

Maestría en Educación (Gestión Educativa) (M.Ed.)

- DSC 502: Análisis e inteligencia de datos (2 Créditos)

El curso ayuda a los participantes a utilizar los datos disponibles dentro y fuera de sus organizaciones para tomar decisiones en los distintos niveles de la estructura organizativa. Describe el entorno de los sistemas de gestión de datos, las escalas de datos (big data, deep data, small data), la descripción de arquitecturas y metodologías para la generación, estructuración, procesamiento y análisis de datos, la descripción del proceso de gestión de datos de diversos tipos, la presentación de herramientas de procesamiento de datos actuales y futuras, herramientas de visualización de datos y casos prácticos para la toma de decisiones con las herramientas explicadas.

- ADM 501: Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje (2 Créditos)

El curso estudia el comportamiento individual en el ámbito laboral, el desarrollo de carrera, los equipos de trabajo, el liderazgo estratégico y transformacional, el liderazgo y poder, la cultura organizacional, el cambio y el comportamiento, el desarrollo de la capacidad de observación, diagnóstico y análisis para la acción efectiva en la gestión de los procesos relacionados con el comportamiento en las organizaciones.

- ADM 512: Gestión de la innovación y el capital intelectual (3 Créditos)

Este curso estudia las metodologías de Diseño y Pensamiento Creativo, el pensamiento creativo, el proceso creativo, las técnicas de innovación, la innovación orientada al cliente, la cocreación y el liderazgo en la colaboración. Se desarrollarán técnicas para modelar negocios innovadores a un nivel disruptivo e incremental, y para diseñar nuevos productos y servicios desde la perspectiva de los usuarios y centrados en sus necesidades. Se abordarán los fundamentos, mecanismos e instrumentos para la gestión de intangibles, capital intelectual, sistemas de información, el impacto de las TIC en las organizaciones, Sistemas Integrados de Gestión Empresarial, inteligencia competitiva, procesos y subprocesos inherentes a la gestión del conocimiento.

- HUM 522: Comportamiento innovador (3 Créditos)

El curso estudia la anatomía y el funcionamiento del ecosistema innovador de Silicon Valley para extraer las lecciones clave de las empresas de alto impacto y ver cómo estas redes se conectan con nuestras empresas potenciales, así como con las técnicas y metodologías ágiles para maximizar las probabilidades de éxito de nuestras iniciativas. Los contenidos incluyen: por qué actuar de forma innovadora, el poder del cuestionamiento, la liberación conceptual y la experimentación, el descubrimiento de oportunidades innovadoras, la ambidextría organizacional y algunos sesgos que dificultan su implementación, cómo gestionar la incertidumbre que rodea a las oportunidades innovadoras y políticas para mejorar el comportamiento de las empresas consolidadas.

- HUM 512: Toma de decisiones (2 Créditos)

El curso estudia dinámicas de aprendizaje profundo y una alta implicación, para que los directivos comprendan que la complejidad de la toma de decisiones requiere identificar y comprender relaciones que no siempre son visibles en las empresas. El proceso interrelaciona los modelos mentales, el dominio personal, las decisiones de equipo y la visión compartida, revelando las estructuras que generan dilemas empresariales

básicos, y desarrolla metodologías y herramientas que mejoran la toma de decisiones racional e intuitiva, especialmente en contextos con poca o mucha información. Identifica errores o sesgos típicos en el proceso de toma de decisiones individual y de equipo. Desarrolla habilidades que permiten tomar decisiones de alto valor.

- HUM 501: Liderazgo y gestión del cambio (3 Créditos)

El curso estudia los aspectos clave para que un gerente o ejecutivo asuma el liderazgo y proporciona herramientas para equipos de alto rendimiento en un contexto complejo y de alta incertidumbre. El contenido incluye abordar el problema y los principales factores de los procesos de gestión del cambio, así como los elementos clave para llevarlos a cabo con éxito. Al finalizar el curso, el estudiante podrá identificar fortalezas y áreas de mejora, y aplicar un conjunto de herramientas para liderar equipos orientados a resultados.

- HUM 533: Fundamentos psicopedagógicos para la educación (2 Créditos)

Este curso se centra en las teorías que movilizan la enseñanza y los diversos aprendizajes de la comunidad educativa.

- HUM 604: Diversidad e inclusión (2 Créditos)

El curso estudia las características de la diversidad socioeconómica, política, cultural y lingüística en el contexto educativo. Visiones sobre la inclusión educativa desde organismos internacionales (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Organización de los Estados Americanos, Organización de las Naciones Unidas, Organización Educativa, Científica y Cultural, entre otras). El papel del Estado e instituciones educativas, programas de ciudadanía, responsabilidad social y sus mecanismos para frenar la exclusión y la inequidad educativa.

- HUM 614: Políticas educativas (2 Créditos)

El curso estudia los ciclos de una política pública educativa. La gobernanza de los sistemas educativos. Casos de las principales políticas públicas y/o sociales desde una perspectiva regional e internacional. El panorama educativo ante la deserción escolar, las tasas de escolarización, el sistema de cuotas, entre otras variables que permiten la democratización y la participación educativa de los estudiantes, independientemente de su condición.

