

Licenciatura en Administración de Empresas (B.Sc.)

- **ENG 101: Composición en inglés I (3 Créditos)**

El curso desarrolla el nivel introductorio de la competencia general de Comunicación Efectiva mediante los criterios de Comprensión de Textos Escritos, Producción de Textos Escritos, Producción de Discurso Oral, Comprensión de Discurso Oral, Escucha Respetuosa e Interacción. Se desarrollan habilidades de comunicación oral y escrita, así como la escucha activa para una comunicación efectiva.

- **ENG 102: Composición en inglés II (3 Créditos)**

Este curso desarrolla las competencias generales de Comunicación Efectiva y Competencia Digital a través de la comprensión y producción de textos escritos, discursos orales, escucha e interacción respetuosa y alfabetización digital.

- **MAT 101: Matemáticas básicas (3 Créditos)**

Su propósito es desarrollar la capacidad de identificar, formular y resolver problemas matemáticos. Ecuaciones, aplicaciones de ecuaciones e inecuaciones, funciones y gráficas, rectas, parábolas y sistemas de ecuaciones, funciones exponenciales y logarítmicas son algunos de los temas incluidos.

- **MAT 111: Cálculo (3 Créditos)**

Adquirir habilidades matemáticas básicas, que sientan las bases para estudios posteriores en el ámbito empresarial.

- **STA 201: Probabilidad y estadística descriptiva (3 Créditos)**

Este curso desarrolla la capacidad de analizar datos e interpretar información utilizando los métodos y técnicas de la estadística descriptiva y la teoría de la probabilidad relacionados con su profesión.

- **STA 212: Estadística inferencial (3 Créditos)**

El propósito de este curso es aplicar métodos y técnicas de estadística inferencial y pronóstico para proporcionar información relevante y precisa para la toma de decisiones. Proporciona la capacidad de investigar, diseñar y aplicar estrategias para la resolución de problemas basados en el análisis e interpretación de datos.

- **HUM 111: Introducción a las Humanidades (3 Créditos)**

Una introducción a las humanidades mediante una revisión de algunos de los principales desarrollos de la cultura humana. El objetivo es analizar cómo las sociedades expresan sus ideas a través del arte, la literatura, la música, la religión y la filosofía, y considerar algunos de los supuestos subyacentes sobre la formación y el funcionamiento de las sociedades. El enfoque se centra en el desarrollo de las herramientas conceptuales para comprender críticamente los fenómenos culturales.

- **EVR 201: Introducción a la ciencia ambiental (3 Créditos)**

Este curso explora la ciencia que nos afecta directamente a diario y cuya importancia probablemente aumentará con el tiempo. Se le presentará el estudio científico de

nuestro entorno, así como los desafíos tecnológicos, sociales, políticos y económicos necesarios para comprender y analizar críticamente cuestiones relacionadas.

- **ANT 101: Introducción a la antropología y apreciación de la diversidad (3 Créditos)**

El curso se centra en la comprensión de la diversidad cultural y el estilo de vida. Permitirá a los estudiantes desarrollar su vida profesional valorando la diversidad, la tolerancia y el respeto por el medio ambiente.

- **HIS 201: Historia de Estados Unidos desde 1877 (3 Créditos)**

El curso examinará la historia social, política y cultural de Estados Unidos desde la Reconstrucción hasta la actualidad. El objetivo de estudiar historia es aprender sobre el pasado, pero también desarrollar habilidades de análisis, pensamiento crítico, interpretación de evidencias y escritura expositiva.

- **CUF 101: Liderazgo y trabajo en equipo (3 Créditos)**

Este curso desarrolla capacidades que potencian las habilidades de los individuos o grupos, además de inspirar en otros el camino a seguir para alcanzar los objetivos.

- **ECO 101: Fundamentos de economía (3 Créditos)**

Proporciona una comprensión fundamental de los principios económicos. Abarca conceptos clave como la oferta y la demanda, las estructuras de mercado, las políticas fiscales y monetarias, y el crecimiento económico. Este curso proporciona a los estudiantes habilidades analíticas esenciales para interpretar datos económicos y tomar decisiones informadas en contextos comerciales, financieros y políticos.

