave no causada por la negligencia del estudiante (por ejemplo, enfermedad, ausencia necesaria, u otras razones más allá del control del estudiante). Un IN debe recuperarse lo más rápido posible, pero no más tarde que dos semestres consecutivos después de tomar el curso por primera vez o automáticamente obtendrá una calificación de "F". No hay prórroga del plazo de dos semestres. El alumno no deberá matricularse de nuevo en el curso para reponer el incompleto. Los estudiantes que tienen calificaciones incompletas en sus expedientes deben eliminarlas para el final de la cuarta semana del término en el que planean graduarse. El no hacerlo resultará en la cancelación de la graduación.

## **Nota de Retiro**

Un retiro o nota “W” (W de Withdrawal en inglés) será otorgada cuando un estudiante se retira de un curso después de la fecha de retiro y adición al fin de la primera semana del periodo, independiente si el estudiante atendió el curso o no; y antes del último día de la sexta semana del período.

## **Progreso Académico Satisfactorio**

Se espera que los estudiantes cumplan con estándares específicos de Progreso Académico Satisfactorio (SAP - Satisfactory Academic Progress) mientras avanzan hacia la obtención del grado en CUF. Los progresos académicos serán evaluados al término de cada periodo. La política

de SAP mide tres factores:

1. Medida Cualitativa (GPA acumulado):
  - a. Estudiantes de pregrado deben mantener un GPA acumulado de 2.0 (promedio C) o más alto para todas las horas crédito intentadas.
  - b. Estudiantes de posgrado deben mantener un GPA acumulado de 3.0 (promedio B) o más alto para todas las horas crédito intentadas.
  - c. La nota de W no tiene efecto en el GPA acumulado del estudiante, ya sea en los programas de pregrado o posgrado.
2. Medida Cuantitativa (Progresión de las Horas Crédito): Estudiantes deben completar al menos dos tercios (67%) de las horas crédito intentadas en casa dos periodos académicos consecutivos de 8 semanas para mantener el cumplimiento de la Política SAP. El avance de horas crédito se basará en la tasa total acumulada de las horas intentadas y las horas conseguidas. Por ejemplo, un estudiante que se matricula en 12 horas crédito en dos periodos consecutivos, debe completar con éxito un mínimo de 8 horas crédito ( $12 \times 67\% = 8$ ) en esos periodos consecutivos.
3. Plazo Máximo para Completar un Grado: Los estudiantes tienen un plazo máximo igual al 150% de la longitud del programa. Por ejemplo, si los estudiantes están en un programa que requiere 120 créditos para la graduación, el/ella alcanzaría el máximo plazo con 180 créditos intentados. El estudiante será retirado de la Universidad una vez que se determine que el/ella excede el plazo máximo permitido. Los créditos trasladados para cursos permitidos serán contados en el plazo máximo. El estudiante puede repetir el curso, pero los créditos también serán aplicados hacia el plazo máximo.

## Curso Repetido

CUF permite a un estudiante repetir un curso con calificación pobre o reprobado por una sola vez y permite que solo la última nota cuenta en el GPA. Un curso con calificación pobre o reprobado es una en la que el estudiante recibe una “D” o “F”, respectivamente. La norma no remueve la nota previa del registro del estudiante, pero elimina el efecto de la nota en el GPA Acumulado removiéndolo del cálculo. El curso repetido será incluido en las horas crédito intentadas cuando se calcula el plazo máximo para completar un curso. Para llevar el curso repetido por segunda vez, el estudiante debe obtener la aprobación del Director Académico y hay un pago asociado con esta revisión.

## Categorías de Progreso Académico

**SAP Warning (Alerta SAP):** Un estudiante será colocado en SAP Warning al final de un periodo en el cual los estándares SAP descritos en la sección anterior no se han cumplido. Este estatus solo está disponible para estudiantes que obtuvieron SAP en el periodo académico anterior. Un SAP Warning puede ser emitida por un máximo de periodos consecutivos. Si durante el periodo de SAP Warning, el estudiante cumple con las condiciones SAP, el estudiante será removido de SAP Warning.

**SAP Probation (SAP Condicional):** Un estudiante será colocado en SAP Condicional por no cumplir los estándares SAP descritos en la sección anterior por un tercer periodo consecutivo. Un estudiante puede apelar esta asignación. La apelación del estudiante debe incluir las razones por las cuales el estudiante falló en cumplir con SAP y un argumento explicando que ha cambiado que permitirá al estudiante cumplir SAP en la siguiente evaluación. Si la apelación es aprobada, al estudiante se le permitirá mantenerse en SAP Warning hasta que se complete el periodo respectivo y el estudiante será colocado en un plan académico diseñado por el docente del curso, el cual debe ser seguido. Si después de un periodo, el estudiante cumple con SAP, se removerá el SAP Probation.

**Suspensión Académica:** Un estudiante en SAP Probation que falla en obtener un mínimo de 2.0 en GPA en el periodo recientemente terminado, y cuyo GPA acumulado es menor a 2.0, será suspendido por no alcanzar los estándares académicos descritos arriba. La suspensión puede resultar en retiro de CUF.

**Terminología SAP:** Se manejan los siguientes términos:

- “Intentado” significa todas las horas crédito por las cuales un estudiante se matricula y se ha mantenido matriculado después de la fecha de añadir/retirar.
- “Termino Exitoso” de un curso se define como una nota pasante (A, B, C o D). Notas de W (retiro) y F (reprobado) no se consideran como termino exitoso. Una nota de I (incompleto) no se considera con termino exitoso hasta que el curso haya sido completado y una nueva nota haya sido oficialmente recibido y registrado.
- Créditos trasladados son contados en el programa actual del estudiante como horas crédito intentadas y completadas para calcular el plazo máximo del programa.
- CUF provee cursos de desarrollo (pregrado) y preparatorio (posgrado). Estos cursos no serán considerados en el cálculo SAP o GPA.

## Sistema de Numeración de Cursos

CUF utiliza un sistema de numeración de cursos de seis caracteres alfanuméricos. Los primeros tres son letras que identifican el área académica del curso y los últimos tres caracteres son números que identifican el curso específico y representan el nivel académico del curso. Por favor, consulte la siguiente tabla:

<b>Número de Código</b>	<b>Nivel académico</b>
<b>Licenciatura</b>	
100 a 199	Primer año del programa
200 a 299	Segundo año del programa
300 a 399	Tercer año del programa
400 a 499	Cuarto año del programa
<b>Maestrías</b>	
500 a 699	Programas de Maestrías

# Sección V: Programas Educativos y Currícula - Licenciatura

## Cursos de Educación General

Los estudiantes de Continental University of Florida (CUF) deben llevar Cursos de Educación General (General Education Courses - GEC) que aseguren su desarrollo personal y sienten las bases para su desarrollo profesional. CUF ha dividido los cursos generales en 5 grandes áreas y en 10 secciones. Los programas académicos ya tienen asignados los cursos respectivos.

### Área I: Comunicación

#### Sección 1 (GEC-1): Composición Universitaria

ENG 101	English Composition 1	3 créditos
ENG 102	English Composition 2	3 créditos

#### Sección 2 (GEC-2): Comunicación Profesional Avanzada en Inglés

ENG 303	Professional Communication for Business & Executives	3 créditos
ENG 313	Professional Communication for Psychologists & Educators	3 créditos
ENG 323	Professional Communication for Engineers	3 créditos

### Área II: Humanidades

#### Sección 3 (GEC-3): Historia

HUM 111	Introducción a las Humanidades	3 créditos
HIS 101	Historia de los EE.UU. a 1877	3 créditos
HIS 201	Historia de los EE.UU desde 1877	3 créditos

#### Sección 4 (GEC-4): Cultura

ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad	3 créditos
PHY 101	Introducción a la Filosofía	3 créditos

### Área III: Matemáticas, Estadística y Computación

#### Sección 5 (GEC-5): Matemáticas

MAT 101	Matemáticas Básicas	3 créditos
MAT 121	Geometría Analítica	3 créditos



MAT 123	Cálculo para Ingenieros I	3 créditos
---------	---------------------------	------------

MAT 103	Matemáticas Discretas	3 créditos
---------	-----------------------	------------

Sección 6 (GEC-6): Ciencias de la Computación y Estadística

CAB 101	Aplicaciones Computacionales para Negocios	3 créditos
---------	--	------------

PRO 203	Programación	3 créditos
---------	--------------	------------

STA 201	Probabilidades y Estadística Descriptiva	3 créditos
---------	--	------------

STA 212	Estadística Inferencial	3 créditos
---------	-------------------------	------------

## Área IV: Ciencias Sociales

Sección 7 (GEC-7): Sociales

ANT 101	Introducción a la antropología y diversidad	3 créditos
---------	---	------------

PSY 111	Psicología General	3 créditos
---------	--------------------	------------

SYG 111	Sociología, ciudadanía glocal y responsabilidad social	3 créditos
---------	--	------------

POL 201	Gobierno de los EE.UU.	3 créditos
---------	------------------------	------------

HIS 201	Historia de los EE.UU. desde 1877	3 créditos
---------	-----------------------------------	------------

Sección 8 (GEC-8): Economía

ACC 301	Contabilidad Gerencial	3 créditos
---------	------------------------	------------

ACC 201	Contabilidad Financiera	3 créditos
---------	-------------------------	------------

ECO 201	Macroeconomía	3 créditos
---------	---------------	------------

ECO 301	Microeconomía	3 créditos
---------	---------------	------------

## Área V: Ciencias Naturales

Sección 9 (GEC-9): Ciencias Básicas

CHE 101	Química General	3 créditos
---------	-----------------	------------

CHE 102	Laboratorio de Química General	1 crédito
---------	--------------------------------	-----------

PHY 204	Física I con Laboratorio	4 créditos
---------	--------------------------	------------

BIO 101	Biología General	3 créditos
---------	------------------	------------

Sección 10 (GEC-10): Tierra y Ambiente

EVR 201	Introducción a Ciencias Ambientales	3 créditos
---------	-------------------------------------	------------

GEO 201	Geología General	3 créditos
---------	------------------	------------

# Administración de Negocios

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del Programa

Los egresados del programa B.Sc en Administración de Negocios podrán aplicar estrategias empresariales en entornos cambiantes y complejos para administrar y desarrollar negocios utilizando metodologías de innovación, procesos y mejora continua. Ellos también generan valor e impacto positivo en los grupos de interés aplicando agilidad empresarial y toma de decisiones basada en inteligencia de negocio.

## Descripción del Programa

El B.Sc. de Administración de Negocios es un programa 100% en línea. Los egresados habrán desarrollado competencias y habilidades para:

- Diseñar y gestionar procesos comerciales sostenibles a través de la mejora continua en entornos globales para generar valor.
- Gestionar el proceso de toma de decisiones empresariales, desarrollando la capacidad de seleccionar y aplicar métodos cuantitativos y computacionales que establezcan escenarios que minimicen los riesgos ambientales.
- Formular y gestionar estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.
- Gestionar el proceso de desarrollo empresarial, adquiriendo la capacidad de identificar y aplicar diversas metodologías de innovación que generen valor.
- Desarrollar y aplicar la agilidad empresarial con capacidad de adaptación a entornos dinámicos y complejos que generen un impacto positivo en los grupos de interés.

Para lograr estas competencias y habilidades, los estudiantes aprenderán elementos clave en la materia, como la gestión de RRHH, la gestión de recursos logísticos y operativos, así como la gestión financiera de las instituciones. y procesos para evaluar estrategias. Los temas vistos en el programa permitirán a los egresados de este programa aplicar estrategias comerciales en entornos cambiantes y complejos para administrar y desarrollar negocios utilizando metodologías de innovación, procesos y mejora continua, generar valor e impacto positivo en las partes interesadas mediante la aplicación de la agilidad empresarial y la toma de decisiones. decisiones basadas en inteligencia de negocios.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL 30 Horas Crédito</b>	
ENG 101	English 101: Communication Skills I	3
ENG 102	English 102: Communication Skills II	3
MAT 101	Matemáticas Básicas	3
MAT 111	Cálculo	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	Estadística inferencial	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
EVR 201	Introducción a las Ciencias Ambientales	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>ASIGNATURAS ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS 90 Horas Crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
CUF 111	Digitalización organizacional	3
ADM 101	Introducción a la Administración de Empresas	3
CAB 101	Aplicaciones informáticas para empresas	3
BDS 201	Metodologías y herramientas de innovación	3
CUF 202	Negociación	3
STR 213	Ciclo operativo empresarial	3
STR 203	Detección de oportunidades estratégicas	3
ADM 201	Gestión Jurídica Empresarial	3
ADM 202	Gestión operativa y logística.	3
ADM 225	Administración de Empresas	3
ECO 201	Macroeconómica	3
ACC 201	Contabilidad de gestión	3
ENG 303	Professional English for Business	3
MKT 301	Gestión de marketing	3
ADM 302	Administración de recursos humanos	3
MAT 304	Métodos cuantitativos y computacionales	3
BSI 303	Metodologías ágiles	3
BDM 304	Generación de modelos de negocio	3
FIN 303	Finanzas corporativas	3
BDS 304	Principios y estrategias para la mejora continua	3
BDM 324	Diseño de propuesta de valor	3
ECO 304	Economía Circular	3
ACC 301	Contabilidad financiera	3
ECO 301	Microeconomía	3
ADM 303	Ética Gerencial	3

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
STR 424	Evaluación de la estrategia	3
PEM 405	Indicadores de gestión	3
BSI 415	Creación de valor compartido	3
BDS 416	Toma de decisiones	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Marketing

Credencial emitida: Licenciatura en Artes (B.A.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del Programa

El programa de Marketing forma profesionales con competencias de liderazgo en las áreas y proyectos de Marketing a partir del diseño de estrategias que permitan un crecimiento acelerado del negocio utilizando herramientas de analítica empresarial y plataformas digitales. Los graduados podrán diseñar estrategias de marketing innovadoras para encontrar soluciones a las diferentes necesidades del mercado y desarrollar proyectos de investigación de mercado para resolver problemas de marketing en las empresas.

Este profesional será capaz de analizar y desarrollar el diagnóstico de marketing en el marco de la segmentación y propuesta de valor y formular el plan de marketing basado en métricas de control. Los egresados diseñarán contenidos y estrategias de crecimiento en el marco de un plan y adaptarán esas estrategias al negocio utilizando herramientas digitales y metodologías de innovación, con el fin de atraer y retener al público objetivo.

El campo de actuación del profesional de Marketing estará capacitado para desempeñarse como experto en Marketing en empresas privadas de todos los sectores económicos, asumiendo roles de gerente de producto, gerente de marca, Ejecutivo de cuentas clave, consultor de marketing, dueño de producto, especialista de marketing comercial, representante de ventas, gestor de experiencias y hacker de crecimiento, entre otros.

## Descripción del Programa

El programa forma profesionales capaces de analizar y desarrollar el diagnóstico de marketing en el marco de la segmentación y propuesta de valor, utilizando esos ingredientes para formular el plan de marketing basado en métricas de control. Los graduados de este programa podrán diseñar contenidos y estrategias de crecimiento en el marco de un plan diseñado y adaptable al negocio utilizando herramientas digitales y metodologías de innovación, para atraer y retener al público objetivo.

El egresado de este programa de CUF habrá desarrollado habilidades profesionales al haber visto temas como Inteligencia de Mercado, Plan de Mercadeo, Métricas de Mercadeo, Mercadeo de Growth Hacking, Mercadeo de Contenidos y Redes Sociales.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL 45 Horas Créditos</b>	
ENG 101	English 101: Communication Skills I	3
ENG 102	English 102: Communication Skills II	3
ENG 303	Professional English for Business	3
MAT 101	Matemáticas básicas	3
MAT 111	Cálculo	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	Estadística inferencial	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
EVR 201	Introducción a las Ciencias Ambientales	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3
SYG 111	Sociología, ciudadanía glocal y responsabilidad social	3
PSY 111	Psicología General	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
PSY 211	Psicología Organizacional	3
ECO 201	Macroeconómica	3
	<b>ASIGNATURAS MARKETING 75 Horas Créditos</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
CUF 111	Digitalización organizacional	3
CAB 101	Aplicaciones Informáticas en los Negocios	3
ACC 201	Contabilidad de gestión	3
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
MKT 245	Investigación de mercado	3
ADM 225	Administración de Empresas	3
ADM 303	Ética Gerencial	3
MKT 301	Gestión de marketing	3
DGT 315	Entorno competitivo digital	3
ECO 301	Microeconomía	3
ADM 302	Administración de recursos humanos	3
MKT 325	Plan de marketing	3
MKT 334	Mercadotecnia interna	3
ACC 301	Contabilidad financiera	3
MKT 304	simulación de marketing	3

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
DGT 424	Plataformas digitales	3
MKT 414	Consultoría de Mercadotecnia	3
MKT 424	comercialización comercial	3
MKT 445	Contenido de marca	3
MKT 453	Métricas de marketing	3
MKT 474	Diseño de contenido	3
MKT 485	Hackeo de redes sociales	3
MKT 494	Análisis de marketing digital	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Psicología

Credencial emitida: Licenciatura en Artes (B.A.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del Programa

La carrera de Psicología ofrece una formación profesional con perspectiva científica para comprender el comportamiento humano a partir de sus condicionantes socioculturales, biológicos e individuales. Asimismo, los estudiantes completarán la sección de Educación General del programa para desarrollar importantes competencias y forjar una amplia base cultural que les permita proponer soluciones una vez insertos en entornos laborales de situaciones sociales, comunitarias, de salud y escolares.

El programa incluye una concentración de cursos para desarrollar habilidades para la práctica de la consejería de salud, escolar, matrimonial y familiar. De la misma manera, los participantes del programa aprenderán sobre el trabajo en el ámbito social y comunitario. Del mismo modo, estos estudios preparan a los estudiantes para contribuir significativamente a la realización de estudios científicos cuantitativos y cualitativos en el campo de la psicología (y las ciencias sociales). Los graduados deberían poder trabajar en servicios sociales, instituciones educativas, programas gubernamentales y organizaciones en el campo de la salud.

## Descripción del Programa

El B.A. en Psicología considera la promoción de disposiciones para el autoaprendizaje gracias a un enfoque didáctico alineado con el aprendizaje basado en problemas, resolución de casos, exposiciones, elaboración de proyectos y elaboración de trabajos escritos. Para lograr las competencias propuestas en este programa, se desarrollará un enfoque evaluativo formativo que lleve a los docentes a ofrecer a sus estudiantes una retroalimentación oportuna sobre cada uno de sus logros o productos. Asimismo, la adecuada selección de lecturas especializadas, el diseño de actividades significativas y la elaboración de guías que permitan promover la autogestión del aprendizaje. Ya a nivel de cursos especializados, se suma a lo anterior la modelación de repertorios profesionales, que implica la vinculación interpersonal con personas inmersas en diversos escenarios institucionales, comunitarios y sociales.

Este programa sigue las competencias específicas del B.A. en Psicología:

- Comprensión de la Psicología como profesión y sus campos de aplicación
- Análisis y evaluación psicológica, consejería psicológica e intervención social.
- Investigación científica en Psicología
- Compromiso ético y socialmente responsable.

Todos los cursos se imparten 100% en español.



## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL 45 Horas Créditos</b>	
ENG 101	ENGLISH 101: Communication skills I	3
ENG 102	ENGLISH 102: Communication Skills II	3
ENG 313	Professional English for Psychology and Education	3
MAT 101	Matemáticas Básicas	3
BIO 201	Biología general	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	Estadística inferencial	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
EVR 201	Introducción a las Ciencias Ambientales	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
PSY 111	Psicología General	3
PSY 203	Base sociocultural del comportamiento	3
PSY 211	Psicología Organizacional	3
PSY 213	Base biológica del comportamiento.	3
	<b>ASIGNATURAS PSICOLOGÍA 75 Horas Créditos</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
CUF 111	Digitalización Organizacional	3
PSY 101	Desarrollo Psicológico Personal	3
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Elige un curso: Negociación	
ADM 225	Administración de Empresas	3
PSY 244	Psicología de la personalidad	3
PSY 303	Ética para psicólogos	3
PSY 304	Psicología cognitiva	3
PSY 313	Psicología del desarrollo	3
PSY 314	Historia de la psicología	3
PSY 334	Psicología anormal	3
PSY 344	Entrevista psicológica	3
PSY 355	Pruebas y mediciones psicológicas	3
PSY 363	Introducción a la psicología de la consejería	3
PSY 364	Psicología Escolar	3
PSY 405	Consejería de Parejas y Familia	3
PSY 425	Psicología clínica	3
PSY 415	Consejería Escolar	3
PSY 461	Psicología Transcultural	3
PSY 446	Métodos de investigación psicológica y estadísticas.	3

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
PSY 456	Consejería de Salud	3
PSY 476	Análisis de comportamiento	3
PSY 485	Psicología Social y Comunitaria	3
PSY 486	Diseño, desarrollo y evaluación de programas sociales	3
PSY 494	Proyecto final de psicología	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Ciencias de la Computación

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivo del Programa

El programa forma profesionales con dominio de las tecnologías para ofrecer soluciones al entorno empresarial con valores éticos y de responsabilidad. Los egresados de este programa serán capaces de diseñar un sistema informático para establecimientos utilizando la programación informática mediante el desarrollo y análisis de algoritmos, evaluando el desempeño de los programas informáticos. El egresado será capaz de implementar herramientas adecuadas para brindar soluciones integradas que permitan un manejo eficiente de la información con calidad, alto rendimiento y eficiencia operativa.

Los egresados de este programa velarán por la seguridad de la información y la integridad de los datos aplicando conceptos y resguardos de seguridad para garantizar la confiabilidad, disponibilidad e integridad de la información crítica y sensible que se maneja en las organizaciones de acuerdo a las exigencias del entorno individual, social y empresarial.

## Descripción del Programa

El programa de B.Sc. en Ciencias de la Computación desarrolla la capacidad profesional de trabajo en equipo a través de proyectos tecnológicos de diferente envergadura y complejidad, en proyectos de optimización o innovación de procesos, demostrando la capacidad de trabajar de manera efectiva, manteniendo buenas relaciones interpersonales y valores éticos. Actualizar constantemente sus conocimientos en nuevas tecnologías, modelos, técnicas y herramientas a través de certificaciones internacionales.

Los egresados de este programa tendrán todos los conocimientos tecnológicos y científicos para desempeñarse en diversos campos del mercado como empresas de servicios, empresas gubernamentales, empresas de educación, salud y tecnología, ocupando diversos cargos en empresas o en el sector público, y de acuerdo al mercado. demandas, aportar soluciones a la medida de la empresa.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose de Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>30 Horas Crédito</b>	
ENG 101	English 101: Communication Skills I	3
ENG 102	English 102: Communication Skills II	3

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
MAT 123	Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	Estadística inferencial	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	Geometría analítica	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>ASIGNATURAS CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN</b>	
	<b>90 Horas Crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
PRO 103	Introducción a la informática	3
MAT 103	Matemáticas discretas	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
MAT 245	Cálculo para Ingenieros III	3
ALG 203	Diseño y Análisis de Algoritmos	3
DAT 203	Estructuras de datos y algoritmos	3
PRO 203	Programación	3
ENG 323	Professional English for Engineering	3
	Elige un curso:	
EGC 303	Negociación	3
ADM 225	Administración de Empresas	
CSC 303	Organización de Computadores y Programación en Lenguaje Ensamblador	3
SWE 303	Ingeniería de software	3
CSC 313	Diseño Digital	3
CSC 324	Sistemas de microprocesadores integrados	3
DSC 303	Gestión de base de datos	3
DSC 323	Análisis de Big Data en los negocios	3
PRO 324	Lenguajes de programación	3
PRO 333	Programación orientada a objetos	3
AIL 403	Inteligencia artificial	3
DSC 404	Aprendizaje automático I	3
FIN 324	Ingeniería Económica	3
PHY 204	Física II con Laboratorio	4
CSC 445	Sistemas operativos	3
CSC 455	Red de computadoras	3
MAT 305	Matriz y Álgebra Lineal	4
SEC 413	Aseguramiento y Seguridad de la Información	3
CSC 494	Proyecto Final de Ciencias de la Computación	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

## Ciencias de Datos

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

### Objetivo del Programa

El programa forma profesionales con capacidad de análisis de datos para la toma de decisiones inteligentes e informadas, con valores éticos y responsabilidad profesional que puedan aportar soluciones a diversos problemas reales, tecnológicos, sociales y/o empresariales.

Los egresados de este programa tendrán conocimientos tecnológicos y científicos para el análisis crítico de datos en diversas áreas o campos en empresas de servicios, gobierno, educación, salud y tecnología, ocupando diversos cargos o funciones y brindando soluciones a la medida de sus firmas.

### Descripción del Programa

El programa contempla una visión multidisciplinaria en el campo de las ciencias, donde el estudiante desarrolla las capacidades de recolección de datos, manejo de datos, preparación y análisis de datos, y desarrollo de modelos de datos. El egresado utilizará estas herramientas para extraer conocimientos e ideas que den solución a problemas reales para la toma de decisiones asertivas en el ámbito empresarial y social, utilizando técnicas y teorías de las ciencias modernas de la ingeniería, recursos y herramientas, respetando los principios éticos y la responsabilidad profesional.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

### Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>30 Horas Crédito</b>	
ENG 101	English 101: Communication Skills I	3
ENG 102	English 102: Communication Skills II	3
MAT 123	Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
BIO 201 EVR 201	Elige un curso: Biología General Introducción a las Ciencias Ambientales	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	Geometría analítica	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>ASIGNATURAS CIENCIA DE DATOS</b>	
	<b>90 Horas Crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
DSC 102	Introducción a la ciencia de datos	3
MAT 103	Matemáticas discretas	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
MAT 245	Cálculo para Ingenieros III	3
DSC 203	Minería de datos comerciales	3
DSC 213	Almacenes de datos comerciales y modelado dimensional	3
PRO 203	Programación	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
ENG 323	Professional English for Engineering	3
	Elige un curso:	3
EGC 303	Negociación	
ADM 225	Administración de Empresas	
SDS 303	Sistemas, Dinámica y Sostenibilidad	3
MAT 305	Matriz y Álgebra Lineal	4
STA 314	Modelado estadístico e inferencia para la ciencia de datos	3
DSC 303	Gestión de base de datos	3
DSC 323	Análisis de Big Data en los negocios	3
PRO 323	Todo sobre datos: diseño, consulta y visualización	3
PRO 344	Explorando datos en R y Python	3
PRO 333	Programación orientada a objetos	3
AIL 403	Inteligencia artificial	3
DSC 404	Aprendizaje automático I	3
SWE 424	Gestión de Proyectos, Procesos y Calidad de Software	3
DGO 404	Gobernanza de Datos	3
DSC 405	Resolución de problemas y análisis procesable	3
DSC 415	Aprendizaje automático II	3
SEC 403	Seguridad de la información y los sistemas informáticos	3
DSC 494	Proyecto final de ciencia de datos	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Ingeniería Industrial

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 123 horas semestrales

## Objetivos del Programa

El programa tiene como objetivo desarrollar las siguientes habilidades en los estudiantes:

- Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería complejos aplicando principios de ingeniería, ciencia y matemáticas.
- Aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas considerando la salud y seguridad del personal.
- Comunicar de manera efectiva proyectos, informes o trabajos a una amplia audiencia.
- Reconocer las responsabilidades éticas y profesionales en situaciones de ingeniería y emitir juicios considerando los impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
- Trabajar eficazmente como miembro y líder de un equipo de trabajo.

Durante el programa académico, el estudiante desarrolla habilidades para enfrentar situaciones complejas a resolver dentro de equipos multidisciplinarios que generan soluciones innovadoras. Al graduarse, el estudiante podrá desempeñarse en diversas áreas como logística, seguridad, producción, calidad, administración, finanzas, proyectos o sistemas.

## Descripción del Programa

El B.Sc. en Ingeniería Industrial es de carácter interdisciplinario y centra su campo de acción en el análisis, síntesis, diseño, creación y gestión óptima de sistemas para la transformación de bienes y servicios. Estos sistemas, para lograr los resultados deseados, deben utilizar de manera adecuada los recursos disponibles en las áreas humana, técnica, material, financiera y de información. En este sentido, el Ingeniero Industrial aplica las ciencias básicas y sociales, los métodos y herramientas de la Ingeniería y las técnicas de transformación, en la creación de nuevas empresas y en la búsqueda de soluciones viables a los problemas de cualquier organización.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>30 Horas Crédito</b>	
ENG 101	English 101: Communication Skills I	3
ENG 102	English 102: Communication Skills II	3
MAT 123	Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	Estadística inferencial	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	Geometría analítica	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>ASIGNATURAS INGENIERÍA INDUSTRIAL</b> <b>93 Horas Crédito</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
IEN 101	Introducción a la Ingeniería Industrial	3
CAD 113	Gráficos para ingenieros	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
MAT 245	Cálculo para Ingenieros III	3
CHE 101	Química General	3
CHE 102	Laboratorio de Química General	1
PRD 213	Fundamentos de producción	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
ENG 323	Professional English for Engineering	3
EGC 303	Elige un curso: Negociación	3
ADM 225	Administración de Empresas	
FIN 324	Ingeniería económica	3
IEN 311	Investigación de Operaciones I	3
IEN 314	Planificación de instalaciones y diseño de obra.	3
IEN 315	Ingeniería de Materiales y Procesos de Fabricación I	3
IEN 321	Investigación de Operaciones II	3
IEN 325	Sistemas de producción ajustada	3
IEN 345	Gestión de la calidad	3
PRD 304	Control de producción e inventario.	3
IEN 425	Proceso de Fabricación e Ingeniería de Materiales II	3
AIL 403	Inteligencia artificial	3



<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
CSC 435	Simulación	3
MAT 323	Ecuaciones diferenciales	3
IEN 414	Ingeniería en Ergonomía y Factores Humanos	3
IEN 424	Sistema de cadena de suministro	3
IEN 455	ingeniería en seguridad industrial	3
IEN 445	Lean Six Sigma	3
PRO 203	Programación	3
IEN 494	Consultoría en ingeniería industrial	3
	<b>TOTAL</b>	<b>123</b>

# Gestión de la Construcción

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

## Objetivos del Programa

El programa de Gestión de la Construcción educa y prepara a estudiantes listos para el trabajo, competitivos, innovadores y orientados a la sustentabilidad para carreras en la industria de la construcción con énfasis en todos los aspectos de la administración de proyectos de construcción.

