

Maestría en Administración de Servicios de Salud (MHSA)

- DGT 501: Digitalización organizacional (3 Créditos)

El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de plataformas digitales, ayudando a ubicar a los participantes en el mundo digitalizado, proponiendo desafíos para las organizaciones.

- DSC 502: Inteligencia y análisis de datos (2 Créditos)

El curso ayuda a los participantes a utilizar los datos disponibles dentro y fuera de sus organizaciones para tomar decisiones en los distintos niveles de la estructura organizativa. Describe el entorno de los sistemas de gestión de datos, las escalas de datos (big data, deep data, small data), la descripción de arquitecturas y metodologías para la generación, estructuración, procesamiento y análisis de datos, la descripción del proceso de gestión de datos de diversos tipos, la presentación de herramientas de procesamiento de datos actuales y futuras, herramientas de visualización de datos y casos prácticos para la toma de decisiones con las herramientas explicadas.

- ADM 501: Gestión organizacional, cultural y del aprendizaje (2 Créditos)

El curso estudia el comportamiento individual en el ámbito laboral, el desarrollo de carrera, los equipos de trabajo, el liderazgo estratégico y transformacional, el liderazgo y poder, la cultura organizacional, el cambio y el comportamiento, el desarrollo de la capacidad de observación, diagnóstico y análisis para la acción efectiva en la gestión de los procesos relacionados con el comportamiento en las organizaciones.

- ADM 512: Gestión de la innovación y el capital intelectual (3 Créditos)

Este curso estudia las metodologías de Diseño y Pensamiento Creativo, el pensamiento creativo, el proceso creativo, las técnicas de innovación, la innovación orientada al cliente, la cocreación y el liderazgo en la colaboración. Se desarrollarán técnicas para modelar negocios innovadores a un nivel disruptivo e incremental, y para diseñar nuevos productos y servicios desde la perspectiva de los usuarios y centrados en sus necesidades. Se abordarán los fundamentos, mecanismos e instrumentos para la gestión de intangibles, capital intelectual, sistemas de información, el impacto de las TIC en las organizaciones, Sistemas Integrados de Gestión Empresarial, inteligencia competitiva, procesos y subprocesos inherentes a la gestión del conocimiento.

- HUM 522: Comportamiento innovador (3 Créditos)

El curso estudia la anatomía y el funcionamiento del ecosistema innovador de Silicon Valley para extraer las lecciones clave de las empresas de alto impacto y ver cómo estas redes se conectan con nuestras empresas potenciales, así como con las técnicas y metodologías ágiles para maximizar las probabilidades de éxito de nuestras iniciativas. Los contenidos incluyen: por qué actuar de forma innovadora, el poder del cuestionamiento, la liberación conceptual y la experimentación, el descubrimiento de oportunidades innovadoras, la ambidextría organizacional y algunos sesgos que dificultan su implementación, cómo gestionar la incertidumbre que rodea a las oportunidades innovadoras y políticas para mejorar el comportamiento de las empresas consolidadas.

- HUM 501: Liderazgo y gestión del cambio (3 Créditos)

El curso estudia los aspectos clave para que un gerente o ejecutivo asuma el liderazgo y proporciona herramientas para equipos de alto rendimiento en un contexto complejo y de alta incertidumbre. El contenido incluye abordar el problema y los principales factores de los procesos de gestión del cambio, así como los elementos clave para llevarlos a cabo con éxito. Al finalizar el curso, el estudiante podrá identificar fortalezas y áreas de mejora, y aplicar un conjunto de herramientas para liderar equipos orientados a resultados.

- CSE 504: Análisis del entorno sanitario (2 Créditos)

El entorno sanitario y el funcionamiento del sistema de atención para el desarrollo de la gestión de los servicios de salud. Se requiere un conocimiento profundo del sistema sanitario y su entorno, así como la comprensión de los múltiples matices y complejidades del contexto sanitario que deben desempeñar los gestores y prestadores de servicios de salud. Los contenidos incluyen sistemas y organizaciones de salud, economía de la salud, políticas y participación comunitaria.

