



Esquema Semestral*

Año	1	1	1	1	1	1
Semestre**	1	1	2	2	3	3
Bimestre/Periodo**	A	B	A	B	A	B
Cursos***	2	2	2	2	2	2

12

* Esquema de estudios por año

** Un semestre académico corresponde a 16 semanas calendario y un bimestre o periodo académico consta de 8 semanas calendario

*** Al año se deberán llevar un total de 10 cursos según se describe en este esquema

<u>/Código</u>	<u>/Cursos</u>	<u>Créditos</u>
DGT 501	Digitalización organizacional	3
DSC 502	Inteligencia y análisis de datos	2
MKT 503	Introducción al marketing Digital	3
MKT 514	Gestión y análisis de clientes digitales	3
ADM 512	Innovación y gestión del capital intelectual	2
MKT 524	Branding y posicionamiento digital	2
HUM 522	Comportamiento innovador	2
MKT 534	Marketing de medios sociales	2
MKT 545	Publicidad y visualización digital	2
MKT 555	Mercadotecnia interna	2
MKT 566	Métricas de marketing	2
MKT 616	Pensamiento de diseño para el modelo de negocio digital	2
MKT 626	Plataforma de comercio electrónico y móvil electrónico	2
MKT 686	Plan de mercadeo digital	3

Total Programa de Estudio: **32 créditos**