Las principales competencias que adquirirá el egresado son:

- Conocimiento de los estándares y problemas de ingeniería civil y de la construcción.
- Capaz de tomar decisiones gerenciales acertadas.
- Capaz de preparar, implementar y evaluar proyectos de dirección de obra, con alternativas innovadoras y sustentables orientadas al cliente y al éxito del proyecto.
- Hábil comunicador y negociador.
- Parte, miembro y organizador de equipos.

El egresado de Gestión de la Construcción podrá participar en todo tipo de proyectos de construcción, desde el desarrollo hasta la ejecución, y supervisando aspectos del proyecto de construcción, en conexión directa con los arquitectos, ingenieros civiles y de otras disciplinas involucrados en el proyecto.

## Descripción del Programa

El programa virtual de Gestión de la Construcción 100% brindará a nuestros estudiantes una variedad de cursos y experiencias que convertirán sus conocimientos de nivel secundario, primero, en competencias generales de nivel universitario, y luego, progresivamente, enfocarán sus conocimientos en las competencias específicas del programa de obras civiles. ingeniería, ingeniería de la construcción y gestión de la construcción.

Las áreas que se ofrecerán durante el programa de estudio de cuatro años son:

- Dibujo y topografía para la construcción
- Materiales de construcción (concreto, acero, madera, mampostería, asfalto)
- Estructuras de construcción y Modelamiento de Información de la Construcción
- Estimación, programación, planificación y control de la construcción
- Temas de gestión, Derecho y Ética

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
	<b>ASIGNATURAS EDUCACIÓN GENERAL</b> <b>30 Horas Crédito</b>	
ENG 101	English 101: Communication Skills I	3
ENG 102	English 102: Communication Skills II	3
MAT 123	Cálculo para Ingenieros I	3
MAT 134	Cálculo para Ingenieros II	3
STA 201	Probabilidad y estadística descriptiva	3
STA 212	Estadística inferencial	3
HUM 111	Introducción a las Humanidades	3
MAT 121	Geometría analítica	3
ANT 101	Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad.	3
HIS 201	Historia de Estados Unidos desde 1877	3
	<b>ASIGNATURAS GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN</b> <b>84 Horas Créditos</b>	
CUF 101	Liderazgo y trabajo en equipo	3
CMT 102	Introducción a la Gestión de la Construcción	3
CAD 113	Gráficos para ingenieros	3
PHY 204	Física I con Laboratorio	4
CUF 201	Innovación	3
CUF 202	Negociación	3
CMT 213	Topografía y Procesos de Construcción	3
CMT 223	Suelos y Cimentaciones en Construcción	3
MTR 201	Infraestructura sostenible, materiales y métodos	3
PRO 203	Programación	3
ENG 323	Professional English for Engineering	3
EGC 303	Elige un curso: Negociación	3
ADM 225	Administración de Empresas	
IEN 335	Gestión de la calidad	3
PHY 214	Física II con Laboratorio	4
CMT 323	Estimación de construcción I	3
CMT 324	Estimación de construcción II	3
CMT 333	Contratos de construcción	3
CHE 101	Química General	3
CHE 102	Laboratorio de Química General	1
MTR 314	Estructuras de Concreto y Acero	3
BDS 416	Toma de decisiones	3
PEM 405	Indicadores de Gestión	3
CMT 405	Preconstrucción y Sistemas Temporales	3
CMT 406	Seguridad, Salud y Medio Ambiente en la Construcción	3

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
CMT 416	Programación de construcción	3
CMT 417	Planificación y Control de la Construcción	3
CMT 436	BIM para la gestión de la construcción	3
CMT 446	Aspectos Legales en la Gestión de la Construcción	3
MTR 427	Proyectos de construcción de transporte	3
CMT 494	Proyecto final de gestión de la construcción	3
	<b>TOTAL</b>	<b>120</b>

# Sección VI: Programas Educativos y Currícula - Maestrías

## Administración de Negocios

Credencial emitida: Maestría en Administración de Negocio (MBA)

Duración del programa: 41 horas semestrales

### Objetivos del Programa

El programa de MBA prevé el desarrollo integrado de una población estudiantil diversa a través del liderazgo, el pensamiento sistémico, la conciencia global/local y la ciudadanía digital, lo que permite a los graduados tener una visión internacional de la gestión y administración en las organizaciones.

El primer objetivo es satisfacer de forma equilibrada y coherente las expectativas de los distintos grupos de interés que conforman su entorno empresarial/institucional y el segundo objetivo es identificar y desarrollar permanentemente ventajas competitivas que aseguren la sostenibilidad de la empresa. Estos objetivos sólo pueden alcanzarse con una visión estratégica clara e innovadora del modelo operativo y de negocio, conocimiento de la gestión de recursos y adecuación en la ejecución. En este contexto, la gestión del talento y de los equipos se convierte en un elemento vital. Por ello, es fundamental que los directivos desarrollen habilidades que les permitan ejercer un liderazgo consciente con un trabajo en equipo sólido, coordinado y complementario. El programa promueve el equilibrio entre la profundización del conocimiento funcional y el mantenimiento de una visión holística de todo el sistema empresarial.

Lo que distingue a los egresados de este programa es su conocimiento y visión holística en los campos de gestión, medio ambiente, análisis de datos, liderazgo y su capacidad para tomar decisiones basadas en información.

## Descripción del Programa

El programa de MBA prepara a los estudiantes para posiciones de liderazgo ejecutivo en las organizaciones, con un análisis del entorno, un enfoque en la gestión estratégica y financiera en la administración de las organizaciones, la innovación y el emprendimiento, el desarrollo y la transformación digital y la gestión de la calidad en las organizaciones.

Este programa se estructura en torno a las siguientes competencias específicas: Gestión de Recursos Financieros y Economía del Comportamiento, Gestión de Operaciones y Procesos, Marketing Estratégico y Gestión de Ventas, y Gestión Estratégica y Organizacional. El estudiante de esta maestría desarrolla un enfoque reflexivo y crítico en un contexto de transformación digital y con un sólido conocimiento para resolver problemas y ofrecer soluciones con experiencia, creatividad y ética.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
ADM 501	Gestión organizacional, cultural y de aprendizaje	2
ADM 512	Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
HUM 501	Liderazgo y Gestión del Cambio	3
HUM 512	Toma de decisiones	2
HUM 522	Comportamiento innovador	3
FIN 503	Contabilidad financiera	2
FIN 515	Finanzas corporativas	2
ADM 523	Diseño organizacional	2
ADM 533	Dirección estratégica	2
GDP 605	Gestión de proceso	2
ADM 603	Gestión y gestión de crisis	2
LOG 605	Gestión de operaciones	2
LOG 615	Gestión de la cadena de suministro	2
MKT 604	Gestión de marketing basada en datos	2
MKT 614	Gestión de la Experiencia del Cliente	2
ADM 686	Administración de empresas Aplicaciones del mundo real	3
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>

# Innovación Educativa

Credencial emitida: Maestro en Educación (M.Ed.)

Duración del programa: 40 horas semestrales

## Objetivos del Programa

Los egresados del programa de Maestría en Innovación Educativa podrán desempeñar cargos de liderazgo, gestión, dirección y/o toma de decisiones en el ámbito educativo (sector público y/o privado). Podrán realizar actividades de consultoría y asesoría especializada para el diseño y evaluación de proyectos educativos innovadores con una perspectiva global, diversificada y acorde con las buenas prácticas, políticas y estándares internacionales educativos.

Asimismo, los egresados de este programa podrán ejecutar planes de acción, seguimiento y asistencia técnica para el análisis de la información, así como gestionar la formación y capacitación de los actores vinculados a la innovación educativa.

## Descripción del Programa

Este programa tiene un enfoque interdisciplinario, que brinda al estudiante los conocimientos especializados para liderar, gestionar, coordinar y asumir los desafíos actuales del entorno educativo, así como la organización y funcionamiento en sus diversos niveles (básico, medio y/o superior) y en sus diferentes modalidades (presencial, virtual y/o híbrida).

El egresado de esta maestría desarrolla un enfoque reflexivo y crítico de la enseñanza y el aprendizaje en un contexto de transformación digital, así como una postura técnica y práctica sobre la mejora de productos y servicios de calidad en la educación.

Los egresados se convertirán en profesionales destacados, diferenciados y con sólidos conocimientos para resolver problemas y ofrecer soluciones con experiencia, creatividad y ética. Los graduados se convertirán en especialistas altamente valorados en el mercado con potencial para proponer nuevos conceptos y presentar proyectos innovadores que tengan un impacto positivo en la educación.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
DGT 501	Digitalización Organizacional	3
DSC 502	Análisis e Inteligencia de Datos	2
ADM 501	Gestión Organizacional, Cultural y del Aprendizaje	2
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Innovación y Gestión del Capital Intelectual Comportamiento innovador	3
HUM 501	Liderazgo y Gestión del Cambio	3
HUM 512	Toma de decisiones	2
QME 656	Innovación Educativa Temas Especiales	3
HUM 533	Fundamentos Psicopedagógicos para la Educación	2
HUM 604	Diversidad e inclusión	2
HUM 614	Políticas Educativas	2
QME 605	Gestión de la Calidad en la Educación	2
QME 615	Enfoques Didácticos de Enseñanza	2
QME 625	Diseños Curriculares y de Aprendizaje	2
DGE 606	Tecnologías Aplicadas a la Educación	2
QME 636	administración para la educación	2
QME 646	Comunicación Estratégica y Principios de Marketing	2
QME 676	Proyecto Final I	2
QME 686	Proyecto Final II	2
	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>



# Administración de Servicios de Salud

Credencial emitida: Maestría en Administración de Servicios de Salud (MHSA)

Duración del programa: 33 horas semestrales

## Objetivos del Programa

La Maestría en Administración de Servicios de Salud brinda el desarrollo integrado de una población estudiantil diversa a través del liderazgo, el pensamiento sistémico, la conciencia global/local y la ciudadanía digital que le permiten al profesional tener una visión internacional de la gestión y administración en los servicios de salud.

Lo que distingue a los egresados de este programa es su conocimiento y visión holística en los campos de la gestión, el entorno asistencial, el análisis evaluación de los servicios, el liderazgo de calidad en salud y su capacidad para tomar decisiones basadas en información.

## Descripción del Programa

El programa de Maestría en Administración de Servicios de Salud prepara a los estudiantes para puestos de liderazgo ejecutivo en organizaciones de atención médica, con base en un análisis crítico del entorno de atención médica con un enfoque en la gestión estratégica y financiera en la administración de servicios de atención médica, innovación y emprendimiento en atención médica, desarrollo y transformación digital. Se da importancia a la gestión de los servicios clínicos y de apoyo y al aseguramiento de la calidad.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
DGT 501	Digitalización Organizacional	3
DSC 502	Análisis e Inteligencia de Datos	2
ADM 501	Gestión Organizacional, Cultural y del Aprendizaje	2
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Innovación y Gestión del Capital Intelectual Comportamiento innovador	3
HUM 501	Liderazgo y Gestión del Cambio	3
CSE 504	Análisis del entorno de salud	2
HSA 504	La dirección estratégica en la administración de los servicios de salud	2
HSA 516	Financiamiento y gestión presupuestaria en salud	2
HSI 504	Innovación en los servicios de salud	2
HSI 516	emprendimiento en salud	2
GTH 606	Salud digital (e-salud)	2
GEH 606	Gestión clínica y administración de servicios de salud.	2
GEH 616	Gestión y operación de los servicios de apoyo.	2
HSA 607	Gestión de la calidad en los servicios de salud	2
HSA 686	Administración de servicios de salud Aplicaciones del mundo real	2
	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>

# Ciencias de Datos

Credencial emitida: Maestría en Ciencias (M.Sc.)

Duración del programa: 38 horas semestrales

## Objetivos del Programa

La M.Sc. en Ciencias de Datos enfrenta el desafío de una amplia gama de comunidades profesionales que necesitan dominar el conocimiento, la información y la comprensión de los datos. Los graduados accederán, procesarán y administrarán datos para tomar decisiones inteligentes en cualquier tipo de entorno, bajo incertidumbre y complejidad muchas veces más allá de la capacidad humana. El programa desarrolla la capacidad de usar algoritmos para analizar, modelar y predecir resultados, incluidas las actividades humanas, lo que facilita la toma de decisiones para individuos y organizaciones a través del desarrollo de habilidades prácticas aplicables a los desafíos de la vida real.

Al finalizar el programa, los participantes podrán contribuir al diseño, implementación, seguimiento, coordinación de equipos, innovación y mejora de datos, información, conocimiento y sistemas inteligentes en organizaciones con bases conceptuales adecuadas para apoyar decisiones que mejoren el desempeño de sistemas reales.

## Descripción del Programa

Este programa está diseñado para desarrollar las habilidades para aplicar el conocimiento de datos a cualquier profesión, cubriendo todas las fases de análisis en todo tipo de fuentes de datos y todas las escalas de datos. El programa también desarrolla las herramientas para usar el procesamiento de datos para tomar decisiones inteligentes, incluida la comunicación y visualización de datos, utilizando el procesamiento de datos automático y humano.

Refuerza los fundamentos de álgebra y estadística. Desarrolla habilidades prácticas utilizando tecnología actualizada accesible a la mayoría de los profesionales. Explora los fundamentos de la inteligencia artificial para aplicar el aprendizaje automático. Incluye talleres para aplicaciones específicas como procesamiento de imágenes y lenguaje natural, y otras aplicaciones para problemas de la vida real.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
HUM 501	Liderazgo y Gestión del Cambio	3
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Innovación y Gestión del Capital Intelectual Comportamiento innovador	3
CSC 504	Ecosistema de datos, información y conocimiento	3
CSC 516	Álgebra para la ciencia de datos	3
CSC 524	Análisis de los datos	3
CSC 533	Visualización de datos	2
ADM 503	Herramientas para la innovación	2
CSC 555	Estadísticas para la ciencia de datos	3
CSC 607	Introducción a la inteligencia artificial	3
CSC 617	Aprendizaje automático	3
HUM 603	Ética e ingeniería social	2
CSC 628	Temas avanzados en IA	3
CSC 636	Procesamiento y aplicaciones del lenguaje natural	2
CSC 686	Aplicaciones del mundo real de ciencia de datos	3
	<b>TOTAL</b>	<b>38</b>

# Ciberseguridad

Credencial emitida: Maestría en Ciencias (M.Sc.)

Duración del programa: 42 horas semestrales

## Objetivo del Programa

El programa busca educar a profesionales con experiencia en infraestructura y sistemas informáticos o especializaciones vinculadas para comprender y aplicar métodos y técnicas de investigación de ataques cibernéticos a un sistema informático específico. El egresado será capaz de concebir, diseñar, implementar y mantener un sistema de ciberdefensa global para un entorno técnico definido, conocer la normativa técnica aplicable relacionada con la ciberseguridad y sus implicaciones para el diseño, operación y protección de los sistemas informáticos. Los graduados también podrán mantener sistemas y comprender el estado de las amenazas cibernéticas, a nivel global en general y en ciertas regiones.

## Descripción del Programa

La M.Sc. en Ciberseguridad se presenta en 4 secciones secuenciales:

1. Introduciendo a los participantes a los sistemas informáticos y de información mínimos, se abordan los temas de defensa, ataque y amenazas cibernéticas, vinculándolos a los sistemas de información y comunicación.
2. Los cursos cubren los conceptos de seguridad y su planificación, implementación y gestión, aportando todos los conocimientos sobre normas y estándares relacionados con este campo.
3. Los conceptos sobre gestión de riesgos constituyen el tercer eje principal del programa, tanto para detectar como para implementar respuestas.
4. El uso de la inteligencia artificial y el conocimiento innovador para las soluciones completan el cuarto apartado.

Los participantes deben terminar el programa con un taller de aplicación.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

Código de Asignatura	Título de Asignatura	Horas Créditos
HUM 501	Liderazgo y Gestión del Cambio	3
ADM 512 HUM 522	Elige un curso: Innovación y Gestión del Capital Intelectual Comportamiento innovador	3
CYB 506	Ciberdefensa y Ciberataque y Ciberamenazas	3
CYB 515	Sistema seguro de comunicación e información	3
MAT 506	Criptografía	2
CYB 526	Ciberseguridad en Nube y Contenedores	2
CSC 545	Seguridad y gestión de riesgos	2
CYB 537	Sistemas seguros: arquitecturas, software y ciberinteligencia	3
CYB 546	Amenazas persistentes y avanzadas	2
CYB 605	Seguridad en datos masivos	2
CYB 615	Informática forense	2
CYB 626	Seguridad en IoT	2
CYB 633	Normativa en Materia de Seguridad de la Información	3
CYB 645	Diseño y Gestión de Programas de Ciberseguridad	2
CSC 656	Inteligencia artificial para ciberseguridad y ciberinteligencia	3
CYB 655	redes oscuras	2
CYB 686	Proyecto final	3
	<b>TOTAL</b>	<b>42</b>

# Marketing Digital

Credencial emitida: Maestría en Artes (M.A.)

Duración del programa: 32 horas semestrales

## Objetivos del Programa

La maestría en Marketing Digital brindará al profesional de hoy el conocimiento y la aplicación de las diferentes plataformas, recursos y herramientas que presenta y requiere el entorno empresarial digital.

Los egresados podrán analizar las huellas que deja el consumidor digital actual a través de su interacción con el ecosistema digital y utilizar esta información para desarrollar estrategias a través de redes sociales, páginas web, teléfonos móviles y otros que permitan captar su atención e interés y dirigirlos a productos y servicios particulares.

Además, los graduados podrán crear nuevas formas de comercialización utilizando los canales digitales que son cada vez más utilizados por los compradores del siglo XXI.

## Descripción del Programa

Este programa está diseñado para desarrollar las habilidades de cualquier profesional en cuanto a la comprensión del nuevo consumidor digital, la interpretación de la analítica de datos, el desarrollo de campañas de publicidad online y display, branding y posicionamiento digital, así como el diseño de un plan de marketing digital. que busca alcanzar los objetivos comerciales de la organización.

El programa impartirá las mejores formas de crear un modelo de negocio digital para un nuevo producto o servicio. Cabe señalar que este conocimiento le permitirá al profesional tomar las mejores decisiones en cuanto a la gestión y manejo del ecosistema digital de una empresa.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

## Desglose del Programa

<b>Código de Asignatura</b>	<b>Título de Asignatura</b>	<b>Horas Créditos</b>
DGT 501	Digitalización Organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
ADM 512	Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
HUM 522	Comportamiento innovador	3
MKT 503	Introducción al Marketing Digital	2
MKT 514	Gestión y análisis de clientes digitales	2
MKT 524	Branding y Posicionamiento Digital	2
MKT 534	Marketing de medios sociales	2
MKT 545	Publicidad y visualización digital	2
MKT 555	Mercadotecnia interna	2
MKT 566	Métricas de marketing	2
MKT 616	Pensamiento de diseño para el modelo de negocio digital	2
MKT 626	Plataforma de comercio electrónico y móvil electrónico	2
MKT 686	Aplicaciones del mundo real de marketing digital	3
	<b>TOTAL</b>	<b>32</b>



## Sección VII: Descripción de asignaturas de Pregrado

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>ACC 201</b>	<b>Contabilidad de gestión</b>	<b>3</b>
<p>Un estudio del papel del contador para ayudar a la gerencia en la planificación y el control de las actividades comerciales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>ACC 301</b>	<b>Contabilidad financiera</b>	<b>3</b>
<p>Estudio de los principios básicos de contabilidad, incluido el registro y la información de la actividad financiera. La preparación e interpretación de los estados financieros.</p> <p>Prerequisito: ACC 201 Contabilidad Gerencial</p>		
<b>ADM 101</b>	<b>Introducción a la Administración de Empresas</b>	<b>3</b>
<p>Este curso introduce los principios fundamentales de la Administración de Empresas y examina los factores que conducen a la administración exitosa de una empresa, las habilidades de liderazgo y los comportamientos necesarios para lograr las metas y objetivos de la organización. El curso cubrirá el pensamiento tradicional y actual relacionado con los conceptos y teorías de gestión, además del conocimiento de los fundamentos de organización, influencia, comunicación, motivación y gestión de recursos humanos.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>ADM 201</b>	<b>Gestión Jurídica Empresarial</b>	<b>3</b>
<p>La Dirección Jurídica Empresarial se centra en diseñar y gestionar procesos de negocio sostenibles a través de su mejora continua. Estudia la identificación y evaluación de los procesos clave dentro de una empresa. Se centra en: fundamentos legales para los negocios, principios legales básicos, marco regulatorio comercial, relación entre empleados y empleadores y casos legales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno Prerequisite: None</p>		
<b>ADM 225</b>	<b>Administración de Empresas</b>	<b>3</b>
<p>Identificar y utilizar principios administrativos, costos, técnicas de marketing y diversas herramientas para optimizar los recursos que permitan realizar la gestión empresarial. Este curso permitirá diseñar planes de negocios en diferentes sectores económicos, aplicando adecuadamente herramientas de uso estratégico para optimizar los recursos.</p> <p>Prerequisito: 30 créditos obtenidos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>ADM 302</b>	<b>Administración de recursos humanos</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el proceso de gestión de recursos humanos de las empresas que incluye procedimientos de gestión e indicadores de gestión. Incluye contenidos como: entorno de recursos humanos, adquisición y preparación de recursos humanos, evaluación y desarrollo de recursos humanos, compensación de recursos humanos y gestión de recursos humanos.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos obtenidos</p>		
<b>ADM 303</b>	<b>Ética Gerencial</b>	<b>3</b>
<p>Aportaciones realizadas en matemáticas e informática. Derechos de propiedad intelectual, incluidos derechos de autor y patentes. Cuestiones asociadas a la privacidad. Métodos y herramientas de análisis (marcos éticos). Identificación y evaluación de opciones éticas y conocimiento de las responsabilidades profesionales y éticas, incluidas las definidas en el Código de ética profesional de ACM/IEEE.</p> <p>Prerrequisito: ADM 225 Gestión Empresarial</p>		
<b>ADM 202</b>	<b>Gerencia Operativa y Logística</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el flujo de información y recursos de los procesos de la empresa desde el suministro hasta la distribución. Planificación de Recursos Empresariales (ERP), Planificación de Ventas y Operaciones, Planificación y Utilización de Capacidad, Control de Actividad de Producción, Justo a Tiempo, Planificación de Requerimientos de Distribución, Suministro de Gestión Logística de la Cadena de Suministro, Métodos de control de inventario de puntos de pedido y Estrategia y diseño del sistema MPC.</p> <p>Prerrequisito: STR 213 Ciclo operativo comercial</p>		
<b>AIL 403</b>	<b>Inteligencia artificial</b>	<b>3</b>
<p>El enfoque del curso es el estudio de los enfoques modernos de la inteligencia artificial. Incluye: resolución de problemas que se ocupa de la resolución general de problemas, técnicas detrás de DeepBlue y AlphaGo, modelado y razonamiento se ocupa de la representación del conocimiento y el razonamiento sobre la base del conocimiento, modelado y razonamiento probabilístico se ocupa del modelado y el razonamiento inciertos.</p> <p>Prerrequisito: DSC 323 Análisis de Big Data en Negocios</p>		
<b>ALG 203</b>	<b>Diseño y Análisis de Algoritmos</b>	<b>3</b>
<p>Estudia la funcionalidad de un algoritmo para su diseño y programación. Se enfoca en varias técnicas algorítmicas: divide y vencerás, programación dinámica, algoritmos codiciosos y la base matemática necesaria para analizar las propiedades de estas técnicas y los algoritmos basados en ellas, como las relaciones de recurrencia y la teoría de grafos.</p> <p>Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de Datos y Algoritmos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>ANT 101</b>	<b>Introducción a la Antropología y Apreciación de la Diversidad</b>	<b>3</b>
<p>El curso se centra en la comprensión de la diversidad cultural y el modo de vida. Permitirá a los estudiantes desarrollar su vida profesional valorando la diversidad, la tolerancia y el respeto por el medio ambiente.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>BDM 304</b>	<b>Generación de Modelos de Negocio</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia oportunidades para lanzar negocios innovadores a través de diversas herramientas y metodologías de innovación. Incluye: lienzo, identificación de patrones (desagregación de modelos, modelos de negocio abiertos); diseño (ideación, pensamiento visual, prototipado, storytelling y escenarios); estrategia y proceso para el diseño de un modelo de negocio.</p> <p>Prerequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>BDM 324</b>	<b>Diseño de propuesta de valor</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia herramientas y metodologías para crear una propuesta de valor. Incluye: lienzo, perfil del cliente, mapa de valor, partido. Diseño de prototipos, metodologías de comprensión de clientes, toma de decisiones, modelo de negocio. Metodologías de prueba e iteración.</p> <p>Prerequisito: BDM 304 Generación de Modelos de Negocios</p>		
<b>BDS 201</b>	<b>Metodologías y herramientas de innovación</b>	<b>3</b>
<p>Técnicas de creatividad e innovación, Estrategias de aprendizaje empresarial y Contexto empresarial. Técnicas y herramientas para el desarrollo de actitudes creativas e innovadoras para el desarrollo de nuevos productos y servicios, y la mejora de productos y servicios existentes.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos obtenidos</p>		
<b>BDS 304</b>	<b>Principios y Estrategias para la Mejora Continua</b>	<b>3</b>
<p>Conceptos y técnicas para el desarrollo y ejecución de la estrategia. Trazado de la dirección de una empresa, valoración de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa. Fortalecer la posición competitiva de una empresa. Ética y responsabilidad social corporativa, sostenibilidad ambiental y estrategia, gestión de operaciones internas.</p> <p>Prerequisito: STR 213 Ciclo operativo comercial</p>		
<b>BDS 416</b>	<b>Toma de decisiones</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el proceso de toma de decisiones empresariales, desarrollando la capacidad de seleccionar y aplicar métodos cuantitativos y computacionales que establezcan escenarios que minimicen los riesgos ambientales. Incluye contenidos como: enfoque cuantitativo para la toma de decisiones, herramientas asociadas al análisis de problemas, desarrollo de opciones y criterios de juicio. Métodos para problemas con múltiples criterios y evaluación de alternativas de solución.</p> <p>Prerequisito: 100 créditos obtenidos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>BIO 201</b>	<b>Biología general</b>	<b>3</b>
<p>Curso introductorio de biología que cubre conceptos biológicos básicos, concentrándose en principios seleccionados que ayudan a explicar la biología molecular, la evolución, la genética, el crecimiento y la enfermedad. Está diseñado para estimular el interés en la variedad de vida que existe en nuestro planeta, ayudar a los estudiantes a reconocer los factores que proporcionan orden en esta variedad e involucrar a los estudiantes en los procesos de indagación, observación y análisis de la organización biológica para darles una base para interpretar y evaluar inteligentemente temas biológicos.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>BSI 303</b>	<b>Metodologías ágiles</b>	<b>3</b>
<p>Metodologías ágiles introduce el desarrollo y la aplicación de la agilidad empresarial para adaptarse a entornos empresariales dinámicos y complejos. Incluye: ¿Qué es Agile? El manifiesto ágil y una introducción y descripción general de los métodos ágiles: Scrum, Kanban y Lean.</p> <p>Prerequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>BSI 415</b>	<b>Creación de Valor Compartido</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia una introducción a la creación de valor compartido y sostenible. Tecnología limpia, visión de sustentabilidad en la base de la pirámide, reformulación de productos y servicios, y redefinición de la cadena de valor. Implantación del modelo de negocio de co-creación de valor.</p> <p>Prerequisito: ECO 304 Economía Circular</p>		
<b>CAB 101</b>	<b>Aplicaciones informáticas para empresas</b>	<b>3</b>
<p>Los estudiantes estudiarán terminología informática, hardware y software relacionados con el entorno empresarial. El enfoque de este curso es sobre las aplicaciones de software de productividad comercial y el comportamiento profesional en computación, incluido el procesamiento de textos (según sea necesario), hojas de cálculo, bases de datos, gráficos de presentación y la utilización de Internet orientada a los negocios.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>CAD 113</b>	<b>Gráficos para ingenieros</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se centrará en comprender los planos 2D y 3D, las herramientas básicas para iniciar cualquier proceso de construcción y fabricación.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>CHE 101</b>	<b>Química General</b>	<b>3</b>
<p>Se presenta un estudio detallado de la química inorgánica con énfasis en la estructura atómica y molecular, las reacciones químicas y los enlaces, el equilibrio y las leyes y principios de la química en términos de la teoría moderna.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>CHE 202</b>	<b>Laboratorio de Química General</b>	<b>1</b>
<p>Parte de laboratorio de Química General. Introducción a las técnicas de laboratorio; estudio de propiedades de elementos y compuestos; síntesis y análisis de materiales naturales y comerciales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>CMT 102</b>	<b>Introducción a la gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
<p>Este curso introductorio permite al estudiante comprender las características de la industria de la construcción; tipos de empresas constructoras, personas involucradas en un proyecto, sus responsabilidades e interrelaciones; contratos, conducta ética; evolución del proyecto; interpretar dibujos de trabajo; bonos de construcción; documentos contractuales y otros aspectos relevantes de la profesión. Es la piedra angular de toda la carrera que proporciona al estudiante las habilidades básicas de comprensión de la interacción necesaria entre la ingeniería civil y de la construcción y la gestión de proyectos.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>CMT 213</b>	<b>Topografía y Procesos de Construcción</b>	<b>3</b>
<p>Este curso proporciona los conceptos básicos de la topografía, incluida la medición de distancias, las correcciones, la nivelación, la medición de ángulos y direcciones, el ajuste transversal, los volúmenes, los cálculos de áreas y secciones transversales y la teoría del error.</p> <p>Además, el estudiante estará expuesto a GPS y geomática y los conceptos de construcción de procesos de construcción para edificios e infraestructura, incluidos levantamientos, excavaciones, cimientos, estructuras de hormigón y acero, servicios públicos y acabados.</p> <p>Prerequisito: CAD 113 Gráficos para ingenieros</p>		
<b>CMT 223</b>	<b>Suelos y Cimentaciones en Construcción</b>	<b>3</b>
<p>Introducción a los tipos de suelo que se encuentran en los proyectos de construcción; propiedades y clasificación del suelo, control de terraplenes, drenaje, soportes de excavación, cimientos, pilares y pilotes son algunos de los temas tratados en este curso. El estudiante podrá describir los tipos de suelo que se encuentran en los proyectos de construcción; propiedades y clasificación del suelo y también evaluar y analizar diferentes condiciones de cimentación, como control de terraplenes, drenaje, soportes de excavación, cimentaciones, pilares y pilotes.</p> <p>Prerequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>CMT 323</b>	<b>Estimación de construcción I</b>	<b>3</b>
<p>Este curso le permitirá determinar las cantidades requeridas de materiales de construcción; cuantificar varios tipos de sistemas de cimentación, sistemas estructurales y sistemas de envolvente de edificios; así como utilizar extractos de documentos de contrato de una variedad de diferentes proyectos y materiales de construcción y mejorar sus habilidades de lectura e interpretación de planos.</p> <p>Prerequisite: MTR 201 Sustainable Infrastructure, Materials and Methods</p>		
<b>CMT 324</b>	<b>Estimación de construcción II</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se enfoca en la cuantificación y fijación de precios de costos de campo directos y costos de condiciones generales de los documentos de construcción; la preparación del paquete completo de oferta a tanto alzado listo para la ejecución del proyecto; utilización de un conjunto completo de documentos contractuales; y planificar la lectura.</p> <p>Prerequisite: CMT 323 Estimación de Construcción I</p>		
<b>CMT 333</b>	<b>Contratos de construcción</b>	<b>3</b>
<p>Curso fundamental que se enfoca en los tipos de contratos de construcción, la relación contractual entre el contratista general y el propietario, la relación contractual entre el contratista general y los subcontratistas, los asuntos legales en la administración de la construcción, los seguros y proporciona conceptos en la ingeniería de valor.</p> <p>Prerequisite: CMT 323 Estimación de Construcción I</p>		
<b>CMT 405</b>	<b>Preconstrucción y Sistemas Temporales</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se centra en la gestión de los servicios de preconstrucción, incluido el modelado de información de construcción (BIM), las estrategias de licitación competitivas, el análisis de ofertas, la gestión de documentos, el trabajo en el sitio, el despegue de cantidades y la estimación de costos. Introducción a los sistemas temporales, incluyendo andamios y estructuras similares.</p> <p>Prerequisite: CMT 324 Estimación de Construcción II</p>		
<b>CMT 406</b>	<b>Seguridad, Salud y Medio Ambiente en la Construcción</b>	<b>3</b>
<p>Examina la aplicación de OSHA 29CFR 1926 para la industria de la construcción junto con las leyes de seguridad en la construcción estatales y federales correspondientes a la construcción, altercados o trabajos de reparación en un sitio de construcción. Después de completar este curso, el estudiante podrá examinar la aplicación de OSHA 29CFR 1926 para la industria de la construcción junto con las leyes de seguridad en la construcción estatales y federales correspondientes a la construcción, altercados o trabajos de reparación en un sitio de construcción.</p> <p>Prerequisite: CMT 324 Estimación de Construcción II</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>CMT 416</b>	<b>Programación de construcción</b>	<b>3</b>
<p>Una introducción a la programación de la gestión de proyectos de construcción que cubre los conceptos de selección y programación de proyectos, utilizando la estimación para predecir el cronograma, la subcontratación de programación, los controles de costos y la documentación del proyecto.</p> <p>Prerrequisito: CMT 324 Estimación de Construcción II</p>		
<b>CMT 417</b>	<b>Planificación y Control de la Construcción</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se enfoca en la productividad de la construcción, planificación y programación de operaciones, diagramas de flujo, programación lineal, método de ruta crítica (CPM), técnicas de revisión de evaluación de programas (PERT) y redes de precedencia. Se pone un fuerte énfasis en proponer alternativas y tomar decisiones basadas en la ingeniería.</p> <p>Prerrequisito: CMT 416 Programación de Construcción</p>		
<b>CMT 436</b>	<b>BIM para la gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
<p>Este curso introduce las técnicas utilizadas en el desarrollo y la gestión de modelos de información de construcción. Proporciona énfasis en la constructibilidad y la gestión. El curso proporciona al alumno las herramientas necesarias para gestionar y controlar el proyecto de construcción, así como realizar modelos y predicciones en base a los planos, especificaciones y contratos propuestos. En esta clase se desarrolla un fuerte énfasis en la constructibilidad y la gestión.</p> <p>Prerrequisito: CMT 324 Estimación de Construcción II</p>		
<b>CMT 446</b>	<b>Aspectos Legales en la Gestión de la Construcción</b>	<b>3</b>
<p>Este curso proporciona al estudiante los conocimientos necesarios sobre temas básicos de contratos y responsabilidad civil y su aplicación en la industria de la construcción. También cubrirá la descripción de los diversos tipos de contratos y recursos disponibles para las partes involucradas en un proyecto de construcción, así como otros temas relacionados adicionales.</p> <p>Prerrequisito: CMT 333 Contratos de Construcción</p>		
<b>CMT 494</b>	<b>Proyecto final de gestión de la construcción</b>	<b>3</b>
<p>Este curso utiliza información de todos los cursos anteriores para brindar una comprensión de la profesión de administración de la construcción que culmina en un proyecto y una presentación semestrales. Se preparará una respuesta a un anuncio de RFP o una oferta para cada proyecto de equipo como demostración de las capacidades de trabajo adquiridas a lo largo del programa de estudio.</p> <p>El proyecto implicará una gran cantidad de experiencia en diseño basada en el conocimiento y las habilidades adquiridas en cursos anteriores e incorporará estándares de ingeniería realistas y restricciones que incluyen aspectos económicos; ambiental; sostenibilidad; fabricabilidad; ético; Salud y seguridad; Social; y político.</p> <p>Prerrequisito: CMT 333 Contratos de Construcción</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>CSC 303</b>	<b>Org. de Computadores y Program. en Lenguaje Ensamblador</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia los fundamentos de la operación de la computadora, la arquitectura del conjunto de instrucciones, la programación en lenguaje ensamblador, la organización de la computadora, la canalización, la aritmética de números enteros, cadenas y matrices, jerarquía de memoria, almacenamiento y E/S.</p> <p>Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de Datos y Algoritmos</p>		
<b>CSC 313</b>	<b>Diseño Digital</b>	<b>3</b>
<p>Estudia los principios fundamentales y las aplicaciones de los sistemas digitales. Introducción sistemas y códigos de representación, álgebra booleana, puertas lógicas, circuitos combinacionales, circuitos secuenciales, registros y contadores, circuitos MSI, circuitos aritméticos, dispositivos de memoria.</p> <p>Prerrequisito: PHY 204 Física I con Laboratorio</p>		
<b>CSC 324</b>	<b>Sistemas de microprocesadores integrados</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia conceptos de programación y análisis a nivel de sistemas de microprocesadores integrados. Incluye: revisión del conjunto de instrucciones y programación en lenguaje ensamblador, ciclo de ejecución de instrucciones y sincronización. Introducción de sistemas de microprocesadores integrados y entorno de desarrollo, dispositivos de memoria, SRAM, DRAM, memoria flash y controlador SDRAM, interrupciones y DMA, temporizadores y contadores, comunicación en serie, interfaz de E/S paralela y protocolo de enlace de señal, teclados, LCD, interfaces VGA, transductores y sensores, panel táctil, convertidores, buses, arbitraje de acceso, horarios y protocolos.</p> <p>Prerrequisito: CSC 303 Organización de computadoras y programación en lenguaje ensamblador</p>		
<b>CSC 435</b>	<b>Simulación</b>	<b>3</b>
<p>La asignatura estudia técnicas para el Desarrollo de modelos de simulación discretos, capaces de imitar el comportamiento de un sistema real, basados en la interacción de eventos probabilísticos y que permitan analizar el comportamiento del Sistema a partir de los cambios de estado.</p> <p>Prerrequisito: IEN 321 Investigación Operativa II</p>		
<b>CSC 445</b>	<b>Sistema Operativos</b>	<b>3</b>
<p>El estudiante será capaz de implementar configuraciones de trabajo del sistema operativo considerando aspectos de eficiencia, eficacia y licenciamiento. El curso de sistemas operativos cubre temas importantes del sistema operativo: estructura del sistema operativo, procesos, subprocesos, programación, tiempo, memoria principal, memoria virtual, sistemas de archivos, almacenamiento masivo y sistemas de E / S.</p> <p>Prerrequisito: CSC 324 Sistemas de microprocesadores integrados</p>		



# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>CSC 455</b>	<b>Red de computadoras</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia conceptos básicos de redes, LAN, WAN e Internet y la red como plataforma. Configuración de un sistema operativo de red, protocolos de red y comunicaciones, modelo OSI, modelo TCP/IP, protocolos de capa física, protocolos de capa de enlace de datos, control de acceso a medios, protocolos de capa de red, enrutamiento, enrutadores, configuración de enrutadores, seguridad de red, rendimiento básico de red son algunos de los temas tratados.</p> <p>Prerrequisito: CSC 445 Sistemas Operativos</p>		
<b>CSC 494</b>	<b>Proyecto final de Ciencias de la Computación</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se enfoca en aplicar los principios, técnicas, metodologías y herramientas de la ingeniería de software, con el fin de identificar problemas y desarrollar soluciones para proyectos tecnológicos complejos en las organizaciones.</p> <p>Prerrequisito: 100 créditos obtenidos</p>		
<b>CUF 101</b>	<b>Liderazgo y trabajo en equipo</b>	<b>3</b>
<p>Este curso desarrolla capacidades que potencian las habilidades de individuos o grupos, así como inspirar en otros el camino a seguir para lograr los objetivos.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>CUF 111</b>	<b>Digitalización Organizacional</b>	<b>3</b>
<p>El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de las plataformas digitales, ayudando a introducir a los participantes a la información en el mundo digitalizado.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno.</p>		
<b>CUF 201</b>	<b>Innovación</b>	<b>3</b>
<p>El curso desarrolla las competencias de Desarrollo Personal y Liderazgo, y Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas con Mentalidad Emprendedora, que son los requisitos del profesional del siglo XXI.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno.</p>		
<b>CUF 202</b>	<b>Negociación</b>	<b>3</b>
<p>Este curso tiene como objetivo desarrollar la capacidad de negociar con diferentes tipos de personas para llegar a acuerdos rentables para ambas partes. Se estudia el proceso de negociación, el factor humano en la negociación, las herramientas del negociador y las diferentes formas de negociar.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>DAT 203</b>	<b>Estructuras de datos y algoritmos</b>	<b>3</b>
<p>Estudia la representación de datos, estructura de datos estática: disposición unidimensional (vector) y disposición unidimensional (matriz) y estructura de datos dinámica: punteros a direcciones de memoria, listas, pilas, colas, árbol y árbol binario. Gráficos y tablas hash, modelo de datos relacionales. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar las estructuras de datos apropiadas para implementar programas informáticos, de acuerdo con el problema planteado.</p> <p>Prerrequisito: PRO 103 Introducción a las Ciencias de la Computación</p>		
<b>DGO 404</b>	<b>Gobernanza de Datos</b>	<b>3</b>
<p>El Gobierno de Datos se ocupa de la gestión de los diferentes niveles de calidad de los datos. Incluye: Administrar los datos, establecer el ciclo de vida de los datos, descifrar el tiempo de interés de la información, enunciar las políticas de datos correspondientes y el cumplimiento de la ley.</p> <p>Prerrequisito: SEC 403 Seguridad de sistemas informáticos y de información</p>		
<b>DGT 315</b>	<b>Entorno competitivo digital</b>	<b>3</b>
<p>Analizar la información de una empresa, la industria y los estudios de investigación de mercado para tomar decisiones de marketing, investigación y desarrollo, portafolio de marcas y planes de marketing.</p> <p>Prerrequisito: CUF 111 Digitalización Organizacional</p>		
<b>DGT 424</b>	<b>Plataformas Digitales</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se enfoca en diseñar, integrar y desarrollar planes de comunicación digital, así como administrar y evaluar productos y servicios relacionados con los contenidos digitales de diversas empresas. Aporta los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para organizar, gestionar y dirigir el desarrollo de proyectos de comunicación 2.0 y gestión de contenidos digitales y presencia de marca.</p> <p>Prerrequisito: MKT 334 Inbound Marketing</p>		
<b>DSC 102</b>	<b>Introducción a la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
<p>El curso comprende un campo multidisciplinario que mezcla conocimientos para la comprensión de grandes volúmenes de datos y diferentes estructuras. Data Science, Data, Captura y almacenamiento de datos y Preparación de datos son algunos de los temas incluidos.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno.</p>		
<b>DSC 203</b>	<b>Minería de datos comerciales</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia cómo crear análisis predictivos (por ejemplo, SEMMA, KDD), se basa en métodos de árboles de decisión, aprendizaje automático y regresión logística. Estudia los factores de elevación, las curvas ROC, el uso práctico del software de minería y desarrolla estudios de casos de negocios.</p> <p>Prerrequisito: DSC 102 Introducción a la ciencia de datos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>DSC 213</b>	<b>Almacenes de datos comerciales y modelado dimensional</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia SQL, procedimientos almacenados y arquitecturas de almacenamiento de datos; definición, diseño y análisis de requerimientos de almacenamiento de datos; descripción general de los pasos en la construcción de modelos comerciales basados en información y el papel del almacenamiento de datos en la extracción y el análisis de datos.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno.</p>		
<b>DSC 303</b>	<b>Gestión de base de datos</b>	<b>3</b>
<p>Se centra en el desarrollo y la gestión de bases de datos comerciales y sistemas de almacenamiento de datos. Los temas incluyen la captura de requisitos comerciales mediante el modelado de datos, SQL, seguridad de datos, almacenes de datos analíticos y operativos e integridad de datos.</p> <p>Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de Datos y Algoritmos</p>		
<b>DSC 323</b>	<b>Análisis de Big Data en los negocios</b>	<b>3</b>
<p>Big Data Analytics in Business se enfoca en herramientas tecnológicas para el análisis de negocios. El contenido incluye aprendizaje automático, minería de datos y aplicaciones de texto para big data, Hadoop, soluciones basadas en la nube, fundamentos de la programación de big data, redes sociales y big data, NoSQL, GIS, estudios de casos de negocios.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>DSC 404</b>	<b>Aprendizaje automático I</b>	<b>3</b>
<p>El curso ofrece una descripción completa de las principales técnicas de aprendizaje automático. Los conceptos básicos de los métodos avanzados de aprendizaje automático, así como sus antecedentes teóricos. Temas de teoría del aprendizaje (compensaciones de sesgo/varianza; teoría de VC). Aprendizaje supervisado de métodos paramétricos/no paramétricos, modelos bayesianos, máquinas de vectores de soporte, redes neuronales) y aprendizaje no supervisado (reducción de dimensionalidad, trucos del kernel, agrupación) y aprendizaje por refuerzo.</p> <p>Prerrequisito: AIL 403 Inteligencia Artificial</p>		
<b>DSC 405</b>	<b>Resolución de problemas y análisis procesable</b>	<b>3</b>
<p>Toma de decisiones de forma sistemática. Ejercicios de lluvia de ideas e iteración, así como el uso de herramientas analíticas más tradicionales (como hojas de cálculo y software de visualización). Técnicas de modelado, y los constructos, datos para la toma de decisiones, comunicación de resultados y casos.</p> <p>Prerrequisito: PRO 344 Exploración de datos en R y Python</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>DSC 415</b>	<b>Aprendizaje automático II</b>	<b>3</b>
<p>Este tema desarrolla proporciona los fundamentos matemáticos y de aprendizaje profundo con aplicaciones para la clasificación, procesamiento, restauración, compresión y generación de medios. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de extraer análisis y patrones predictivos a partir de datos no numéricos, aprovechando herramientas y técnicas para analizar datos no estructurados.</p> <p>Prerrequisito: DSC 403 Aprendizaje automático I</p>		
<b>DSC 494</b>	<b>Proyecto final de ciencia de datos</b>	<b>3</b>
<p>Conocimiento de las técnicas y aplicaciones de la ciencia de datos, cómo evaluar artículos utilizando datos, identificar fuentes de sesgos y malas interpretaciones, comunicarse de manera efectiva sobre ciencia de datos en forma escrita y oral utilizando lenguaje técnico y no técnico.</p> <p>Prerrequisito: 100 créditos</p>		
<b>ECO 201</b>	<b>Macroeconomía</b>	<b>3</b>
<p>El curso introduce a los estudiantes a la terminología económica básica, definiciones y mediciones de datos macroeconómicos, modelos macroeconómicos simples, política fiscal y monetaria y vínculos macroeconómicos internacionales.</p> <p>Prerrequisito: MAT 111 Cálculo</p>		
<b>ECO 301</b>	<b>Microeconomía</b>	<b>3</b>
<p>Introducción a la teoría de la determinación de precios. Cómo una economía decide qué producir, cómo producir y cómo distribuir bienes y servicios.</p> <p>Prerrequisito: ECO 201 Macroeconomía</p>		
<b>ECO 304</b>	<b>Economía Circular</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia los impactos de las actividades y procesos empresariales en diferentes partes interesadas. Los contenidos incluyen análisis conceptual de la economía circular en la sostenibilidad, aspectos estratégicos y operativos de la economía circular, metodologías en la economía circular y casos de negocio.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>EGC 303</b>	<b>Gestión de proyectos de ingeniería</b>	<b>3</b>
<p>Procesos de ciclo de vida para seleccionar y administrar proyectos a gran escala para garantizar una finalización exitosa. El contenido incluye fases del proyecto, definición de hitos, estructura de descomposición del trabajo, toma de decisiones en grupo y trabajo en equipo, estructura organizativa, gestión de recursos humanos, viabilidad tecnológica y económica, gestión de la configuración, control presupuestario, asignación y programación de medios. Uso de herramientas modernas para planificar y controlar el desempeño de los proyectos.</p> <p>Prerrequisito: 30 créditos obtenidos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>ENG 070</b>	<b>Remedial English</b>	<b>0</b>
<p>El curso proporciona a los estudiantes las habilidades básicas de inglés y el vocabulario para participar en el lenguaje funcional en las comunicaciones del mundo real.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>ENG 080</b>	<b>English as a Second Language Level I</b>	<b>0</b>
<p>El curso proporciona a los estudiantes habilidades de comprensión auditiva y lectura, además de conocimientos básicos de gramática que sentarán las bases para las habilidades iniciales de escritura.</p> <p>Prerequisito: ENG 070 Remedial English o calificación de prueba respectiva</p>		
<b>ENG 090</b>	<b>English as a Second Language Level II</b>	<b>0</b>
<p>El curso permite al estudiante desarrollar sus habilidades en inglés, con énfasis en la producción de textos para principiantes y conversaciones de nivel intermedio.</p> <p>Prerequisito: ENG 080 English as a Second Language Level I o calificación de prueba respectiva</p>		
<b>ENG 100</b>	<b>English as a Second Language Level III</b>	<b>0</b>
<p>Este curso cubre y refuerza las habilidades de nivel intermedio a avanzado en lectura, comprensión auditiva, escritura y expresión oral.</p> <p>Prerequisito: ENG 090 English as a Second Language Level II o calificación de prueba respectiva</p>		
<b>ENG 101</b>	<b>English 101: Communication Skills I</b>	<b>3</b>
<p>El curso desarrolla el nivel introductorio de la competencia general de Comunicación Efectiva a través de los criterios de: Comprensión de Textos Escritos, Producción de Textos Escritos, Producción de Discurso Oral, y Comprensión de Discurso Oral, Escucha Respetuosa e Interacción. Se desarrollan habilidades de comunicación oral y escrita, así como habilidades de escucha activa para una comunicación efectiva.</p> <p>Prerequisito: ENG 100 English as a Second Language Level III o calificación de prueba respectiva</p>		
<b>ENG 102</b>	<b>English 102: Communication Skills II</b>	<b>3</b>
<p>Este curso desarrolla las competencias generales de Comunicación Efectiva y Competencia Digital a través de la comprensión y producción de textos escritos, discursos orales, escucha e interacción respetuosa y alfabetización digital.</p> <p>Prerequisito: ENG 101 English 101: Communication Skills I</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>ENG 303</b>	<b>Professional English for Business</b>	<b>3</b>
<p>El curso tiene como propósito que el estudiante domine la terminología en inglés en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.</p> <p>Prerequisito: ENG 101 English 101: Communication Skills I</p>		
<b>ENG 313</b>	<b>Professional English for Psychology and Education</b>	<b>3</b>
<p>El objetivo del curso es el dominio de la terminología en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con la comunicación, el emprendimiento, el liderazgo, la innovación, el desarrollo, entre otros.</p> <p>Prerequisito: ENG 101 English 101: Communication Skills I</p>		
<b>ENG 323</b>	<b>Professional English for Engineering</b>	<b>3</b>
<p>El propósito de este curso es desarrollar la habilidad del estudiante para comunicarse oralmente y por escrito en el idioma inglés en su entorno profesional. El curso contiene: Importancia de la ingeniería, figuras y formas, materiales y herramientas, tipos de energía, máquinas simples, números, cantidades y unidades de medida.</p> <p>Prerequisito: ENG 101 English 101: Communication Skills I</p>		
<b>EVR 201</b>	<b>Introducción a las Ciencias Ambientales</b>	<b>3</b>
<p>Este curso es una exploración de la ciencia que nos afecta directamente a todos a diario, y que probablemente aumentará su importancia para nosotros con el tiempo. Se le presentará el estudio científico de nuestro entorno, así como los desafíos tecnológicos, sociales, políticos y económicos necesarios para la comprensión y el examen crítico de los problemas relacionados.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
<b>FIN 303</b>	<b>Finanzas corporativas</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia instrumentos y herramientas para el análisis financiero y su aplicación que integran inversión, riesgo, endeudamiento y rentabilidad de los activos empresariales. Incluye: Evaluación de la salud financiera de la empresa, planificación del desempeño financiero futuro, operaciones de financiamiento y evaluación de oportunidades de inversión.</p> <p>Prerequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>FIN 324</b>	<b>Ingeniería Económica</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el valor del dinero a lo largo del tiempo. El contenido incluye factores de equivalencia, tasa de interés nominal, operaciones de crédito, inflación. Conceptos básicos de contabilidad. costo de capital ponderado. Depreciación. Evaluación de proyectos y análisis de sensibilidad de proyectos. El curso requiere la presentación de un informe de factibilidad de un Proyecto de inversión.</p> <p>Prerequisito: 60 créditos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>HIS 201</b>	<b>Historia de Estados Unidos desde 1877</b>	<b>3</b>
<p>El curso examinará la historia social, política y cultural de los Estados Unidos desde la Reconstrucción hasta el presente. El objeto de estudiar historia es aprender sobre el pasado, pero también desarrollar habilidades de análisis, pensamiento crítico, interpretación de evidencia y escritura expositiva.</p> <p>Prerrequisito: HUM 111 Introducción a las Humanidades</p>		
<b>HUM 111</b>	<b>Introducción a las Humanidades</b>	<b>3</b>
<p>Una introducción a las humanidades a través de una revisión de algunos de los principales desarrollos en la cultura humana. El objetivo es analizar cómo las sociedades expresan sus ideas a través del arte, la literatura, la música, la religión y la filosofía y considerar algunos de los supuestos subyacentes sobre la forma en que se forman y funcionan las sociedades. La atención se centra en el desarrollo de las herramientas conceptuales para comprender críticamente los fenómenos culturales.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>IEN 101</b>	<b>Introducción a la Ingeniería Industrial</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia temas de la carrera, compartiendo con Ingenieros Industriales que se desempeñan en diferentes tipos de organizaciones, realizando visitas técnicas virtuales a empresas y utilizando como estrategia de aprendizaje el aprender haciendo. Los contenidos incluyen historia y evolución, sistemas de producción de bienes y servicios, optimización de herramientas, sistemas de gestión y software de aplicación.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>IEN 311</b>	<b>Investigación de Operaciones I</b>	<b>3</b>
<p>Este curso presenta a los estudiantes los problemas fundamentales y la teoría y las técnicas esenciales de modelado matemático necesarias para tomar decisiones más efectivas y construir sistemas más productivos. Además de las técnicas generales de topografía, la asignatura se centrará en una serie de estudios de casos ilustrativos.</p> <p>Prerrequisito: Cálculo para Ingenieros III</p>		
<b>IEN 314</b>	<b>Planificación de Instalaciones y Diseño de Obra</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el diseño de una ubicación industrial. Estudio de mercado, viabilidad del producto, diseños requeridos para el producto y para los procesos. Los estándares, las características de las máquinas, el entorno social y el medio ambiente, entre otros. Técnicas para el boceto inicial de una ubicación industrial utilizando Sketchup.</p> <p>Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de Producción</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>IEN 315</b>	<b>Ingeniería de Materiales y Procesos de Fabricación I</b>	<b>3</b>
<p>Teorías y aplicaciones de los procesos de formación y eliminación de materiales en la fabricación, incluidas las propiedades del producto, las capacidades del proceso, el diseño del equipo de procesamiento y la economía. Un enfoque de sistemas para todos los aspectos de la ingeniería de procesos de fabricación.</p> <p>Prerrequisito: PHY 204 Física I con Laboratorio</p>		
<b>IEN 321</b>	<b>Investigación de Operaciones II</b>	<b>3</b>
<p>Continuar desarrollando los temas tratados en el curso anterior.</p> <p>Prerrequisito: Investigación de Operaciones I</p>		
<b>IEN 325</b>	<b>Sistemas de Producción Esbelta</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia la eliminación de desperdicios, y son aquellas tareas que implican sobreproducción, largos tiempos de espera o defectos del producto. El curso requiere que el estudiante desarrolle y presente un sistema lean productivo.</p> <p>Prerrequisito: PRD 304 Control de producción e inventarios; IEN 314 Planificación de Instalaciones y Diseño de Obra</p>		
<b>IEN 345</b>	<b>Gestión de la calidad</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia la Identificación y aplicación de los procesos clave de una organización, con un enfoque de calidad. Desarrolla la calidad y la productividad, los modelos actuales de gestión de la calidad, las herramientas básicas de gestión de la calidad y los modelos de excelencia en la gestión. El curso requiere que el estudiante presente un informe de análisis comparativo de modelos de calidad.</p> <p>Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de Producción</p>		
<b>IEN 414</b>	<b>Ingeniería en Ergonomía y Factores Humanos</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia cómo utilizar herramientas de evaluación ergonómica para mejorar el diseño o rediseño del trabajo para la prevención de riesgos desergonómicos en los procesos de trabajo y para aumentar la productividad a través de la reducción de costos. Evaluación de la percepción de la ergonomía como factor de competitividad empresarial en un puesto de trabajo.</p> <p>Prerrequisito: IEN 314 Planificación de Instalaciones y Diseño de Obra</p>		
<b>IEN 424</b>	<b>Sistema de cadena de suministro</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia la relación con los proveedores para la gestión eficaz del transporte, a través del control de inventarios y la planificación de la oferta y la demanda. Todo con énfasis en buenas prácticas de gestión y mejoras en la capacidad operativa.</p> <p>Prerrequisito: PRD 304 Control de Producción e Inventarios</p>		



# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>IEN 425</b>	<b>Proceso de Fabricación e Ingeniería de Materiales II</b>	<b>3</b>
Continuar desarrollando los temas tratados en el curso anterior.		
Prerrequisito: IEN 315 Proceso de Manufactura e Ingeniería de Materiales I		
<b>IEN 445</b>	<b>Lean Six Sigma</b>	<b>3</b>
El curso estudia metodologías como Lean, el pensamiento Lean y los principios y herramientas que utiliza. El contenido incluye: Metodología DMAIC aplicada en proyectos Lean Six Sigma. Esta metodología se divide en cuatro módulos, en los que se desarrollan las fases de: definición, medición, análisis/mejora y control.		
Prerrequisito: IEN 325 Sistemas de Producción Esbelta		
<b>IEN 455</b>	<b>Ingeniería en Seguridad Industrial</b>	<b>3</b>
El curso estudia los efectos de la eficiencia y la eficacia en la rentabilidad. Incluye el uso de técnicas de seguridad y prevención, gestión de riesgos, manejo de contaminantes químicos, físicos y biológicos. Evaluar los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo.		
Prerrequisito: IEN 314 Planificación de Instalaciones y Diseño de Obra		
<b>IEN 494</b>	<b>Consultoría en Ingeniería Industrial</b>	<b>3</b>
Este curso estudia el ciclo de consultoría para evaluar los procesos de una organización, desarrollar soluciones, implementar la solución elegida y dar seguimiento a dicha solución. El curso requiere que el estudiante presente un proyecto real de consultoría.		
Prerrequisito: IEN 425 Proceso de Manufactura e Ingeniería de Materiales II		
<b>MAT 100</b>	<b>Matemáticas Preuniversitarias</b>	<b>0</b>
Este curso le permite al estudiante repasar y fortalecer las habilidades de aritmética, álgebra, geometría, trigonometría básica y lógica que son necesarias para continuar con los cursos de matemáticas de nivel superior.		
Prerrequisito: Ninguno		
<b>MAT 101</b>	<b>Matemáticas Básicas</b>	<b>3</b>
Su propósito es desarrollar la habilidad para identificar, formular y resolver problemas matemáticos. Ecuaciones, aplicaciones de ecuaciones y desigualdades, funciones y gráficas, líneas, parábolas y sistemas de ecuaciones, funciones exponenciales y logarítmicas son algunos de los temas incluidos.		
Prerrequisito: MAT 100 o calificación de prueba respectiva		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>MAT 103</b>	<b>Matemáticas discretas</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia los fundamentos de la lógica proposicional y la lógica de cuantificación. Incluye: teoría de conjuntos, inducción matemática, principios fundamentales de conteo, teoría de esquemas gráficos, árboles y máquinas de estados finitos.</p> <p>Prerrequisito: MAT 100 o calificación de prueba respectiva</p>		
<b>MAT 111</b>	<b>Cálculo</b>	<b>3</b>
<p>Adquirir habilidades matemáticas básicas, que sientan las bases para estudios posteriores en negocios.</p> <p>Prerrequisito: MAT 101 Matemáticas Básicas</p>		
<b>MAT 121</b>	<b>Geometría analítica</b>	<b>3</b>
<p>Vectores, rectas en dos dimensiones, circunferencias, cónicas, transformación de coordenadas, coordenadas polares, ecuaciones paramétricas y la geometría analítica sólida de vectores, rectas, planos, cilindros, coordenadas esféricas y cilíndricas.</p> <p>Prerrequisitos: MAT 100 Matemáticas Preuniversitarias o PET</p>		
<b>MAT 123</b>	<b>Cálculo para ingenieros I</b>	<b>3</b>
<p>El curso Cálculo para Ingenieros I estudia funciones, funciones polinómicas y racionales, funciones exponenciales y logarítmicas, funciones trigonométricas y trigonometría analítica. Ejercicios y problemas relacionados con funciones y trigonometría analítica.</p> <p>Prerrequisito: MAT 100 o calificación de prueba respectiva</p>		
<b>MAT 134</b>	<b>Cálculo para ingenieros II</b>	<b>3</b>
<p>Se cubren todos los métodos estándar de técnicas de integración. Incluye comprensión de métodos de integración, aplicaciones de cálculo, elementos de geometría analítica, integrales impropias y series, para incluir la serie de Taylor. Se discuten las series de Taylor y los polinomios de Taylor. Se ingresan curvas paramétricas y polares, y se les aplican métodos de cálculo.</p> <p>Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para Ingenieros I</p>		
<b>MAT 245</b>	<b>Cálculo para ingenieros III</b>	<b>3</b>
<p>Integral indefinida y definida, aplicaciones de la integral definida, integrales múltiples, ecuaciones diferenciales ordinarias y lineales, transformada de Laplace y ecuaciones diferenciales parciales lineales.</p> <p>Prerrequisito: MAT 134 Cálculo para Ingenieros II</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>MAT 304</b>	<b>Métodos Cuantitativos y Computacionales</b>	<b>3</b>
<p>Identificación y formulación de modelos de procesos de gestión empresarial utilizando herramientas y medios computacionales. Los contenidos incluyen: distribuciones de probabilidad, análisis de decisiones, utilidad y teoría de juegos, análisis y pronóstico de series de tiempo, introducción a la programación lineal, programación lineal: análisis de sensibilidad e interpretación de la solución, aplicaciones de programación lineal en marketing, finanzas y gestión de operaciones, redes y distribución Modelos, Prog. lineal entero, Adv. Aplicaciones de Optimización, Programación de Proyectos: pert/cpm, Modelos de Inventario, Modelos de Línea de Espera, Simulación y Procesos de Markov, lenguaje R y lenguaje Python.</p> <p>Prerrequisito: STA 212 Estadísticas inferenciales</p>		
<b>MAT 305</b>	<b>Matriz y Álgebra Lineal</b>	<b>4</b>
<p>Matrices, determinantes, espacios vectoriales en <math>R_n</math>, independencia lineal, bases, soluciones de sistemas, rango de transformaciones lineales, vectores propios, forma canónica de Jordan, funciones matriciales, formas cuadráticas.</p> <p>Prerrequisitos: Cálculo para Ingenieros II</p>		
<b>MAT 323</b>	<b>Ecuaciones diferenciales</b>	<b>3</b>
<p>El curso es una introducción a los conceptos básicos, la teoría, los métodos y las aplicaciones de las ecuaciones diferenciales ordinarias. El curso hace hincapié en las técnicas estándar para resolver ecuaciones diferenciales ordinarias, incluidas, entre otras, la realización de soluciones en serie y el uso de la transformada de Laplace.</p> <p>Prerrequisito: MAT 245 Cálculo III</p>		
<b>MKT 245</b>	<b>Investigación de mercado</b>	<b>3</b>
<p>La relevancia del tema radica en aplicar la investigación de mercado para proponer soluciones a las marcas a partir del análisis de datos. Se centra en la naturaleza y las características de la investigación de mercado, la recopilación de datos, el análisis de datos y la preparación del informe de investigación de mercado.</p> <p>Prerrequisito: 30 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 301</b>	<b>Gestión de marketing</b>	<b>3</b>
<p>Identificar el proceso de gestión de marketing y establecer la propuesta de valor de un producto. Elaborar la estrategia de comunicación en base a precio y oferta.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 304</b>	<b>Simulación de Mercadotecnia</b>	<b>3</b>
<p>Analizar la información de la empresa, la industria y estudios de investigación de mercado para tomar decisiones relacionadas con el marketing mix, equipo comercial, investigación y desarrollo, portafolio de marcas y planes de marketing. Utilice simuladores de marketing para generar retroalimentación de los resultados de la gestión.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>MKT 325</b>	<b>Plan de marketing</b>	<b>3</b>
<p>Diseñar un plan de marketing para una marca basado en el análisis de la empresa, sus competidores, el mercado así como la aplicación de estrategias online y offline.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 334</b>	<b>Mercadotecnia interna</b>	<b>3</b>
<p>Diseñar e implementar un plan de Inbound Marketing dirigido a perfiles definidos de consumidores digitales, incluyendo estrategias y herramientas para atraer, conectar, acompañar en su proceso de compra y fidelizar a potenciales clientes y usuarios a través de estrategias, acciones y herramientas de atracción no invasivas y con resultados exitosos comprobados.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 414</b>	<b>Consultoría de Mercadotecnia</b>	<b>3</b>
<p>Este curso permitirá a los estudiantes comprender los problemas de los clientes comerciales, hacer un diagnóstico de la situación inicial y proponer una solución basada en estudios de mercado.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 424</b>	<b>Trade Marketing</b>	<b>3</b>
<p>Ofrece un enfoque integral de Mktg Mngt y cómo implementar estrategias en el punto de venta, con tácticas de trade marketing y conocimiento minorista básico (tradicional y moderno).</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 445</b>	<b>Contenido de marca</b>	<b>3</b>
<p>El curso se enfoca en el desarrollo de una marca y su estrategia de promoción. Aporta los conocimientos y técnicas necesarios para generar una marca y contenido de marca con fines lucrativos. Desarrolla contenido como: Branding, contenido digital, blogging, WordPress &amp; copywriting aplicado.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 453</b>	<b>Métricas de marketing</b>	<b>3</b>
<p>Descubra métricas de alto valor para todas las fases del marketing. Analizar métricas de marketing, realizar comparativas entre periodos, así como competidores y sector para determinar el nivel de una marca o empresa y realizar recomendaciones.</p> <p>Prerrequisito: DGT 315 Entorno Competitivo Digital</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>MKT 474</b>	<b>Diseño de contenido</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se centra en diseñar un plan estratégico de contenidos para medios digitales de forma eficaz y coherente con las necesidades del público objetivo, los objetivos de marketing de la empresa y el análisis del posicionamiento de la competencia. El alumno aprenderá a conceptualizar, diseñar y adaptar el contenido de su marca personal, negocio o proyecto personal en redes sociales, entendiendo la importancia de cada red, sus características, normativa básica, buscando siempre cómo conectar con el público, con un claro enfoque centrado en los usuarios, pero sin dejar de lado la visión de negocio.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 485</b>	<b>Hackeo de redes sociales</b>	<b>3</b>
<p>El curso desarrolla contenidos como: Lean marketing, Growth hacking, SEO hacks. Diseñar estrategias integrando el growth hacking en la estrategia de social media, lean marketing o SEO hacks.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>MKT 494</b>	<b>Análisis de marketing digital</b>	<b>3</b>
<p>La relevancia del tema radica en visualizar, recopilar, analizar y aplicar herramientas de análisis de datos de marketing. Desarrolla contenidos como: Análisis de analistas y analistas modernos según su contexto histórico, relaciones entre el consumidor y la marca, la ciencia de la analítica y el arte de la analítica y el storytelling con datos.</p> <p>Prerrequisito: 75 créditos obtenidos</p>		
<b>MTR 201</b>	<b>Infraestructura sostenible, materiales y métodos</b>	<b>3</b>
<p>En este curso se cubre la comprensión de los materiales, los métodos y las secuencias del proceso de construcción, así como las consideraciones de sostenibilidad en la infraestructura.</p> <p>Prerrequisito: CMT 102 Introducción a la Gerencia de Construcción</p>		
<b>MTR 314</b>	<b>Estructuras de Concreto y Acero</b>	<b>3</b>
<p>En este curso se cubre la introducción a las estructuras de hormigón y acero, incluida su planificación, comparación, programación, consideraciones de diseño, construcción, mantenimiento y reparación. El estudiante será capaz de describir, evaluar y analizar proyectos construidos con concreto y/o acero, incluyendo su planeación, comparación, programación, consideraciones de diseño, construcción, mantenimiento y reparación.</p> <p>Prerrequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles</p>		
<b>MTR 427</b>	<b>Proyectos de construcción de transporte</b>	<b>3</b>
<p>El curso brinda competencia en proyectos de construcción de transporte, desde la planificación hasta la entrega, incluida la licitación, la subcontratación, la seguridad y la calidad.</p> <p>Prerrequisito: MTR 201 Infraestructura, materiales y métodos sostenibles</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>PEM 405</b>	<b>Indicadores de Gestión</b>	<b>3</b>
<p>Formulación y gestión de estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoran el desempeño.</p> <p>Prerrequisito: BDS 304 Principios y estrategias para la mejora continua</p>		
<b>PHY 204</b>	<b>Física I con Laboratorio</b>	<b>4</b>
<p>Leyes fundamentales de la física centradas en la mecánica. Los temas que se cubrirán en el curso incluyen cinemática y dinámica del movimiento lineal y rotaciones, leyes de conservación (energía, momento y momento angular), gravitación universal y diversas aplicaciones de la mecánica.</p> <p>Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para Ingenieros I</p>		
<b>PHY 214</b>	<b>Física II con Laboratorio</b>	<b>4</b>
<p>El curso también cubre el tema de la electricidad y el magnetismo desde la electrostática de la ley de Coulomb hasta la electrodinámica, como se encuentra en las leyes de Ampere y Faraday.</p> <p>Prerrequisito: Física I con Laboratorio</p>		
<b>PRD 213</b>	<b>Fundamentos de producción</b>	<b>3</b>
<p>Fundamentos de la producción. Aborda los antecedentes e importancia de la función de producción, su interrelación con otras áreas funcionales, la relación con el medio externo y los criterios de clasificación de los sistemas de producción.</p> <p>Prerrequisito: MAT 123 Cálculo para Ingenieros I</p>		
<b>PRD 304</b>	<b>Control de producción e inventario</b>	<b>3</b>
<p>El curso introduce conceptos básicos de producción y control de inventarios, técnicas para mejorar la gestión de la producción en una empresa sin descuidar los inventarios, tales como: medición de la productividad, pronóstico de la demanda a corto y mediano plazo, planeación agregada de la producción, programación detallada de la producción y planeación de inventarios.</p> <p>Prerrequisito: PRD 213 Fundamentos de Producción</p>		
<b>PRO 103</b>	<b>Introducción a las Ciencias de la Computación</b>	<b>3</b>
<p>Introduce el proceso de diseño de ingeniería; trabajo en equipos de ingeniería; conocer la profesión de ingeniero; modelos de ingeniería, habilidades de comunicación, técnicas orales y escritas.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno.</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>PRO 203</b>	<b>Programación</b>	<b>3</b>
<p>Curso de introducción a la programación en lenguajes de programación. El curso se enfoca en conceptos de programación, lógica de programación, applets, estructuras de datos simples, recursividad para resolver problemas y diseño de programas.</p> <p>Prerrequisito: PHY 204 Física I con Laboratorio</p>		
<b>PRO 323</b>	<b>Todo sobre datos: diseño, consulta y visualización</b>	<b>3</b>
<p>Introducción a los enfoques y herramientas para hacer un uso efectivo de los datos comerciales, centrándose en las técnicas de aprendizaje automático para discernir patrones significativos y útiles en los datos. Estudia el modelado y diseño de datos, utiliza hojas de cálculo, bases de datos relacionales y consultas, visualización y XML.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>PRO 324</b>	<b>Lenguajes de programación</b>	<b>3</b>
<p>Características de los diferentes paradigmas de programación. Desarrollar una comprensión introductoria de un lenguaje de programación aplicativo (esquema) y declarativo. Desarrollar una comprensión de los lenguajes de programación orientados a objetos y procedimentales (C / C ++)</p> <p>Prerrequisito: ALG 203 Diseño y Análisis de Algoritmos</p>		
<b>PRO 333</b>	<b>Programación orientada a objetos</b>	<b>3</b>
<p>Resolución de problemas mediante el uso de un lenguaje de programación orientado a objetos. Introducción a las estructuras de datos, problemas relacionados con el desarrollo de software, conceptos de organización de estructuras de datos, construcciones de lenguaje, problemas de algoritmos, problemas sociales y éticos de la informática.</p> <p>Prerrequisito: PRO 324 Lenguajes de Programación</p>		
<b>PRO 344</b>	<b>Explorando datos en R y Python</b>	<b>3</b>
<p>El curso se enfoca en explorar los tipos de datos que se encuentran comúnmente en la ciencia de datos moderna, como datos de texto, datos espaciales y datos de series temporales. Utiliza varias técnicas estadísticas para obtener información sobre la estructura de los datos, incluida la visualización gráfica, la regresión lineal, los árboles y la agrupación.</p> <p>Prerrequisito: DSC 213 Almacenes de datos comerciales y modelado dimensional</p>		
<b>PSY 111</b>	<b>Psicología General</b>	<b>3</b>
<p>Este curso socializa a los estudiantes con la psicología como ciencia y profesión, estableciendo vínculos entre la psicología y los diferentes estudios dentro de la Universidad.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>PSY 201</b>	<b>Desarrollo Psicológico Personal</b>	<b>3</b>
<p>Esta asignatura permite comprender los entornos globales y locales para respetar y valorar la diversidad, así como tener una ética profesional socialmente responsable, fundamental para el ejercicio de una Ciudadanía Glocal.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>PSY 203</b>	<b>Bases Socioculturales del Comportamiento</b>	<b>3</b>
<p>Este curso trata sobre la anatomía, la fisiología y la química del cerebro y cómo se relacionan con los procesos psicológicos del comportamiento humano.</p> <p>Prerrequisito: SYG 111 Sociología, ciudadanía glocal y responsabilidad social</p>		
<b>PSY 211</b>	<b>Psicología Organizacional</b>	<b>3</b>
<p>Este curso aborda el estudio de los principios psicológicos, teorías, técnicas y métodos aplicados en el ambiente laboral, así como los problemas más comunes, toma de decisiones, productividad, ambiente laboral, con el fin de brindar las herramientas necesarias para la comprensión y orientación del trabajo. desde diferentes perspectivas profesionales.</p> <p>Prerrequisito: PSY 111 Psicología General</p>		
<b>PSY 213</b>	<b>Bases biológicas del comportamiento</b>	<b>3</b>
<p>Este curso trata sobre la anatomía, la fisiología y la química del cerebro y cómo se relacionan con los procesos psicológicos del comportamiento humano.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>PSY 244</b>	<b>Psicología de la Personalidad</b>	<b>3</b>
<p>Este curso proporcionará una comprensión trascendental de la personalidad humana y la atención a las condiciones biológicas, sociales, culturales e individuales que la conforman.</p> <p>Prerrequisito: PSY 213 Bases biológicas del comportamiento, PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento</p>		
<b>PSY 303</b>	<b>Ética para los psicólogos</b>	<b>3</b>
<p>Este curso pretende brindar un espacio de reflexión crítica sobre los aspectos e implicaciones éticos y legales en el ejercicio de la profesión de psicología desde una perspectiva internacional.</p> <p>Prerrequisito: 45 créditos obtenidos</p>		
<b>PSY 304</b>	<b>Psicología cognitiva</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se enfoca en el estudio y análisis de los procesos cognitivos y su relación con el comportamiento humano.</p> <p>Prerrequisito: PSY 203 Bases Socioculturales del Comportamiento</p>		



# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>PSY 313</b>	<b>Psicología del desarrollo</b>	<b>3</b>
<p>Este curso trata sobre las diferentes teorías y posiciones sustentadas por la evidencia científica sobre el desarrollo humano desde el nacimiento hasta la edad adulta, con énfasis en la niñez y la adolescencia. También estudia las formas y métodos de investigación en esta área disciplinar de la psicología.</p> <p>Prerrequisito: PSY 203 Bases Socioculturales del Comportamiento</p>		
<b>PSY 324</b>	<b>Historia de la psicología</b>	<b>3</b>
<p>Este curso trata de manera ilustrativa la historia de la psicología desde la antigua Grecia hasta su consolidación en el siglo XX. También incluye un estudio de las diferentes corrientes o escuelas de psicología con sus principales representantes.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>PSY 334</b>	<b>Psicología anormal</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se centra en el estudio de las principales clasificaciones de la psicopatología, así como las diferentes aproximaciones conceptuales a su comprensión, etiología y tratamiento correspondiente.</p> <p>Prerrequisito: PSY 244 Psicología de la Personalidad</p>		
<b>PSY 344</b>	<b>Entrevista psicológica</b>	<b>3</b>
<p>Este curso le permite recopilar información relevante para el diagnóstico y evaluación psicológica a través de entrevistas. También prepara a los estudiantes para escribir informes psicológicos preliminares.</p> <p>Prerrequisito: PSY 213 Bases biológicas del comportamiento; PSY 203 Bases Socioculturales del Comportamiento</p>		
<b>PSY 355</b>	<b>Pruebas y mediciones psicológicas</b>	<b>3</b>
<p>La relevancia del curso radica en proporcionar una comprensión completa de la medición y la psicometría en el campo de la psicología científica. También se orientará al manejo básico de una serie de pruebas psicológicas ya la construcción de pruebas psicológicas con fines de investigación y práctica profesional.</p> <p>Prerrequisito: PSY 111 Psicología general; STA 201 Probabilidad y estadística descriptiva</p>		
<b>PSY 363</b>	<b>Introducción a la psicología de la consejería</b>	<b>3</b>
<p>Este curso pretende aportar los elementos que faciliten la comprensión de lo que es el asesoramiento psicológico y sus diferencias con la psicoterapia. También socializa a los estudiantes con sus objetivos, enfoques teóricos y principales técnicas.</p> <p>Prerrequisito: PSY 111 Psicología general</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>PSY 364</b>	<b>Psicología Escolar</b>	<b>3</b>
<p>Este curso permitirá una comprensión profunda de la psicología escolar como un campo de especialización de la psicología interesada en el desarrollo personal y académico de los estudiantes. También considera el análisis de situaciones escolares donde participan agentes educativos como los docentes, la familia y la comunidad en su conjunto.</p> <p>Prerrequisito: PSY 203 Bases socioculturales del comportamiento</p>		
<b>PSY 405</b>	<b>Consejería de Parejas y Familia</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia el papel que juegan los problemas conyugales (o de pareja) y familiares en el desarrollo de niños y adultos. Pretende ofrecer pautas para evaluar la funcionalidad o disfuncionalidad en las relaciones familiares. También ofrece pautas de intervención, vía consejería, para el restablecimiento de relaciones saludables en las familias.</p> <p>Prerrequisito: PSY 363 Introducción a la Consejería Psicológica</p>		
<b>PSY 415</b>	<b>Consejería Escolar</b>	<b>3</b>
<p>Este curso ofrece las herramientas conceptuales y de intervención para ofrecer acompañamiento personal y académico a estudiantes de diferentes edades para que puedan desarrollarse de manera óptima a través de los procesos formativos.</p> <p>Prerrequisito: PSY 364 Psicología Escolar</p>		
<b>PSY 425</b>	<b>Psicología clínica</b>	<b>3</b>
<p>Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión de la psicología clínica como un campo de acción de la psicología. para ello, se hace una revisión de las diferentes perspectivas, conceptos y roles del psicólogo en este campo.</p> <p>Prerrequisito: PSY 334 Psicología Anormal</p>		
<b>PSY 456</b>	<b>Consejería de Salud</b>	<b>3</b>
<p>Este curso presenta las herramientas de evaluación y los enfoques de intervención comúnmente utilizados en la Consejería de Salud, así como las tendencias actuales y los problemas emergentes en el campo de la Salud Psicológica.</p> <p>Prerrequisito: PSY 425 Psicología Clínica</p>		
<b>PSY 446</b>	<b>Métodos de Investigación Psicológica y Estadística</b>	<b>3</b>
<p>Este curso introduce la metodología de investigación, análisis e interpretación de datos en el contexto de situaciones experimentales y no experimentales en el campo de la psicología.</p> <p>Prerrequisito: PSY 355 Pruebas y medidas psicológicas</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>PSY 461</b>	<b>Psicología Transcultural</b>	<b>3</b>
<p>El curso tiene como objetivo desarrollar las competencias y el interés de los estudiantes en el campo de la cultura y la psicología. Después de completar el curso, los estudiantes conocerán los enfoques básicos de la psicología intercultural moderna y su implementación en diferentes áreas de su actividad cotidiana en entornos multiculturales. Durante el curso, los estudiantes se familiarizan con lo que es la psicología intercultural, en qué se diferencia de otras esferas relacionadas de la psicología y cómo se puede aplicar a situaciones científicas y de la vida real. Los estudiantes aprenderán cómo medir y mapear diferentes culturas y comprender el impacto de la cultura en la cognición, la personalidad y la comunicación. Los estudiantes estudiarán los factores y resultados de la aculturación exitosa y las relaciones interculturales. Los estudiantes también se entrenarán para crear presentaciones convincentes, escribir una revisión teórica y trabajar con algunos ejercicios prácticos.</p> <p>Prerrequisito: PSY 201 Desarrollo Psicológico Personal</p>		
<b>PSY 476</b>	<b>Análisis de comportamiento</b>	<b>3</b>
<p>Este curso repasa la comprensión del comportamiento a la luz de los procesos de aprendizaje y la interacción social. Se centra en la evaluación de diferentes comportamientos en el ámbito educativo, social y sanitario.</p> <p>Prerrequisito: PSY 244 Psicología de la Personalidad; PSY 334 Psicología Anormal</p>		
<b>PSY 485</b>	<b>Psicología Social y Comunitaria</b>	<b>3</b>
<p>Este curso se enfoca en el comportamiento humano desde una perspectiva social y un enfoque de aprendizaje-servicio para la acción comunitaria y la investigación.</p> <p>Prerrequisito: PSY 203 Bases Socioculturales del Comportamiento</p>		
<b>PSY 486</b>	<b>Diseño, Desarrollo y Evaluación de Programas Sociales</b>	<b>3</b>
<p>Este curso tiene como objetivo brindar herramientas para comprender y desarrollar programas sociales en todas sus etapas. Se pondrá énfasis en comprender las lógicas que están presentes en las instituciones, organismos gubernamentales y agencias de cooperación internacional desde las cuales se desarrollan estos programas.</p> <p>Prerrequisito: PSY 223 Psicología Social y Comunitaria</p>		
<b>PSY 494</b>	<b>Proyecto final de psicología</b>	<b>3</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la psicología y, en concreto, alineado con alguna de las materias impartidas.</p> <p>Prerrequisito: 105 créditos obtenidos</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>SDS 303</b>	<b>Sistemas, Dinámica y Sostenibilidad</b>	<b>3</b>
<p>El curso introduce la evaluación y construcción de modelos matemáticos utilizados en las ciencias sociales y de la vida. Incluye los pasos básicos para desarrollar un modelo, analizarlo y probarlo con datos reales. Cubre los primeros pasos involucrados en el uso de técnicas matemáticas formales, incluido el desarrollo de relaciones basadas en ecuaciones, trazado de gráficos, regresión lineal y resolución de ecuaciones usando software de computadora.</p> <p>Prerrequisito: PRO 303 Todo sobre los datos: diseño, consulta y visualización</p>		
<b>SEC 403</b>	<b>Seguridad de la información y los sistemas informáticos</b>	<b>3</b>
<p>Presenta aspectos de seguridad de la tecnología de la información (TI) y cómo la tecnología puede ser vulnerable a intrusiones no deseadas. Introducción basada en proyectos a la tecnología de la información, privacidad, ética, responsabilidades legales, sociales y profesionales.</p> <p>Principios de garantía y seguridad de la información y sus implicaciones en el acceso. Herramientas y métodos para identificar intrusiones, mejores prácticas de seguridad. Comunicaciones y aplicaciones seguras.</p> <p>Prerrequisito: SDS 303 Sistemas, Dinámica y Sustentabilidad</p>		
<b>SEC 413</b>	<b>Aseguramiento y Seguridad de la Información</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia los problemas de seguridad de la información (IA) y las soluciones a estos problemas, particularmente la seguridad de la información en computadoras y redes. Este curso se centrará en la tecnología de IA, así como en los aspectos de política, gestión, legales y éticos de la IA.</p> <p>Prerrequisito: DAT 203 Estructuras de Datos y Algoritmos</p>		
<b>SPA 100</b>	<b>Comunicaciones Preuniversitarias en Español</b>	<b>0</b>
<p>El curso proporciona una amplia revisión de las habilidades verbales en español que incluye sinónimos, antónimos, analogías, completar oraciones, comprensión de lectura y análisis de textos, y otras competencias similares que son necesarias para tomar las respectivas clases de nivel superior en español.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
<b>STA 201</b>	<b>Probabilidad y Estadística Descriptiva</b>	<b>3</b>
<p>Este curso desarrolla la habilidad de analizar datos e interpretar información utilizando los métodos y técnicas de la estadística descriptiva y la teoría de la probabilidad relacionadas con su profesión.</p> <p>Prerrequisito: MAT 101 Matemáticas Básicas o MAT 123 Cálculo para Ingenieros I</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>STA 212</b>	<b>Estadística inferencial</b>	<b>3</b>
<p>El propósito de este curso es aplicar métodos y técnicas de estadística inferencial y pronósticos con el fin de brindar información relevante y precisa para la toma de decisiones. Brinda la capacidad de investigar, diseñar y aplicar estrategias para resolver problemas a partir del análisis de datos y la interpretación de la información.</p> <p>Prerrequisito: STA 201 Probabilidad y Estadística Descriptiva</p>		
<b>STA 314</b>	<b>Modelado estadístico e inferencia para la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
<p>Los cursos estudian las estimaciones y los márgenes de error para usarlos en la realización de predicciones al proporcionar una estimación de la precisión de su pronóstico. Los contenidos generales que desarrolla la asignatura son probabilidad y estadística, inferencia estadística, casos prácticos de probabilidad y estadística, contraste de hipótesis y casos prácticos. Inferencia y modelado aplicado para desarrollar enfoques estadísticos a través de aplicaciones.</p> <p>Prerrequisito: STA 201 Probabilidad y Estadística Descriptiva</p>		
<b>STR 203</b>	<b>Detección de Oportunidades Estratégicas</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia la identificación y comparación de estrategias comerciales aplicadas en casos exitosos. Definición y análisis de problemas de negocio a través de múltiples diagnósticos. Desarrolla contenidos como: Qué es la estrategia y por qué es importante, evaluación del entorno externo de una empresa, evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa, fortalecimiento de la posición competitiva de una empresa, estrategias para competir en mercados internacionales y la creación de una organización capaz de ejecutar una buena estrategia.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos obtenidos</p>		
<b>STR 213</b>	<b>Ciclo operativo comercial</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia procesos comerciales, decisiones comerciales, estrategias comerciales, gestión y desarrollo comercial y agilidad comercial. formular y gestionar estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.</p> <p>Prerrequisito: 15 créditos obtenidos</p>		
<b>STR 424</b>	<b>Evaluación de la estrategia</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia Formulación de estrategias: diferenciación, liderazgo en costos y océanos azules, innovación, plataformas. Estrategia corporativa y diversificación e integración vertical, alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones.</p> <p>La estrategia global y el diseño organizativo incluyen la estructura, la cultura y el control de la empresa. Gobierno corporativo y ética empresarial.</p> <p>Prerrequisito: STR 203 Detección de oportunidades estratégicas.</p>		