- QME 615: Enfoques didácticos de enseñanza (2 Créditos)

Fundamentos de didáctica y modelos para el aprendizaje presencial y virtual. El uso de técnicas didácticas como, por ejemplo, el aprendizaje basado en problemas o proyectos, el aprendizaje colaborativo, el juego de roles y las simulaciones, entre otras. Formación docente. El rol del docente como facilitador y otros actores educativos para el éxito y la productividad de la experiencia didáctica. Tendencias en didáctica para la innovación educativa, incluyendo la gamificación, la pedagogía inversa, la realidad virtual y aumentada, entre otras. Reflexiones finales sobre didáctica y sus comparaciones en entornos presenciales y virtuales. El rol de la tutoría virtual.

- QME 625: Diseños curriculares y de aprendizaje (2 Créditos)

Teoría y estructura del currículo. Diseño curricular y su organización. El plan de clase y sus actividades. Las formas de evaluación y sus modelos. Discusión sobre diseños de aprendizaje (centrados en el contenido y en el estudiante). Aprendizaje activo y diseño curricular en modalidades presenciales y virtuales. Recomendaciones y buenas prácticas sobre el diseño del currículo contemporáneo en educación a distancia.

- QME 636: Administración para la Educación (2 Créditos)

El curso estudia la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos humanos, económicos y técnicos. Planificación administrativa de organizaciones educativas. Obtención y control de recursos financieros. Indicadores financieros de viabilidad y rentabilidad. Proyecciones de ejecución y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. Casos prácticos sobre la financiación de instituciones educativas públicas y privadas. Herramientas de seguimiento.

- QME 644: Planificación estratégica en educación (3 Créditos)

Este curso ofrece una visión general de la planificación estratégica en contextos educativos. Los estudiantes aprenderán a analizar el entorno interno y externo de las instituciones educativas, establecer objetivos alcanzables y desarrollar planes de acción para mejorar la eficacia organizacional. Los temas clave incluyen el análisis de las partes interesadas, la asignación de recursos, la medición del rendimiento y el uso de datos para fundamentar decisiones estratégicas. Mediante proyectos y casos prácticos, los participantes adquirirán experiencia práctica en la elaboración de planes estratégicos alineados con las misiones institucionales y que respondan al panorama educativo en constante evolución.

- DGE 606: Tecnologías aplicadas a la educación (2 Créditos)

Este curso se centra en el uso de la tecnología en el contexto educativo (formal y no formal). Permitirá a los candidatos implementar herramientas y plataformas tecnológicas innovadoras dentro y fuera de las instituciones educativas.

- QME 654: Gestión de proyectos educativos (2 Créditos)

Este curso se centra en los principios y prácticas de la gestión de proyectos en el sector educativo. Los estudiantes explorarán el ciclo de vida del proyecto, incluyendo su inicio, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación. Los temas clave incluyen la definición del alcance del proyecto, la participación de las partes interesadas, la gestión de riesgos y la asignación de recursos. Los participantes participarán en actividades prácticas, casos prácticos y simulaciones para desarrollar habilidades en el diseño e implementación de proyectos educativos que cumplan con los objetivos institucionales. Se hará hincapié en el uso de herramientas y técnicas de gestión de proyectos para garantizar resultados exitosos en diversos entornos educativos.

- QME 666: Acreditación de la Calidad (3 Créditos)

Este curso examina los principios y procesos involucrados en la gestión de la acreditación de calidad en instituciones educativas. Los estudiantes explorarán los estándares y criterios establecidos por los organismos de acreditación, así como la importancia de la mejora continua en la calidad educativa. Los temas clave incluyen la autoevaluación, la evaluación de programas, la recopilación y el análisis de datos, y la participación de las partes interesadas. Mediante estudios de caso y proyectos prácticos, los participantes desarrollarán las habilidades necesarias para liderar los procesos de acreditación, garantizando el cumplimiento de los estándares y fomentando una cultura de excelencia en sus instituciones. Se hará hincapié en el impacto de la acreditación en la eficacia institucional y el éxito estudiantil.

- QME 646: Comunicación estratégica y principios de marketing (2 Créditos)

Teoría de la comunicación y la persuasión. Cultura mediática en la educación. Posiciones de la globalización y la comunicación para el desarrollo. Herramientas de marketing, canales de distribución y difusión. Enfoque del análisis estratégico (Benchmarking). Estrategias de atracción (Marketing entrante y saliente). Análisis de casos de productos y servicios educativos.

- QME 676: Proyecto Final I (2 Créditos)

Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa generando un proyecto asociado a alguna de las temáticas trabajadas hasta su formulación.

- QME 686: Proyecto Final II (2 Créditos)

El curso Proyecto Final II es un programa educativo que ofrece a los estudiantes la oportunidad de aplicar y consolidar los conocimientos adquiridos durante su formación académica. Este curso es el culminante de un plan de estudios, permitiendo a los participantes desarrollar un proyecto final que integra conceptos, habilidades y técnicas aprendidas a lo largo de su carrera. A través del Proyecto Final II, los estudiantes tienen la oportunidad de investigar, diseñar, implementar y presentar soluciones a problemas reales o desafíos específicos dentro de su campo de estudio. El curso de Proyecto Final II se centra en el desarrollo de habilidades clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la comunicación efectiva, la colaboración y la aplicación práctica del conocimiento adquirido a lo largo de la carrera académica. Es un espacio donde los estudiantes demuestran su capacidad para integrar teoría y práctica, preparándolos para enfrentar desafíos del mundo real en sus futuras profesiones.