



CATÁLOGO
SETIEMBRE 2024-2025
Vol.3.0

www.continentaluniversity.us

5201 Blue Lagoon Drive

8th Floor & 9th Floor

Miami, Florida 33126

(786) 220-2888

Table of Contents

Table of Contents	2
Acerca de este documento	8
Descargo de responsabilidad del catálogo	8
Aviso de no discriminación	8
Sección I: Continental University of Florida	9
Nuestro Enfoque	9
Propiedad y Estructura Corporativa	9
Nuestra Misión y Objetivos	9
Nuestra Visión	10
Nuestro Sistema de Entrega de Educación	10
Cursos ofrecidos en español	10
Declaración de licencia	10
Sección II: Gobernanza e Instalaciones	11
Gobernanza	11
Consejo de Administración	11
Administración	11
Instalaciones físicas	12
Adecuación de las instalaciones	12
Campus Address and Contact Information	13
Sección III: Admisiones	14
Proceso de Admisión de Pregrado	14
Condiciones de admisión	14
Transferencia desde otra institución de educación superior	14

Prueba de Evaluación de Nivel (Placement Evaluation Test - PET) y Cursos de Desarrollo.....	15
Exención de PET	16
Proceso de Admisión de Posgrado.....	17
Requisitos de ingreso.....	17
Transferencia desde otra institución de educación superior	17
Cursos Preparatorios	17
Autenticación de documentos e integridad académica.....	18
Transferencia de crédito	18
Transferencia interna.....	18
Participación en Inducciones y Encuestas.....	19
Sección IV: Requisitos de titulación	19
Requisitos del título de asociado	19
Requisitos del título de licenciatura	19
Requisitos de la maestría	20
Definición de unidad de crédito	20
Sistema de calificación	21
Progreso Académico Satisfactorio.....	22
Repetir el trabajo del curso.....	23
Categorías de Progreso Académico.....	23
Sistema de numeración de cursos.....	24
Certificación Progresiva.....	25
Asignaturas obligatorias y optativas	25
Sección V: Programa Educativo y Currículos - Pregrado.....	26
Cursos de Educación General.....	26
Administración de Empresas	28
Objetivo del programa.....	28

Descripción del programa	28
Detalle del Programa	29
Marketing.....	31
Objetivo del programa.....	31
Descripción del programa	31
Detalles del Programa.....	32
Psicología	34
Objetivo del programa.....	34
Descripción del programa	34
Detalles del Programa.....	36
Informática.....	37
Objetivo del programa.....	37
Descripción del programa	37
Detalles del Programa.....	38
Ciencia de datos.....	40
Objetivo del programa.....	40
Descripción del programa	40
Detalles del Programa.....	41
Ingeniería Industrial	43
Objetivo del programa.....	43
Descripción del programa	43
Detalles del Programa.....	44
Gestión de la Construcción.....	46
Objetivo del programa.....	46
Descripción del programa	46
Detalles del Programa.....	47
Sección VI: Programa Educativo y Currículos - Posgrado	49

Administración de Empresas	49
Objetivo del programa	49
Descripción del programa	49
Detalles del Programa.....	51
Innovación Educativa.....	52
Objetivo del programa	52
Descripción del programa	52
Detalles del Programa.....	53
Administración de Servicios de Salud.....	54
Objetivo del programa	54
Descripción del programa	54
Detalles del Programa.....	55
Ciencia de datos	56
Objetivo del programa	56
Descripción del programa	56
Detalles del Programa.....	57
Ciberseguridad	58
Objetivo del programa	58
Descripción del programa	58
Detalles del Programa.....	59
Digital Marketing.....	60
Objetivo del programa	60
Descripción del programa	60
Detalles del Programa.....	61
Sección VII: Descripciones de los cursos de pregrado	62
Sección VIII: Descripciones de los cursos de posgrado.....	97
Sección IX: Entorno en línea.....	117

Requisitos para acceder a los cursos en línea	117
Biblioteca Virtual	117
Entorno de la educación a distancia	118
Sección X: Tasas Costos de Matrícula.....	121
Tarifas y costo de matrícula.....	121
Costos de Colegiatura.....	121
Tarifa de tecnología	122
Tarifa de revisión de cursos repetidos:	122
Gastos y tarifas adicionales:	122
Métodos de pago	123
Ayuda financiera.....	123
Ayuda financiera disponible:	123
Términos y condiciones:	124
Política de reembolso	124
1. Cuota de inscripción:.....	124
2. Colegiatura:.....	125
3. Tarifa de tecnología	125
4. Libros y/o Suministros	125
5. Fecha de finalización	126
Sección XI: Políticas Administrativas	127
Período de adición/eliminación	127
Retiro de los cursos	127
Retiro Administrativo de Cursos	127
Retiro de inscripción	127
Suspensión o despido	128
Rescisión del contrato	128
Asistencia	129

Trabajo de recuperación.....	130
Licencia	130
Conducta Estudiantil.....	130
No discriminación	131
Ley de Libertad de Información	131
Derechos de autor	132
Plagio.....	133
Sección XII: Servicios Estudiantiles	134
Asesoría y Asistencia Académica.....	134
Servicios de Carrera	134
Sistema Virtual de Servicios de Empleabilidad	134
Programa de Prevención del Consumo de Drogas	135
Código de Conducta y Disciplina Estudiantil (SCCD)	135
Política anti-acoso	137
Política de quejas	138
Comentarios y quejas de los estudiantes	138
Sección XIII: Listado de Docentes	139
Sección XIV: Calendario Académico 2024-2026.....	152
Otoño 2024 (16 semanas)	152
Primavera 2025 (16 Semanas)	153
Verano 2025 (16 semanas).....	154
Otoño 2025 (16 semanas)	155
Primavera 2026 (16 semanas).....	156
Verano 2026 (16 semanas).....	157
Otoño 2026 (16 semanas)	158

Acerca de este documento

Para navegar por este Catálogo Académico 2024-2025 (en adelante, el Catálogo), consulte la Tabla de Contenidos y los marcadores proporcionados. La tabla de contenido proporciona una lista de recursos con hipervínculos en el orden en que aparecen en este documento. Contiene descripciones de programas y requisitos para títulos de posgrado y pregrado.

Descargo de responsabilidad del catálogo

Independientemente de cualquier cosa contenida en este Catálogo, Continental University of Florida (CUF), se reserva el derecho de retirar, eliminar, reprogramar o alterar cualquier curso, programa de estudio, certificado o cualquier requisito previo con respecto al anterior, así como de cambiar o ajustar sus costos y cargos educativos.

Es obligación de todo estudiante matriculado en CUF conocer los datos actualizados que se relacionan con el programa de su elección, especialmente en lo que respecta a los prerrequisitos de la carrera, a través de la consulta regular de este Catálogo y su adenda, y reuniéndose con el asesor respectivo y/o la oficina correspondiente.

Ingrese www.continentaluniversity.us para acceder a una copia electrónica de este catálogo.

Aviso de no discriminación

CUF no discrimina por motivos de raza, nacionalidad, origen étnico, color, género o cualquier otro atributo individual, ni por creencias políticas, religiosas o sociales.

Sección I: Continental University of Florida

Nuestro Enfoque

Continental University of Florida Corp. es una institución de educación superior con fines de lucro ubicada en Florida que opera en modalidad en línea. Es una institución orientada profesionalmente con ofertas principalmente en Ingeniería y Negocios, con programas de licenciatura y maestría en línea. CUF ofrece sus programas académicos solo en español.

Propiedad y Estructura Corporativa

CUF, que opera bajo el nombre comercial de Continental University of Florida Corp., es una corporación con fines de lucro constituida en Florida en 2021 para operar como una universidad en línea que ofrece oportunidades educativas de grado en áreas relacionadas con Negocios, Ingeniería, Marketing, Gestión de la Salud, Educación y Psicología utilizando una metodología asequible y flexible.

La Junta Directiva de la Universidad y el equipo directivo superior aportan más de cien años de experiencia combinada trabajando en diferentes áreas de la educación superior y actualmente imparten educación a 80.000 estudiantes de forma presencial, híbrida y en línea.

Nuestra Misión y Objetivos

Brindamos educación en línea de calidad, accesible y estimulante que permite a nuestros estudiantes alcanzar su máximo potencial para liderar y servir, desarrollando las herramientas y habilidades que necesitan para mejorar sus oportunidades económicas y así contribuir al mejoramiento de sus familias y comunidades.

Para cumplir con su misión, CUF persigue lo siguiente:

1. **IMPULSAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR:** Crecemos y nos conectamos con nuestros estudiantes de todo el mundo. Atraemos talento y llegamos a diversos segmentos, buscando descentralizar y crear acceso a la educación superior.
2. **DESARROLLAR UNA CULTURA ORGANIZACIONAL ORIENTADA A GENERAR VALOR:** Desarrollamos una cultura inspirada en el propósito de la organización pero basada en el aprendizaje continuo y la orientación a resultados.
3. **DESARROLLAR EL MEJOR ECOSISTEMA PARA EL PENSAMIENTO Y LA ACCIÓN EMPRENDEDORA:** Desarrollando los mejores profesores de innovación, insertando, promoviendo y colaborando con ecosistemas internacionales y potenciando las habilidades y oportunidades de empleabilidad de nuestros estudiantes.

Nuestra Visión

Ser una universidad ubicua, flexible e inclusiva orientada a desarrollar experiencias de aprendizaje significativas y estimulantes y, por lo tanto, mejorar el potencial y las oportunidades de nuestros estudiantes y sus comunidades.

Nuestro Sistema de Entrega de Educación

CUF entrega sus contenidos educativos a través de un sistema 100% online. Este sistema de entrega es asíncrono y está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. CUF utiliza Open LMS como su plataforma de sistema de gestión de aprendizaje, que es una aplicación web dinámica construida con sus propias tecnologías automatizadas de escalado y aprovisionamiento, y su arquitectura es un sistema abierto, multiusuario y nativo de la nube, diseñado para escalar a decenas de millones de usuarios.

Cursos ofrecidos en español

CUF ofrece cursos SOLO en español.

COMPLETAR UN CURSO O PROGRAMA EN UN IDIOMA QUE NO SEA EL INGLÉS PUEDE REDUCIR LA EMPLEABILIDAD CUANDO SE REQUIERE INGLÉS.

Declaración de licencia

CUF está autorizado por la Comisión de Educación Independiente del Departamento de Educación de Florida. Se puede obtener información adicional sobre esta institución comunicándose con la Comisión en 325 West Gaines Street, Suite 1414, Tallahassee, FL 32399-0400, número de teléfono gratuito (888) 224-6684.

Sección II: Gobernanza e Instalaciones

Gobernanza

Continental University of Florida (CUF), que opera bajo el nombre comercial de Continental University of Florida Corp., es una corporación con fines de lucro constituida en Florida en 2021. Además, nuestro proceso de toma de decisiones se lleva a cabo a través de un Consejo de Administración. La gestión de las operaciones de la escuela se delega a un Director Ejecutivo y al equipo de ejecutivos.

Consejo de Administración

Una Junta Directiva de tres miembros gobierna la Universidad. Los miembros de la junta son profesionales distinguidos que representan diferentes trayectorias profesionales y experiencias de antecedentes, y tienen experiencia profesional en instituciones educativas líderes.

Sr. Fernando Barrios Ipenza

Presidente de la Junta Directiva

Sr. Gonzalo Galdos Jiménez

Director

Sr. Prosper Bernard

Director

Oficiales:

Sr. Edwin Basso

Secretario

Administración

La siguiente lista detalla los funcionarios de tiempo completo de la Universidad

Srta. Carolina Barrios Verand

Directora Ejecutiva

Sr. Andrés Sotil Chávez

Director Académico

Sr. Victor Plazas Martinez

Director de Admisiones

Srta. Sheyla Alexandra Castro García

Directora de Marketing

Instalaciones físicas

CUF opera actualmente en las oficinas comerciales de Regus ubicadas en Waterford Business Park, 5201 Blue Lagoon Drive, 8th Floor, Miami, Florida 33126. Este centro de negocios es operado por Regus y además de espacio de oficinas, incluye servicios de recepción, contestador telefónico, salas de conferencias, un salón y un área común con impresoras y fotocopiadoras. La Universidad está autorizada a utilizar más de 1,000 pies cuadrados dentro del centro de negocios.

CUF ocupa la suite 893 dentro del Regus Business Center desde noviembre de 2021. Se agregará espacio adicional según sea necesario y hay oficinas adicionales que se pueden usar por día para acomodar a los visitantes temporales. Además, Regus ofrece oficinas de diversos tamaños dentro de la misma ubicación y puede adaptarse a las necesidades de crecimiento de la institución a medida que se desarrollan.