- **ADM 101: Introducción a la Administración de Empresas (3 Créditos)**

Este curso introduce los principios fundamentales de la Administración de Empresas y examina los factores que conducen al éxito de una gestión empresarial, así como las habilidades y comportamientos de liderazgo necesarios para alcanzar las metas y objetivos organizacionales. El curso abarca tanto el pensamiento tradicional como el actual sobre conceptos y teorías de gestión, además del conocimiento de los fundamentos de la organización, la influencia, la comunicación, la motivación y la gestión de recursos humanos.

- **CAB 101: Aplicaciones informáticas para empresas (3 Créditos)**

Los estudiantes estudiarán terminología informática, hardware y software relacionados con el entorno empresarial. Este curso se centra en las aplicaciones de software para la productividad empresarial y el comportamiento profesional en informática, incluyendo el procesamiento de textos (según sea necesario), hojas de cálculo, bases de datos, gráficos de presentación y el uso de Internet para fines empresariales.

- **CUF 202: Negociación (3 Créditos)**

Este curso busca desarrollar la capacidad de negociar con diferentes tipos de personas para alcanzar acuerdos beneficiosos para ambas partes. Se estudia el proceso de negociación, factor humano, herramientas del negociador y formas de negociar.

- **STR 203: Detección de oportunidades estratégicas (3 Créditos)**

El curso estudia la identificación y comparación de estrategias empresariales aplicadas en casos de éxito. Define y analiza problemas empresariales mediante múltiples

diagnósticos. Desarrolla contenidos como: Qué es la estrategia y por qué es importante, evaluación del entorno externo de una empresa, evaluación de sus recursos, capacidades y competitividad, fortalecimiento de su posición competitiva, estrategias para competir en mercados internacionales y la creación de una organización capaz de ejecutar una buena estrategia.

- STR 213: Ciclo operativo empresarial (3 Créditos)

El curso estudia los procesos de negocio, las decisiones de negocio, las estrategias de negocio, la gestión y desarrollo empresarial y la agilidad empresarial, formulando y gestionando estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.

- ADM 202: Gestión Operativa y Logística (3 Créditos)

El curso estudia el flujo de información y recursos de los procesos empresariales, desde el suministro hasta la distribución. Planificación de Recursos Empresariales (ERP), Planificación de Ventas y Operaciones, Planificación y Utilización de la Capacidad, Control de Actividades de Producción, Just-in-Time, Planificación de Requerimientos de Distribución, Gestión Logística de la Cadena de Suministro, Métodos de control de inventario de puntos de pedido, y Estrategia y diseño del sistema MPC.

- ECO 201: Macroeconomía (3 Créditos)

El curso introduce a los estudiantes a la terminología económica básica, definiciones y mediciones de datos macroeconómicos, modelos macroeconómicos simples, política fiscal y monetaria y vínculos macroeconómicos internacionales.

- ACC 201: Contabilidad gerencial (3 Créditos)

Un estudio del papel del contador en la asistencia a la gerencia en la planificación y control de las actividades comerciales.

- ENG 303: Inglés profesional para los negocios (3 Créditos)

El propósito del curso es que el estudiante domine la terminología inglesa en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con la comunicación, emprendimiento, liderazgo, innovación, desarrollo, entre otros.

- MKT 201: Fundamentos de marketing (3 Créditos)

Este curso ofrece una introducción completa a los principios y prácticas fundamentales del marketing. Los estudiantes explorarán conceptos clave como el comportamiento del consumidor, la segmentación del mercado, el branding y el marketing mix. Mediante casos prácticos y proyectos, aprenderán los fundamentos para desarrollar estrategias de marketing eficaces en diversos entornos empresariales.

- ADM 302: Gestión de Recursos Humanos (3 Créditos)

El curso estudia el proceso de gestión de recursos humanos en las empresas, incluyendo procedimientos e indicadores de gestión. Abarca contenidos como: entorno de recursos humanos, captación y preparación de recursos humanos, evaluación y desarrollo de recursos humanos, remuneración y gestión de recursos humanos.

