



Esquema Semestral*

Año	1	1	1	1	1	1
Semestre**	1	1	2	2	3	3
Bimestre/Periodo**	A	B	A	B	A	B
Cursos***	2	2	2	2	2	2

12

* Esquema de estudios por año

** Un semestre académico corresponde a 16 semanas calendario y un bimestre o periodo académico consta de 8 semanas calendario

*** Al año se deberán llevar un total de 10 cursos según se describe en este esquema

<u>/Código</u>	<u>/Cursos</u>	<u>Créditos</u>
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
ADM 501	Gestión organizacional, cultural y de aprendizaje	2
HUM 501	Liderazgo y gestión del Cambio	3
ADM 512	Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
HUM 512	Toma de decisiones	2
HUM 522	Comportamiento innovador	3
FIN 503	Contabilidad financiera	2
FIN 515	Finanzas corporativas	2
ADM 523	Diseño organizacional	2
ADM 533	Dirección estratégica	2
GDP 605	Gestión de proceso	2
ADM 603	Gestión y gestión de crisis	2
LOG 605	Gestión de operaciones	2
LOG 615	Gestión de la cadena de suministro	2
MKT 604	Gestión de marketing basada en datos	2
MKT 614	Gestión de la Experiencia del Cliente	2
ADM 686	Proyecto Capstone	3

Total Programa de Estudio: **41 créditos**