Además de un mostrador de recepción con personal completo y áreas comunes, el servicio Regus incluye servicios públicos, internet, conserjería y seguridad. Las oficinas están ubicadas con fácil acceso al transporte público, estacionamiento y a poca distancia de restaurantes, tiendas, la oficina de correos y bancos.

Adecuación de las instalaciones

Las oficinas actuales no están pensadas para ser utilizadas para impartir clases. Una vez que comiencen las operaciones y el crecimiento requiera espacio adicional, CUF tiene la intención de reubicarse dentro de 2 a 4 millas de su ubicación actual a un sitio adecuado ubicado más cerca del centro de Miami.

Esta área de Miami tiene una gran población de inmigrantes latinoamericanos y muchos negocios que atienden a esta comunidad. Hay tiendas y bodegas étnicas, servicios de envío de paquetes, servicios de envío de dinero, agencias bancarias latinoamericanas, así como oficinas legales y contables que también atienden a esta comunidad.

CUF es una escuela 100% en línea y no habrá necesidad de aulas u otras instalaciones relacionadas con los estudiantes. Se necesitará espacio para el personal administrativo, el personal de admisiones y las áreas de apoyo para estudiantes y profesores.

Todos los servidores y equipos de cómputo necesarios para respaldar la operación de aprendizaje a distancia serán administrados inicialmente por Open LMS de Learning Technologies Group en servidores en la nube operados por Amazon Web Services. El software CRM es HubSpot, que opera en servidores administrados por la universidad y alojados en la nube.

Campus Address and Contact Information

Continental University of Florida

Waterford Business Park

5201 Blue Lagoon Drive

8th Floor & 9th Floor

Miami, FL 33126

Número de teléfono:

(786) 220-2888

Sección III: Admisiones

Proceso de Admisión de Pregrado

Para ser admitido en la Universidad Continental de Florida (CUF), es necesario presentar una solicitud de admisión y solicitar la evaluación correspondiente. De acuerdo a la experiencia académica previa, se pueden elegir las siguientes modalidades:

1. Graduados de la escuela secundaria
2. Transferencia desde otra institución de educación superior

Condiciones de admisión

Todos los solicitantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Presentar una solicitud de admisión
2. Presentar una copia del documento de identidad emitido por una entidad gubernamental
3. Presentar una copia del diploma de graduación de la escuela secundaria o equivalente
4. Presentar una copia de los expedientes académicos de la escuela secundaria que detallan los cursos tomados y las calificaciones obtenidas.
5. Si el Diploma y/o las transcripciones se emiten en un idioma que no sea el inglés, también se debe presentar una traducción al inglés.

Transferencia desde otra institución de educación superior

Los postulantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen transferir créditos previamente obtenidos pueden solicitar la transferencia de un máximo del 50% de los créditos requeridos por el programa. Solo los créditos con una calificación obtenida equivalente a C o superior pueden ser considerados para la transferencia.

La aceptación de créditos de transferencia queda a total discreción de CUF. Para ser elegible para ser considerado, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos:

1. Transcripciones que detallan los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
2. Plan de estudios correspondiente a cada curso para el que se solicita traslado.
3. Si estos documentos se emiten en un idioma distinto al inglés, también se debe presentar una traducción al inglés.

Prueba de Evaluación de Nivel (Placement Evaluation Test - PET) y Cursos de Desarrollo

Para establecer las condiciones de admisión y orientar itinerarios de aprendizaje personalizados, todos los aspirantes deberán realizar las Pruebas de Competencia CUF, que han sido diseñadas para evaluar el nivel de competencia de cada participante en las áreas de matemáticas, español e inglés. Con base en los resultados o los documentos presentados que avalen la competencia, el estudiante potencialmente tomará Cursos de Desarrollo con un valor de 0 créditos, pero con un costo equivalente a un curso de 3 créditos que deben agregarse en el cálculo de la matrícula.

Reglas para la Evaluación de Competencias en Matemáticas

Para los programas de pregrado en Administración de Empresas, Marketing y Psicología y el Asociado en Artes en los Negocios, si el solicitante obtiene un puntaje inferior al 65% en la sección de matemáticas, debe tomar el curso de desarrollo de matemáticas preuniversitario MAT 100 antes de poder tomar un curso de matemáticas de nivel universitario.

Para los programas de pregrado en Ingeniería Industrial, Gestión de la Construcción, Ciencia de Datos y Ciencias de la Computación y el Asociado en Ciencias en Ingeniería, si el solicitante logra una calificación inferior al 75% en la sección de matemáticas, debe tomar el curso de desarrollo MAT 100 Pre-College Mathematics antes de poder tomar cualquier curso de matemáticas de nivel universitario.

Normas para la evaluación de competencias en español

Para todos los programas de pregrado, si el solicitante completó sus estudios secundarios en un programa 100% en español (estudiantes nuevos) y/o comenzó estudios postsecundarios en español (estudiantes transferidos), puede tomar cursos de humanidades o ciencias sociales directamente sin tomar ningún examen.

En caso contrario, si los estudios secundarios y/o universitarios fueron en un idioma distinto al español, el solicitante deberá realizar la Prueba de Competencia y si obtiene una calificación inferior al 65% en la sección de español, deberá realizar el curso de desarrollo de Comunicaciones en Español SPA 100 Pre-College antes de poder realizar un curso de humanidades o ciencias sociales a nivel universitario.

Reglas para la evaluación de competencias en inglés

Las siguientes reglas se aplican a PET inglés para todos los programas de pregrado:

1. Los postulantes con calificaciones inferiores al 15% deberán completar el curso de desarrollo ENG 070 Remedial English.
2. Los postulantes con calificaciones inferiores al 30% deberán completar el curso de desarrollo ENG 080 Inglés como Segundo Idioma Nivel I.

3. Los postulantes con calificaciones inferiores al 45% deberán completar el curso de desarrollo ENG 090 Inglés como Segundo Idioma Nivel II.
4. Los postulantes con calificaciones inferiores al 60% deben completar el curso de desarrollo ENG 100 Inglés como Segundo Idioma Nivel III.
5. Los solicitantes con calificaciones iguales o superiores al 60% pueden inscribirse en el curso de inglés de nivel universitario 101.

Todas las evaluaciones serán supervisadas y los solicitantes deben usar una computadora equipada con una cámara web, parlantes y un micrófono.

La finalización de los respectivos cursos de desarrollo prepara a los estudiantes para los requisitos de estudio, lo que les permite tomar cursos a nivel universitario en el programa elegido. El postulante recibirá la calificación y la retroalimentación, así como la orientación de las rutas de aprendizaje en los talleres de inducción de servicios universitarios, recursos y metodología del curso en línea. Las calificaciones de PET son finales.

Exención de PET

Los aspirantes podrán solicitar la no realización del PET mediante la presentación de las calificaciones de los exámenes de cualquiera de las tres secciones.

Sección de Matemáticas:

El puntaje de SAT Math de 520 o más es equivalente a un puntaje de 75% en PET Math.

SAT Math de 450 a 519 es equivalente a una calificación del 65% del puntaje de PET Math.

Sección Español:

Los resultados de los exámenes de terceros serán evaluados por el Director Académico.

Sección en inglés:

SAT EBRW de 520 o superior, TOEFL de 79 o superior y/o IELTS de 6.5 o superior equivalen a una puntuación del 60% en el PET inglés.

SAT EBRW de 450 a 519, TOEFL de 60 a 78 y/o IELTS de 6.0 a 6.4 equivalen a una puntuación del 45% en el PET inglés.

TOEFL de 35 a 59, y/o IELTS de 5.0 a 6.0 equivalen a una puntuación del 30% en el PET inglés.

TOEFL de 34 o menos, y/o IELTS de 5.0 o menos equivalen a una puntuación del 15% en el PET inglés.

Proceso de Admisión de Posgrado

Para ser admitido en los programas de posgrado de CUF, es necesario presentar una solicitud de admisión y la documentación correspondiente.

Requisitos de ingreso

Todos los solicitantes deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Presentar una solicitud de admisión
2. Presentar una copia del documento de identidad emitido por una entidad gubernamental
3. Presentar copia del diploma de Bachillerato o equivalente emitido por una universidad autorizada
4. Presentar una copia de las transcripciones de los títulos de licenciatura que detallan los cursos tomados y las calificaciones obtenidas.
5. Ensayo de admisión específico del programa
6. Carta de recomendación del empleador, compañero de trabajo y/o profesor.

Transferencia desde otra institución de educación superior

Los postulantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen transferir créditos previamente obtenidos pueden solicitar la transferencia de un máximo del 50% de los créditos requeridos por el programa. Solo los créditos con una calificación obtenida equivalente a B o superior pueden ser considerados para la transferencia.

La aceptación de los créditos de transferencia queda a total discreción de la Universidad. Para ser elegible para ser considerado, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos:

1. Transcripciones que detallan los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
2. Plan de estudios correspondiente a cada curso para el que se solicita traslado.
3. Si estos documentos se emiten en un idioma distinto al inglés, también se debe presentar una traducción al inglés.

Cursos Preparatorios

Los solicitantes de los programas de Maestría en Ciencias en Ciberseguridad y Maestría en Ciencias en Ciencia de Datos que no tengan un título en ciencias o ingeniería deben tomar el curso preparatorio de Técnicas de Programación CSC 500 o proporcionar documentos que respalden la competencia o aprobar una Prueba de Evaluación de Nivel.

Se recomienda encarecidamente a los solicitantes con un título en ciencias o ingeniería que sientan que necesitan habilidades informáticas adicionales para comenzar el programa de

posgrado que se inscriban en el curso CSC 500. Con base en los resultados o los documentos presentados que respaldan la competencia, el estudiante potencialmente tomará el curso CSC 500 con un valor de 0 créditos, pero con un costo equivalente a un curso de 3 créditos que debe agregarse en el cálculo de la matrícula.

Autenticación de documentos e integridad académica

La Oficina de Admisiones de CUF verificará la autenticidad de la documentación requerida. Si CUF detecta que alguna de la documentación presentada ha sido adulterada o falsificada, se procederá a la anulación del proceso de admisión y será motivo de extinción de la relación contractual, sin que se haya expedido ningún certificado de estudios o titulación.

Transferencia de crédito

Estudiantes de nuevo ingreso

Los estudiantes que hayan estudiado en otra institución de educación superior y deseen transferir créditos pueden solicitar la transferencia de un máximo del 50% de los créditos requeridos por el programa. Solo los créditos con una calificación obtenida equivalente a C o mejor en el nivel de pregrado y equivalente a B o mejor en el nivel de posgrado pueden ser considerados para la transferencia. La aceptación de créditos de transferencia queda a total discreción de CUF. Para ser elegible para ser considerado, los estudiantes deben presentar los siguientes documentos:

1. Transcripciones que detallan los cursos tomados y las calificaciones obtenidas
2. Plan de estudios correspondiente a cada curso para el que se solicita traslado.
3. Si estos documentos se emiten en un idioma distinto al inglés, también se debe presentar una traducción al inglés.

Estudiantes salientes

Los estudiantes que tienen la intención de continuar sus estudios en otras instituciones después de graduarse, o que se retiran de CUF, deben tener en cuenta que otras instituciones tienen total discreción para decidir qué créditos aceptarán para la transferencia. El estudiante será responsable de confirmar la aceptabilidad de los créditos por parte de la institución a la que desea transferirse. CUF no está acreditado por una agencia reconocida por el Departamento de Educación de los EE. UU. y podría afectar directamente la transferibilidad de los créditos a otras instituciones. Es decisión de la institución receptora aceptar créditos de CUF.

Transferencia interna

El estudiante que desee cambiar de programa dentro de CUF debe notificar su intención, por escrito, al Departamento de Servicios Estudiantiles por correo electrónico

student.services@continentaluniversity.us Se realizará una evaluación del rendimiento académico del estudiante para determinar cuántas de las horas de crédito son compatibles con el nuevo programa y aplican a la transferencia. La matrícula y la duración del programa se ajustarán de acuerdo con los cambios. El alumno recibirá una notificación por escrito de los créditos aceptados, el ajuste de las tasas de pago y la duración del programa. El estudiante también debe firmar un nuevo Acuerdo de Inscripción y/o Anexos, que reflejarán estos cambios.

Participación en Inducciones y Encuestas

Previo al inicio de clases, el estudiante debe activar su correo institucional, participar en las sesiones de inducción programadas que incluyen el aula virtual, la biblioteca virtual, y otras plataformas y trámites que forman parte de la vida estudiantil.