- ECO 301: Microeconomía (3 Créditos)

Introducción a la teoría de la determinación de precios. Cómo una economía decide qué producir, cómo producir y cómo distribuir bienes y servicios.

- BDM 304: Generación de modelos de negocio (3 Créditos)

Este curso estudia las oportunidades para lanzar negocios innovadores mediante diversas herramientas y metodologías de innovación. Incluye: lienzo, identificación de patrones (desegregación de modelos, modelos de negocio abiertos); diseño (ideación, pensamiento visual, prototipado, narrativa y escenarios); estrategia y proceso para el diseño de un modelo de negocio.

- BSI 303: Metodologías ágiles (3 Créditos)

Metodologías Ágiles introduce el desarrollo y la aplicación de la agilidad empresarial para adaptarse a entornos empresariales dinámicos y complejos. Incluye: ¿Qué es Ágil?, el Manifiesto Ágil y una introducción y visión general de los métodos ágiles: Scrum, Kanban y Lean.

- ACC 301: Contabilidad financiera (3 Créditos)

Estudio de los principios básicos de contabilidad, incluyendo el registro y la presentación de informes sobre la actividad financiera. La preparación e interpretación de los estados financieros.

- ADM 303: Ética de la gestión (3 Créditos)

Contribuciones en matemáticas e informática. Derechos de propiedad intelectual, incluyendo derechos de autor y patentes. Cuestiones relacionadas con la privacidad. Métodos y herramientas de análisis (marcos éticos). Identificación y evaluación de opciones éticas y conocimiento de las responsabilidades profesionales y éticas, incluyendo las definidas en el Código de Ética Profesional de la ACM/IEEE.

- BDS 304: Principios y estrategias para la mejora continua (3 Créditos)

Conceptos y técnicas para el desarrollo y la ejecución de la estrategia. Definir la dirección de una empresa, evaluar sus recursos, capacidades y competitividad. Fortalecer la posición competitiva de una empresa. Ética y responsabilidad social corporativa, sostenibilidad ambiental y estrategia, y gestión de operaciones internas.

- ECO 304: Economía circular (3 Créditos)

El curso estudia el impacto de las actividades y procesos empresariales en diferentes grupos de interés. El contenido incluye el análisis conceptual de la economía circular en sostenibilidad, sus aspectos estratégicos y operativos, metodologías en economía circular y casos de negocio.

- FIN 403: Finanzas corporativas (3 Créditos)

El curso estudia instrumentos y herramientas de análisis financiero y su aplicación, integrando la inversión, el riesgo, el endeudamiento y la rentabilidad de los activos empresariales. Incluye: evaluación de la salud financiera de la empresa, planificación del rendimiento financiero futuro, operaciones de financiación y evaluación de oportunidades de inversión.

- **MAT 404: Métodos cuantitativos y computacionales (3 Créditos)**

Identificación y formulación de modelos de procesos de gestión empresarial mediante herramientas y recursos computacionales. El contenido incluye: Distribuciones de probabilidad, Análisis de decisiones, Teoría de juegos y utilidad, Análisis de series temporales y pronósticos, Introducción a la programación lineal, Programación lineal: Análisis de sensibilidad e interpretación de la solución, Aplicaciones de la programación lineal en marketing, finanzas y gestión de operaciones, Modelos de redes y distribución, Programación lineal entera, Aplicaciones avanzadas de optimización, Programación de proyectos: PERT/CPM, Modelos de inventario, Modelos de líneas de espera, Simulación y procesos de Markov, Lenguajes R y Python.

- **BDS 402: Innovación y diseño de propuestas de valor (3 Créditos)**

El curso de Innovación y Diseño de Propuestas de Valor proporciona a los estudiantes los marcos y las habilidades para identificar oportunidades de mercado y crear soluciones impactantes. El curso se centra en desarrollar productos, servicios y modelos de negocio innovadores mediante el pensamiento estratégico, metodologías de diseño y conocimiento del cliente. Los graduados estarán preparados para impulsar el crecimiento y la transformación en entornos empresariales dinámicos.

