

MALLA CURRICULAR



MBA



EJE	CURSOS INCLUIDOS	CRÉDITOS
LIDERAZGO, CULTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	• Cultura Organizacional y Gestión del Aprendizaje	2
	• Liderazgo y Gestión del Cambio	3
	• Comportamiento Innovador	3
	• Diseño Organizacional	2
INNOVACIÓN, ESTRATEGIA Y TOMA DE DECISIONES	• Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
	• Toma de Decisiones	2
	• Dirección Estratégica	2
	• Gestión y Manejo de Crisis	2
FINANZAS CORPORATIVAS Y CONTABILIDAD GERENCIAL	• Contabilidad Financiera	2
	• Finanzas Corporativas	2
GESTIÓN DE PROCESOS, OPERACIONES Y LOGÍSTICA	• Gestión de Procesos	2
	• Gestión de Operaciones	2
	• Gestión de la Cadena de Suministro	2
MARKETING ESTRATÉGICO Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE	• Marketing Basado en Datos	2
	• Gestión de la Experiencia del Cliente	2
GESTIÓN EN ENTORNOS DIGITALES Y ANÁLISIS DE DATOS	• Digitalización Organizacional	3
	• Inteligencia y Análisis de Datos	2
APLICACIÓN PROFESIONAL Y PROYECTO FINAL	• Aplicación real en Proyecto Final	3
TOTAL CRÉDITOS (* total créditos por curso)		18 cursos
		41 créditos