Del mismo modo, y en busca de la Mejora Continua de nuestra universidad, el alumno deberá responder a las encuestas de satisfacción facilitadas por CUF contestando con la mayor sinceridad posible.

Sección IV: Requisitos de titulación

Requisitos del título de asociado

La Universidad Continental de Florida (CUF) conferirá el título de asociado cuando se hayan cumplido las siguientes condiciones.

1. Finalización satisfactoria de los requisitos en el programa de grado elegido, incluidos los requisitos adicionales establecidos por la universidad que ofrece el título. El programa de grado del estudiante aparecerá en el diploma de asociado.
2. Se requiere un promedio mínimo de calificaciones (GPA) de 2.0 en todos los cursos tomados para obtener un título. Además, el GPA general en todos los trabajos de nivel universitario intentados (matrícula doble de la escuela secundaria, transferencia y cursos) se utiliza como parte de la determinación de grados de distinción.
3. Completar con éxito un mínimo de 60 horas semestrales no duplicadas.

Requisitos del título de licenciatura

La Universidad Continental de Florida (CUF) conferirá el título de Bachiller cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Finalización satisfactoria de los requisitos principales en un programa de grado elegido,

incluidos los requisitos adicionales establecidos por la universidad que ofrece el título. La titulación del alumno aparecerá en el diploma de bachillerato.

2. Se requiere un promedio mínimo de calificaciones (GPA) de 2.0 en todos los cursos tomados para obtener un título. Además, el GPA general en todos los trabajos de nivel universitario intentados (matrícula doble de la escuela secundaria, transferencia y cursos) se utiliza como parte de la determinación de los grados de distinción.
3. Haber completado con éxito un mínimo de 120 horas semestrales no duplicadas (123 para Ingeniería Industrial).

Requisitos de la maestría

El CUF otorgará el título de Máster cuando se cumplan las siguientes condiciones.

1. Finalización satisfactoria de los requisitos principales en un programa de grado elegido, incluidos los requisitos adicionales establecidos por la universidad que ofrece el título. El programa de titulación del estudiante aparecerá en el diploma de maestría.
2. Se requiere un promedio mínimo de calificaciones (GPA) de 3.0 en todos los cursos tomados para obtener un título. Las calificaciones obtenidas en créditos de transferencia y los cursos obtenidos en CUF se utilizarán para determinar el GPA final.
3. Los programas que conducen a una maestría normalmente requerirán de 32 a 42 horas de crédito de trabajo de curso, dependiendo del programa. Los programas de maestría normalmente incluyen cursos en los niveles 500 y 600.

Definición de unidad de crédito

Semestre vs. Período académico de ocho semanas

CUF mide sus programas en el equivalente a "horas de crédito semestrales". Por lo general, un "semestre" dura 16 semanas y los créditos se otorgan a razón de una hora de crédito por cada 16 horas de instrucción formal, como conferencias, estudio independiente y estudio en línea. En el período académico de 16 semanas, cada unidad de crédito requiere 32 horas de tarea adicional o investigación independiente.

En CUF, los cursos se imparten en períodos académicos de ocho semanas, lo que imparte la misma instrucción en la mitad del tiempo y, por lo tanto, requiere un ajuste a la carga de trabajo de un período académico tradicional de 16 semanas. Cada unidad de crédito en CUF requiere 2 horas de educación formal por semana para lograr las mismas 16 horas de instrucción formal en el semestre tradicional de 16 semanas. Además, las horas de tarea o estudio independiente aumentaron a 4 por semana para lograr las mismas 32 horas en un semestre tradicional de 16 semanas.

Como tal, la cantidad esperada de trabajo para un curso de 3 horas de crédito requiere una carga de trabajo semanal de 6 horas de instrucción formal y 12 horas adicionales de tarea. Los estudiantes generalmente se inscriben en dos cursos de 3 créditos por período académico de ocho semanas (referidos de ahora en adelante como término) y, por lo tanto, se espera que lleven una carga de trabajo semanal de 12 horas de instrucción formal y 24 horas de tarea.

Cada "Semestre" se compone de dos trimestres: Trimestre A y Semestre B.

Sistema de calificación

La siguiente tabla identifica la escala CUF para el Promedio General de Calificaciones (Grade Point Average – GPA)

Grade	Points per credit hour	100-point Grade System
A	4.00	93-100
A-	3.67	90-92
B+	3.33	87-89
B	3.00	83-86
B-	2.67	80-82
C+	2.33	77-79
C	2.00	70-76
D	1.00	65-69
F	0.00	0-64

Cursos de Auditoría - AU

Los estudiantes también pueden asistir como oyentes a los cursos; en cuyo caso se registra una calificación de AU en el registro respectivo. Para inscribirse en un curso de auditoría, los estudiantes deben obtener el permiso del miembro de la facultad. Esta opción no está sujeta a cambios.

Calificaciones reprobatorias

Una calificación F es una calificación obtenida. Esto significa que el estudiante intentó el curso y no cumplió con los estándares académicos establecidos por la facultad para completar con éxito el curso.

Calificación incompleta

Una calificación incompleta "IN" es una calificación temporal otorgada a discreción del miembro

de la facultad por un trabajo no completado debido a una interrupción grave no causada por la propia negligencia del estudiante (por ejemplo, enfermedad, ausencia necesaria u otras razones fuera del control del estudiante). Un incompleto debe ser corregido tan pronto como sea posible, pero no más tarde de dos semestres consecutivos después de la toma inicial del curso o automáticamente se establecerá una calificación "F". No hay prórroga del plazo de dos semestres. El estudiante no debe volver a inscribirse en el curso para recuperar la calificación IN. Los estudiantes que tienen calificaciones incompletas en sus registros deben eliminar las calificaciones incompletas al final de la cuarta semana del período en el que planean graduarse. De lo contrario, se cancelará la graduación.

Grado de retiro

Se otorga un retiro o calificación de "W" cuando un estudiante abandona un curso después de la fecha de adición / abandono al final de la primera semana del período, independientemente de si el estudiante asistió al curso o no; y antes del último día de la sexta semana del trimestre.

Progreso Académico Satisfactorio

Se espera que los estudiantes cumplan con estándares específicos de Progreso Académico Satisfactorio (SAP) mientras trabajan para obtener un título en CUF. Los estudiantes serán evaluados para determinar su progreso académico al final de cada período. La política de SAP mide tres factores:

1. Medida cualitativa (GPA acumulativo):
 2. Los estudiantes de pregrado deben mantener un GPA acumulativo de 2.0 (promedio de "C") o superior para todas las horas de crédito intentadas.
 3. Los estudiantes de posgrado deben mantener un GPA acumulativo de 3.0 (promedio "B") o superior para todas las horas de crédito intentadas.
 4. La calificación de "W" no tiene ningún efecto en el GPA acumulativo del estudiante en programas de pregrado o posgrado.
1. Medida cuantitativa (progresión de horas de crédito): Los estudiantes deben completar al menos dos tercios (67%) de las horas de crédito intentadas en cada dos períodos académicos consecutivos de ocho semanas para cumplir con la política de SAP. La progresión de horas de crédito se basará en una proporción total acumulada de horas intentadas a horas ganadas. Por ejemplo, un estudiante que se inscribe para 12 horas de crédito en dos períodos consecutivos debe completar con éxito un mínimo de 8 horas de crédito ($12 \times 67\% = 8$) en esos períodos consecutivos.
2. Tiempo máximo para completar un grado: Los estudiantes tienen permitido un período de tiempo máximo igual al 150% de la duración del programa. Por ejemplo, si el estudiante

está cursando un programa que requiere 120 créditos para graduarse, alcanzaría el plazo máximo de 180 créditos intentados. El estudiante será retirado de la universidad una vez que se determine que excedió el plazo máximo permitido. Los créditos transferidos por los cursos aceptados se contarán en el plazo máximo. El estudiante puede repetir un curso, pero los créditos también se aplicarán al período de tiempo máximo.

Repetir el trabajo del curso

CUF permite que un estudiante repita un curso deficiente o reprobado una vez y permite que solo la última calificación cuente en el GPA. Un curso deficiente o reprobado es aquel en el que un estudiante recibe una "D" o una "F", respectivamente. La política no elimina la calificación anterior del registro del estudiante, pero elimina el efecto de esa calificación en el GPA acumulativo al eliminarla del cálculo. El curso repetido se incluirá en las horas de crédito intentadas al calcular el plazo máximo para completar el curso. Para tomar el curso repetido para una segunda oportunidad (tercera vez en general), el estudiante debe obtener la aprobación del Director Académico y hay una tarifa asociada con esta revisión (revise la lista respectiva).

Categorías de Progreso Académico

Advertencia de SAP: Un estudiante será colocado en la Advertencia de SAP al final de un período para el cual no se hayan cumplido los estándares de SAP descritos anteriormente. Este estado solo está disponible para los estudiantes que realizaron SAP en el período académico anterior. Se puede emitir un aviso SAP por un máximo de dos períodos consecutivos. Si durante el período de advertencia de SAP, el estudiante cumple con SAP, el estudiante será eliminado de la advertencia de SAP.

Período de prueba de SAP: Un estudiante será colocado en período de prueba de SAP por no cumplir con los estándares descritos anteriormente por un tercer período consecutivo. Un estudiante puede apelar esta designación. La apelación del estudiante debe incluir las razones por las cuales el estudiante no cumplió con el SAP y un argumento que indique lo que ha cambiado que le permitirá al estudiante hacer el SAP en la próxima evaluación. Si se aprueba la apelación, se permitirá que el estudiante permanezca en SAP Warning hasta la finalización del período respectivo y el estudiante será colocado en un plan académico diseñado por el instructor del curso que debe seguirse. Si después de un trimestre, el estudiante cumple con SAP, el estudiante será eliminado del período de prueba de SAP.

Suspensión académica: Un estudiante en período de prueba de SAP que no obtenga un GPA mínimo de 2.0 en el período completado más recientemente, y cuyo GPA acumulativo esté por debajo de 2.0, será suspendido por no cumplir con los estándares académicos descritos anteriormente. La suspensión puede resultar en el despido de CUF.

Terminología SAP: se utilizan los siguientes términos:

1. "Intentado" significa todas las horas de crédito en las que un estudiante está inscrito y ha

permanecido inscrito después de la fecha de adición/baja.

2. La "finalización exitosa" de un curso se define como una calificación aprobatoria (A, B, C o D). Las calificaciones de "W" (retirada) y "F" (reprobación) no se consideran finalización exitosa. Una calificación de "I" (incompleta) no se considera una finalización exitosa hasta que se haya completado el curso y se haya recibido y registrado oficialmente la nueva calificación.
3. Los créditos de transferencia se cuentan para el programa actual del estudiante como horas de crédito intentadas y completadas para calcular el período de tiempo máximo para completar un programa.
4. CUF ofrece cursos de desarrollo (nivel de pregrado) y preparatorios (nivel de posgrado). Estos cursos no se considerarán para los cálculos de SAP o GPA.

Sistema de numeración de cursos

CUF utiliza un sistema de numeración de seis caracteres alfanuméricos. Las tres primeras son letras que identifican el área académica del curso y los últimos tres caracteres son números que identifican el curso específico y representan el nivel académico del curso. Consulte la siguiente tabla:

Código de Curso	Nivel Académico
Pregrado / Asociado	
100 to 199	Primer año del programa (BS, BA, AS, AA)
200 to 299	Segundo año del programa (BS, BA, AS, AA)
300 to 399	Tercer año del programa (BS, BA)
400 to 499	Cuarto año del programa (BS, BA)
Maestría	
500 to 699	Programa de Maestría (MS, MA, MBA, MEd)

Certificación Progresiva

Como parte del compromiso de CUF con el éxito de los estudiantes y el inicio gradual y / o la mejora a través de la fuerza laboral, CUF ofrece a sus estudiantes Certificaciones Progresivas que destacan ciertas competencias que el estudiante está adquiriendo mientras completa nuestros programas. Las certificaciones progresivas se adquieren solicitándolas por correo electrónico a student.services@continentaluniversity.us y son gratuitas. Estas certificaciones no se consideran parte del proceso de graduación, ni cumplen con ninguno de los requisitos extracurriculares para la graduación.

Asignaturas obligatorias y optativas

Los programas académicos de CUF incluyen cursos obligatorios, así como cursos electivos que se enumeran como opciones dentro del programa académico. Dependiendo del programa y de los intereses y metas del estudiante, el estudiante puede tomar dichos cursos o puede decidir tomar hasta seis créditos no específicos del programa, con la aprobación del Director Académico respectivo. Para los programas de pregrado, algunas de las materias optativas pueden ser tomadas de programas de posgrado, con la aprobación del Director Académico.

