

MALLA CURRICULAR

41

CRÉDITOS



CURSOS	
Toma de Decisiones y Análisis de Datos	
Toma de decisiones	2
Inteligencia y análisis de datos	2
Gestión y gestión de crisis	2
Gestión organizacional, cultural y de aprendizaje	2
Liderazgo y gestión organizacional	
Liderazgo y Gestión del Cambio	3
Diseño organizacional	2
Dirección estratégica	2
Innovación y transformación digital	
Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
Digitalización organizacional	3
Finanzas y contabilidad	
Contabilidad financiera	2
Finanzas corporativas	2
Operaciones y experiencia del cliente	
Gestión de proceso	2
Gestión de operaciones	2
Gestión de la Experiencia del Cliente	2
Cursos electivos y aplicación práctica	
Electivo 1	2
Electivo 2	2
Electivo 3	3
Proyecto final	

18 cursos

Horas Créditos	
	2
	2
	2
	2
	3
	2
	2
	3
	3
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	2
	3
	3

41 Créditos

CURSOS ELECTIVOS	
Gestión de marketing basada en datos	
Gestión de la cadena de suministro	
Gestión de ventas	
Experiencia del usuario	
Evaluación de proyectos	
Estrategias de comercialización	
Comportamiento innovador	
Casos de negocio	
Gestión estratégica de marketing	