

# MALLA CURRICULAR



## MAESTRÍA MARKETING DIGITAL



EJE	CURSOS INCLUIDOS	CRÉDITOS
MARKETING DIGITAL E INNOVACIÓN	• Introducción al Marketing Digital	2
	• Innovación y Gestión del Capital Intelectual	3
BRANDING E INBOUND MARKETING	• Gestión y Análisis de Clientes Digitales	2
	• Branding y Posicionamiento Digital	2
	• Inbound Marketing	2
E-COMMERCE Y MODELOS DE NEGOCIO DIGITAL	• Marketing de Medios Sociales	2
	• Publicidad y Visualización Digital	2
	• Plataforma de Comercio Electrónico y Móvil Electrónico	2
KPIs, MÉTRICAS E INTELIGENCIA DE DATOS	• Inteligencia y Análisis de Datos	2
	• Métricas de Marketing	2
	• Pensamiento de Diseño para el Modelo de Negocio Digital	2
	• Plan de Mercadeo Digital	3
	• Electivo 1	3
• Electivo 2	3	
<b>TOTAL CRÉDITOS</b> (* total créditos por curso)		<b>32</b> créditos
<b>CURSOS ELECTIVOS</b>		<b>14</b> cursos
• Digitalización Organizacional	3	
• Comportamiento Innovador	3	
• Modelo de negocio digital	3	
• Gestión de producto	3	
• Laboratorio de ventas	2	
• Planificación estratégica digital	2	