En caso de ser necesario, los estudiantes pueden tomar cursos CUF de otros programas que puedan ser validados con otros cursos CUF (similar plan de estudios o contenido o intención general), con la aprobación del Director Académico, y tales condiciones se reflejan en el expediente académico del estudiante.

Sección V: Programa Educativo y Currículos

- Pregrado

Cursos de Educación General

Los estudiantes de CUF deben tomar Cursos de Educación General (GEC) que aseguren su desarrollo personal y sienten las bases para su desarrollo profesional. CUF ha dividido los cursos generales en 5 grandes áreas y 10 secciones. Algunos programas académicos tienen los cursos ya asignados y otros permiten al estudiante elegir entre las varias opciones de esta lista.

Área I: Comunicación

Sección 1 (GEC-1): Composición a nivel universitario

ENG 101	English Composition 1	3 créditos
ENG 102	English Composition 2	3 créditos

Sección 2 (GEC-2): Inglés Avanzado Comunicación Profesional

ENG 303	Professional Communication for Business & Executives	3 créditos
ENG 313	Professional Communication for Psychologists & Educators	3 créditos
ENG 323	Professional Communication for Engineers	3 créditos

Área II: Humanidades

Sección 3 (GEC-3): Historia

HUM 111	Introduction to Humanities	3 créditos
HIS 101	US History to 1877	3 créditos
HIS 201	US History since 1877	3 créditos

Sección 4 (GEC-4): Cultura

ANT 101	Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3 créditos
PHI 101	Introduction to Philosophy	3 créditos

Área III: Matemáticas, Estadística y Computación

Sección 5 (GEC-5): Matemáticas

MAT 101	Basic Mathematics	3 créditos
MAT 111	Calculus	3 créditos
MAT 121	Analytic Geometry	3 créditos
MAT 123	Calculus for Engineers I	3 créditos
MAT 134	Calculus for Engineers II	3 créditos

Sección 6 (GEC-6): Ciencias de la Computación y Estadística

CAB 101	Computer Applications for Business	3 créditos
STA 201	Probability and Descriptive Statistics	3 créditos
STA 212	Inferential Statistics	3 créditos

Área IV: Ciencias Sociales

Sección 7 (GEC-7): Social

ANT 101	Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3 créditos
PSY 111	General Psychology	3 créditos
SYG 111	Sociology, global citizenship and social responsibility	3 créditos
POL 201	American Government	3 créditos
HIS 201	US History since 1877	3 créditos
PSY 203	Sociocultural basis of behavior	3 créditos
PSY 213	Biological basis of behavior	3 créditos
PSY 211	Organizational psychology	3 créditos

Sección 8 (GEC-8): Economía

ACC 201	Managerial Accounting	3 créditos
ACC 301	Financial Accounting	3 créditos
ECO 101	Economics Fundamentals	3 créditos
ECO 201	Macroeconomics	3 créditos
ECO 301	Microeconomics	3 créditos

Área V: Ciencias Naturales

Sección 9 (GEC-9): Ciencias Básicas

CHE 101	General Chemistry	3 créditos
CHE 102	General Chemistry Laboratory	1 crédito
PHY 204	Physics I with Laboratory	4 créditos
BIO 201	General Biology	3 créditos

Sección 10 (GEC-10): Tierra y Medio Ambiente

EVR 201	Introduction to Environmental Sciences	3 créditos
GEO 201	General Geology	3 créditos

Administración de Empresas

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

Objetivo del programa

Los egresados del programa de B.Sc. en Administración de Empresas serán capaces de aplicar estrategias de negocio en entornos cambiantes y complejos para gestionar y desarrollar negocios utilizando metodologías de innovación, procesos y mejora continua. También generan valor e impacto positivo en los grupos de interés al aplicar agilidad empresarial y toma de decisiones basadas en inteligencia de negocios.

Descripción del programa

El B.Sc. en Administración de Empresas es un programa 100% online. Los egresados del B.Sc. en Administración de Empresas habrán desarrollado competencias y habilidades para:

1. Diseñar y gestionar procesos de negocio sostenibles a través de la mejora continua en entornos globales para crear valor.
2. Gestionar el proceso de toma de decisiones empresariales, desarrollando la capacidad de seleccionar y aplicar métodos cuantitativos y computacionales que establezcan escenarios que minimicen los riesgos ambientales.
3. Formular y gestionar estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.
4. Gestionar el proceso de desarrollo del negocio, adquiriendo la capacidad de identificar y aplicar diversas metodologías de innovación que generen valor.
5. Desarrollar y aplicar agilidad empresarial con capacidad de adaptación a entornos dinámicos y complejos que generen un impacto positivo en los grupos de interés.

Para alcanzar estas competencias y habilidades, los estudiantes aprenderán elementos clave en el campo, como la gestión de RRHH, la gestión de recursos logísticos y operativos, así como la gestión financiera de las instituciones y los procesos de evaluación de estrategias. Los temas vistos en el programa permitirán a los egresados aplicar estrategias de negocio en entornos cambiantes y complejos para gestionar y desarrollar negocios utilizando metodologías de innovación, procesos y mejora continua, generar valor e impacto positivo en los grupos de interés mediante la aplicación de la agilidad empresarial y la toma de decisiones. Decisiones basadas en Business Intelligence.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 horas de crédito de instrucción impartidas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito las 120 horas crédito, y se certifiquen en el expediente del estudiante las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias en Administración de Empresas.

Detalle del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 30 Horas Crédito	
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
MAT 101	(GEC-5): Basic Mathematics	3
MAT 111	(GEC-5): Calculus	3
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
STA 212	(GEC-6): Inferential Statistics	3
HUM 111	(GEC-3): Introduction to Humanities	3

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
EVR 201	(GEC-10): Introduction to Environmental Science	3
ANT 101	(GEC-7): Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3
HIS 201	(GEC-7): US History since 1877	3
	CURSOS OBLIGATORIOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS 81 Horas Crédito	
CUF 101	Leadership and Teamwork	3
ECO 101	Economics Fundamentals	3
ADM 101	Introduction to Business Administration	3
CAB 101	Computer Applications for Business	3
CUF 202	Negotiation	3
STR 203	Detection of strategic opportunities	3
STR 213	Business operating cycle	3
ADM 202	Operational and logistics management	3
ECO 201	Macroeconomics	3
ACC 201	Managerial Accounting	3
ENG 303	Professional English for Business	3
MKT 201	Marketing Fundamentals	3
ADM 302	Human resources management	3
ECO 301	Microeconomics	3
BDM 304	Generation of business models	3
BSI 303	Agile methodologies	3
ACC 301	Financial Accounting	3
ADM 303	Management Ethics	3
BDS 304	Principles and strategies for continuous improvement	3
ECO 304	Circular Economy	3
FIN 403	Corporate Finance	3
MAT 404	Quantitative and computational methods	3
BDS 402	Innovation and Value Proposition Design	3
MKT 301	Marketing Management	3
STR 424	Strategy evaluation and KPI	3
ADM 401	International Business Legal Management	3
ADM 494	Business Administration Capstone Project	3
	CURSOS ELECTIVOS (escoger de la lista y/o hasta seis créditos electivos fuera del programa) 9 Horas Crédito	
ADM 225	Business Management	3
PEM 405	Management indicators	3
BSI 415	Creation of shared value	3
STR 452 / STR 552	Sales Management	2
MKT 451 / MKT 551	User Experience	2
ADM 451 / ADM 551	Project Evaluation	2
	TOTAL	120

Marketing

Credencial emitida: Bachelor of Arts (B.A.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa de Marketing forma profesionales con competencias de liderazgo en las áreas de Marketing y proyectos basados en el diseño de estrategias que permitan acelerar el crecimiento del negocio utilizando herramientas de analítica de negocio y plataformas digitales. Los graduados serán capaces de diseñar estrategias de marketing innovadoras para encontrar soluciones a diferentes necesidades del mercado, y desarrollar proyectos de investigación de mercados para resolver problemas de marketing en las empresas.

Este profesional será capaz de analizar y desarrollar el diagnóstico de marketing en el marco de la segmentación y propuesta de valor y formular el plan de marketing en base a métricas de control. Los egresados diseñarán estrategias de contenido y crecimiento en el marco de un plan y harán que dichas estrategias se adapten al negocio utilizando herramientas digitales y metodologías de innovación, con el fin de atraer y retener al público objetivo.

El campo de acción del profesional de Marketing estará cualificado para desempeñarse como experto en Marketing en empresas privadas de todos los sectores económicos, asumiendo roles de product manager, brand manager, key account manager, consultor de marketing, product owner, trade marketing specialist, representante de ventas, experience manager y growth hacker, entre otros.

Descripción del programa

El programa forma profesionales capaces de analizar y desarrollar el diagnóstico de marketing en el marco de la segmentación y la propuesta de valor, utilizando esos ingredientes para formular el plan de marketing basado en métricas de control. Los egresados de este programa serán capaces de diseñar contenidos y estrategias de crecimiento en el marco de un plan diseñado y adaptable al negocio utilizando herramientas digitales y metodologías de innovación, para atraer y fidelizar al público objetivo.

El egresado de este programa de CUF habrá desarrollado habilidades profesionales al haber visto temas como Inteligencia de Mercado, Plan de Marketing, Métricas de Marketing, Marketing de Growth Hacking, Marketing de Contenidos y Redes Sociales.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 horas de crédito de instrucción impartidas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito las 120 horas crédito, y se certifiquen las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Bachelor of Arts in Marketing.

Detalles del Programa

Código de Curso	Nombre de Curso	Horas Crédito
	CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 45 Horas Crédito	
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
ENG 303	(GEC-2): Professional English for Business	3
MAT 101	(GEC-5): Basic Mathematics	3
MAT 111	(GEC-5): Calculus	3
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
STA 212	(GEC-6): Inferential Statistics	3
HUM 111	(GEC-3): Introduction to Humanities	3
EVR 201	(GEC-10): Introduction to Environmental Science	3
ANT 101	(GEC-4): Introduction to anthropology and appreciation of	3

Código de Curso	Nombre de Curso	Horas Crédito
	diversity	
SYG 111	(GEC-7): Sociology, glocal citizenship and social responsibility	3
PSY 111	(GEC-7): General Psychology	3
HIS 201	(GEC-3): US History since 1877	3
PSY 211	(GEC-7): Organizational psychology	3
ECO 201	(GEC-8): Macroeconomics	3
	CURSOS OBLIGATORIOS DE MARKETING 69 Horas Crédito	
CUF 201	Innovation	3
CUF 202	Negotiation	3
MKT 201	Marketing Fundamentals	3
MKT 211	Customer Behavior	3
MKT 215	Branding	3
MKT 245	Market research	3
DGT 315	Digital competitive environment	3
MKT 321	Price Management	3
DGT 324	Digital platforms	3
MKT 301	Marketing Management	3
MKT 304	Marketing simulation	3
ADM 302	Human Resources Management	3
MKT 353	Marketing Metrics	3
MKT 334	Inbound Marketing	3
MKT 374	Content Design	3
MKT 404	Digital marketing analytics	3
MKT 424	Trade marketing	3
MKT 485	Social Media Hacking	3
MKT 414	Marketing Consulting	3
MKT 425	Marketing plan	3
MKT 445	Branded content	3
STR 424	Strategy Evaluation and KPI	3
MKT 494	Marketing Capstone Project	3
	CURSOS ELECTIVOS (escoger de la lista y/o hasta seis créditos electivos fuera del programa) 6 Horas Crédito	
CAB 101	Computer Applications for Business	3
ADM 225	Business Management	3
STR 451 / STR 551	Sales Laboratory	2
MKT 451 / MKT 551	User Experience	2
MKT 453 / MKT 553	Go-to-Market Strategies	2
	TOTAL	120

Psicología

Credencial emitida: Bachelor of Arts (B.A.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa de Psicología ofrece formación profesional con una perspectiva científica para comprender el comportamiento humano a partir de sus condicionantes socioculturales, biológicos e individuales. Asimismo, los estudiantes completarán la sección de Educación General del programa para desarrollar competencias importantes y forjar una amplia base cultural que les permita proponer soluciones una vez insertados en entornos laborales de situaciones sociales, comunitarias, de salud y escolares.

El programa incluye una concentración de cursos para desarrollar habilidades para la práctica de la salud, la escuela, el matrimonio y la consejería familiar. Del mismo modo, los participantes del programa aprenderán sobre el trabajo en el ámbito social y comunitario. Del mismo modo, estos estudios preparan a los estudiantes para contribuir significativamente a la realización de estudios científicos cuantitativos y cualitativos en el campo de la psicología (y las ciencias sociales). Los graduados deben ser capaces de trabajar en servicios sociales, instituciones educativas, programas gubernamentales y en organizaciones en el campo de la salud.