- **MKT 301: Gestión de marketing (3 Créditos)**

Este curso prepara a los graduados para desarrollar e implementar estrategias de marketing efectivas en diversas industrias, con énfasis en estrategias integradas de marketing, gestión de marca y análisis de negocios. El plan de estudios combina conceptos teóricos con aplicaciones prácticas para fomentar el pensamiento crítico y la innovación en el ámbito del marketing.

- **STR 424: Evaluación de la estrategia y KPI (3 Créditos)**

Este curso proporciona a los estudiantes herramientas esenciales para evaluar las estrategias y el rendimiento organizacional. Abarca métodos para establecer, medir y analizar Indicadores Clave de Rendimiento (KPI) para garantizar la alineación con los objetivos estratégicos. Los estudiantes aprenden a evaluar la eficacia y a tomar decisiones basadas en datos para optimizar los resultados empresariales.

- **ADM 401: Gestión jurídica empresarial (3 Créditos)**

Combina los principios básicos de la administración de empresas con los marcos jurídicos internacionales, preparando a los estudiantes para desenvolverse en las complejidades del comercio global. Dota a los estudiantes de competencias en normativas comerciales transfronterizas, contratos internacionales y resolución de disputas, fomentando una comprensión integral de las prácticas comerciales legales y éticas a nivel mundial.

- **ADM 494: Proyecto final de administración de empresas (3 Créditos)**

El Proyecto Final de Administración de Empresas es un curso culminante donde los estudiantes aplican conocimientos teóricos a desafíos empresariales reales. Mediante investigación independiente, análisis y planificación estratégica, desarrollan soluciones integrales para situaciones empresariales reales. El proyecto fomenta el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las habilidades profesionales, preparándose para carreras exitosas en el mundo empresarial.

- **ADM 225: Gestión empresarial (3 Créditos)**

Identificar y utilizar principios administrativos, costos, técnicas de marketing y diversas herramientas para optimizar los recursos que permiten la gestión empresarial. Este curso permitirá diseñar planes de negocios en diferentes sectores económicos, aplicando adecuadamente herramientas estratégicas para optimizar recursos.

- **PEM 405: Indicadores de gestión (3 Créditos)**

Formulación y gestión de estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.

- **BSI 415: Creación de valor compartido (3 Créditos)**

El curso estudia una introducción a la creación de valor compartido y sostenible. Tecnologías limpias, visión de la sostenibilidad en la base de la pirámide, reformulación de productos y servicios, y redefinición de la cadena de valor. Implementación del modelo de negocio de cocreación de valor.

- **STR 452/STR 552: Gestión de ventas (2 Créditos)**

Gestión de Ventas proporciona a los estudiantes marcos actualizados en estrategias de ventas, gestión de relaciones con clientes y análisis de mercado. Este programa combina conocimientos teóricos con experiencias prácticas, preparando a los graduados para carreras dinámicas en diversos sectores. A través de una combinación de cursos y proyectos prácticos, los estudiantes desarrollan habilidades efectivas de comunicación y negociación, cruciales para el éxito en el ámbito de las ventas.

- **MKT 451/MKT 551: Experiencia de usuario (2 Créditos)**

El curso mostrará qué es y qué no es la UX, desmintiendo algunos mitos y creencias comunes. Posteriormente, el estudiante recorrerá todo el proceso de Experiencia de Usuario, desde la estrategia y los requisitos hasta la arquitectura de la información y el diseño visual. Mediante prácticas de laboratorio y ejercicios, documentarás todo tu proceso de diseño de UX y presentarás tu trabajo en tu portafolio.

- **ADM 451/ADM 551: Evaluación del proyecto (3 Créditos)**

El curso de Evaluación de Proyectos busca proporcionar herramientas modernas que le permitan dominar los conceptos y la metodología básicos para evaluar decisiones de inversión y valorar empresas en entornos competitivos. La evaluación de proyectos incluye temas como: valoración estratégica de un proyecto, costos y beneficios relevantes, construcción de flujos de caja libres, valor actual neto, costo de capital, incorporación de análisis de sensibilidad, valoración de la flexibilidad y su aplicación en casos prácticos.