

MALLA CURRICULAR

32

CRÉDITOS



CURSOS
Fundamentos del Marketing Digital y la Transformación Organizacional
Introducción al Marketing Digital
Innovación y Gestión del Capital Intelectual
Comportamiento del Consumidor y Estrategia de Marca
Gestión y Análisis de Clientes Digitales
Branding y Posicionamiento Digital
Inbound Marketing
Herramientas Digitales y Comunicación en Medios
Marketing de Medios Sociales
Publicidad y Visualización Digital
Plataforma de Comercio Electrónico y Móvil Electrónico
Métricas, Análisis y Modelos de Negocio
Inteligencia y Análisis de Datos
Métricas de Marketing
Pensamiento de Diseño para el Modelo de Negocio Digital
Plan de Mercadeo Digital
Electivo 1
Electivo 2

14 cursos

Créditos
2
3
2
2
2
2
2
2
2
3
3
3

32 Créditos

CURSOS ELECTIVOS
Digitalización Organizacional
Comportamiento Innovador
Modelo de negocio digital
Gestión de producto
Laboratorio de ventas
Planificación estratégica digital

Créditos
3
3
3
3
2
2