Descripción del programa

El programa de la Licenciatura en Psicología considera la promoción de disposiciones para el autoaprendizaje gracias a un enfoque didáctico alineado con el aprendizaje basado en problemas, la resolución de casos, exposiciones, la elaboración de proyectos y la elaboración de trabajos escritos. Para lograr las competencias propuestas en este programa, se desarrollará un enfoque formativo evaluativo que llevará a los docentes a ofrecer a sus estudiantes una retroalimentación oportuna sobre cada uno de sus logros o productos.

También, la adecuada selección de lecturas especializadas, el diseño de actividades significativas y la elaboración de guías que permitan promover la autogestión del aprendizaje. Ya a nivel de cursos especializados, se suma a lo anterior el modelado de repertorios profesionales, que implica la vinculación interpersonal con personas inmersas en diversos escenarios institucionales, comunitarios y sociales.

Para alcanzar las competencias especializadas de este programa se requiere que sus estudiantes superen con éxito -durante los primeros años- una pertinente selección de cursos generales (Programa de Educación General) orientados a desarrollar competencias comunicativas y cuánticas. Al mismo tiempo, se pretende enfatizar la comprensión de los estudios sociales, el fenómeno del liderazgo y las humanidades. Este programa sigue las competencias específicas del Grado en Psicología:

1. Comprensión de la Psicología como profesión y sus campos de aplicación
2. Análisis y evaluación psicológica, asesoramiento psicológico e intervención social
3. Investigación científica en Psicología
4. Compromiso ético y socialmente responsable y comprensión del comportamiento humano

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 Horas de Crédito de instrucción entregadas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 120 Horas Crédito, y se certifiquen las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas iniciadas y finalizadas simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Psicología.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 45 Horas Crédito	
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
ENG 313	(GEC-2): Professional English for Psychology and Education	3
	(GEC-3 or GEC-4): Humanities / History or Culture Elective	3
MAT 101	(GEC-5): Basic Mathematics	3
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
STA 212	(GEC-6): Inferential Statistics	3
	(GEC-7): Social Sciences / Social Elective	3
	(GEC-9): Natural Sciences / Basic Sciences Elective	3
EVR 201	(GEC-10): Natural Sciences / Earth and Environment Elective	3
HIS 201	(GEC-7): US History since 1877	3
PSY 111	(GEC-7): General Psychology	3
PSY 203	(GEC-7): Sociocultural basis of behavior	3
PSY 211	(GEC-7): Organizational psychology	3
PSY 213	(GEC-7): Biological basis of behavior	3
	CURSOS OBLIGATORIOS DE PSICOLOGÍA 63 Horas Crédito	
CUF 101	Leadership and teamwork	3
CUF 111	Organizational Digitization	3
PSY 101	Personal Psychological Development	3
CUF 201	Innovation	3
	Escoger un curso:	
CUF 202	Negotiation	
ADM 225	Business Management	3
PSY 244	Psychology of personality	3
PSY 303	Ethics for Psychologists	3
PSY 304	Cognitive Psychology	3
PSY 313	Developmental Psychology	3
PSY 324	History of Psychology	3
PSY 334	Psychopathology	3
PSY 344	Psychological Interview	3
PSY 355	Psychological Tests and Measurements	3
PSY 363	Introduction to Counseling psychology	3
PSY 364	School Psychology	3
PSY 415	School Counseling	3
PSY 425	Clinical Psychology	3
PSY 446	Psychological research methods and statistics	3
PSY 461	Cross-Cultural Psychology	3
PSY 485	Social and Community Psychology	3
PSY 494	Psychology Capstone Project	3

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS ELECTIVOS (escoger de la lista y/o hasta seis créditos electivos fuera del programa) 12 Horas Crédito	
PSY 405	Couples and Family Counseling	3
PSY 410	Learning Psychology	3
PSY 411	Positive Psychology	3
PSY 456	Health counseling	3
PSY 476	Behavior Analysis	3
PSY 486	Social programs design, development and evaluation	3
	TOTAL	120

Informática

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

Objetivo del programa

Este programa forma profesionales con dominio de las tecnologías para ofrecer soluciones al entorno empresarial con valores éticos y responsabilidad. Los egresados de este programa serán capaces de diseñar un sistema informático para establecimientos utilizando programación informática mediante el desarrollo y análisis de algoritmos, evaluando el rendimiento de programas informáticos. Los egresados serán capaces de implementar herramientas adecuadas para brindar soluciones integradas que permitan una gestión eficiente de la información con calidad, alto rendimiento y eficiencia operativa.

Los egresados de este programa velarán por la seguridad de la información y la integridad de los datos mediante la aplicación de conceptos de seguridad y salvaguardas para garantizar la confiabilidad, disponibilidad e integridad de la información crítica y sensible que se gestiona en las organizaciones de acuerdo con las demandas del entorno individual, social y empresarial.

Descripción del programa

La B.Sc. del programa de Ciencias de la Computación desarrolla la capacidad profesional de trabajo en equipo a través de proyectos tecnológicos de diferente tamaño y complejidad, en proyectos de optimización o innovación de procesos, demostrando la capacidad de trabajar con eficacia, manteniendo buenas relaciones, valores interpersonales y éticos. Actualizando constantemente sus conocimientos en nuevas tecnologías, modelos, técnicas y herramientas a través de certificaciones internacionales.

Los egresados de este programa contarán con todos los conocimientos tecnológicos y científicos para desempeñarse en diversos campos del mercado como empresas de servicios, empresas gubernamentales, empresas de educación, salud y tecnología, ocupando diversos puestos en los

negocios o en el sector público, y de acuerdo con las demandas del mercado, contribuir con soluciones a la medida de la empresa.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 Horas de Crédito de instrucción entregadas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez aprobados con éxito los 120 Horas Crédito, y certificadas las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Computación.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 30 Horas Crédito	
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
MAT 123	(GEC-5): Calculus for Engineers I	3
MAT 134	(GEC-5): Calculus for Engineers II	3

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
STA 212	(GEC-6): Inferential Statistics	3
HUM 111	(GEC-3): Introduction to Humanities	3
MAT 121	(GEC-5): Analytic Geometry	3
ANT 101	(GEC-7): Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3
HIS 201	(GEC-7): US History since 1877	3
	CURSOS DE INFORMÁTICA	
	90 Horas Crédito	
CUF 101	Leadership and teamwork	3
PRO 103	Introduction to Computer Science	3
MAT 103	Discrete Mathematics	3
PHY 204	Physics I with Laboratory	4
CUF 201	Innovation	3
CUF 202	Negotiation	3
MAT 245	Calculus for Engineers III	3
ALG 203	Design and Analysis of Algorithms	3
DAT 203	Data Structures and Algorithms	3
PRO 303	Programming	3
ENG 323	Professional English for Engineering	3
	Escoger un curso:	
EGC 303	Engineering Project Management	3
ADM 225	Business Management	
CSC 303	Computer Organization and Assembly Language Programming	3
SWE 303	Software Engineering	3
CSC 313	Design Digital	3
CSC 324	Embedded Microprocessor Systems	3
DSC 303	Database Management	3
DSC 323	Big Data Analytics in Business	3
PRO 324	Programming Languages	3
PRO 403	Object-Oriented Programming	3
AIL 403	Artificial Intelligence	3
DSC 404	Machine Learning I	3
FIN 324	Economic Engineering	3
PHY 204	Physics II with Laboratory	4
CSC 445	Operating Systems	3
CSC 455	Computer Networks	3
MAT 305	Matrix and Lineal Algebra	4
SEC 413	Information Assurance and Security	3
CSC 494	Computer Science Capstone Project	3
	TOTAL	120

Ciencia de datos

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa forma profesionales con capacidad de análisis de datos para la toma de decisiones inteligentes e informadas, con valores éticos y responsabilidad profesional que puedan aportar soluciones a diversos problemas reales, tecnológicos, sociales y/o empresariales.

Los egresados de este programa contarán con conocimientos tecnológicos y científicos para el análisis crítico de datos en diversas áreas o campos de las empresas de servicios, gobierno, educación, salud y tecnología, ocupando diversos puestos o funciones y brindando soluciones a la medida de sus empresas.

Descripción del programa

El programa contempla una visión multidisciplinar en el ámbito de la ciencia, donde el estudiante desarrolla las capacidades de recolección de datos, gestión de datos, preparación y análisis de datos, y desarrollo de modelos de datos. Los egresados utilizarán estas herramientas para extraer conocimientos e ideas que aporten soluciones a problemas reales para la toma de decisiones asertivas en el entorno empresarial y social, utilizando técnicas y teorías de las ciencias, recursos y herramientas modernas de la ingeniería, respetando los principios éticos y la responsabilidad profesional.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 Horas de Crédito de instrucción entregadas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 120 Horas Crédito, y se acrediten las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Bachelor of Science en Ciencia de Datos.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 30 Horas Crédito		
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
MAT 123	(GEC-5): Calculus for Engineers I	3
MAT 134	(GEC-5): Calculus for Engineers II	3
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
	(GEC-9 or GEC-10) Natural Science Elective	3
HUM 111	(GEC-3): Introduction to Humanities	3
MAT 121	(GEC-5): Analytic Geometry	3
ANT 101	(GEC-7): Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3
HIS 201	(GEC-7): US History since 1877	3
CURSOS OBLIGATORIOS DE CIENCIAS DE DATOS 84 Horas Crédito		
CUF 101	Escoger un curso: Leadership and Teamwork	3
CUF 201	Innovation	
MAT 103	Discrete Mathematics	3
PRO 101	Introduction to Programming	3
DSC 102	Introduction to Data Science	3
PHY 204	Physics I with Laboratory	4
DSC 201	Database Fundamentals	3
CUF 202	Negotiation	3
MAT 245	Escoger un curso: Calculus for Engineers III	3
MAT 323	Differential Equations	
DSC 203	Business Data Mining	3
PHY 214	Physics II with Laboratory	4
ENG 323	Professional English for Engineering	3

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
MAT 305	Matrix and Lineal Algebra	4
DSC 301	Business Data Warehouses and Dimensional Modeling	3
PRO 303	Programming	3
EGC 303 ADM 225	Escoger un curso: Engineering Project Management Business Management	3
DSC 303	Database Management	3
PRO 323	All about Data: Design, Query, and Visualization	3
STA 314	Statistical Modeling and Inference for Data Science	3
DSC 323	Big Data Analytics in Business	3
SDS 303	Systems, Dynamics and Sustainability	3
PRO 403	Object-Oriented Programming 333	3
PRO 404	Exploring Data in R and Python 344	3
AIL 403	Artificial Intelligence	3
SEC 403	Information and Computer System Security	3
DSC 404	Machine Learning I	3
DSC 405	Problem Solving and Actionable Analytics	3
DSC 494	Data Science Capstone Project	3
	CURSOS ELECTIVOS (escoger de la lista y/o hasta seis créditos electivos fuera del programa) 6 Horas Crédito	
SWE 424	Software Project, process and Quality Management	3
DGO 404	Data Governance	3
DSC 415	Machine Learning II	3
	TOTAL	120

Ingeniería Industrial

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 123 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa tiene como objetivo desarrollar las siguientes habilidades en los estudiantes:

1. Identificar, formular y resolver problemas complejos de ingeniería mediante la aplicación de principios de ingeniería, ciencia y matemáticas.
2. Aplicar el diseño de ingeniería para producir soluciones que satisfagan necesidades específicas considerando la salud y seguridad del personal.
3. Comunicar de manera efectiva proyectos, informes o trabajos a una amplia audiencia.
4. Reconocer las responsabilidades éticas y profesionales en situaciones de ingeniería y emitir juicios teniendo en cuenta los impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente.
5. Trabajar eficazmente como miembro y líder de un equipo de trabajo.

Durante el programa académico, el estudiante desarrolla habilidades para enfrentar situaciones complejas a resolver dentro de equipos multidisciplinarios que generan soluciones innovadoras. Al graduarse, el estudiante será capaz de desempeñarse en diversas áreas como logística, seguridad, producción, calidad, administración, finanzas, proyectos o sistemas.