# Asignatura	Nombre de Asignatura	Créditos
<b>SWE 303</b>	<b>Ingeniería de software</b>	<b>3</b>
<p>Modelos de ciclo de vida de software, gestión de proyectos, métodos de desarrollo de software, herramientas de software para ingeniería de software en equipo y control de calidad. Fases del ciclo de vida: Captura de requisitos, diseño, etc.</p> <p>Prerrequisito: DSC 303 Gestión de base de datos</p>		
<b>SWE 424</b>	<b>Gestión de Proyectos, Procesos y Calidad de Software</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, la gestión de configuración, la gestión de calidad y las experiencias simuladas de gestión de proyectos.</p> <p>Prerrequisito: SWE 303 Ingeniería de Software</p>		
<b>SYG 111</b>	<b>Sociología, Ciudadanía Glocal y Responsabilidad Social</b>	<b>3</b>
<p>Comprender los entornos globales y locales para respetar y valorar la diversidad. Este curso habilitará una ética profesional socialmente responsable, fundamental para el ejercicio de una Ciudadanía Glocal. El conocimiento del entorno también permite a los estudiantes potenciar sus habilidades para el trabajo colaborativo y el manejo de redes multidisciplinares, para el fomento de su desarrollo personal y habilidades de liderazgo.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno.</p>		

## Sección VIII: Descripción de asignaturas de Posgrado

Course #	Course Title	Credit
<b>ADM 501</b>	<b>Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia el comportamiento individual en el lugar de trabajo, desarrollo de carrera, equipos de trabajo, liderazgo estratégico y transformacional, liderazgo y poder, cultura organizacional, cambio y comportamiento, el desarrollo de la capacidad de observación, diagnóstico y análisis para la acción efectiva en la gestión de procesos. relacionados con el comportamiento en las organizaciones.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 503</b>	<b>Herramientas para la innovación</b>	<b>2</b>
<p>Este curso estudia cómo armar equipos. Cómo implementar una solución de principio a fin. Proceso de transformación digital. Proceso de innovación. Gestión de proyectos. Gestión de la incertidumbre. Gestión de la complejidad.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 512</b>	<b>Innovación y Gestión del Capital Intelectual</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia las metodologías de Diseño y Pensamiento Creativo, se desarrollará el pensamiento creativo, el proceso de creación, las técnicas de innovación, la innovación orientada al cliente, la co-creación y el liderazgo en co-colaboración. Técnicas para modelar negocios innovadores a nivel disruptivo e incremental y diseñar nuevos productos y servicios desde la perspectiva de los usuarios y enfocados en sus necesidades. Fundamentos y mecanismos e instrumentos para la gestión de intangibles, capital intelectual, sistemas de información, el impacto de las TIC en las organizaciones, Sistemas Integrados de Gestión Empresarial, Inteligencia competitiva, procesos y subprocesos inherentes a la gestión del conocimiento.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 523</b>	<b>Diseño Organizacional</b>	<b>2</b>
<p>Fundamentos y metodologías prácticas para generar valor fomentando una estructura ordenada y sinérgica de las distintas unidades orgánicas que componen la empresa para que ésta pueda operar de manera eficiente. Se desarrollan algunos temas que conciben a la organización como un sistema estratégico, tales como los requisitos, características y factores clave del diseño organizacional, tendencias modernas en diseño organizacional, clima organizacional, creación de valor, teorías de diseño de contingencia, innovación y cambio, reorganización administrativa, y cultura organizacional.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>ADM 533</b>	<b>Dirección Estratégica</b>	<b>2</b>
<p>Formulación de la visión y misión de una empresa, análisis interno, análisis externo, análisis de la industria, objetivos estratégicos, diseño de estrategias, selección de estrategias, implementación de la estrategia y control de la estrategia. Aplicar las etapas para la formulación e implementación de estrategias empresariales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>ADM 603</b>	<b>Gerencia y Manejo de Crisis</b>	<b>2</b>
<p>Manejo y gestión de crisis para formular un plan de prevención y manejo de crisis que conduzca al manejo de la inestabilidad organizacional en el contexto, atendiendo a las principales amenazas y riesgos enfrentados. Características de las crisis en el contexto internacional, las Tipologías de crisis, las etapas del proceso de gestión de crisis y la elaboración de un plan de prevención, gestión de crisis, así como su posterior seguimiento, en el plan. se incluyen los aspectos de comunicación necesarios.</p> <p>Prerequisito: 12 créditos.</p>		
<b>ADM 686</b>	<b>Administración de Empresas Aplicaciones del Mundo Real</b>	<b>3</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la administración de empresas y, en concreto, alineado con alguna de las materias impartidas.</p> <p>Prerequisito: 36 créditos.</p>		
<b>CSC 500</b>	<b>Técnicas de programación</b>	<b>0</b>
<p>Abarca los conocimientos básicos sobre programación, software, integración, seguridad y los procedimientos y procesos necesarios para dar solución a cualquier tipo de problema potencial en la industria y los servicios.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>CSC 504</b>	<b>Ecosistema de datos, información y conocimiento</b>	<b>3</b>
<p>Presenta los temas generales en torno a la ciencia de datos, revisando los entornos y tecnologías involucrados y los principales desafíos que enfrentan los sistemas cognitivos, de conocimiento, de información y de datos, en cuanto a tipos, fuentes, escala y procesamiento. Enlace a especialidades y profesiones no informáticas.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		



<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>CSC 516</b>	<b>Álgebra para la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
<p>Cubre los conceptos básicos de álgebra lineal, elementos, conceptos de matrices y operaciones. Intuiciones geométricas detrás del álgebra lineal, relacionando las herramientas con los problemas de la vida real. Incluye desde operaciones matriciales hasta multiplicación escalar, determinantes y adjuntos. Introducción a los vectores, dimensiones y espacios vectoriales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>CSC 524</b>	<b>Análisis de datos</b>	<b>3</b>
<p>Presenta los conceptos básicos sobre los datos: fuentes, calidad, estructura, tamaño, formatos y cómo se relacionan con las aplicaciones del mundo real. Presenta el concepto de análisis como valor contenido en los datos. Incluye herramientas analíticas. Procesamiento de datos en tablas y bases de datos. Marcos de datos y sistemas de tablas. Operaciones con tablas.</p> <p>Prerequisito: CSC 555 Estadística para Ciencia de Datos.</p>		
<b>CSC 533</b>	<b>Visualización de datos</b>	<b>2</b>
<p>Presenta el desafío de la visualización de datos, utilizando como base las habilidades comunicativas y el valor de la información, y abarcando herramientas de gestión de la información. Tableros. Interactividad. Aplicaciones. Gráficos y diagramas. mapas Visualización geográfica. Geocoordenadas.</p> <p>Prerequisito: CSC 504 Ecosistema de datos, información y conocimiento.</p>		
<b>CSC 545</b>	<b>Seguridad y Gestión de Riesgos</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia los procedimientos y estándares relacionados con la gestión de la seguridad de la información. Normas y marcos de gestión relacionados con los sistemas de información, formación y sensibilización, planes de continuidad. Auditoría de seguridad. Control y análisis sistemático de los sistemas. Estrategia Nacional de Ciberseguridad o marcos de gestión de la ciberseguridad.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>CSC 555</b>	<b>Estadísticas para la ciencia de datos</b>	<b>3</b>
<p>Fundamentos de la estadística. Diferentes tipos de datos. Métricas de dispersión y posición. Cálculo de medidas de tendencia central, asimetría y variabilidad. Distribuciones. Calcular correlación y covarianza. Estimar intervalos de confianza. Tome decisiones basadas en datos. Realiza pruebas de hipótesis. Comprender la mecánica del análisis de regresión. Usar y comprender variables ficticias. Realice un análisis de regresión.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>CSC 607</b>	<b>Introducción a la Inteligencia Artificial</b>	<b>3</b>
<p>Introduce procesos basados en algoritmos. Cubre la definición y los orígenes de la inteligencia artificial (IA), su importancia en el trabajo y la investigación actuales, y la base conceptual para comprender cómo los algoritmos realizan algunas funciones cognitivas. Explica los pilares de la IA y los diferentes enfoques de la IA para diferentes desafíos. Breve introducción a las aplicaciones: PNL, visión artificial.</p> <p>Prerequisito: CSC 504 Ecosistema de datos, información y conocimiento, CSC 516 Álgebra para Ciencia de Datos, CSC 555 Estadística para Ciencia de Datos.</p>		
<b>CSC 617</b>	<b>Aprendizaje automático</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia la aplicación de algoritmos para el aprendizaje automático, cubriendo el aprendizaje supervisado y no supervisado. Proceso de modelado de algoritmos, desde la preparación de datos, hasta la ingeniería de características, problemas explicables previos y posteriores. Desarrolla el uso de herramientas informáticas para aplicaciones ML. Modelar casos del mundo real.</p> <p>Prerequisito: CSC 504 Ecosistema de datos, información y conocimiento, CSC 516 Álgebra para Ciencia de Datos, CSC 555 Estadística para Ciencia de Datos.</p>		
<b>CSC 628</b>	<b>Temas avanzados en IA</b>	<b>3</b>
<p>Incluye la explicación de la red neuronal como herramienta de predicción y clasificación. Tipos de redes neuronales. Funciones de la red neuronal. Arquitecturas: GAN, Autoencoders, Convolutiva. Aplicaciones para arquitecturas.</p> <p>Prerequisito: CSC 516 Álgebra para Ciencia de Datos, CSC 555 Estadística para Ciencia de Datos.</p>		
<b>CSC 636</b>	<b>Procesamiento y aplicaciones del lenguaje natural</b>	<b>2</b>
<p>El curso Procesamiento y Aplicaciones del Lenguaje Natural estudia RL Aplicadas (efectos en las industrias): Políticas, agentes y sistemas de recompensa. Simulación. Team building para ciencia de datos y diseño cognitivo (IA multidisciplinar).</p> <p>Prerequisito: CSC 524 Análisis de Datos, CSC 555 Estadística para Ciencia de Datos.</p>		
<b>CSC 656</b>	<b>Inteligencia artificial para ciberseguridad y ciberinteligencia</b>	<b>3</b>
<p>Estudia técnicas y algoritmos de inteligencia artificial (IA) en ciberseguridad y su aplicación en este contexto es fundamental. Algoritmos y herramientas para cada caso. Detección de ciberataques y autenticación de usuarios. Técnicas y herramientas utilizadas en ciberinteligencia. Define e identifica los tipos más comunes de ciberinteligencia, a saber: inteligencia de fuente humana, inteligencia de fuente abierta, inteligencia de fuente privada e inteligencia de señales, y también presenta las herramientas más utilizadas en cada caso, así como los posibles casos de uso.</p> <p>Prerequisito: 20 créditos.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>CSC 686</b>	<b>Ciencias de datos Aplicaciones del mundo real</b>	<b>3</b>
<p>Este curso cubre un conjunto de casos en los que los participantes desarrollan soluciones del mundo real basadas en algoritmos preentrenados o de entrenamiento.</p> <p>Prerequisito: 33 créditos.</p>		
<b>CSE 504</b>	<b>Análisis del Ambiente de Salud</b>	<b>2</b>
<p>El entorno sanitario y el funcionamiento del sistema de atención para el desarrollo de la gestión de los servicios de salud. El conocimiento profundo del sistema de salud y el entorno, así como la comprensión de los múltiples matices y complejos dentro del contexto de la salud en los administradores y proveedores de atención de la salud deben realizar. Los contenidos incluyen sistemas y organizaciones de salud, economía de la salud, políticas y participación comunitaria.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>CYB 506</b>	<b>Ciberdefensa y Ciberataque y Ciberamenazas</b>	<b>3</b>
<p>Mitigación, detección y prevención de ciberataques. Introducción a la ciberdefensa. Mecanismos como firewalls, sistemas de detección de intrusos (IDS) y sistemas de gestión de eventos y seguridad de la información. Los contenidos incluyen Amenaza digital o ciberamenaza. Áreas de ataque que utilizan los ciberdelincuentes para llevar a cabo sus actividades delictivas y los pilares de la seguridad informática (integridad, disponibilidad y confidencialidad). Amenaza, activo, vulnerabilidad, impacto y probabilidad y repasaremos el TOP 15 de amenazas cibernéticas según la organización ENISA que incluye Malware, Botnet, Phishing, Ransomware, Fugas de información, entre otras.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Técnicas de Programación.</p>		
<b>CYB 515</b>	<b>Sistema de información y comunicación segura</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia los protocolos de comunicación y los aspectos de seguridad de cada uno de ellos son fundamentales para brindar seguridad a las comunicaciones. Los protocolos seguros utilizados en las redes de comunicaciones y todo lo que conlleva su seguridad, desde los ataques que se pueden contrarrestar hasta las medidas de defensa que se pueden establecer.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>CYB 526</b>	<b>CYB 526 Ciberseguridad en Nube y Contenedores</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia las capacidades de la nube para proporcionar capacidad de cómputo y almacenamiento. Fundamentos de la computación en la nube y sus implicaciones en el campo de la ciberseguridad, e identifica los riesgos y amenazas existentes, así como las técnicas de protección de infraestructuras de computación en la nube y las capacidades de gestión de incidentes en este entorno.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Técnicas de Programación.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>CYB 537</b>	<b>Sistemas seguros: arquitecturas, software y ciberinteligencia</b>	<b>3</b>
<p>Este curso estudia el desarrollo de sistemas seguros, principales modelos, arquitecturas y mecanismos para el diseño de software seguro. DevOps (Development Operations), asociado a metodologías ágiles de desarrollo de código vinculadas a cuestiones de seguridad.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Técnicas de Programación.</p>		
<b>CYB 546</b>	<b>Amenazas persistentes y avanzadas</b>	<b>2</b>
<p>Amenazas persistentes avanzadas (APT). Técnicas para realizar ataques y por su sigilo y persistencia, características que hacen muy difícil su identificación. En este curso los alumnos adquirirán conocimientos sobre las características de las APT, los principales mecanismos que utilizan y sus familias más conocidas.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Técnicas de Programación.</p>		
<b>CYB 605</b>	<b>Seguridad en Datos Masivos</b>	<b>2</b>
<p>Introduce la gestión de big data. Relación entre big data y ciberseguridad. Mecanismos para gestionar y visualizar datos masivos. Dentro de la gestión de datos, se hace hincapié en el análisis de registros y los sistemas de gestión de información de eventos y seguridad, que, si bien se presentan en otra materia obligatoria, son fundamentales en esta área. Además, se introduce la relevancia de la privacidad en este ámbito, las técnicas que pueden utilizarse para protegerla y los aspectos legales que intervienen en el ámbito del tratamiento masivo de datos.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Técnicas de Programación.</p>		
<b>CYB 615</b>	<b>Informática Forense</b>	<b>2</b>
<p>En esta asignatura el alumno aprenderá los conceptos básicos del análisis forense tanto en sistemas como en dispositivos móviles y conocerá diferentes tipos de herramientas de análisis forense y los procedimientos y políticas a aplicar. Incluye el siguiente contenido.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Técnicas de Programación.</p>		
<b>CYB 626</b>	<b>Seguridad en IoT</b>	<b>2</b>
<p>Este curso presenta dispositivos IoT, seguridad en diferentes arquitecturas y protocolos, y aspectos de seguridad asociados con dispositivos específicos, como dispositivos médicos, cámaras de vigilancia o dispositivos domésticos inteligentes.</p> <p>Prerequisito: 10 créditos.</p>		
<b>CYB 633</b>	<b>Normativa en Materia de Seguridad de la Información</b>	<b>3</b>
<p>Este curso permitirá la comprensión de los aspectos legales de la ciberseguridad ayuda a tener una visión global, no exclusivamente técnica, de esta disciplina.</p> <p>Prerequisito: 20 créditos.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>CYB 645</b>	<b>Diseño y Gestión de Programas de Ciberseguridad</b>	<b>2</b>
<p>Conocer, analizar, evaluar y aplicar las mejores prácticas de ciberseguridad a las estrategias, políticas, programas, planes, procedimientos y procesos de gobierno de TI a nivel organizacional, que permitirán al participante mitigar los riesgos del ciberespacio, siendo la velocidad con la que las amenazas cambian y se transforman , uno de los riesgos más importantes.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos.</p>		
<b>CYB 655</b>	<b>Redes oscuras</b>	<b>2</b>
<p>Comprender las diferentes Darknets existentes en el panorama actual, centrándonos especialmente en la más conocida y extendida: La red Tor. Se discutirán los conceptos de Surface Web, Deep Web y Dark Web y su relación con Darknets. Se analizarán todos los elementos que componen la Red Tor como Nodos, Puentes y Servicios Ocultos. Se revisarán las diferentes tipologías delictivas que se están realizando en la actualidad en la red TOR.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos.</p>		
<b>CYB 686</b>	<b>Proyecto final</b>	<b>3</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la ciberseguridad y, en concreto, alineado con alguna de las materias impartidas; también hay prácticas de tres meses en una empresa de ciberseguridad o en un departamento de ciberseguridad.</p> <p>Prerequisito: 36 créditos.</p>		
<b>DGE 606</b>	<b>Tecnologías Aplicadas a la Educación</b>	<b>2</b>
<p>Este curso se enfoca en el uso de la tecnología dentro del contexto educativo (formal y no formal). Permitirá a los candidatos implementar herramientas y plataformas tecnológicas innovadoras dentro y fuera de las instituciones educativas.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos.</p>		
<b>DGT 501</b>	<b>Digitalización Organizacional</b>	<b>3</b>
<p>El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de las plataformas digitales, ayudando a ubicar a los participantes en el mundo digitalizado, proponiendo desafíos para las organizaciones.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>DSC 502</b>	<b>Inteligencia y análisis de datos</b>	<b>2</b>
<p>El curso ayuda a los participantes a utilizar los datos disponibles dentro y fuera de sus organizaciones para tomar decisiones en varios niveles de la estructura organizacional. Describe el entorno de los sistemas de gestión de datos, escalas de datos (big data, deep data, small data), descripción de arquitecturas y metodologías para la generación, estructuración, procesamiento y análisis de datos, descripción del proceso de gestión de datos de varios tipos, presentación del procesamiento de datos herramientas, actuales y futuras, herramientas de visualización de datos, casos para la toma de decisiones con las herramientas explicadas.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>FIN 503</b>	<b>Contabilidad Financiera</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura expone los conceptos fundamentales de la contabilidad, a partir de una visión decisoria y su utilidad como herramienta en un entorno de gestión empresarial. Desarrolla contenidos tales como: estructura de los estados financieros, criterios relevantes para su correcta presentación, análisis de la información financiera y toma de decisiones con base en información administrativa y costos relevantes.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>FIN 515</b>	<b>Finanzas Corporativas</b>	<b>2</b>
<p>La materia tiene como propósito desarrollar habilidades en la toma de decisiones financieras de corto plazo a través de la gestión del capital de trabajo, así como prepararlo para decisiones de largo plazo, que involucran inversiones de crucial importancia para la empresa, en ambientes de riesgo e incertidumbre.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>GDP 605</b>	<b>Gestión de Procesos</b>	<b>2</b>
<p>Este curso presenta el marco de la gestión por procesos, los principios de orientación a los procesos de negocio, herramientas de identificación y medición del desempeño con base en los procesos organizacionales (Process Scorecard), así como técnicas creativas para la mejora y rediseño de procesos en un marco de Calidad Total. en el estado.</p> <p>Prerequisito: 8 créditos.</p>		
<b>GEH 606</b>	<b>Gerencia Clínica y Administración de Servicios de Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso tiene como propósito desarrollar habilidades gerenciales para dominar cada uno de los modelos y unidades de la gestión clínica y la administración de servicios, garantizando el logro de los objetivos de la organización.</p> <p>Prerequisito: HSI 504 Innovación en Servicios de Salud, HSI 516 Emprendedorismo en Salud.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>GEH 616</b>	<b>GEH 616 Gestión y operación de servicios de apoyo</b>	<b>2</b>
<p>El propósito de este curso es desarrollar conocimientos sobre la operación y atención de los servicios de apoyo hospitalario para llevar a cabo el mantenimiento de las operaciones de salud con una cultura orientada a la solución de necesidades, procesos y métodos para la mejora continua que permita la transformación cultural en instituciones proveedoras de salud.</p> <p>Prerequisito: HSI 504 Innovación en Servicios de Salud, HSI 516 Emprendedorismo en Salud.</p>		
<b>GTH 606</b>	<b>GTH 606 Salud Digital (e-salud)</b>	<b>2</b>
<p>Aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones a los sistemas de vigilancia, prevención, promoción y atención de la salud para lograr una transformación digital que proporcione mejoras en la calidad y eficiencia en las organizaciones de salud.</p> <p>Prerequisito: HSI 504 Innovación en Servicios de Salud, HSI 516 Emprendedorismo en Salud.</p>		
<b>HSA 504</b>	<b>Gestión Estratégica en la Administración de Servicios de Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso proporciona los fundamentos y habilidades necesarias para establecer un diagnóstico estratégico y formular apuestas estratégicas enfocadas a mejorar los procesos críticos de la organización con el fin de optimizar los recursos de una organización de salud en un marco coherente, unificador e integrador. Los contenidos incluyeron: Planificación estratégica y gestión en salud, Gestión de recursos en salud: Gestión del talento humano, Desarrollo de infraestructura y tecnología, Procesos y operaciones en salud, Estrategias modernas de marketing y comunicación en salud.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>HSA 516</b>	<b>Financiamiento y Gestión Presupuestaria en Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia conceptos y aplicaciones del financiamiento de la salud para dominar el manejo de las fuentes de financiamiento de la salud, el espacio fiscal, el presupuesto y las brechas existentes entre la oferta y la demanda de recursos para financiar la salud. Los contenidos incluyen temas como: Gestión financiera, presupuestaria y de costos en salud, Sistemas de aseguramiento y planes de salud, financiamiento en el contexto del COVID-19. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de comprender los aspectos de la gestión financiera y presupuestaria en las organizaciones de salud para una gestión eficiente y eficaz.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>HSA 607</b>	<b>Gestión de Calidad en Servicios de Salud</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia el desarrollo e implementación del sistema de gestión de la calidad en salud y los procesos de garantía y mejora en las organizaciones de salud que permiten la prestación de servicios de salud a los usuarios. Los contenidos incluyen Sistema de gestión de la calidad en Salud: principios y políticas, calidad y resultados en la atención médica, Seguridad del paciente, gestión por procesos encaminados a la mejora continua, acreditación, certificaciones y regulación sanitaria. Proceso de gestión organizacional con la visión de innovación desde la perspectiva de la seguridad del paciente para impactar positivamente en la satisfacción del usuario y la calidad de la atención.</p> <p>Prerequisito: HSI 504 Innovación en Servicios de Salud, HSI 516 Emprendedorismo en Salud.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>HSA 686</b>	<b>Administración de servicios de salud Aplicaciones del mundo real</b>	<b>3</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la administración de los servicios de salud y, específicamente, alineado con algunas de las materias impartidas.</p> <p>Prerequisito: 27 créditos.</p>		
<b>HSI 504</b>	<b>Innovación en Servicios de Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia cómo integrar equipos que desarrollan productos y servicios de salud a través de iniciativas innovadoras que permitan a las organizaciones consolidar y aumentar sus beneficios en la prestación de servicios de salud. Los temas a desarrollar en el curso permitirán al profesional conocer los procesos de innovación en servicios de salud que existen en el entorno, generando nuevas propuestas de valor, que son: tendencias futuras en la prestación de servicios de salud, Innovación y diseño de productos en salud, construcción, mercados y escalabilidad de STARTUPS en salud, Design Thinking en salud.</p> <p>Prerequisito: HSA 504 Gestión estratégica en la administración de servicios de salud, HSA 516 Financiamiento y gestión del presupuesto en salud.</p>		
<b>HSI 516</b>	<b>Emprendimiento en Salud</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia conceptos de emprendimiento en salud buscando abarcar todas las fases de un emprendimiento desde que se tiene la idea, se elabora un plan, se desarrolla un prototipo, su ejecución, iteraciones, desarrollo, expansión y escalabilidad. Incluye la presentación de herramientas de apoyo para el inicio y desarrollo de un emprendimiento, la creación de un equipo, fuentes de financiamiento públicas y privadas, y la gestión del emprendimiento. El contenido incluye el emprendimiento en salud, la ejecución del emprendimiento, los KPI, las herramientas de gestión, las formas y las fuentes de financiamiento de un emprendimiento, público y privado, se enseñan.</p> <p>Prerequisito: HSA 504 Gestión estratégica en la administración de servicios de salud, HSA 516 Financiamiento y gestión del presupuesto en salud.</p>		
<b>HUM 501</b>	<b>Liderazgo y Gestión del Cambio</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia aspectos clave para que un gerente o ejecutivo asuma el rol de liderazgo y brinda herramientas para equipos de alto desempeño en un contexto complejo y de alta incertidumbre. Los contenidos incluyen Abordaje del problema y principales factores de los procesos de gestión del cambio, así como los elementos clave para llevarlos a cabo con éxito. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar fortalezas y áreas de mejora y aplicar un conjunto de herramientas para liderar equipos orientados a resultados.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		