- HSA 504: Gestión Estratégica en la Administración de Servicios de Salud (2 Créditos)

El curso proporciona los fundamentos y las habilidades necesarias para establecer un diagnóstico estratégico y formular estrategias enfocadas en la mejora de los procesos críticos de la organización, optimizando así los recursos de una organización sanitaria en un marco coherente, unificador e integrador. Contenidos incluidos: Planificación estratégica y gestión sanitaria, Gestión de recursos sanitarios: Gestión del talento humano, Desarrollo de infraestructura y tecnología, Procesos y operaciones sanitarias, Estrategias modernas de marketing y comunicación sanitaria.

- HSA 516: Financiamiento y Gestión Presupuestaria en Salud (2 Créditos)

El curso estudia los conceptos y aplicaciones del financiamiento de la salud para dominar la gestión de las fuentes de financiamiento, el espacio fiscal, el presupuesto y las brechas existentes entre la oferta y la demanda de recursos para financiar la salud. El contenido incluye temas como: gestión financiera, presupuestaria y de costos en salud, sistemas de seguros y planes de salud, y financiamiento en el contexto de la COVID-19. Al finalizar el curso, el estudiante podrá comprender los aspectos del financiamiento y la gestión presupuestaria en las organizaciones de salud para una gestión eficiente y eficaz.

- HSI 504: Innovación en los servicios de salud (2 Créditos)

El curso estudia cómo integrar equipos que desarrollan productos y servicios de salud mediante iniciativas innovadoras que permiten a las organizaciones consolidar y aumentar sus beneficios en la prestación de servicios de salud. Los temas a desarrollar permitirán al profesional conocer los procesos de innovación en servicios de salud existentes en el entorno, generando nuevas propuestas de valor, como: tendencias futuras en la prestación de servicios de salud, innovación y diseño de productos en salud, desarrollo, mercados y escalabilidad de startups en salud, y Design Thinking en salud.

- HSI 516: Emprendimiento en Salud (2 Créditos)

El curso estudia los conceptos de emprendimiento en salud, buscando abarcar todas las fases de un proyecto: desde la idea inicial, la planificación, el desarrollo del

prototipo, su ejecución, iteraciones, desarrollo, expansión y escalabilidad. Incluye la presentación de herramientas de apoyo para el inicio y desarrollo de una empresa, la formación de un equipo, las fuentes de financiación públicas y privadas, y la gestión empresarial. El contenido abarca el emprendimiento en salud, su ejecución, los KPI, las herramientas de gestión, las formas y fuentes de financiación de una empresa, tanto públicas como privadas.

- GTH 606: Salud digital (e-salud) (2 Créditos)

Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación a los sistemas de vigilancia, prevención, promoción y atención de la salud para lograr una transformación digital que proporcione mejoras en la calidad y eficiencia en las organizaciones de salud.

- GEH 606: Gestión Clínica y Administración de Servicios de Salud (2 Créditos)

El curso tiene como propósito desarrollar habilidades gerenciales para dominar cada uno de los modelos y unidades de la gestión clínica y la administración de servicios, garantizando el logro de los objetivos de la organización.

- GEH 616: Gestión y operación de servicios de apoyo (2 Créditos)

El propósito de este curso es desarrollar conocimientos sobre el funcionamiento y la atención de los servicios de apoyo hospitalario para realizar el mantenimiento de las operaciones de salud con una cultura orientada a la solución de necesidades, procesos y métodos para la mejora continua que permita la transformación cultural en las instituciones prestadoras de salud.

- HSA 607: Gestión de la Calidad en los Servicios de Salud (2 Créditos)

El curso estudia el desarrollo e implementación del sistema de gestión de la calidad sanitaria y los procesos de garantía y mejora en las organizaciones sanitarias que permiten la prestación de servicios de salud a los usuarios. El contenido incluye: Sistema de gestión de la calidad sanitaria: principios y políticas, calidad y resultados en la atención médica, seguridad del paciente, gestión por procesos orientada a la mejora continua, acreditación, certificaciones y salud.Regulación. Proceso de gestión organizacional con visión de innovación desde la perspectiva de la seguridad del paciente con el fin de impactar positivamente la satisfacción del usuario y la calidad de la atención.

- HSA 686: Aplicaciones en el mundo real de la Administración de Servicios de Salud (2 Créditos)

Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se podrá realizar un proyecto académico relacionado con la administración de servicios de salud y, específicamente, alineado con alguna de las asignaturas impartidas.