Descripción del programa

El B.Sc en Ingeniería Industrial es de carácter interdisciplinario y centra su campo de acción en el análisis, síntesis, diseño, creación y gestión óptima de sistemas para la transformación de bienes y servicios. Estos sistemas, para lograr los resultados deseados, deben utilizar adecuadamente los recursos disponibles en las áreas humana, técnica, material, financiera y de información. En este sentido, el Ingeniero Industrial aplica las ciencias básicas y sociales, los métodos y herramientas de la Ingeniería y las técnicas de transformación, en la creación de nuevas empresas y en la búsqueda de soluciones viables a los problemas de cualquier organización.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 123 Horas de Crédito de instrucción entregadas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez aprobados con éxito los 123 Horas Crédito, y certificadas las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias en Ingeniería Industrial.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 30 Horas Crédito	
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
MAT 123	(GEC-5): Calculus for Engineers I	3
MAT 134	(GEC-5): Calculus for Engineers II	3
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
STA 212	(GEC-6): Inferential Statistics	3
HUM 111	(GEC-3): Introduction to Humanities	3
MAT 121	(GEC-5): Analytic Geometry	3
ANT 101	(GEC-7): Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3
HIS 201	(GEC-7): US History since 1877	3
	CURSOS OBLIGATORIOS DE INGENIERÍA INDUSTRIAL	

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	84 Horas Crédito	
CUF 101	Leadership and Teamwork	3
IEN 101	Introduction to Industrial Engineering	3
CAD 113	Graphics for Engineers	3
PHY 204	Physics I with Laboratory	4
CUF 201	Innovation	3
CUF 202	Negotiation	3
MAT 245	Calculus for Engineers III	3
CHE 101	General Chemistry	3
CHE 102	General Chemistry Laboratory	1
PRD 213	Production fundamentals	3
PHY 214	Physics II with Laboratory	4
ENG 323	Professional English for Engineering	3
EGC 303 ADM 225	Escoger un curso: Engineering Project Management Business Management	3
FIN 324	Economic engineering	3
IEN 311	Operations Research I	3
IEN 314	Planning of facilities and work design	3
IEN 316	Digital Manufacturing	3
IEN 321	Operations Research II	3
IEN 326	Decision support systems	3
IEN 346	Quality Engineering	3
PRD 304	Production and inventory control	3
IEN 426	Systems Engineering	3
AIL 403	Artificial Intelligence	3
CSC 435	Systems Simulation	3
MAT 323	Differential Equations	3
IEN 446	Service Engineering	3
PRO 303	Programming	3
IEN 494	Industrial Engineering Capstone Project	3
	CURSOS ELECTIVOS INGENIERÍA INDUSTRIAL 9 Horas Crédito	
IEN 414	Ergonomics and Human Factors engineering	3
IEN 424	Supply chain system	3
IEN 455	Industrial safety engineering	3
IEN 315	Manufacturing Process and Material Engineering I	3
IEN 425	Manufacturing Process and Material Engineering II	3
IEN 325	Lean production systems	3
IEN 445	Lean Six Sigma	3
IEN 345	Quality Management	3
	TOTAL	123

Gestión de la Construcción

Credencial emitida: Licenciatura en Ciencias (B.Sc.)

Duración del programa: 120 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa de Gestión de la Construcción (CM) educa y prepara a los estudiantes listos para el trabajo, competitivos, innovadores y orientados a la sostenibilidad para carreras en la industria de la construcción con énfasis en todos los aspectos de la gestión de proyectos de construcción.

Las principales competencias que adquirirá el egresado son:

1. Conocimiento de las normas y problemas de Ingeniería Civil y de la Construcción
2. Capaz de tomar decisiones de gestión acertadas
3. Capaz de preparar, implementar y evaluar proyectos de CM, con alternativas innovadoras y orientadas a la sostenibilidad para el cliente y el éxito del proyecto.
4. Hábil comunicador y negociador.
5. Jugador de equipo, miembro y organizador.

El egresado del CM podrá participar en todo tipo de proyectos de construcción, desde el desarrollo hasta la ejecución, y supervisar aspectos del proyecto de construcción, en conexión directa con los arquitectos, ingenieros civiles y de otras disciplinas involucradas en el proyecto.

Descripción del programa

El programa CM 100% virtual proporcionará a nuestros estudiantes una variedad de cursos y experiencias que convertirán sus conocimientos de nivel secundario, primero, en competencias generales de nivel universitario, y luego enfocarán progresivamente sus conocimientos en las competencias específicas del programa de ingeniería civil, ingeniería de la construcción y gestión de la construcción.

Al final del programa, los estudiantes podrán desarrollar un proyecto final que les permitirá demostrar los conocimientos adquiridos durante sus años en CUF.

Las áreas que se ofrecerán durante el programa de estudio de cuatro años son:

1. Cursos de Educación General
2. Redacción de obras y topografía
3. Materiales de construcción (hormigón, acero, madera, mampostería, asfalto)
4. Estructuras de construcción y Building Information Modeling
5. Estimación, programación, planificación y control de la construcción.
6. Temas relacionados con la gestión, Derecho y Ética

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 120 Horas de Crédito de instrucción entregadas en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos tres requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 120 Horas Crédito, y se certifiquen las tres actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Licenciado en Ciencias en Gestión de la Construcción.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS DE EDUCACIÓN GENERAL 30 Horas Crédito	
ENG 101	(GEC-1): English Composition I	3
ENG 102	(GEC-1): English Composition II	3
MAT 123	(GEC-5): Calculus for Engineers I	3
MAT 134	(GEC-5): Calculus for Engineers II	3
STA 201	(GEC-6): Probability and descriptive statistics	3
STA 212	(GEC-6): Inferential Statistics	3

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
HUM 111	(GEC-3): Introduction to Humanities	3
MAT 121	(GEC-5): Analytic Geometry	3
ANT 101	(GEC-7): Introduction to anthropology and appreciation of diversity	3
HIS 201	(GEC-7): US History since 1877	3
	CURSOS OBLIGATORIOS DE GESTIÓN DE LA CONSTRUCCIÓN 81 Horas Crédito	
CUF 101	Leadership and Teamwork	3
CMT 102	Introduction to Construction Management	3
CAD 113	Graphics for Engineers	3
PHY 204	Physics I with Laboratory	4
CUF 201	Innovation	3
CUF 202	Negotiation	3
CMT 213	Construction Surveying and Processes	3
CMT 223	Soils and Foundations in Construction	3
MTR 201	Sustainable Infrastructure, Materials and Methods	3
PRO 303	Programming	3
ENG 323	Professional English for Engineering	3
EGC 303 ADM 225	Escoger un curso: Engineering Project Management Business Management	3
IEN 346	Quality Engineering	3
PHY 214	Physics II with Laboratory	4
CMT 323	Construction Estimating I	3
CMT 324	Construction Estimating II	3
CMT 333	Construction Contracts	3
CHE 101	General Chemistry	3
CHE 102	General Chemistry Laboratory	1
MTR 314	Concrete and Steel Structures	3
CMT 405	PreConstruction and Temporary Systems	3
CMT 406	Construction Safety, Health and Environment	3
CMT 416	Construction Scheduling	3
CMT 417	Construction Planning and Control	3
CMT 436	BIM for Construction Management	3
CMT 446	Legal Aspects in Construction Management	3
CMT 494	Construction Management Capstone Project	3
	CURSOS ELECTIVOS (escoger de la lista y/o hasta seis créditos electivos fuera del programa) 9 Horas Crédito	
BDS 416	Decision making	3
PEM 405	Management Indicators	3
MTR 427	Transportation Construction Projects	3
IEN 345	Quality Management	3
	TOTAL	120

Sección VI: Programa Educativo y Currículos - Posgrado

Administración de Empresas

Credencial emitida: Maestría en Administración de Empresas (MBA)

Duración del programa: 41 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa MBA proporciona el desarrollo integral de una población estudiantil diversa a través del liderazgo, el pensamiento sistémico, la conciencia global/local y la ciudadanía digital, lo que permite a los graduados tener una visión internacional de la gestión y administración en las organizaciones.

El primer objetivo es satisfacer de forma equilibrada y coherente las expectativas de los distintos grupos de interés que conforman su entorno empresarial/institucional y el segundo objetivo es identificar y desarrollar permanentemente ventajas competitivas que garanticen la sostenibilidad de la empresa. Estos objetivos solo se pueden alcanzar con una visión estratégica clara e innovadora del modelo operativo y de negocio, conocimiento de la gestión de recursos y adecuación en la ejecución. En este contexto, la gestión del talento y de los equipos se convierte en un elemento vital. Por lo tanto, es fundamental que los gerentes desarrollen habilidades que les permitan ejercer un rol de liderazgo consciente con un trabajo en equipo sólido, coordinado y complementario. El programa promueve el equilibrio entre la profundización del conocimiento funcional y el mantenimiento de una visión holística de todo el sistema empresarial.

Lo que distingue a los egresados de este programa es su conocimiento y visión holística en los campos de la gestión, el medio ambiente, el análisis de datos, el liderazgo y su capacidad para tomar decisiones basadas en la información.

Descripción del programa

El programa MBA prepara a los estudiantes para posiciones de liderazgo ejecutivo en las organizaciones, con un análisis del entorno, un enfoque en la gestión estratégica y financiera en la administración de las organizaciones, la innovación y el emprendimiento, el desarrollo y la transformación digital y la gestión de la calidad en las organizaciones.

Este programa se estructura en torno a las siguientes competencias específicas: Gestión de Recursos Financieros y Economía del Comportamiento, Gestión de Operaciones y Procesos,

Marketing Estratégico y Gestión de Ventas, y Gestión Estratégica y Organizacional.

El estudiante de este máster desarrolla un enfoque reflexivo y crítico en un contexto de transformación digital y con un sólido conocimiento para resolver problemas y ofrecer soluciones con experiencia, creatividad y ética.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 41 Horas de Crédito de instrucción entregada en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 41 Horas Crédito, y se certifiquen las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Maestría en Ciencias en Administración de Empresas.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS OBLIGATORIOS 34 Horas Crédito	
DGT 501	Organizational digitalization	3
DSC 502	Intelligence and data analysis	2
ADM 501	Organizational, culture and learning management	2
ADM 512	Innovation and Intellectual Capital Management	3
HUM 501	Leadership and Change Management	3
HUM 512	Decision making	2
FIN 503	Financial Accounting	2
FIN 515	Corporate finance	2
ADM 523	Organizational design	2
ADM 533	Strategic direction	2
GDP 605	Process management	2
ADM 603	Management and crisis management	2
LOG 605	Operation management	2
MKT 614	Customer experience management	2
ADM 686	Business Administration Real World Applications	3
	CURSOS ELECTIVOS 7 Horas Crédito	
HUM 522	Innovate Behavior	3
LOG 615	Supply chain management	2
MKT 604	Data-driven marketing management	2
MKT 624	Strategic Marketing Management	3
STR 552	Sales Management	2
MKT 551	User Experience	2
ADM 551	Project Evaluation	2
MKT 553	Go-to-Market Strategies	2
ADM 654	Business Cases	3
	TOTAL	41

Innovación Educativa

Credencial emitida: Maestría en Educación (M.Ed.)

Duración del programa: 40 horas semestrales

Objetivo del programa

Los egresados del programa de Maestría en Innovación Educativa podrán desempeñar cargos de liderazgo, gestión, dirección y/o toma de decisiones en el ámbito educativo (sector público y/o privado). Serán capaces de realizar actividades de consultoría y asesoría especializada para el diseño y evaluación de proyectos educativos innovadores con una perspectiva global, diversificada y de acuerdo con las buenas prácticas educativas, políticas y estándares internacionales.

Asimismo, los egresados de este programa podrán ejecutar planes de acción, seguimiento y asistencia técnica para el análisis de la información, así como gestionar la educación y formación de actores vinculados a la educación.

Descripción del programa

Este programa tiene un enfoque interdisciplinario, que proporciona al estudiante los conocimientos especializados para liderar, gestionar, coordinar y asumir los desafíos actuales del entorno educativo, así como la organización y funcionamiento en sus diversos niveles (básico, intermedio y/o superior) y en sus diferentes modalidades (presencial, virtual y/o híbrido).

El egresado de esta maestría desarrolla un enfoque reflexivo y crítico de la enseñanza y el aprendizaje en un contexto de transformación digital, así como una postura técnica y práctica sobre la mejora de productos y servicios de calidad en la educación.