<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>HUM 512</b>	<b>Toma de Decisiones</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia dinámicas de aprendizaje profundo y gran implicación, para que los directivos puedan comprender que la complejidad de la toma de decisiones requiere identificar y comprender relaciones que no siempre son visibles en las empresas. El proceso interrelaciona: modelos mentales, dominio personal, decisiones de equipo y visión compartida, revelando las estructuras que generan dilemas empresariales básicos, y desarrolla metodologías y herramientas que mejoran la toma de decisiones racional e intuitiva, especialmente en contextos de poca y alta información. Identificación de errores o sesgos típicos en el proceso de toma de decisiones individual y de equipo. Desarrolla habilidades que permiten tomar decisiones de alto valor.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>HUM 522</b>	<b>Comportamiento Innovador</b>	<b>3</b>
<p>El curso estudia la anatomía y el funcionamiento del ecosistema innovador de Silicon Valley para extraer las grandes lecciones de los emprendimientos de alto impacto y ver cómo estas redes se conectan con nuestros emprendimientos potenciales y agilizan técnicas y metodologías para maximizar las posibilidades de éxito de nuestras iniciativas. Los contenidos incluyen por qué comportarse de manera innovadora, el poder del cuestionamiento, la liberación conceptual y la experimentación, el descubrimiento de oportunidades innovadoras, la ambidiestra organizacional y algunos sesgos que dificultan su implementación, cómo lidiar con la incertidumbre que rodea las oportunidades innovadoras, políticas para mejorar los comportamientos. de empresas establecidas.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>HUM 533</b>	<b>Fundamentos Psicopedagógicos de la Educación</b>	<b>2</b>
<p>Este curso se enfoca en las teorías que movilizan la enseñanza y los diversos aprendizajes de la comunidad educativa.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>HUM 603</b>	<b>Ética e Ingeniería Social</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia la contextualización de la ética y los datos en el mundo real. Ética de la información, piratería ética, protección de la información, datos y sostenibilidad, prácticas humanas y algoritmos. Anonimización, estrategias y políticas de desidentificación. Introducción al cibercrimen y la ciberseguridad.</p> <p>Prerequisito: 10 créditos.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>HUM 604</b>	<b>Diversidad e Inclusión</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia las características de la diversidad socioeconómica, política, cultural y lingüística en el contexto educativo. Visiones sobre inclusión educativa desde organismos internacionales (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Organización de los Estados Americanos, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, entre otros). El papel del Estado y las instituciones educativas, sus programas de ciudadanía, responsabilidad social y sus mecanismos para frenar la exclusión y la inequidad educativa.</p> <p>Prerequisito: 8 créditos.</p>		
<b>HUM 614</b>	<b>Políticas Educativas</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia los ciclos de una política pública educativa. La gobernanza de los sistemas educativos. Casos de las principales políticas públicas y/o sociales desde una perspectiva regional e internacional. El panorama educativo ante los contextos de deserción, las tasas de escolaridad, el sistema de cuotas, entre otras variables que permitan la democratización y participación educativa de los estudiantes, independientemente de su condición.</p> <p>Prerequisito: 8 créditos.</p>		
<b>LOG 605</b>	<b>Gestión de Operaciones</b>	<b>2</b>
<p>El curso se centra en los aspectos del diseño estratégico del sistema, en la propia gestión de operaciones y en los componentes de mejora del sistema logístico. Los contenidos incluyen diagramas de flujo y capacidad de planta, planificación y control de operaciones, calidad y mejora de procesos, producción de bienes y prestación de servicios, cadena de suministro, diseño de planificación logística, sistema de compras y almacenamiento e inventarios.</p> <p>Prerequisito: 12 créditos.</p>		
<b>LOG 615</b>	<b>Gestión de la Cadena de Suministro</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia los conceptos básicos de la cadena de suministro, la importancia de la cadena de suministro en la competitividad de la organización y las técnicas disponibles para el diseño óptimo de la cadena de suministro. Los temas que se tratan son los conceptos de la cadena de suministro, la metodología de diseño de la cadena de suministro, la medición del rendimiento de la cadena, la gestión de la cadena de suministro, el almacenamiento y la manipulación de materiales, el embalaje y la distribución.</p> <p>Prerequisito: 18 créditos.</p>		
<b>MAT 506</b>	<b>Criptografía</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia la provisión de seguridad de datos a través de la criptografía para la protección de sistemas y redes. Tipos criptográficos y algoritmos, así como algoritmos para asegurar la procedencia de los datos, considerando autenticación y firma digital. Identificación de datos modificados. Concepto y aplicación de las funciones de resumen.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>MKT 503</b>	<b>Introducción al Mercadeo Digital</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia el marketing digital como una herramienta que agrega valor a las organizaciones. Los contenidos incluyen el comportamiento del consumidor digital, los medios de comunicación digital, los canales de venta online, la introducción al desarrollo de contenidos de valor a través de las redes sociales y una serie de métricas generales imprescindibles para medir el rendimiento de las estrategias digitales que se llevan a cabo en cada una de las plataformas que conforman el ecosistema digital de la organización.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>MKT 514</b>	<b>Gestión y análisis de clientes digitales</b>	<b>3</b>
<p>Identificación, análisis y predicción del comportamiento del consumidor digital mediante analítica de datos, lo que permitirá desarrollar estrategias, productos y servicios de acuerdo al perfil de cada segmento de mercado.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>MKT 524</b>	<b>Branding y Posicionamiento Digital</b>	<b>2</b>
<p>El curso presenta los conceptos fundamentales para el desarrollo y construcción de una identidad de marca en el entorno digital y su posicionamiento inmediato en los principales buscadores, lo que permitirá alcanzar altas tasas de conversión y eficiencia en el desempeño de ventas y retorno de inversión.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		
<b>MKT 534</b>	<b>Mercadeo en redes sociales</b>	<b>2</b>
<p>El curso desarrolla aspectos prácticos relacionados con la creación, desarrollo y mantenimiento de una marca en las diferentes redes sociales con las que interactúa el consumidor, lo que permitirá crear un alto nivel de engagement (vínculo emocional) entre los productos y servicios que ofrece la marca. usando contenido y mensajes de alto valor.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		
<b>MKT 545</b>	<b>Publicidad digital y visualización</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura desarrolla los aspectos básicos para la construcción de diversas modalidades de campañas publicitarias a través de medios digitales, que permitirán obtener beneficios a nivel de reputación digital, retorno de inversión y tasa de conversión en ventas. El alumno será capaz de desarrollar una campaña de publicidad digital utilizando los diversos medios y herramientas del ecosistema digital que permitan alcanzar los objetivos de comunicación y marketing que la empresa se ha planteado.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>MKT 555</b>	<b>Inbound Marketing</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura cubre los aspectos básicos para el desarrollo del Inbound Marketing que busca atraer, involucrar y deleitar a los consumidores en línea, permitiendo que las marcas de productos y servicios de una empresa obtengan mayor visibilidad y reconocimiento.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		
<b>MKT 566</b>	<b>Métricas de marketing</b>	<b>2</b>
<p>La asignatura desarrolla los conceptos de las diferentes métricas a nivel online y offline que se utilizan para ayudar a cuantificar el rendimiento de cada una de las inversiones realizadas en marketing, con el objetivo de incrementar el retorno de la inversión y un mayor beneficio económico para la empresa.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		
<b>MKT 604</b>	<b>Gestión de marketing basada en datos</b>	<b>2</b>
<p>El curso introduce el ecosistema de las redes sociales y profundiza en las soluciones más aplicables a la situación nacional. Desarrolla estrategias de contenido, gestión de marca, atención al cliente y publicidad en plataformas sociales, para lograr los objetivos comerciales. Asimismo, introduce al estudiante en los conceptos, aplicación y relevancia de la analítica digital, como herramienta fundamental en la optimización permanente de las estrategias de marketing digital, mediante el uso de las principales plataformas disponibles en el mercado.</p> <p>Prerequisito: 18 créditos.</p>		
<b>MKT 614</b>	<b>Gestión de la experiencia del cliente</b>	<b>2</b>
<p>El curso proporciona los conocimientos necesarios para gestionar el proceso de venta, prestación de servicios y postventa desde la experiencia del cliente. Desarrolla contenidos como: experiencia del cliente, cultura del servicio, diseño y experiencia del servicio, innovación y estrategias de calidad del servicio.</p> <p>Prerequisito: 18 créditos.</p>		
<b>MKT 616</b>	<b>Pensamiento de diseño para el modelo de negocio digital</b>	<b>2</b>
<p>El tema presenta un enfoque interactivo para diseñar, desarrollar, implementar y escalar modelos de negocios en el ecosistema digital. Además, explica las necesidades, problemas y soluciones a través de una serie de pasos necesarios para hacer tangible una idea de negocio y llevarla a la realidad.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>MKT 626</b>	<b>Plataforma de comercio electrónico y móvil electrónico</b>	<b>2</b>
<p>Se desarrollan áreas de comercio electrónico como funcionalidades, medios de pago y logística en los mercados empresarial (B2B) y de consumo (B2C). Asimismo, se conocerán herramientas y medios del entorno móvil para desarrollar estrategias electrónicas, conociendo los beneficios/ventajas que puede aportar a la empresa.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introducción al Mercadeo Digital.</p>		
<b>MKT 686</b>	<b>Marketing digital Aplicaciones del mundo real</b>	<b>2</b>
<p>Diseñar, implementar y controlar un plan de marketing enfocado al entorno digital que permita alcanzar los diferentes objetivos de la empresa. El curso expone las etapas y cada uno de los puntos clave para el desarrollo de un plan de marketing orientado al entorno digital, con el objetivo de tener una visión integral de los objetivos que la empresa busca alcanzar en línea y las estrategias que servirán para lograrlo. a ellos.</p> <p>Prerequisito: 27 créditos.</p>		
<b>QME 605</b>	<b>Gestión de la Calidad en la Educación</b>	<b>2</b>
<p>El funcionamiento de una institución educativa y sus modelos de gestión. Fundamentos conceptuales e indicadores sobre la calidad educativa. Estudio de caso sobre gestión de la calidad en la educación básica, media y/o superior. Panorama general/revisión de los estándares de calidad educativa. Reflexiones sobre la importancia de las normas ISO. (por ejemplo, ISO 9001), entre otras normas complementarias. Modelos de acreditación de programas educativos y sus procedimientos. Legislación internacional sobre el seguimiento y evaluación de la calidad educativa. Logros y medición de indicadores institucionales, de aprendizaje de los estudiantes, entre otras características.</p> <p>Prerequisito: 8 créditos.</p>		
<b>QME 615</b>	<b>Enfoques didácticos de enseñanza</b>	<b>2</b>
<p>Fundamentos de la didáctica y modelos para el aprendizaje presencial y virtual. El uso de técnicas didácticas como, por ejemplo, el aprendizaje basado en problemas o proyectos, el aprendizaje colaborativo, los juegos de roles, las simulaciones, entre otros. Formación de profesores. El papel del docente como facilitador y otros actores educativos para el éxito y productividad de la experiencia didáctica. Tendencias en didáctica para la innovación educativa, incluyendo gamificación, pedagogía inversa, realidad virtual y aumentada, entre otras. Reflexiones finales sobre la didáctica y sus comparaciones en entornos presenciales y virtuales. El papel de la tutoría virtual.</p> <p>Prerequisito: 8 créditos.</p>		

<b>Course #</b>	<b>Course Title</b>	<b>Credit</b>
<b>QME 625</b>	<b>Currículo y Diseños de Aprendizaje</b>	<b>2</b>
<p>Teoría y estructura del currículo. Diseño curricular y su organización. El plan de clase y sus actividades. Las formas de evaluación y sus modelos.</p> <p>Discusión de diseños de aprendizaje (centrados en el contenido y en el estudiante). El aprendizaje activo y el diseño del currículo en las modalidades presencial y virtual.</p> <p>Recomendaciones y buenas prácticas sobre el diseño del currículo contemporáneo en educación a distancia.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos.</p>		
<b>QME 636</b>	<b>Administración para la Educación</b>	<b>2</b>
<p>El curso estudia la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos humanos, económicos y técnicos. Planificación administrativa de las organizaciones educativas. Obtención y control de recursos financieros. Indicadores financieros de viabilidad y rentabilidad. Proyecciones de ejecución y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. Estudios de caso sobre el financiamiento de instituciones educativas públicas y privadas. Herramientas de monitoreo.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos.</p>		
<b>QME 646</b>	<b>Comunicación Estratégica y Principios de Marketing</b>	<b>2</b>
<p>Teoría de la comunicación y la persuasión. La cultura mediática en la educación. Posiciones de la globalización y la comunicación para el desarrollo. Herramientas de marketing, canales de distribución y/o difusión. Aproximación al análisis estratégico (Benchmarking). Estrategias de atracción (Inbound y Outbound Marketing). Análisis de casos de productos y servicios educativos.</p> <p>Prerequisito: 22 créditos.</p>		
<b>QME 656</b>	<b>Tópicos Especiales en Innovación Educativa</b>	<b>3</b>
<p>Las últimas investigaciones y tendencias en educación incluyendo el análisis y evaluación de la evolución en educación debido a la pandemia del COVID 19 en EEUU y Latinoamérica</p> <p>Prerequisito: 22 créditos.</p>		
<b>QME 676</b>	<b>Proyecto Final I</b>	<b>2</b>
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa generando un proyecto asociado a uno de los temas tratados hasta su formulación.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
<b>QME 686</b>	<b>Proyecto Final II</b>	<b>2</b>
<p>Este curso continúa el proyecto iniciado anteriormente y concluye con la respectiva defensa de la propuesta realizada en su curso de prerrequisito.</p> <p>Prerequisito: Proyecto Final I.</p>		

# Sección IX: Ambiente En Línea

## Requerimientos para Acceder a los Cursos en Línea

Los requerimientos mínimos para acceder a los cursos en línea son:

Hardware: Computadora Personal o Laptop o Tablet

- Tipo de Procesador: Procesador Dual Core
- Memoria: Dependiendo del Sistema Operativo
- Acceso a Internet access a 512 Kbps
- Navegador de Internet:
- Preferido: Google Chrome
- Otras Aceptables: Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Opera or Safari

Software Recomendado:

- Procesamiento de Textos: Microsoft Word o similar
- Hojas de Cálculo: Microsoft Excel o similar
- Programa de Detección de Virus: Instalado y mantenido al día
- Adobe Acrobat Reader: Instalado y mantenido al día
- Adobe Flash: Instalado y mantenido al día

## Biblioteca Virtual

Continental University of Florida (CUF) provee una Biblioteca Virtual para sus estudiantes y docentes. La biblioteca utiliza una interface de búsqueda pública singular y sigue los principios de acceso a biblioteca aceptadas generalmente y/o estudios y ciencias de información.

CUF tiene un convenio con la Red de Recursos de Información Bibliotecaria (LIRN) que es un consorcio de instituciones educativas que se han unido para compartir el acceso a los recursos de información. Este acuerdo permite a los estudiantes utilizar una biblioteca electrónica y los recursos de investigación de todas las instituciones participantes y patrocinadores de LIRN.

La colección LIRN proporciona a los estudiantes millones de publicaciones periódicas revisadas por pares y de texto completo, artículos de revistas y periódicos, libros electrónicos, podcasts, material de audio y recursos de video para apoyar sus estudios académicos. Los recursos de biblioteca disponibles incluyen Gale Cengage, ProQuest, EBSCO, e-Library, Books24x7, e-Libro y más, que cubren temas para programas de educación general, negocios y medicina.

## Distance Education Environment

CUF utiliza una página web como su portal global/punto de acceso al sistema educativo en línea. CUF ha desarrollado un portal de aprendizaje electrónico dinámico y de fácil acceso que permitirá a los estudiantes recibir sus clases en un entorno seguro y profesional. CUF proporciona todos los recursos y materiales de aprendizaje a estudiantes y profesores a través de esta plataforma de aprendizaje electrónico, en cierto sentido, consolidada en un campus virtual fácil de navegar. Se accede a todos los recursos de aprendizaje (incluida la información proporcionada por terceros) a través de nuestra plataforma centralizada.

La plataforma está diseñada para permitir que los estudiantes interactúen de dos maneras: asincrónica (videos, material publicado, foros, correos electrónicos) y sincrónica (sesión de una hora por semana con el instructor, sesiones de tutoría y asesoramiento). No es necesario que los estudiantes estén presentes o conectados al mismo tiempo para la sesión sincrónica de una hora por semana, ya que será grabada y publicada en la plataforma para acceso inmediato después de su conclusión.

La plataforma de aprendizaje de CUF está diseñada para funcionar con cualquier computadora personal, portátil o tableta que ejecute un navegador web con acceso a una conexión a Internet. Los requisitos mínimos son una computadora con un procesador de doble núcleo, una conexión a Internet de una velocidad mínima de 512 kbps y suficiente memoria dependiendo del sistema operativo empleado. Para mejorar la compatibilidad y la confiabilidad, la Universidad sugiere Google Chrome como navegador de Internet; sin embargo, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera y Safari también son aceptables.

Se recomienda que se instale el siguiente software en la computadora del estudiante: (a) un programa de procesamiento de texto, como Microsoft Word o similar; (b) un programa de hoja de cálculo, como Microsoft Excel o similar, y (c) un software de detección de virus debe instalarse y mantenerse actualizado. Además de los requisitos anteriores, se anima a los estudiantes a instalar la última versión de Adobe Acrobat Reader para poder acceder al material distribuido en formato PDF. Además, se debe instalar una versión actualizada de Adobe Flash para obtener la mejor experiencia al usar contenido multimedia interactivo. Estos programas están disponibles en línea de muchos proveedores y se pueden descargar de forma gratuita.

Los programas se estructuran utilizando un sistema de aprendizaje progresivo lineal, organizado en la plataforma, que incluye lineamientos del programa, actividades de aprendizaje, evaluaciones de aprendizaje, períodos de consultoría y asesoramiento, salas de chat, servicios para estudiantes y soporte técnico.

Se alienta a los estudiantes a utilizar las herramientas de capacitación y los tutoriales disponibles en la plataforma de aprendizaje como orientación sobre cómo realizar con éxito un curso en línea. Al usar esta herramienta, los estudiantes desarrollarán habilidades



funcionales para el uso de la plataforma de aprendizaje, la gestión del tiempo, la gestión del autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

El sistema de gestión de aprendizaje es Open LMS. El LMS está estructurado en torno a cursos, páginas o áreas dentro de Open LMS donde los instructores pueden presentar sus recursos y actividades de aprendizaje a los estudiantes. Aunque cada curso puede tener diferentes diseños, normalmente cada uno incluye varias secciones centrales donde se muestran los materiales, así como bloques laterales donde se ofrecen funciones e información adicionales.

La aplicación Open LMS es fácil, intuitiva y sencilla de navegar. Los instructores pueden agregar comentarios de video y sonido a los foros de tareas y al calificar la entrega de un estudiante. Las tareas para el hogar se actualizan automáticamente en el plan de estudios, el cuaderno y el calendario. Las aplicaciones móviles de iOS y Android brindan tanto a los instructores como a los estudiantes las herramientas para educar y aprender en cualquier parte del mundo.

Los cursos están diseñados para desarrollar competencias y habilidades a través de diversas actividades de aprendizaje. Los estudiantes interactúan con instructores que los involucran con contenido cuidadosamente seleccionado y les enseñan cómo investigar de forma independiente. Los resultados de cada actividad, unidad y curso demuestran el éxito académico de los estudiantes. Este diseño asegura a los estudiantes una atención personalizada y una interacción permanente con todos los elementos involucrados.

CUF realiza un seguimiento de la satisfacción de los estudiantes a través de evaluaciones y parámetros integrales: evaluaciones de los instructores, efectividad del material, recursos educativos, participación del instructor, soporte administrativo y técnico y servicios de apoyo.

Además del acceso a la plataforma y cursos a través de una identificación de usuario y contraseña, cada estudiante tendrá una página individual con sus cursos y calificaciones. Los estudiantes tendrán acceso a calendarios, evaluaciones, foros, preguntas y bloques de mensajes.

Las valoraciones y evaluaciones del aprendizaje son sistemáticas y constructivas. Los instructores monitorean las actividades y la participación diaria de los estudiantes. Al mismo tiempo, los instructores son monitoreados en sus interacciones con los estudiantes por los coordinadores académicos. Los estudiantes reciben evaluaciones periódicas por cada unidad y al final del curso o período académico.

La comunicación entre los participantes en este proceso de aprendizaje se realiza a través de foros, correo electrónico y salas de chat. Los comentarios a los estudiantes se entregan dentro de las 72 horas y las respuestas a las preguntas en 24 horas o menos.

El soporte técnico para los cursos en línea se realiza a través de chat en vivo, teléfono y correo electrónico. El personal de soporte técnico identifica y da seguimiento a cada

incidencia hasta su resolución. El sitio web ofrece respuestas a preguntas frecuentes, así como tutoriales y orientación sobre detalles técnicos para el funcionamiento de herramientas y software.

# Sección X: Costos de colegiatura

## Tarifas y costos de matrícula

Continental University of Florida (CUF) ha establecido el costo de matrícula por crédito y la cantidad de créditos por 16 semanas asignados para cada programa elegido. La información incluida en este documento es válida para el período correspondiente al catálogo.

CUF se reserva el derecho de modificar los cursos de estudio, el contenido de los cursos, las tarifas, los requisitos del programa, los horarios de clases y el calendario académico, así como cualquier otro cambio que considere necesario o conveniente, notificándolo con anticipación siempre que sea posible.

## Cargos de Colegiatura

### Pregrado

Licenciaturas	Créditos	Costos por crédito
B.Sc. Administración de Empresas	120	\$140.00
B.A. Psicología	120	\$140.00
B.A. Marketing	120	\$140.00
B.Sc. Ciencias de la Computación	120	\$140.00
B.Sc. Ciencias de Datos	120	\$140.00
B.Sc. Ingeniería Industrial	120	\$140.00
B.Sc. Gestión de la Construcción	120	\$140.00

### Posgrado

Maestría	Créditos	Costos por crédito
Maestría en Administración de Empresas	41	\$190.00
Maestría en Administración de Servicios de Salud	33	\$180.00
Maestría en Innovación Educacional	40	\$180.00
Maestría en Ciberseguridad	42	\$180.00
Maestría en Ciencia de Datos	38	\$180.00
Maestría en Marketing Digital	32	\$170.00

## Tarifa de tecnología

La Universidad cobra una tarifa adicional por el servicio de tecnología. Esta cuota debe pagarse por cada período académico junto con la primera cuota del pago de la matrícula.

Pregrado	\$30
----------	------

Posgrado \$40

- Ampliar/mejorar la calidad de la experiencia académica mediante el uso de la tecnología en apoyo del currículo.
- Cargos por licencias de plataforma, LMS y acceso a recursos de contenido digital.

### Tarifa por Revisión de Curso Repetido:

CUF cobra una tarifa de \$100 por cada revisión solicitada al Director Académico para obtener permiso para repetir un curso más de una vez. El Director Académico analizará la solicitud del estudiante y tomará la decisión en base a su situación, explicación de las condiciones y rendimiento académico previo.

### Gastos y tarifas adicionales:

Cargo por Matrícula	\$50	El pago se realiza una sola vez, si cambias de carrera o te matriculas en una segunda carrera, se realiza otro pago.
Cuota de graduación	\$150	Incluye los costos por el evento/ceremonia para aquellos que lo prefieren, así como el proceso de apostillado, certificado de estudios y diploma.
Tasa de apostilla	\$35	
Transcripción impresa*	\$8	Cargos solo para envíos a USA, otros destinos estarán sujetos a cargos adicionales.

\* Tarifa de envío (varía según el país)

## Métodos de pago

El pago solo se puede hacer en USD (Dólares de los Estados Unidos)

Los pagos pueden hacerse en línea o en efectivo, cheque personal, tarjeta de crédito o débito.

## Apoyo Financiero

La política de becas es un beneficio económico establecido y administrado por la Oficina de Admisiones de la Continental University of Florida. Es útil para el estudiante tener una guía clara y precisa sobre cómo funcionan las becas.

Los estudiantes que deseen acceder a este beneficio deberán presentar una **Solicitud de Beca** a la Oficina de Admisiones quien gestionará y evaluará las solicitudes, aprobaciones y denegaciones. El Apoyo Financiero es válido por un (1) período académico, excepto para estudiantes becados por desamparo familiar. Si algún otro beneficiario de la ayuda desea continuar con el beneficio de la beca en los siguientes periodos académicos, el estudiante deberá presentar una **Solicitud de Renovación de Beca** en la Oficina de Admisiones.

Esta política se aplica a todos los programas de pregrado y posgrado.

CUF no discrimina por motivos de raza, discapacidad, origen nacional o étnico, credo, color, sexo, condición social o creencias políticas, religiosas, sociales o sindicales. Las becas están disponibles para todos los que califiquen.

### **Apoyo financiero disponible:**

1. **Becas por Mérito:** Los estudiantes recibirán una beca en cualquiera de las categorías de becas Aprender, Liderar o Servir. Cada estudiante puede identificar el tipo de categoría, evaluar su perfil y solicitar el beneficio.
  - **Beca Aprender:** Beneficio que se otorga a los estudiantes que demuestren excelencia académica con un GPA de 4.0 y el compromiso de ser embajadores para difundir sus conocimientos a otros estudiantes.
  - **Beca Liderar:** Beneficio otorgado a estudiantes líderes en emprendimiento o impulsores de nuevas ideas/proyectos que demuestren o denoten liderazgo.
  - **Beca Servir:** Beneficio otorgado a estudiantes que demuestren liderazgo y capacidad de servicio en su comunidad y/o desarrollen proyectos culturales y se comprometan a ser embajadores CUF.

### **Términos y Condiciones:**

- La aplicación a estas categorías de becas es voluntaria.
  - El estudiante para la primera petición debe rellenar el formato de Solicitud de Beca.
  - El estudiante debe tener un buen nivel académico para solicitar la renovación de la beca, llenando el formato de Solicitud de Renovación de Beca.
2. **Becas basadas en necesidad:** Se otorgará becas de diversos porcentajes en base a pérdida de ingresos, dificultades económicas o necesidades que los estudiantes reporten, los cuales serán evaluados por la Oficina de Admisiones.
  3. **Por talento tecnológico:** Se otorgarán becas de diversos porcentajes a los estudiantes que demuestren su talento en áreas tecnológicas. Los estudiantes que deseen acceder a este beneficio deberán haber desarrollado un proyecto tecnológico de utilidad y alcance para la comunidad.

4. **Situación de desamparo familiar:** Se otorgará becas de diversos porcentajes al estudiante que en el período académico en curso sufra incapacidad o pérdida de un padre o tutor responsable del costo de la educación, siempre que el estudiante no supere los 21 años de edad.

La situación del estudiante será verificada por la Oficina de Admisiones. El beneficio se otorga por dos (2) períodos académicos, el actual y el inmediato, con posibilidad de ser ampliado a los períodos siguientes, lo cual será evaluado por la Oficina de Admisiones.

## Política de Reembolso

En caso de que el alumno sea expulsado o cancele voluntariamente su matrícula o se dé de baja por cualquier motivo, el alumno podrá tener derecho a la devolución, que se realizará siguiendo las normas que se detallan a continuación.

El estudiante deberá solicitar su reembolso por escrito enviando un correo electrónico a [student.services@continentaluniversity.us](mailto:student.services@continentaluniversity.us) dentro de los plazos establecidos en estas reglas.

El proceso de devolución tiene una duración máxima de treinta (30) días naturales, en los cuales se hará efectiva la devolución del importe según las reglas y supuestos que se detallan a continuación:

### 1. Cargo por Matrícula:

- Si la Universidad cancela la Inscripción por cualquiera de las razones enumeradas en la sección de expulsión del estudiante y antes de que finalice el primer período académico del estudiante, se reembolsará en su totalidad las tasas de matrícula pagadas.
- Si la Universidad cancela la matrícula en cualquier momento después de que el estudiante complete su primer término académico, NO habrá reembolso de las cuotas de matrícula.
- Si el estudiante notifica a la universidad la terminación de su matrícula antes de la medianoche del tercer (3) día hábil después de haber realizado el pago, el monto será reembolsado en su totalidad.
- Si el estudiante completa la terminación de su matrícula en la Universidad DESPUÉS del final del tercer día hábil siguiente al día en que se pagó el cargo por matrícula, NO habrá reembolso de las mismas.

### 2. Cargos por Colegiatura:

- En caso de que el estudiante realice una baja o sea dado de baja del período académico dentro de los ocho (8) días de haberlo iniciado (en adelante “Período para dar de retirar/agregar”), se le reembolsará el monto total pagado por el período.

- Si el estudiante se da de baja o es dado de baja de uno o más cursos antes de que finalice el período de retirar/agregar y permanece matriculado en uno o más cursos, entonces el reembolso de los pagos de colegiatura se limitará a los importes pagados correspondientes a los cursos de que usted retira o son retirados.
- La colegiatura de cada período académico se paga en cuatro (4) cuotas. La primera al inicio del período académico y las tres (3) cuotas siguientes el primer día de cada mes subsiguiente durante cada período académico. Los estudiantes que se dan de baja después del final del período de baja/adición no están obligados a pagar las cuotas pendientes de ese período.
- Cualquier cancelación notificada después del final del período de baja/adición no dará lugar a un reembolso de los cargos por colegiatura.

### **3. Tarifa de tecnología**

- a. La tarifa de tecnología se reembolsará en su totalidad cuando el estudiante se dé de baja o se dé de baja antes del final del período de abandono/adición.
- b. La Cuota de Tecnología no será reembolsable para aquellos estudiantes que se den de baja de un curso y continúen matriculados en uno o más cursos.
- c. Cualquier cancelación notificada después del final del período de baja/adición no dará lugar a un reembolso de los cargos por tecnología.

### **4. Libros y/o Suministros**

- a. El costo de los libros de texto y/o útiles NO está incluido en la matrícula y NO es reembolsable por CUF.

### **5. Fecha de terminación**

- a. La Fecha de terminación será la primera de las siguientes: (1) el último día que el estudiante participó en la clase, (2) la fecha en que la universidad envió el aviso de retiro al estudiante, o (3) la fecha en que la universidad recibe la notificación del estudiante de cancelar su matrícula o darse de baja del período académico o de un curso dentro de un período académico.
- b. Los reembolsos se emitirán dentro de los treinta (30) días posteriores a la Fecha de terminación.

# Sección XI: Políticas Administrativas

## Periodo de Agregar/Retirar

Los estudiantes sólo pueden agregar o dar de baja cursos registrados durante la primera semana de clases de un periodo académico intensivo de ocho semanas. Esto se conoce como el período de “agregar/retirar” y finaliza a la medianoche del octavo día de cada período académico. Dentro de este período, los estudiantes pueden retirarse de cualquier clase en la que estén registrados y recibir un reembolso completo de la matrícula de esas clases. Además, el retiro durante el período de "agregar/retirar" no dará como resultado que se emita una calificación y no afectará el GPA o SAP del estudiante.

## Retiro de Cursos

Un estudiante que desee retirarse de un curso puede hacerlo, sin afectar el GPA o SAP del estudiante, durante el período que finaliza a la medianoche del octavo día del período académico de ocho semanas. Esto se conoce como el período de "agregar/retirar".

Si un estudiante se da de baja después de que haya finalizado el período de agregar/retirar, pero antes del final de la sexta (6ª) semana de clases, se le asignará una calificación de "W" en ese curso. Este retiro no afectará el GPA del estudiante, pero se contará para los cálculos de SAP. Un estudiante que no cumpla con el procedimiento de baja se considerará que ha reprobado ese curso y se le asignará una calificación de "F", que afectará tanto el cómputo del GPA como del SAP. Una descripción más detallada del sistema de calificaciones y su administración se detalló anteriormente en el catálogo.

## Retiro Administrativo de Cursos

Continental University of Florida (CUF) se reserva el derecho de retirar cursos de los ofrecidos en un término académico particular de ocho semanas debido a bajas inscripciones en un curso en particular o por circunstancias inesperadas. Si los estudiantes se dan de baja de los cursos como resultado del ajuste de la administración, se otorgará un reembolso de acuerdo con la política de reembolso de la universidad.

## Retiro de Matrícula

Se espera que todo estudiante que decida retirarse total y oficialmente de CUF notifique a la Oficina de Registros, por escrito, antes o inmediatamente después de la fecha de retiro de clases. El incumplimiento de este procedimiento puede causar que el estudiante reciba calificaciones innecesariamente. Si corresponde, la matrícula se reembolsará de acuerdo con la política de reembolso.



## Suspensión o Expulsión

CUF se reserva el derecho de suspender o despedir a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta o cualquier otro comportamiento que no se considere en el mejor interés del alumnado o CUF. Los estudiantes también pueden ser puestos en período de prueba SAP, suspendidos o despedidos por ausencias injustificadas excesivas definidas como más del 10 % del total de horas del programa, progreso académico insatisfactorio o falta de pagos de matrícula a tiempo según lo pactado en el Contrato de Matrícula.

Un estudiante que ha sido suspendido por cualquiera de las razones anteriores puede solicitar, por escrito, su reincorporación. No obstante, el motivo de la acción disciplinaria, el estudiante suspendido podrá ser readmitido únicamente a discreción del Director de Admisiones de CUF.

CUF se reserva el derecho de despedir a un estudiante por comportamiento médico, emocional, psicológico y/o de otro tipo que no se considere en el mejor interés del estudiantado o la Universidad. Si, a juicio del Director Ejecutivo, permanecer en CUF pudiera conducir a un deterioro significativo del bienestar físico o mental del estudiante, o si la presencia del estudiante representa una amenaza para sí mismo o para otros o es perjudicial para los intereses de CUF (ya sea en línea o en presencia), entonces se requerirá que el estudiante abandone CUF hasta que CUF pueda estar seguro de que el problema ya no es importante.