Los egresados se convertirán en profesionales destacados, diferenciados y con un sólido conocimiento para resolver problemas y ofrecer soluciones con experiencia, creatividad y ética. Los egresados se convertirán en especialistas altamente valorados en el mercado con el potencial de proponer nuevos conceptos y presentar proyectos innovadores que tengan un impacto positivo en la educación.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 40 Horas de Crédito de instrucción entregada en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas

de investig. u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

1. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
2. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

3. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
4. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez aprobados con éxito los 40 Horas Crédito, y certificadas las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Maestría en Educación en Gestión Educativa.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
DSC 502	Analysis and Data Intelligence	2
ADM 501	Organizational, Cultural and Learning Management	2
ADM 512 HUM 522	Escoger un curso: Innovation and Intellectual Capital Management Innovative Behavior	3
HUM 512	Decision making	2
HUM 501	Leadership and Change Management	3
HUM 533	Psycho-Pedagogical Foundations for Education	2
HUM 604	Diversity and Inclusion	2
HUM 614	Educational Policies	2
QME 615	Didactic Teaching Approaches	2
QME 625	Curriculum and Learning Designs	2
QME 636	Administration for Education	2
QME 644	Strategic Planning in Education	3
DGE 606	Technologies Applied to Education	2
QME 654	Educational Project Management	2
QME 666	Quality Accreditation	3
QME 646	Strategic Communication and Principles of Marketing	2
QME 676	Final Project I	2
QME 686	Final Project II	2
	TOTAL	40

Administración de Servicios de Salud

Credencial emitida: Maestría en Administración de Servicios de Salud (MHSA)

Duración del programa: 33 horas semestrales

Objetivo del programa

La Maestría en Administración de Servicios de Salud proporciona el desarrollo integral de una población estudiantil diversa a través del liderazgo, el pensamiento sistémico, la conciencia global/local y la ciudadanía digital que permiten al profesional tener una visión internacional de la gestión y administración en los servicios de salud.

Lo que distingue a los egresados de este programa es su conocimiento y visión holística en los campos de la gestión, el entorno asistencial, el análisis, la evaluación de servicios, la calidad, el liderazgo, la salud y su capacidad para tomar decisiones basadas en la información.

Descripción del programa

El programa de Maestría en Administración de Servicios de Salud prepara a los estudiantes para puestos de liderazgo ejecutivo en organizaciones de atención médica, basado en un análisis crítico del entorno de atención médica con un enfoque en la gestión estratégica y financiera en la administración de servicios de atención médica, innovación y emprendimiento en atención médica, desarrollo y transformación digital. Se da importancia a la gestión de los servicios clínicos y de apoyo y al aseguramiento de la calidad.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 33 Horas de Crédito de instrucción entregada en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben exitosamente los 33 Horas Crédito, y se certifiquen en el expediente académico las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa), el estudiante recibirá el grado académico de Maestría en Ciencias en Administración de Servicios de Salud.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
DGT 501	Organizational digitalization	3
DSC 502	Intelligence and data analysis	2
ADM 501	Organizational, culture and learning management	2
ADM 512 HUM 522	Escoger un curso: Innovation and Intellectual Capital Management Innovative Behavior	3
HUM 501	Leadership and Change Management	3
CSE 504	Health environment analysis	2
HSA 504	Strategic management in the administration of health services	2
HSA 516	Financing and budget management in health	2
HSI 504	Innovation in health services	2
HSI 516	Entrepreneurship in health	2
GTH 606	Digital Health (e-health)	2
GEH 606	Clinical management and administration of health services	2
GEH 616	Management and operation of support services	2
HSA 607	Quality management in health services	2
HSA 686	Health Services Administration Real World Applications	2
	TOTAL	33

Ciencia de datos

Credencial emitida: Maestría en Ciencias (M.Sc.)

Duración del programa: 38 horas semestrales

Objetivo del programa

El M.Sc. en Ciencia de Datos se enfrenta al reto de una amplia gama de comunidades profesionales que necesitan dominar el conocimiento, la información y la comprensión de los datos. Los graduados accederán, procesarán y gestionarán datos para tomar decisiones inteligentes en cualquier tipo de entorno, bajo incertidumbre y complejidad muchas veces más allá de la capacidad humana. El programa desarrolla la capacidad de utilizar algoritmos para analizar, modelar y predecir resultados, incluidas las actividades humanas, facilitando la toma de decisiones para individuos y organizaciones a través del desarrollo de habilidades prácticas aplicables a los desafíos de la vida real.

Al finalizar el programa, los participantes serán capaces de contribuir al diseño, implementación, seguimiento, coordinación de equipos, innovación y mejora de datos, información, conocimiento y sistemas inteligentes en organizaciones con fundamentos conceptuales adecuados para apoyar decisiones que mejoren el rendimiento de los sistemas reales.

Descripción del programa

Este programa está diseñado para desarrollar las habilidades para aplicar el conocimiento de los datos a cualquier profesión, cubriendo todas las fases de análisis de todo tipo de fuentes de datos y todas las escalas de datos. El programa también desarrolla las herramientas para utilizar el procesamiento de datos para tomar decisiones inteligentes, incluida la comunicación y visualización de datos, utilizando el procesamiento de datos humano y automático.

Refuerza los fundamentos del álgebra y la estadística. Desarrolla habilidades prácticas utilizando tecnología actualizada accesible para la mayoría de los profesionales. Explora los fundamentos de la inteligencia artificial para aplicar el aprendizaje automático. Incluye talleres para aplicaciones específicas como el procesamiento del lenguaje natural y las imágenes, y otras aplicaciones para problemas de la vida real.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 38 Horas de Crédito de instrucción entregada en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.

1. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES PRINCIPALES

1. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
2. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

3. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
4. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 38 Horas Crédito, y se certifiquen las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas iniciadas y finalizadas simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Maestría en Ciencias en Ciencia de Datos.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
HUM 501	Leadership and Change Management	3
ADM 512 HUM 522	Escoger un curso: Innovation and Intellectual Capital Management Innovative Behavior	3
CSC 504	Data, Information and Knowledge Ecosystem	3
CSC 516	Algebra for Data Science	3
CSC 524	Data Analysis	3
CSC 533	Data visualization	2
ADM 503	Tools for innovation	2
CSC 555	Statistics for Data Science	3
CSC 607	Introduction to artificial intelligence	3
CSC 617	Machine Learning	3
HUM 603	Ethics and social engineering	2
CSC 628	Advanced topics in AI	3
CSC 636	Natural language processing and applications	2
CSC 686	Data Science Real World Applications	3
	TOTAL	38

Ciberseguridad

Credencial emitida: Maestría en Ciencias (M.Sc.)

Duración del programa: 42 horas semestrales

Objetivo del programa

El programa busca educar a profesionales con experiencia en infraestructura y sistemas de cómputo o especializaciones vinculadas para comprender y aplicar métodos y técnicas de investigación de ataques cibernéticos a un sistema informático específico. Los egresados serán capaces de concebir, diseñar, implementar y mantener un sistema global de ciberdefensa para un entorno técnico definido, conocer la normativa técnica aplicable relacionada con la ciberseguridad y sus implicaciones para el diseño, operación y protección de sistemas informáticos. Los graduados también serán capaces de mantener sistemas y comprender el estado de las amenazas cibernéticas, a nivel global en general y en ciertas regiones.

Descripción del programa

El M.Sc. en Ciberseguridad se presenta en 4 apartados secuenciales:

1. Introduciendo a los participantes para los sistemas informáticos y de información mínimos, se abordan los temas de ciberdefensa, ciberataques y ciberamenazas, vinculándolos a los sistemas de información y comunicación.
2. Los cursos abarcan los conceptos de seguridad y su planificación, implementación y gestión, aportando todos los conocimientos sobre normas y estándares relacionados con este campo.
3. Los conceptos sobre la gestión de riesgos constituyen el tercer eje principal del programa, tanto para detectar como para implementar respuestas.
4. El uso de la inteligencia artificial y el conocimiento innovador para soluciones completan la cuarta sección.

Los participantes deben terminar el programa con un taller de aplicación.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 42 Horas de Crédito de instrucción impartida en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES APRENDER

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investig. u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES PRINCIPALES

3. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
4. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

5. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
6. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 42 Horas Crédito, y se acrediten las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas deben iniciarse y completarse simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Maestría en Ciencias en Ciberseguridad.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
HUM 501	Leadership and Change Management	3
ADM 512 HUM 522	Escoger un curso: Innovation and Intellectual Capital Management Innovative Behavior	3
CYB 506	Cyber-defense and Cyber-attack and Cyber-threats	3
CYB 515	Safe communication and information system	3
MAT 506	Cryptography	2
CYB 526	Cybersecurity in Cloud and Containers	2
CSC 545	Security and risk management	2
CYB 537	Secure systems: architectures, software and cyber-intelligence	3
CYB 546	Persistent and Advanced Threats	2
CYB 605	Security in massive data	2
CYB 615	Forensic informatics	2
CYB 626	Security in IoT	2
CYB 633	Regulations in the Field of Information Security	3
CYB 645	Cybersecurity Program Design and Management	2
CSC 656	Artificial intelligence for cybersecurity and cyber-intelligence	3
CYB 655	Darknets	2
CYB 686	Final project	3
	TOTAL	42

Digital Marketing

Credencial emitida: Maestría en Artes (M.A.)

Duración del programa: 32 horas semestrales

Objetivo del programa

El Máster en Marketing Digital proporcionará al profesional de hoy el conocimiento y la aplicación de las diferentes plataformas, recursos y herramientas que el entorno empresarial digital presenta y requiere.

Los egresados serán capaces de analizar las huellas que deja el consumidor digital actual a través de su interacción con el ecosistema digital y utilizar esta información para desarrollar estrategias a través de redes sociales, páginas web, teléfonos móviles y otros que permitan captar su atención e interés y dirigirlos a productos y servicios particulares.

Además, los egresados serán capaces de crear nuevas formas de comercialización utilizando los canales digitales que son cada vez más utilizados por los compradores del siglo XXI.

Descripción del programa

Este programa está diseñado para desarrollar las habilidades de cualquier profesional en cuanto a la comprensión del nuevo consumidor digital, la interpretación de la analítica de datos, el desarrollo de campañas de publicidad online y display, branding y posicionamiento digital, así como el diseño de un plan de marketing digital que busque alcanzar los objetivos comerciales de la organización.

El programa impartirá las mejores formas de crear un modelo de negocio digital para un nuevo producto o servicio. Cabe destacar que estos conocimientos permitirán al profesional tomar las mejores decisiones respecto a la gestión y manejo del ecosistema digital de una empresa.

Todos los cursos se imparten 100% en español.

Este programa requiere 32 Horas de Crédito de instrucción entregada en semestres académicos. Mientras el programa académico se completa con éxito, el estudiante deberá cumplir con al menos dos requisitos extracurriculares que se elegirán de la lista a continuación:

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

1. Participación en al menos un programa de certificación fuera del currículo proporcionado o aceptado por CUF.
2. Participación activa en al menos uno de los clubes estudiantiles, organizaciones, iniciativas de investigación u otros espacios aprobados y/u organizados por CUF y/o Docentes de CUF.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO

1. Haber publicado un artículo con afiliación a CUF y/o representado a CUF en al menos una actividad académica o de marketing.
2. Participación en al menos una reunión regional presencial organizada por CUF.

ACTIVIDADES DE SERVICIO

1. Participar activamente en programas de voluntariado, ya sea promovidos por CUF o debidamente verificados por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.
2. Apoyar las actividades de CUF durante al menos 12 horas durante la duración del programa, certificadas por funcionarios administrativos y/o profesores de CUF.

Una vez que se aprueben con éxito los 32 Horas Crédito, y se certifiquen las dos actividades extracurriculares (para ser consideradas iniciadas y finalizadas simultáneamente con el desarrollo del programa) en el expediente del estudiante, el estudiante recibirá el grado académico de Maestría en Marketing Digital.