## Asistencia

La asistencia es obligatoria en todos los cursos de educación a distancia. Todos los cursos se imparten en formatos de aprendizaje asincrónico. De vez en cuando, algunas sesiones del curso se impartirán en formatos sincrónicos. Para estar presente durante la semana, un estudiante puede iniciar sesión en cualquier momento y debe completar las tareas en las fechas programadas previamente establecidas en el plan de estudios de cada curso. Además, los estudiantes deben participar en discusiones en vivo programadas a través de chat o video. Consulte el sílabo del curso para conocer las tareas y las fechas de vencimiento

Los docentes considerarán y dará peso a la participación de cada estudiante en foros, chats, tareas, actividades de aprendizaje y debates en vivo para determinar la asistencia o falta de asistencia de los estudiantes. Para tomar esta determinación, el docente tendrá en cuenta las observaciones y registros directos, los informes generados por el personal de supervisión del curso y los informes generados por la plataforma de aprendizaje automatizado

Al final de un semestre académico, los estudiantes con diez por ciento (10%) o más de ausencias injustificadas en la mitad o más de sus cursos registrados serán puestos en período de prueba. Un estudiante que no asista a las clases para las que está matriculado por un término será dado de baja de esos cursos por los docentes. Un estudiante que se haya ausentado por circunstancias atenuantes deberá comunicarse con los docentes

correspondiente e informarles las razones de las ausencias y la fecha prevista de regreso. Las ausencias justificadas se otorgarán solo por circunstancias atenuantes aceptables. El docente del curso tendrá autoridad exclusiva para decidir sobre la aceptabilidad de una ausencia justificada.

Los estudiantes colocados en SAP Condicional para asistencia tendrán un (1) semestre académico para mejorar su asistencia acumulada a más del 90 % en al menos dos tercios (67 %) de los cursos en los que el estudiante se inscriba durante el período de prueba y debe mantener ese nivel a partir de entonces. El no hacerlo puede resultar en suspensión o expulsión.

## Trabajo de Recuperación

Es responsabilidad del estudiante hacer los arreglos necesarios con sus instructores para recuperar el trabajo perdido debido a las ausencias de clase. El trabajo de recuperación para cada curso que el estudiante haya perdido debe completarse dentro de las dos (2) semanas posteriores al regreso del estudiante a clases. El incumplimiento de este asunto afectará la calificación del estudiante.

## Licencia

Se espera que los estudiantes de CUF mantengan un estado activo a través de la inscripción continua desde el momento en que se matriculan hasta que se gradúan. A los estudiantes que experimenten circunstancias que les impidan mantener el estatus de estudiante activo por motivos médicos, personales, de empleo o de servicio militar, se les puede otorgar la aprobación para un permiso de ausencia si así lo solicitan. Los estudiantes deben especificar la duración de la licencia solicitada. Un permiso de ausencia aprobado no puede exceder un año académico, a menos que existan circunstancias excepcionales. Se requiere un estado de estudiante de "buen estado" (académico y de conducta) para un permiso de ausencia.

Los estudiantes que no obtengan un permiso de ausencia aprobado antes de interrumpir su inscripción pueden ser dados de baja de su programa. Los estudiantes a los que se les haya otorgado un permiso de ausencia no podrán utilizar las instalaciones o servicios de CUF disponibles para los estudiantes matriculados.

El tiempo de permiso de ausencia aprobado no se contará para los límites de tiempo por grado. Los estudiantes que obtienen un permiso de ausencia aprobado de acuerdo con esta política son elegibles para la reincorporación siempre que se vuelvan a inscribir a más tardar en el período inmediatamente posterior a la expiración del permiso. Los estudiantes cuyo permiso de ausencia haya vencido y que aún no se hayan registrado para el siguiente período serán colocados en estado inactivo. Los estudiantes que se colocan en estado inactivo deben volver a solicitar la admisión para continuar con su inscripción.

## Conducta del Estudiante

Se espera que todos los estudiantes cumplan con los estándares legales y éticos de CUF. Deben comportarse de una manera consistente con el mejor interés de CUF y los demás estudiantes.

La deshonestidad académica y/o mala conducta resultará en acción disciplinaria. Los casos específicos de mala conducta incluyen, entre otros, uso y/o posesión y/o distribución de drogas ilegales o bebidas alcohólicas, hacer trampa, plagio, proporcionar información falsa a sabiendas a la Universidad, falsificar o alterar documentos de la Universidad y/o credenciales académicas. destrucción o daño intencional de la propiedad de la Universidad o de sus afiliados, y robo de propiedad de la Universidad o de otros estudiantes.

No se tolerarán ni el fastidio ni el acoso a otros estudiantes, ya sea en persona o en línea, y se considerará una violación del código de conducta de los estudiantes, lo que someterá al infractor a las medidas disciplinarias apropiadas, incluida la suspensión y la expulsión.

CUF se reserva el derecho de despedir a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta como se describe anteriormente. En este caso, se aplicará la política de reembolso y la fecha de despido se convertirá en la fecha efectiva para cualquier cómputo. Otras instancias que pueden resultar en acción disciplinaria incluyen, pero no se limitan a, trabajo insatisfactorio, ausencias excesivas, uso de lenguaje obsceno o despectivo y falta de respeto hacia los miembros de la facultad y el personal administrativo. CUF también se reserva el derecho de imponer un período de prueba o suspensión a un estudiante por conducta insatisfactoria como se describe anteriormente.

## No Discriminación

CUF es una institución que ofrece igualdad de oportunidades, brindando inscripción, empleo y servicios sin distinción de raza, color, sexo, religión, origen nacional o étnico, orientación sexual, identidad de género, edad, discapacidad, impedimento físico o cualquier otra clase protegida. por ley.

## Ley de Libertad de Información

De acuerdo con la Ley Pública 93 380, la Sección 438 de la Ley de Privacidad y Derechos Educativos de la Familia y el Estatuto de Florida s.229.782, los estudiantes de CUF tienen derecho a inspeccionar sus registros educativos y corregir dichos registros si se justifica. Los estudiantes están protegidos de la divulgación de información sin consentimiento por escrito. Todos los registros de los estudiantes están abiertos para inspección y revisión por parte del estudiante, a menos que él o ella renuncie a su derecho.

CUF puede aceptar el formulario de divulgación general de un estudiante para que los registros y otra información se divulguen a posibles empleadores y/u otras instituciones

educativas. Los estudiantes también pueden firmar un formulario de liberación individual para cada solicitud de información. Esta información será divulgada por la Oficina de Registros después de que el solicitante haya demostrado una necesidad legítima de contar con dicha información.

## Derechos de Autor

Los derechos de autor son la protección legal de las obras intelectuales creativas, que se interpretan de manera amplia para cubrir casi cualquier expresión de una idea. El texto (incluido el correo electrónico y la información web), los gráficos, las artes, las fotografías, los videos y otros tipos de medios, la música y el software son ejemplos de tipos de obras protegidas por derechos de autor. El creador de la obra suele ser el propietario de los derechos de autor. Sin embargo, a veces la persona que contrató al creador para hacer el trabajo o compró los derechos del trabajo es el propietario de los derechos de autor.

La infracción o violación de derechos de autor es el uso no autorizado o prohibido de obras cubiertas por la ley de derechos de autor de una manera que viola uno de los derechos exclusivos del propietario de los derechos de autor, como el derecho a reproducir o realizar el trabajo protegido por derechos de autor o hacer trabajos derivados.

Está en contra de la política que cualquier estudiante, docente, miembro del personal, consultor, contratista u otro trabajador de CUF copie, reproduzca, comparta o distribuya cualquier software, música, juegos o películas, excepto que esté expresamente permitido por una licencia de software o con el consentimiento por escrito del titular de los derechos de autor o según lo permita la ley aplicable.

La infracción intencional de los derechos de autor puede someter a un estudiante o empleado a medidas disciplinarias y puede afectar el privilegio de utilizar los recursos de tecnología de la información en la institución. Cargar o descargar obras protegidas por derechos de autor sin la autorización del propietario de los derechos de autor es una infracción de los derechos exclusivos de reproducción y/o distribución del propietario de los derechos de autor. Incluso una infracción inocente e involuntaria viola la ley.

Cualquier persona que haya infringido una obra protegida por derechos de autor puede ser responsable de los daños y perjuicios establecidos por la ley por cada infracción y, si el propietario de los derechos de autor prueba la transgresión deliberada, esa cantidad puede aumentar por cada obra infringida. Además, un infractor también puede ser responsable de los honorarios de abogados incurridos por el propietario de los derechos de autor para hacer valer sus derechos.

Las sanciones por infracción de derechos de autor incluyen sanciones civiles y penales. En general, cualquier persona que sea declarada responsable de una infracción civil de derechos de autor puede recibir la orden de pagar daños reales o daños "legales". Para

obtener más información, consulte el Título 17, Código de los Estados Unidos, Secciones 504 y 505. La infracción deliberada de los derechos de autor también puede dar lugar a sanciones penales, incluidas penas de prisión de hasta cinco años y multas de hasta 250000 USD por infracción.

Para obtener más información sobre la ley de derechos de autor de los Estados Unidos, consulte el sitio web de la Oficina de derechos de autor de los Estados Unidos en <http://www.copyright.gov>.

## **Plagio**

A menos que estén autorizados por sus docentes, se espera que los estudiantes hagan su propio trabajo original en cada tarea de cada clase. Un instructor que cree que un estudiante ha cometido un acto de plagio debe tomar las medidas apropiadas, que incluyen la emisión de una "calificación de sanción" por deshonestidad académica.

CUF puede imponer acciones disciplinarias que incluyen SAP Condicional, suspensión o expulsión a cualquier estudiante que haya violado las reglas de derechos de autor y plagio.

## Sección XII: Servicios al Estudiante

### Asesoría y Asistencia Académica

Considerando que Continental University of Florida (CUF) provee programas 100% en línea, al inicio de cada semestre el estudiante encontrará en el aula virtual de cada curso la Guía de Aprendizaje con actividades que los docentes han preparado para lograr los objetivos de aprendizaje previstos en los sílabos.

Cada aula contará con un instructor que brindará tutoría y asesoría para las actividades académicas, retroalimentando y calificando periódicamente. Asimismo, los alumnos podrán dejar consultas y preguntas al instructor en el foro correspondiente, las cuales serán respondidas dentro de las siguientes 24 horas.

Adicionalmente, los estudiantes cuentan con el apoyo de un consejero, quien brindará asistencia tecnológica o funcional de las plataformas y servicios disponibles al estudiante, a través de chat, correo electrónico o llamadas.

### Servicios de Empleabilidad

La universidad ofrece servicios de empleabilidad a los estudiantes para ayudar a mejorar sus habilidades para encontrar y/o conservar un empleo, de tal manera que mejoren las tasas de inserción laboral. Para lograr estos objetivos, se encuentran disponibles los siguientes servicios virtuales:

#### Sistema Virtual de Servicios de Empleabilidad

Esta plataforma se apoya en la aplicación CRM “Simplycity”, a través de la cual existen servicios para:

- a. Estudiantes
  - Bolsa de trabajo en línea
  - Simulador de entrevista personal
  - Elaboración de Curriculum Vitae
  - Talleres Virtuales de Empleabilidad
  - Aplicación a ofertas de trabajo
  - Feria Laboral Virtual
  - Consultoría en línea
  - Aplicación móvil (APP – CRM Simplycity)

- b. Graduados
  - Bolsa de trabajo en línea
  - Simulador de entrevista personal
  - Elaboración de Curriculum Vitae
  - Talleres Virtuales de Empleabilidad
  - Feria Laboral Virtual
  - Aplicación móvil (aplicación Simplycity)
  - Consejería en Línea
  - Tutoría
  - Trayectorias
  - Red de Ex Alumnos
- c. Empleadores
  - Bolsa de trabajo en línea
  - Reclutamiento en línea
  - Registros de CV (base de datos de CV por trayectoria profesional)
  - Presentación comercial
  - Feria Laboral Virtual

## Programa de Prevención de Consumo de Drogas

CUF se compromete a mantener y difundir un Programa de Prevención del Consumo de Drogas y promover un entorno libre de drogas. En consecuencia, se proporciona información sobre las leyes aplicables en casos de posesión o distribución de drogas ilegales, las consecuencias del abuso de alcohol y los programas de rehabilitación correspondientes en el área del condado de Miami Dade.

## Código de Conducta y Disciplina Estudiantil

Se espera que los estudiantes acepten y cumplan con el código de conducta y disciplina estudiantil.

Se consideran infracciones **leves** las siguientes acciones:

1. Facilitar su DNI o tarjeta universitaria a otra persona para uso o hacer uso de un documento que no le pertenece.
2. Expresarse de manera inapropiada en relación con la Universidad (correos electrónicos y en las plataformas virtuales de la Universidad).
3. Sostener rencillas verbales con compañeros utilizando frases que atenten contra la buena convivencia dentro de la comunidad escolar.
4. Faltar al respeto a un miembro de la comunidad universitaria.
5. Hacer uso indebido de cualquier propiedad de la Universidad.

Se consideran infracciones **graves** las siguientes acciones:

1. El plagio o su tentativa por cualquier medio, durante una evaluación, práctica, trabajo o cualquier actividad académica durante su permanencia en la Universidad como estudiante o egresado.
2. Ofrecer o realizar por cualquier medio o como intermediario servicios para que otros estudiantes obtengan indebidamente una ventaja académica, propiciando el fraude en la evaluación.
3. Utilizar indebidamente el correo electrónico otorgado por la Universidad para fines ajenos a las actividades académicas y propias de la institución.
4. Elaborar productos académicos basados en información falsa o adulterada o realizar citas o referencias bibliográficas inexistentes.
5. Realizar actos individuales o colectivos que impidan o perturben el normal desarrollo de las actividades académicas e institucionales.
6. Solicitar o recibir clases particulares remuneradas en la Universidad o fuera de la Universidad, de forma individual o en grupo, de profesores de Universidad, sean o no profesores de las materias en que esté matriculado el estudiante.

Se consideran infracciones **muy graves** las siguientes acciones:

1. Destruir, sustraer, incitar o alterar información de los sistemas o registros oficiales de la Universidad directamente oa través de terceros sin autorización expresa.
2. Incurrir en conductas u omisiones que dañen la imagen, el honor y la buena reputación de la Universidad.
3. Presentar información o documentos falsos en cualquier procedimiento administrativo que se tramite ante la Universidad, independientemente de su condición de postulante, estudiante o egresado. La determinación de la falsedad de la información o documentación deberá determinarse tras un procedimiento disciplinario.
4. Hacerse pasar por otra persona o ser suplantado en clase, evaluaciones u otras actividades académicas o sociales.
5. Cometer un delito menos grave o grave, declarado por sentencia judicial firme o ejecutoriada.
6. Dañar la intimidad, la integridad física o psíquica, la imagen, el honor, la libertad o la integridad sexual de los miembros de la comunidad universitaria o de terceros que se encuentren en las instalaciones universitarias.
7. Incurrir en actos de acoso sexual contra estudiantes o cualquier otra persona de la Universidad, con sujeción a las normas específicas sobre la materia.
8. Pertenecer a organizaciones ilícitas como pandillas y organizaciones criminales.
9. Portar armas blancas o de fuego dentro de las instalaciones de la Universidad, aun estando autorizado para su posesión, en su caso.
10. Incitar o cometer actos de violencia o intimidación en contra de miembros de la comunidad universitaria o de terceros en los recintos universitarios o en los lugares de prestación de servicios de la misma.



11. Ofrecer o dar dádivas para obtener beneficios académicos a cualquier miembro de la comunidad universitaria.
12. Falsificar o adulterar cualquier documento, académico o administrativo, emitido por la Universidad, directamente o a través de terceros.
13. Apropiarse o intentar apropiarse de bienes de la Universidad, de los estudiantes o de terceros, dentro de los recintos universitarios o en los lugares donde se presten los servicios.

El estudiante que incurra en alguna de las infracciones establecidas en este Reglamento será sancionado, de acuerdo con la gravedad de la infracción, con:

- Amonestación
- Suspensión hasta por dos (2) períodos académicos
- Separación de la Universidad o limitación del ejercicio de los derechos del estudiante
- Suspensión hasta por dos (2) períodos académicos o
- Expulsión de la Universidad.

## **Política anti-acoso**

CUF no permite el acoso por ningún motivo. Los estudiantes que participen en actividades potencialmente dañinas o que interfieran con una investigación serán disciplinados y pueden estar sujetos a suspensión o terminación. También está prohibido ayudar a otras personas involucradas en el acoso. Además, cualquier empleado de la universidad que a sabiendas permita, apruebe o tolere el acoso está sujeto a medidas disciplinarias por parte de la universidad.

## **Política de Quejas**

La política de quejas de la universidad está dirigida a los estudiantes que se sienten víctimas de prácticas discriminatorias o acoso de cualquier tipo. Para presentar una denuncia, el estudiante deberá completar un formulario donde detalla su nombre, datos de contacto y descripción de la instancia de denuncia. Inmediatamente después de recibida la denuncia, el departamento de Servicios Estudiantiles iniciará la investigación correspondiente. Los estudiantes que hayan presentado una denuncia serán informados del progreso de la investigación dentro de los siete (7) días a partir del momento en que se reciba la denuncia. Una vez finalizada la investigación, los denunciados serán notificados de la determinación final. En caso de que el denunciante no esté satisfecho con la decisión final, la denuncia puede presentarse ante la Comisión de Educación Independiente, Departamento de Educación de Florida, en la siguiente dirección:

Comisión para la Educación Independiente Florida  
Departamento de Educación  
325 W. Gaines Street, Suite 1414 Tallahassee, Florida 32399-040  
Toll Free Telephone (888) 224-6684

## **Comentarios y quejas de los estudiantes**

La presente política tiene por objeto atender y resolver todas las sugerencias y reclamaciones relativas al servicio que presta la universidad. El proceso de Atención y Resolución de Reclamos es un procedimiento en línea destinado a atender los reclamos, quejas y sugerencias que puedan tener los estudiantes.

Cualquier estudiante puede presentar su sugerencia o reclamo para ser valorada por el Departamento de Atención al Estudiante en un plazo máximo de 24 horas. Las acciones de corrección o mejora serán realizadas por el área correspondiente, y la decisión tomada es comunicada al interesado vía correo electrónico dentro de los 7 días siguientes a su envío.

Emitida una resolución, el interesado deberá comunicar su disconformidad en el plazo de 7 días. Si se recibe una respuesta de acuerdo o no se recibe respuesta, el caso se cerrará. Si el desacuerdo continúa, el asunto se elevará al Director Ejecutivo de la Universidad, cuya decisión sobre el asunto será definitiva e inapelable.

## Sección XIII: Listado de Docentes

DOCENTE	GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA
Acero Martínez, Jose Alberto	Maestría en Ciencias en Ingeniería Civil, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería Civil, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Aguilar Antonio, Juan Manuel	Doctor en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México (México); Maestría en Ciencias en Economía, Estadística y Computación Aplicada, Colegio de Postgraduados; Maestría en Políticas Públicas, Universidad del Valle de México (México); Licenciado en Relaciones Internacionales, Universidad Nacional Autónoma de México (México)
Aguilar Castro, Jose Lisandro	Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad Rene Descartes (Francia); DEA en Informática, Universidad Paul Sabatier (Francia); Licenciado en Computación, Universidad de los Andes (Venezuela)
Aldana López, Alberto Vidal	Magíster en MBA y Finanzas Corporativas, Universidad Esan (Perú); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Peruana Los Andes (Perú)
Alegre Bravo, Alberto Agustín	Doctor en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Magíster en Neurociencias, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Licenciada en Psicología, Universidad de Lima (Perú)
Altamiranda Pérez, Junior Amilcar	Doctor en Inteligencia Artificial, Universidad de Los Andes (Venezuela); Magíster en Computación, Universidad de Los Andes (Venezuela); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Amprimo Flores, Federico Hernan	Maestría en Administración de Empresas, Universidad de California, Berkeley (EE.UU.); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima (Perú)
Angeles Donayre, Mariuccia Maisy	Doctor en Doctorado en Psicología, Universidad de San Martín de Porres (Perú); Magíster en Psicología Educativa con Mención Psicología Escolar y Problemas de Aprendizaje, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Licenciada en Psicología, Universidad de San Martín de Porres (Perú)
Angulo Bustinza, Harold Delfin	Maestría en Negocios Internacionales, Universidad Nacional de San Agustín (Perú); Licenciado en Ciencias Agrícolas, Universidad Agraria La Molina (Perú)
Apaza Meneses, Raúl	Doctor en Gestión Pública y Gobernanza, Universidad Cesar Vallejo (Perú); Magíster en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo (Perú); Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad San Antonio Abad del Cusco (Perú)

DOCENTE	GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA
Arias Orihuela, John Edward	Máster en Liderazgo Internacional, Escuela de Alta Dirección En Administración Eada (España); Magíster en Administración Estratégica de Empresas, Centrum - Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Diplomado en Gestión de Proyectos, Cámara de Comercio de Países Andinos (Perú); Licenciatura en Ingeniería en Computación e Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Perú)
Armentilla Galaviz, Marisol	Maestría en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma Indígena de México (México); Licenciado en Relaciones Comerciales Internacionales, Universidad Autónoma de Sinaloa (México)
Arosquipa Yanque, Nury Yuleny	Maestría en Ciencias en Ciencias de la Computación, Universidade de Sao Paulo (Brasil); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
Barinotto Leon, Victor Martin	Magíster en Administración, Universidad del Pacifico (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Barrios Albornoz, Judith del Rosario	Doctor en Ciencias de la Computación (Informatique), Universidad de Paris 1 Pantheon -Sorbonne (Francia); DEA (Diploma de Estudios Avanzados) en Teoría e Ingeniería de Bases de Datos, Universidad de Paris 1 Pantheon - Sorbonne (Francia); Maestría en Sistemas de Información, Instituto Tecnológico de Monterrey - Itesm (México); Ingeniero en Sistemas en Investigación Operacional, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Barrios Ipenza, Emma Soledad	Doctor en Administración Gubernamental y Políticas Públicas, Universidad Complutense de Madrid (España); Certificado-Diploma de Estudios Avanzados Doctor en Educación, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España); Máster en Alta Dirección Pública, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España); Diplomado en Recursos Humanos, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Bazan, Aldo	Doctor en Psicología Educativa y del desarrollo, Universidad Autónoma de México (México); Maestría en Psicología, Universidad Autónoma de México (México)
Begazo Velásquez, Polhett Corali	Magíster en Dirección Estratégica de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Segunda Especialidad en Ingeniería de Producción, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
Beraún Espíritu, Manuel Michael	Magíster en Tecnologías Energéticas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Segundo Título de Especialidad en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Huancavelica (Perú); Licenciado en Ingeniería Eléctrica, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Besembel, Isabel	Doctor en Ciencias de la Computación, Universidad de Leeds (Reino Unido); DEA Diploma de Estudios A Profundidad en Systèmes Informatiques, Université "Pierre Et Marie Curie" (Francia); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Boggio Nieto, Jose Carlos	Maestría en Administración, Incae Business School (Nicaragua); Licenciado en Contabilidad, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
Briceño Meza, Carmin Deysi	Magíster en Dirección y Gestión del Talento Humano, Universidad Privada del Norte (Perú); Diplomado en Coaching Ejecutivo, Centrum Pucp (Perú); Diplomado en Coaching de Equipos, Eada Business School (España)
Briceño Morales, Jaime Rodolfo	Magíster en Marketing, Universidad Esan (Perú); Máster en Inteligencia de Marketing, ESIC Business School (España); Licenciado en Mercadotecnia, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú)
Burga Durango, Daniel Wilfredo	Magíster en Gestión de Sistemas y TI, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú); Máster en Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información, IEDE Business School de la Universidad Europea de Madrid (España); Ingeniero en Computación y Sistemas, Universidad Particular San Martín de Porres (Perú)
Burga Idrogo, César	Magíster en Estadística y Ciencias Sociales, Escuela de Altos Estudios En Ciencias Sociales (Francia); Licenciado en Sociología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Bustamante Nicholson, Alfredo Jose Francisco	Doctor en Gerencia y Producción Industrial, Universidad Internacional del Atlántico (Perú); Magíster en Operaciones y Logística, Universidad de Ciencias Aplicadas (Perú); Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Ciencias Aplicadas (Perú); Licenciado en Ingeniería Mecánica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Bustamante Parodi, Sandra Libia	Magíster en Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Diplomado Semipresencial en TIC Aplicadas a la Educación en TIC y Educación, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima (Perú)
Caballero Gonzalez, Jorge Julio	Doctor en Ciencias de la Computación Major In Data Sciences, AIU (USA); Máster en Ciberseguridad, Universidad Complutense de Madrid (España); Máster en Ciberseguridad, Ceupe (España); Licenciatura en Ciencias, AIU (EE.UU.)
Caldas Nuñez, Jesus Manuel	Magíster en Ingeniería en Seguridad Informática, Universidad Tecnológica del Perú (Perú); Licenciado en Administración y Finanzas de Empresas, Universidad Científica del Sur (Perú); Profesional Técnico en Electrónica de Sistemas Computarizados en Electrónica de Sistemas Computarizados, TECSUP (Perú)
Calderon Oscanoa, Patricia Del Pilar	Maestría en Administración de Empresas, Alliance Manchester Business School - Programa MBA (Reino Unido); Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Capeta Mondoñedo, Frano Santiago	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Internacional (Panamá); Licenciado en Ingeniería en Computación y Sistemas, Universidad San Martín (Perú)
Capuñay Reátegui, Miguel Angel	Doctor en Economía, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Maestría en Derecho Internacional, Universidad Estatal de Kiev (Ucrania); Magíster en Educación, Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile (Chile); Licenciado en Derecho Internacional, Universidad Estatal de Kiev, TG (Ucrania)
Cardenas Olaya, Edward Mitchell	Máster en Dirección de Comunicación Empresarial, Universidad Autónoma de Barcelona (España); Licenciada en Comunicación Social, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Cardinale Villareal, Maria Miguelina	Magister Scientiarum en Ciencias Gerenciales, Universidad Gran Mariscal de Ayacucho (Venezuela); Licenciado en Ingeniería Industrial, Unexpo Antonio Jose de Surcre (Venezuela)
Cardinale Villarreal, Yudith Coromoto	Maestría en Ciencias de la Computación, Universidad Simón Bolívar (Venezuela); Licenciado en Ingeniería Informática, Universidad Centro-Occidental Lisandro Alvarado (Venezuela)
Castañeda Aguilar, Dick Hendric	Doctor en Ciencias de la Salud, Universidad de Huánuco (Perú); Magíster en Ciencias de la Salud, Universidad Nacional Hermilio Valdizan (Perú); Magíster en Gestión Pública, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Ciencias de la Salud, Universidad Nacional Hermilio Valdizan (Perú)
Castañeda Vargas, Pedro Segundo	Doctor en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Magíster en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Magíster en Administración, Universidad Esan (Perú); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad Tecnológica del Perú (Perú)
Castillo Ríos, María Angélica	Magíster en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú); Máster en Ciberseguridad, Centro de Posgrado Europeo (España); Licenciado en Ingeniería Informática, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (Perú)
Chacón Pagán, Tania	Licenciado en Ciencias en Ingeniería Forestal, Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú); Maestría en Ciencias en Gestión Ambiental, Universidad Nacional Agraria La Molina (Perú)
Chávez Avilés, Leonidas Jesús	Doctor en Administración, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Maestría en Administración - Finanzas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Licenciatura en Matemáticas - Física, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Córdova Solís, Miguel Angel	Máster en Ingeniería, Universitat Oberta de Catalunya (España); Maestría en Software Libre, Universidad Nacional del Centro (Perú); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro (Perú)
Cueto Cabrera, Igor David	Máster en Gestión de Datos, Universidad de Barcelona (España); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Lima (Perú)



DOCENTE	GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA
Curioso, Walter H.	Doctor en Informática Biomédica y de la Salud, Universidad de Washington (EE.UU.); Maestría en Salud Pública, Universidad de Washington (EE.UU.); Médico Cirujano Título en Medicina Humana, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú)
Curioso-Vílchez, Iván Carlos	Doctor en Educación, Universidade Estadual Paulista (Brasil); Magíster en Ciencias Sociales y Medios, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Dapena Gonzalez, Eladio	Doctor en Ingeniería Industrial, Universidad Carlos III de Madrid (España); Especialización en Automatización Industrial, Universidad Federal de Santa Catarina (Brasil); Licenciado en Computación y Control de Procesos, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Domenack Bracamonte, Wendy	Doctor en Sociología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú); Magíster en Gestión de la Comunicación Empresarial, Universidad de Ciencias Aplicadas (Perú); Máster en Periodismo de Agencia, Universidad Rey Juan Carlos Y Agencia Efe (España)
Dougherty Urrutia, Juan Jose	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Francisco Marroquín (Guatemala); Especialización en Data Science, Universidad Johns Hopkins (EE.UU.); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Rafael Landivar (Guatemala)
Dueñas Vara, Ana María	Magíster en Administración de Empresas, Centrum Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Máster en Liderazgo, EADA Business School; Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, Universidad San Martín de Porres (Perú); Licenciado en Derecho, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú).
Escate Lira, Mónica María Alejandrina	Magíster en Ingeniería Civil, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú); Magíster en Administración de Empresas, Universidad Ricardo Palma (Perú); Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Ricardo Palma (Perú)
Esparta Rodriguez, José Edmundo	Doctor en Ciencias, Universidad Federal de Rio de Janeiro (Brasil); Post Doctorado en Ciencias Matemáticas, Ufrj-Lncc (Brasil); Licenciado en Matemáticas, Universidad Nacional del Callao (Perú)
Espinoza Rios, Elena Sonia Paula	Magíster en Tecnologías de la Información, Universidad Esan (Perú); Diplomado en Investigación Científica, Universidad de Celaya/Universidad Continental (México/Perú); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Felipa Alejos, Jeff Guillermo	Maestría en Administración de Empresas, Incae Business School (Nicaragua); Magíster en Dirección Tics, Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Piura (Perú)
Ferrandiz Langley, Alan	Máster en Dirección de Empresas, Universidad Rey Juan Carlos (España); Máster en Gestión de Ingeniería, University of South Florida (EE.UU.); Licenciado en Ingeniería Comercial y de Sistemas, San Ignacio de Loyola (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Figuroa Tejada, Gisella Yrene	Maestría en Gestión de Negocios Electrónicos, Universidad Internacional de Japón (Japón); Licenciatura en Ingeniería de Sistemas, Computación y Telecomunicaciones, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Flores Ramos, Adiel Omar	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Magíster en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Licenciado en Educación, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú)
Fragoso, Norma Cecilia	Doctor en Educación, Claremont Graduate University (EE.UU.); Maestría en Educación de la Especialidad en Autismo, San Diego State University (EE.UU.); Maestría en Condiciones Moderadas de Aprendizaje, Universidad Estatal de San Diego (EE.UU.); Licenciado en Psicología, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Franco Chalco, Eduardo	Doctora en Desarrollo Socioemocional en Adolescentes, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile); Licenciado en Psicología, Universidad Católica de Santa María (Perú)
García Corzo, Juan Carlos	Maestría en Educación, Universidad Cesar Vallejo (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)
Gonzales Gutierrez, Ivonne Milagritos	Maestría en Gestión e Investigación en Educación Superior, Universidad del Valle de México (México); Licenciado en Educación, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú).
Graña Petrozzi, Eduardo	Magíster en Administración de Empresas, Centrum Católica (Perú); Maestría en Administración de Empresas, Maastricht School of Management (Países Bajos); Licenciado en ingeniería industrial, Universidad de Lima (Perú)
Grijalva Yauri, Ybnias Elí	Doctor en Economía, Atlantic International University (EE.UU.); Magíster en Diseño, Dirección y Gestión de Proyectos, Universidad de Piura (Perú); Licenciado en Economía, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Guerra Delgado, Edgar Fabian	Magíster en Administración de Empresas, Universidad Científica del Sur (Perú); Maestría en Administración de Empresas, Universidad Europea del Atlántico (España); Licenciado en Economía, Universidad del Pacífico (Perú)
Guevara Montesinos, Wernher Omar	Magíster en Administración, Universidad del Pacífico (Perú); Máster en Investigación en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Cataluña (España); Licenciado en Economía, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Guevara Rabanal, Diego André	Maestría en Ciencias en Ingeniería Industrial, Universidad de Florida Central (EE.UU.); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería Industrial, Universidad de Florida Central (EE. UU.)
Gutarra Meza, Felipe Néstor	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán Y Valle (Perú); Maestría en Educación, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Peruana Los Andes (Perú); Licenciado en Educación, Universidad Continental (Perú)



<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Helfer Rodríguez, Diego Norberto	Magíster en administración estratégica de empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Ingeniero en Sistemas, Universidad de Lima (Perú)
Hinostroza Yucra, Johan James	Magíster en Ingeniería Civil, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Nacional San Cristóbal de Humanga (Perú)
Huamán Carranza, Martín Miguel	Magíster en Ciencias, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú); Licenciado en Ingeniería Sanitaria, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (Perú)
Infante Vidalon, Alan Miguel	Magíster en Administración de Empresas, Universidad Continental (Perú); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad Continental (Perú)
Jaime Gayoso, Alfonso Augusto	Magíster en Administración, Universidad del Pacífico (Perú); Máster en Finanzas, Instituto de Empresa (España); Licenciado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica (Perú)
Katayama Kamo, Fernando	Máster en Eficiencia Energética, Esneca Business School (España); Licenciado en Ingeniería Mecánica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Labra Duran, Juan Pablo	Magíster en Administración de Empresas, Universidad Adolfo Ibañez (Chile); Ingeniero Civil de la Industria con Diplomado en Ingeniería Eléctrica, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
Lazarte Aranguren, Luis Antonino	Magíster en Dirección de Personas, Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos, Universidad del Pacífico (Perú); Licenciado en Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Llana Baldeon, Edwin Ulises	Doctor en Ingeniería Mecánica, Atlantic International University (EE.UU.); Magíster en Administración de Empresas, Universidad Católica de Salta (Argentina); Licenciado en Ingeniería Mecánica, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Londono, Carlos	Maestría en Salud Pública, Universidad de California Berkeley (EE.UU.); Licenciado en Medicina, Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario (Colombia)
Luna Flores, Marco Antonio	Magíster en Gestión de la Innovación, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Luna Flores, Rolando Jaime	Maestría en Administración de Empresas, City University of New York (EE.UU.); Licenciado en Ingeniería Electrónica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Machicao Valencia, José Carlos	Maestría en Energía e Ingeniería, Universidad de Gales, Cardiff (Reino Unido); Especialización en IA para el Cuidado de la Salud, Universidad de Stanford (EE.UU.); Análisis de datos para científicos sociales en ciencia de datos, Mitx (EE. UU.); Licenciado en Ingeniería Mecánica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Machicao Valencia, Tatiana	Máster en Gestión de Proyectos, Universidad Noruega de Ciencia y Tecnología (Noruega); Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Maldonado Chumbe, Herly Hinz	Ingeniero en Computación en Ingeniería de Sistemas, Universidad Continental (Perú); Maestría en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Marimon Campos, Juan Pablo	Maestría en Administración de Empresas, ESAN (Perú); Licenciado en Ingeniería, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Marquez Solis, Pedro Yuri	Doctor en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Magíster en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Marticorena Quevedo, Frida	Máster en Dirección de Empresas, Eada (España); Certificación Internacional en Recursos Humanos, Grupo Tp - Universidad La Salle (Perú); Especialización en Recursos Humanos, Grupo Tp Universidad La Salle (Perú); Licenciado en Psicología Social, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Masci, Martín Ezequiel	Doctor en Administración Financiera, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Magíster en Gestión de Riesgos Financieros, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Licenciado en Economía, Universidad de Buenos Aires (Argentina)
Mayta Aylas, Iveth Lorena	Magíster en Administración y Proyectos, Universidad ESAN (Perú); Especialista en Innovación y Liderazgo, Esade Business School (España); Licenciado en Administración y Mercadeo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Mazzei Coria, Christian	Maestría en Derecho con Mención en Aduanas, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú); Máster en Comercio Internacional, Centro Europeo de Posgrado (España); Máster en Comercio Internacional, Universidad de Alcalá (España); Licenciado en Derecho, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Mendoza Farro, Tula	Máster en Emprendimiento e Innovación, Universidad de Salamanca (Perú); Licenciado en Economía, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo (Perú)
Mesía Guevara, José Alfonso	Doctor en Administración, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú); Magíster en Administración, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú); Licenciado en Psicología, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú)
Mezarina Aguirre, Carlos Augusto	Doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle (Perú); Maestría en Tecnología Educativa, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (México); Maestría en Docencia e Investigación en Educación Superior, Universidad Cayetano Heredia (Perú); Licenciado en Educación y Ciencias Humanas, Universidad Peruana Los Andes (Perú)
Miranda Ayala, Rafael Alberto	Doctor en Psicología, Universitat de Girona (España); Máster en Estadística Aplicada, Universidad Rey Juan Carlos de España (España)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Moggiano Aburto, Nabilt Jill	Maestría en Gestión de Desastres, Instituto Nacional de Graduados en Estudios Políticos (Japón); Licenciado en Ciencias Físicas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Montanez Ginocchio, Vilma Aurora	Doctor en Políticas y Gestión Pública, Universidad Complutense de Madrid - Instituto de Investigación Ortega Y Gasset Marañón (España); Magíster en Administración Pública, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (España); Máster en Políticas y Administración Pública, Universidad Complutense de Madrid - Instituto de Investigación Ortega Y Gasset (España); Magíster en Políticas Públicas, Universidad Autónoma de Barcelona - Universidad Continental (España/Perú); Máster en Gestión de Proyectos, Universidad de la Cooperación Internacional (España)
Montes Iturrizaga, Iván	Doctor en Ciencias de la Educación, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile); Curso de Formación Avanzada en Teoría y Técnicas Racionales - Emotivas y Cognitivo-Conductuales (N° 3148) en Curso de Formación en Teoría y Técnicas Racionales - Emotivas y Cognitivo-Conductuales, Instituto Albert Ellis (EE.UU.); Licenciado en Psicología, Universidad Ricardo Palma (Perú)
Mory Olivares, Carlos Enrique	Doctor en Educación, Universidad Marcelino Champanat (Perú); Maestría en Administración, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú); Magíster en Educación, Universidad Andrés Bello (Chile)
Murillo Veliz, Braulio Oscar	Doctor en Ingeniería Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Máster en Gestión de Proyectos, Universidad Internacional de La Rioja (España); Licenciado en Ingeniería Informática, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Noriega Martinez, Mario	Magíster en Administración de Empresas, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad San Martín de Porras (Perú)
Nunes Pozzo, Danielle	Doctor en Administración, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul (Brasil); Maestría en Administración, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul (Brasil); Licenciado en Gestión de Negocios Internacionales, Centro Universitario Metodista Ipa (Brasil)
Núñez Núñez, Jorge Moisés	Magíster en Dirección de Marketing, Centrum - Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Máster en Marketing, Eada - Escuela de Alta Dirección y Administración (España); Licenciada en Comunicación, Universidad de Lima (Perú)
Olivera Venturo, Fiorella Lisett	Maestría en Ciencias en Química, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Ciencias Químicas, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú).
Ortiz Delgado, Jorge Luis	Magíster en Comunicación y marketing, Universidad Católica de Santa María (Perú); Máster en Relaciones Internacionales Aplicadas, Universidad Internacional de Andalucía (España); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Católica de Santa María (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Ortiz Ortiz, Ernesto Andrés	Magíster en Dirección de Empresas, Universidad ESAN (Perú); Máster en Finanzas, Esade - Business School (España); Licenciado en Contabilidad y Finanzas, Universidad Peruana Los Andes (Perú)
Otazú López, Angela María	Máster en Clínica y Salud, Instituto Superior de Estudios Psicológicos (España); Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa, Universidad Tecnológica del Perú (Perú)
Oyarzun Duarte Romina Carola	Máster Universitario en Educación Inclusiva e Intercultural, Universidad Internacional de la Rioja (España); Magíster en Diseño Curricular y Proyectos Educativos, Universidad Andrés Bello (Chile); Licenciada en Educación Profesora Diferencial especialista en Transtornos en Audición y Lenguaje, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile)
Parra Cristancho, Ricardo	Máster en Administración de Empresas, Alliance Manchester Business School (Reino Unido); Magíster en Marketing, Universidad de los Andes (Colombia); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Nacional de Colombia (Colombia).
Pereira Victorio, César Johan	Máster en Salud Pública, Ministerio de Sanidad de España (España); Máster en Investigación en Salud Pública, Universidad Alcalá de Henares (España); Máster en Administración Sanitaria, Gestión Sanitaria, Universitat Pompeu Fabra (España); Licenciado en Medicina Humana, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Perú); Licenciado en Medicina Humana, Ministerio de Educación De España (España)
Pereyra Acuña, Wilder Alfredo	Magíster en Finanzas/Planificación Estratégica, Universidad ESAN (Perú); Diplomado en Finanzas, Universidad ESAN (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Perez Campomanes, Giovene	Doctor en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Universidad Nacional Federico Villareal (Perú); Magíster en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo (Perú); Licenciatura en Ingeniería Mecánica de Fluidos, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Perú)
Pinzon Hernandez, Paula	Doctor en Ciencias de la Reproducción y el Desarrollo, Universidad de British Columbia (Canadá); Maestría en Salud Pública, Universidad El Bosque (Colombia); Licenciado en Filosofía, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Plaza, Víctor Benjamin	Doctor en Educación Empresarial, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Maestría en Marketing, Tecnológico de Monterrey (México)
Ponce Fernandez Baca, Juan Pablo	Magíster en Psicología Educativa, Universidad Cesar Vallejo (Perú); Licenciado en Psicología, Universidad Andina del Cusco (Perú); Licenciada en Psicología, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Perú)
Ramos Buiza, Angel Ernesto	Máster en Business Analytics y Big Data, MIP Politecnico di Milano (Italia); Licenciado en Economía y Finanzas, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Raygada Vargas Luis Armando	Maestría en Administración de Empresas, ESAN (Perú); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad San Martín de Porres (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Reategui Carrasco, Jorge Eduardo	Maestría en Educación con mención en Educación Superior, Universidad San Ignacio de Loyola (Perú); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Peruana del Centro (Perú)
Recuay Salazar, Carlos Alberto	Magíster en Dirección de Empresas, Universidad ESAN (Perú); Licenciado en Administración de Empresas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Rios Cataño, Claudia	Doctora en Enfermería, Universidad de Sao Paulo (Brasil); Maestría en Enfermería, Universidad de Sao Paulo (Brasil); Licenciado en Obstetricia, Universidad Peruana Los Andes (Perú)
Rivera Camino, Jaime	Doctor en Economía, Université Catholique de Louvain (Bélgica); Doctor en Psicología Empresarial, Universidad Pontificia de Comillas (España); Máster en Administración de Empresas, Université Catholique de Louvain (Bélgica)
Robles Mori, Herbert	Doctor en Educación, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú); Maestría en Psicología, Universidad Femenina del Sagrado Corazón (Perú); Maestría en Educación, Universidad Enrique Guzmán Y Valle (Perú); Licenciado en Psicología, Universidad Ricardo Palma (Perú)
Romero Vela, José	Maestría en Administración de Empresas, Universidad Politecnico di Bari (Italia); Licenciado en Ciencias y Artes de la Comunicación, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú).
Romine, Shelly	Maestría en Bellas Artes en Redacción de Medios; Universidad de Georgia (EE.UU.); Maestría en Artes en Inglés y Literatura, Universidad Nacional (EE.UU.); Licenciatura en Artes en Inglés, Educación Secundaria, Lewis-Clark State College (EE.UU.).
Rosas Garcia, Benito Manuel	Doctor en Psicología Clínica y Dinámica, Universidad La Sapienza (Italia); Magíster en Adicciones, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Máster en Psicoterapia con Hipnosis Ericksoniana, Scuola Italiana Di Ipnosi - Società Italiana Di Ipnosi (Italia)
Sachahuaman Martinez, Nicanor	Máster en Seguridad de la Información Empresarial, Universidad de Barcelona (España); Diplomado en Seguridad de la Información, Universidad ESAN (Perú); Licenciado en Ingeniería en Computación y Sistemas, Universidad Privada Antenor Orrego (Perú)
Sánchez Ruiz, Daniel	Magíster en Matemáticas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Matemáticas, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú)
Santamaría Carrera, Jorge Luis	Doctor en Filosofía en Ingeniería, Universidad de Nuevo México (EE.UU.); Maestría en Ciencias en Ingeniería Civil y Ambiental, Universidad Estatal de Arizona (EE.UU.); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería Civil, Universidad Central del Ecuador (Ecuador)
Santillán Zapata, Nivardo Alonzo	Magíster en Dirección Estratégica, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Administración, Universidad Continental (Perú)
Silarayan Ruiz, Lilibiana Abelina	Maestría en Didáctica de la Comunicación, Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle (Perú); Licenciado en Lingüística, Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú)



DOCENTE	GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA
Silva Sotillo, Walter Alejandro	Doctor en Ingeniería Industrial, University of South Florida (EE.UU.); Maestría en Ingeniería Industrial, Universidad del Sur de Florida (EE.UU.); Maestría en Ciencia y Tecnología, Université D'Orléans (Francia); Maestría en Matemáticas, Université D'Orléans (Francia); Licenciado en Ingeniería Industrial, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Sotil Chavez, Andres	Doctor en Ingeniería Civil, Universidad Estatal de Arizona (EE.UU.); Maestría en Ingeniería Civil, Universidad del Estado de Arizona (EE.UU.); Licenciado en Ingeniería Civil, Universidad Estatal de Arizona (EE.UU.)
Sotil Chavez, Julissa	Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Quebec (Canadá); Licenciado en Ciencias en Ingeniería Comercial, Universidad de Las Condes (Chile)
Soza Herrera, Juan Jose	Magíster en Gestión Social, Universidad Católica de Santa María (Perú); Magíster en Recursos Humanos, Cerem Business School (Perú); Licenciado en Psicología, Universidad Católica de Santa María (Perú)
Suyo Rojas, Jean Pablo	Magíster en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Ingeniería, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)
Tarazona Marañón Inés	Maestría en Administración de Empresas, ESAN (Perú); Licenciado en Ingeniería Industrial, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Tello Justo, Antonio	Máster en Comunicación y Marketing Digital, Universidad Autónoma de Barcelona (España); Licenciado en Comunicación y Periodismo, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Perú)
Terán Villegas, Oswaldo Ramón	Doctor en Modelado Computacional, Universidad Metropolitana de Manchester (Reino Unido); Magíster en Estadística Aplicada, Universidad de Los Andes (Venezuela); Licenciado en Ingeniería de Sistemas, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Valdivia Benites, Gonzalo Martin	Maestría en Tecnologías de la Información, Esan (Perú); Máster en Gestión de Tecnologías de la Información, Universidad Ramon Llull (España); Licenciado en Computación y Sistemas, Universidad San Martín de Porres (Perú)
Valdivia Concha, Stephan Alberti	Máster en Derecho, Economía y Gestión, Universite Montpellier 1 (Francia); Licenciado en Economía, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
Varela, Alejandro	Doctor en Medicina Humana, Universidad del Valle (Colombia); Magíster en Epidemiología, Universidad del Valle (Colombia); Máster en Economía de la Salud, London School of Hygiene and Tropical Medicine (Reino Unido)
Vargas Machuca Bueno, Juan Pablo	Doctor en Ingeniería Mecánica, Universidade Federal Do Rio de Janeiro (Brasil); Maestría en Ingeniería Naval, Universidade Federal Do Rio de Janeiro (Brasil); Licenciado en Ingeniería Naval, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Vasquez Villar, Franz	Maestría en Ciencias en Negocios Internacionales, Grande Ecole de Commerce de Clermont-Ferrand (Francia); Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica de Santa María (Perú)
Vega Gonzales, Alex	Maestría en Administración de Empresas, California State University Hayward (EE.UU.); Licenciado en Administración de Empresas, California State University Hayward (EE.UU.)
Vidaurre Rojas, Tatiana	Magíster en Salud Pública y Gestión de Servicios de Salud, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Especialista en Administración en Salud, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Especialista en Salud Pública y Gestión de Servicios de Salud, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Especialista en Oncología Clínica, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú); Licenciado en Medicina Humana, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú)
Vilchez Moreno, Sandria Elizabeth	Magíster en Educación, Universidad de Piura (Perú); Licenciatura en Educación; Universidad Nacional Federico Villarreal (Perú)
Villalba Condori, Klinge Orlando	Doctora en Educación, Universidad Nacional de San Agustín (Perú); Magíster en Gestión y Gestión Educativa, Universidad Nacional de San Agustín (Perú); Licenciado en Educación: Físico Matemático, Universidad Nacional de San Agustín (Perú)
Villavicencio Ramon, Felix Albert	Magíster en Ingeniería de Sistemas, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú); Licenciado en Ingeniería Química, Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)
Zavaleta Pinedo, José Luis	Maestría en Administración de Empresas, Escuela de Administración de Negocios Para Graduados - Esan (Perú); Magíster en Gestión Pública, Universidad del Pacífico (Perú); Licenciado en Economía, Universidad Nacional de Trujillo (Perú)
Zea Ponce, Ramiro Elard	Magíster en Gestión Social, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú); Licenciado en Economía, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)
Zegarra Anchiluri, Alejandro Rodrigo	Maestría en Administración de Empresas, Universidad de Piura (Perú); Licenciado en Economía, Universidad de Lima (Perú)
Zegarra Choque, Fabio	Doctor en Biofísica Computacional, Universidad de Houston (EE.UU.); Máster en Biofísica Computacional, Universidad de Houston (Estados Unidos); Licenciado en Ingeniería Mecánica, Universidad Nacional de Ingeniería (Perú)

<b>DOCENTE</b>	<b>GRADOS/DIPLOMAS OBTENIDAD Y ENTIDAD OTORGADORA</b>
Zevallos Rospigliosi, Guillermo Martín	Maestría en Ciencias en Ingeniería, Universidad de Texas en Austin (EE.UU.); Licenciatura en Ciencias en Ingeniería Civil, Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)
Zevallos Valdivia, Maria Eugenia	Maestría en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey - ITESM (México); Maestría en Educación – Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, Universidad de Piura (Perú); Ciencias de la Educación, Universidad de Piura (Perú)



# Sección XIV: Calendario Académico 2023-2025

## Semestre Otoño 2023 (16 semanas)

<b>4 de septiembre de 2023</b>	<b>Inicio de las clases del Periodo A</b>
11 de septiembre de 2023	Último día para agregar/retirar
11 al 15 de septiembre de 2023	1ra Evaluación
25 al 29 de septiembre de 2023	2da Evaluación
9 al 13 de octubre de 2023	3ra Evaluación
20 de octubre de 2023	Último día de clase regular
23 al 27 de octubre de 2023	Semana de exámenes finales
27 de octubre de 2023	Fin de Periodo
<b>30 de octubre de 2023</b>	<b>Inicio de las clases del Periodo B</b>
06 noviembre 2023	Último día para agregar/retirar
06 al 10 de noviembre de 2023	1ra Evaluación
11 de noviembre de 2023	Día de los Veteranos (sin clases)
20 al 22 de noviembre de 2023	2da Evaluación
23 al 24 de noviembre de 2023	Descanso de Acción de Gracias (No hay clases)
4 al 8 de diciembre de 2023	3ra Evaluación
15 de diciembre de 2023	Último día de clase regular
18 al 22 de diciembre de 2023	Semana de exámenes finales
<b>22 de diciembre de 2023</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>25 de diciembre de 2023</b>	<b>Día de Navidad</b>
<b>26 al 29 de diciembre de 2023</b>	<b>Semana Administrativa (No hay clases)</b>

**Semestre Primavera 2024 (16 Semanas)**

<b>01 de enero de 2024</b>	<b>Día de Año Nuevo</b>
<b>02 a 05 de enero de 2024</b>	<b>Semana Administrativa (No hay clases)</b>
<b>08 de enero de 2024</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo A</b>
15 enero 2024	Último día para agregar/retirar
15 al 19 de enero de 2024	Primera Evaluación
15 de enero de 2024	Día de Martin Luther King (sin clases)
29 de enero al 2 de febrero de 2024	Segunda Evaluación
12 al 16 de febrero de 2024	Tercera Evaluación
23 de febrero de 2024	Último día de clase regular
26 de febrero al 1 de marzo de 2024	Semana de evaluación final
1 de marzo de 2024	Fin de Periodo
<b>4 de marzo de 2024</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo B</b>
11 de marzo de 2024	Último día para agregar/retirar
11 al 15 de marzo de 2024	1ra Evaluación
25 al 29 de marzo de 2024	2da Evaluación
8 al 12 de abril de 2024	3ra Evaluación
19 de abril de 2024	Último día de clase regular
22 al 26 de abril de 2024	Semana de exámenes finales
<b>26 de abril de 2024</b>	<b>Fin de Periodos</b>
<b>29 de abril a 3 de mayo de 2024</b>	<b>Semana Administrativa (sin clases)</b>

**Semestre Verano 2024 (16 Semanas)**

<b>06 de mayo de 2024</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo A</b>
13 de mayo de 2024	Último día para agregar/retirar
13 al 17 de mayo de 2024	1ra Evaluación
27 de mayo de 2024	Día de los Caídos (sin clases)
28 al 31 de mayo de 2024	2da Evaluación
10 al 14 de junio de 2024	3ra Evaluación
21 de junio de 2024	Último día de clase regular
24 al 28 de junio de 2024	Semana de exámenes finales
<b>28 de junio de 2024</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>01 de julio de 2024</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo B</b>
04 de julio de 2024	Día de la Independencia (No hay clases)
08 de julio de 2024	Último día para agregar/retirar
08 al 12 de julio de 2024	1ra Evaluación
22 al 26 de julio de 2024	2da Evaluación
5 al 9 de agosto de 2024	3er Evaluación
16 de agosto de 2024	Último día de clase regular
19 al 23 de agosto de 2024	Semana de exámenes finales
<b>23 de agosto de 2024</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>26 al 30 de agosto de 2024</b>	<b>Semana Administrativa (sin clases)</b>

**Semestre Otoño 2024 (16 semanas)**

<b>2 de septiembre de 2024</b>	<b>Inicio de las clases del Periodo A</b>
9 de septiembre de 2024	Último día para agregar/retirar
9 al 13 de septiembre de 2024	1ra Evaluación
23 al 27 de septiembre de 2024	2da Evaluación
7 al 11 de octubre de 2024	3ra Evaluación
18 de octubre de 2024	Último día de clase regular
21 al 25 de octubre de 2024	Semana de exámenes finales
25 de octubre de 2024	Fin de Periodo
<b>28 de octubre de 2024</b>	<b>Inicio de las clases del Periodo B</b>
04 noviembre 2024	Último día para agregar/retirar
4 al 7 de noviembre de 2024	1ra Evaluación
8 de noviembre de 2024	Día de los Veteranos (sin clases)
18 al 20 de noviembre de 2024	2da Evaluación
21 al 22 de noviembre de 2024	Descanso de Acción de Gracias (No hay clases)
2 al 6 de diciembre de 2024	3ra Evaluación
13 de diciembre de 2024	Último día de clase regular
16 al 20 de diciembre de 2024	Semana de exámenes finales
<b>20 de diciembre de 2024</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>23 al 27 de diciembre de 2024</b>	<b>Semana Administrativa (No hay clases)</b>

## Semestre Primavera 2025 (16 Semanas)

<b>30 de dic. 2024 a 03 de enero de 2025</b>	<b>Semana Administrativa (No hay clases)</b>
<b>06 de enero de 2025</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo A</b>
13 enero 2025	Último día para agregar/retirar
13 al 17 de enero de 2025	Primera Evaluación
13 de enero de 2025	Día de Martin Luther King (sin clases)
27 al 30 de enero de 2025	Segunda Evaluación
10 al 14 de febrero de 2025	Tercera Evaluación
21 de febrero de 2025	Último día de clase regular
24 al 28 de febrero de 2025	Semana de evaluación final
28 de febrero de 2025	Fin de Periodo
<b>03 de marzo de 2025</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo B</b>
10 de marzo de 2025	Último día para agregar/retirar
10 al 14 de marzo de 2025	1ra Evaluación
24 al 28 de marzo de 2025	2da Evaluación
7 al 11 de abril de 2025	3ra Evaluación
18 de abril de 2025	Último día de clase regular
21 al 25 de abril de 2025	Semana de exámenes finales
<b>25 de abril de 2025</b>	<b>Fin de Periodos</b>
<b>28 de abril al 02 de mayo de 2025</b>	<b>Semana Administrativa (sin clases)</b>

**Semestre Verano 2025 (16 Semanas)**

<b>05 de mayo de 2025</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo A</b>
12 de mayo de 2025	Último día para agregar/retirar
12 al 16 de mayo de 2025	1ra Evaluación
26 de mayo de 2025	Día de los Caídos (sin clases)
27 al 30 de mayo de 2025	2da Evaluación
9 al 13 de junio de 2025	3ra Evaluación
20 de junio de 2025	Último día de clase regular
23 al 27 de junio de 2025	Semana de exámenes finales
<b>27 de junio de 2025</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>30 de junio de 2025</b>	<b>Comienzan las clases del Periodo B</b>
2 de julio de 2025	Día de la Independencia (No hay clases)
7 de julio de 2025	Último día para agregar/retirar
7 al 11 de julio de 2025	1ra Evaluación
21 al 25 de julio de 2025	2da Evaluación
4 al 8 de agosto de 2025	3er Evaluación
15 de agosto de 2025	Último día de clase regular
18 al 22 de agosto de 2025	Semana de exámenes finales
<b>22 de agosto de 2025</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>25 de agosto al 01 de set. de 2025</b>	<b>Semana Administrativa (sin clases)</b>

**Semestre Otoño 2025 (16 semanas)**

<b>1 de septiembre de 2025</b>	<b>Inicio de las clases del Periodo A</b>
8 de septiembre de 2025	Último día para agregar/retirar
8 al 12 de septiembre de 2025	1ra Evaluación
22 al 26 de septiembre de 2025	2da Evaluación
6 al 10 de octubre de 2025	3ra Evaluación
17 de octubre de 2025	Último día de clase regular
20 al 24 de octubre de 2025	Semana de exámenes finales
24 de octubre de 2025	Fin de Periodo
<b>27 de octubre de 2025</b>	<b>Inicio de las clases del Periodo B</b>
03 noviembre 2025	Último día para agregar/retirar
3 al 6 de noviembre de 2025	1ra Evaluación
7 de noviembre de 2025	Día de los Veteranos (sin clases)
17 al 19 de noviembre de 2025	2da Evaluación
27 al 28 de noviembre de 2025	Descanso de Acción de Gracias (No hay clases)
1 al 5 de diciembre de 2025	3ra Evaluación
12 de diciembre de 2025	Último día de clase regular
15 al 19 de diciembre de 2025	Semana de exámenes finales
<b>19 de diciembre de 2025</b>	<b>Fin de Periodo</b>
<b>22 al 26 de diciembre de 2025</b>	<b>Semana Administrativa (No hay clases)</b>