Detalles del Programa

Código del Curso	Nombre del Curso	Horas Crédito
	CURSOS OBLIGATORIOS 26 Horas Crédito	
MKT 503	Introduction to Digital Marketing	2
DSC 502	Intelligence and data analysis	2
MKT 524	Branding and Digital Positioning	2
MKT 566	Marketing Metrics	2
ADM 512	Innovation and Intellectual Capital Management	3
MKT 534	Social Media Marketing	2
MKT 545	Digital Advertising and Display	2
MKT 555	Inbound Marketing	2
MKT 616	Design Thinking for Digital Business Model	2
MKT 615	Digital Customer Management and Analytics	2
MKT 626	E-Commerce and E-Mobile Platform	2
MKT 686	Digital Marketing Real World Applications	3
	CURSOS ELECTIVOS 6 Horas Crédito	
DGT 501	Organizational Digitalization	3
HUM 522	Innovate Behavior	3
MKT 513	Digital Advertising Management and Copywriting	2
MKT 666	Digital Business Model	3
MKT 676	Product Management	3
STR 551	Sales Laboratory	2
	TOTAL	32

Sección VII: Descripciones de los cursos de pregrado

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
ACC 201	Managerial Accounting	3
<p>Un estudio del papel del contador en ayudar a la gerencia en la planificación y control de las actividades comerciales.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
ACC 301	Financial Accounting	3
<p>Estudio de los principios básicos de contabilidad, incluido el registro y la presentación de informes sobre la actividad financiera. La preparación e interpretación de los estados financieros.</p> <p>Prerrequisito: ACC 201 Managerial Accounting</p>		
ADM 101	Introduction to Business Administration	3
<p>Este curso presenta los principios fundamentales de la Administración de Empresas y examina los factores que conducen a la administración exitosa de un negocio, las habilidades de liderazgo y los comportamientos necesarios para lograr las metas y objetivos organizacionales. El curso cubrirá tanto el pensamiento tradicional como el actual en relación con los conceptos y teorías de gestión, además del conocimiento de los fundamentos de la organización, la influencia, la comunicación, la motivación y la gestión de recursos humanos.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
ADM 202	Operational and Logistics Management	3
<p>El curso estudia el flujo de información y recursos de los procesos de la empresa desde el suministro hasta la distribución. Planificación de Recursos Empresariales (ERP), Planificación de Ventas y Operaciones, Planificación y Utilización de la Capacidad, Control de la Actividad de Producción, Justo a Tiempo, Planificación de Requisitos de Distribución, Gestión Logística de la Cadena de Suministro de Abastecimiento, Métodos de Control de Inventario de puntos de pedido y Estrategia y diseño del sistema MPC.</p> <p>Prerrequisito: STR 213 Business Operating Cycle</p>		
ADM 225	Business Management	3
<p>Identificar y utilizar principios administrativos, costos, técnicas de marketing y diversas herramientas para optimizar los recursos que permitan llevar a cabo la gestión empresarial. Este curso posibilitará el diseño de planes de negocio en diferentes sectores económicos, aplicando adecuadamente herramientas de uso estratégico para optimizar los recursos.</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerequisito: 45 créditos		
ADM 302	Human Resources Management	3
<p>El curso estudia el proceso de gestión de recursos humanos de las empresas que incluye procedimientos de gestión e indicadores de gestión. Incluye contenidos como: entorno de recursos humanos, adquisición y preparación de recursos humanos, evaluación y desarrollo de recursos humanos, compensación de recursos humanos y gestión de recursos humanos.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos</p>		
ADM 303	Management Ethics	3
<p>Aportes realizados en matemáticas y computación. Derechos de propiedad intelectual, incluidos los derechos de autor y las patentes. Problemas asociados con la privacidad. Métodos y herramientas de análisis (marcos éticos). Identificación y evaluación de opciones éticas y conocimiento de responsabilidades profesionales y éticas, incluidas las definidas en el Código de Ética Profesional ACM/IEEE.</p> <p>Prerequisito: STR 213 Business operating cycle</p>		
ADM 401	Business Legal Management	3
<p>Combina los principios básicos de la administración de empresas con los marcos legales internacionales, preparando a los estudiantes para navegar por las complejidades del comercio global. Equipa a los estudiantes con habilidades en regulaciones comerciales transfronterizas, contratos internacionales y resolución de disputas, fomentando una comprensión integral de las prácticas comerciales legales y éticas en todo el mundo.</p> <p>Prerequisito: STR 213 Business operating cycle</p>		
ADM 451 / ADM 551	Project Evaluation	3
<p>El curso de Evaluación de Proyectos tiene como objetivo proporcionar herramientas modernas que le permitan manejar los conceptos básicos y la metodología para evaluar las decisiones de inversión y valorar los negocios en entornos competitivos. La evaluación de proyectos incluye temas como: valoración estratégica de un proyecto, costos y beneficios relevantes, construcción de flujos de caja libres, valor presente neto, costo de capital, incorporación de análisis de sensibilidad, valoración de la flexibilidad y su aplicación a casos prácticos.</p> <p>Prerequisito: 105 créditos (ADM 451) 12 créditos (ADM 551)</p>		
ADM 494	Business Administration Capstone Project	3
<p>El Proyecto Final de Administración de Empresas es un curso culminante donde los estudiantes aplican el conocimiento teórico a los desafíos comerciales del mundo real. A través de la investigación independiente, el análisis y la planificación estratégica, los estudiantes desarrollan soluciones integrales para escenarios comerciales reales. El proyecto mejora el pensamiento</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	crítico, la resolución de problemas y las habilidades profesionales, preparando a los estudiantes para carreras exitosas en el mundo de los negocios Prerequisito: STR 424 Strategy evaluation and KPI	
AIL 403	Artificial Intelligence	3
	El enfoque del curso es el estudio de los enfoques modernos de la inteligencia artificial. Incluye: resolución de problemas que se ocupa de la resolución de problemas generales, técnicas detrás de DeepBlue y AlphaGo, modelado y razonamiento se ocupa de la representación del conocimiento y el razonamiento sobre la base del conocimiento, modelado y razonamiento probabilístico se ocupa del modelado y el razonamiento inciertos. Prerequisito: DSC 323 Big Data Analytics in Business or 75 créditos	
ALG 203	Design and Analysis of Algorithms	3
	Estudia la funcionalidad de un algoritmo para su diseño y programación. Se centra en diversas técnicas algorítmicas: divide y vencerás, programación dinámica, algoritmos codiciosos y las bases matemáticas necesarias para analizar las propiedades de estas técnicas y los algoritmos basados en ellas como las relaciones de recurrencia y la teoría de grafos. Prerequisito: DAT 203 Data Structures and Algorithms	
ANT 101	Introduction To Anthropology and Appreciation of Diversity	3
	El curso se centra en la comprensión de la diversidad cultural y el modo de vida. Permitirá a los estudiantes llevar a cabo su vida profesional valorando la diversidad, la tolerancia y el respeto al medio ambiente. Prerequisito: Ninguno	
BDM 304	Generation of Business Models	3
	Este curso estudia las oportunidades para lanzar negocios innovadores a través de diversas herramientas y metodologías de innovación. Incluye: canvas, identificación de patrones (desegregación de modelos, modelos de negocio abiertos); diseño (ideación, pensamiento visual, prototipado, narración y escenarios); Estrategia y proceso para diseñar un modelo de negocio. Prerequisito: STR 213 Business operating cycle	
BDS 304	Principles and Strategies for Continuous Improvement	3
	Conceptos y técnicas para el desarrollo y ejecución de la estrategia. Trazado de la dirección de una empresa, valoración de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa. Fortalecimiento de la posición competitiva de una empresa. Ética y responsabilidad social corporativa, sostenibilidad y estrategia ambiental, gestión de operaciones internas. Prerequisito: STR 213 Business Operating Cycle	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
BDS 402	Innovation and Value Proposition Design	3
<p>El curso de Innovación y Diseño de Propuestas de Valor proporciona a los estudiantes los marcos y habilidades para identificar oportunidades de mercado y crear soluciones impactantes. El curso se centra en el desarrollo de productos, servicios y modelos de negocio innovadores a través del pensamiento estratégico, las metodologías de diseño y los conocimientos de los clientes. Los graduados estarán preparados para impulsar el crecimiento y la transformación en entornos empresariales dinámicos.</p> <p>Prerequisito: BSI 303 Agile methodologies</p>		
BIO 201	General Biology	3
<p>Curso introductorio de biología que cubre conceptos biológicos básicos, concentrándose en principios seleccionados que ayudan a explicar la biología molecular, la evolución, la genética, el crecimiento y la enfermedad. Está diseñado para estimular el interés en la variedad de vida que existe en nuestro planeta, ayudar a los estudiantes a reconocer los factores que proporcionan orden en esta variedad e involucrar a los estudiantes en los procesos de investigación, observación y análisis de la organización biológica con el fin de brindarles una base para interpretar y evaluar inteligentemente los temas biológicos.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
BSI 303	Agile Methodologies	3
<p>Las Metodologías Ágiles introducen el desarrollo y la aplicación de la agilidad empresarial para adaptarse a entornos empresariales dinámicos y complejos. Incluye: ¿Qué es Agile? El Manifiesto Ágil y una introducción y visión general de los métodos ágiles: Scrum, Kanban y Lean.</p> <p>Prerequisito: 45 créditos</p>		
BSI 415	Creation of Shared Value	3
<p>El curso estudia una introducción a la creación de valor compartido y sostenible. Tecnología limpia, visión de la sostenibilidad en la base de la pirámide, reformulación de productos y servicios, y redefinición de la cadena de valor. Implementación del modelo de negocio de co-creación de valor.</p> <p>Prerequisito: ECO 304 Circular Economy</p>		
CAB 101	Computer Applications for Business	3
<p>Los estudiantes estudiarán terminología informática, hardware y software relacionados con el entorno empresarial. El enfoque de este curso es en las aplicaciones de software de productividad empresarial y el comportamiento profesional en la informática, incluido el procesamiento de textos (según sea necesario), hojas de cálculo, bases de datos, gráficos de presentación y la utilización de Internet orientada a los negocios.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
CAD 113	Graphics for Engineers	3
Este curso se centrará en la comprensión de planos 2D y 3D, las herramientas básicas para iniciar cualquier proceso de construcción y fabricación.		
Prerrequisito: Ninguno		
CHE 101	General Chemistry	3
Se presenta un estudio detallado de la química inorgánica con énfasis en la estructura atómica y molecular, las reacciones químicas y los enlaces, el equilibrio y las leyes y principios de la química en términos de la teoría moderna.		
Prerrequisito: Ninguno		
CHE 102	General Chemistry Laboratory	1
Parte de laboratorio de Química General. Introducción a las técnicas de laboratorio; estudio de las propiedades de los elementos y compuestos; Síntesis y análisis de materiales naturales y comerciales.		
Prerrequisito: Ninguno		
CMT 102	Introduction To Construction Management	3
Este curso introductorio permite al estudiante comprender las características de la industria de la construcción; tipos de empresas constructoras, personas involucradas en un proyecto, sus responsabilidades e interrelaciones; contratos, conducta ética; evolución del proyecto; interpretación de planos de trabajo; bonos de construcción; documentos contractuales y otros aspectos relevantes de la profesión. Es la piedra angular de toda la carrera, proporcionando al estudiante las habilidades básicas de comprensión de la interacción necesaria entre la ingeniería civil y de la construcción y la gestión de proyectos.		
Prerrequisito: Ninguno		
CMT 213	Construction Surveying and Processes	3
Este curso proporciona los conceptos básicos de la topografía, incluida la medición de distancia, correcciones, nivelación, medición de ángulos y direcciones, ajuste de poligonal, volúmenes, cálculos de sección transversal y área, y teoría de errores.		
Además, el estudiante estará expuesto a GPS y Geomática y a los conceptos constructivos de los procesos de construcción de edificios e infraestructuras, incluyendo topografía, excavación, cimentaciones, estructuras de hormigón y acero, servicios públicos y acabados.		
Prerrequisito: CAD 113 Graphics for Engineers		
CMT 223	Soils and Foundations in Construction	3
Introducción a los tipos de suelo que se encuentran en los proyectos de construcción; Las propiedades y clasificación del suelo, el control de terraplenes, el desagüe, los soportes de excavación, los cimientos, los muelles y los pilotes son algunos de los temas que se tratan en este curso. El estudiante será capaz de describir los tipos de suelo que se encuentran en los		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	proyectos de construcción; propiedades y clasificación del suelo y también evaluar y analizar diferentes condiciones de cimentación como control de terraplenes, desagüe, soportes de excavación, cimentaciones, muelles y pilotes.	
	Prerequisito: MTR 201 Sustainable Infrastructure, Materials and Methods	
CMT 323	Construction Estimating I	3
	Este curso le permitirá determinar las cantidades requeridas de materiales de construcción; cuantificar varios tipos de sistemas de cimentación, sistemas estructurales y sistemas de envolvente de edificios; así como a utilizar extractos de documentos contractuales de una variedad de diferentes proyectos y materiales de construcción y a mejorar sus habilidades de lectura e interpretación de planos.	
	Prerequisito: MTR 201 Sustainable Infrastructure, Materials and Methods	
CMT 324	Construction Estimating II	3
	Este curso se enfoca en la cuantificación y fijación de precios de los costos directos de campo y los costos de condición general de los documentos de construcción; la preparación de un paquete completo de ofertas a tanto alzado listo para la ejecución del proyecto; utilización de un conjunto completo de documentos contractuales; y planificar la lectura.	
	Prerequisito: CMT 323 Construction Estimating I	
CMT 333	Construction Contracts	3
	Curso fundamental que se centra en los tipos de contratos de construcción, la relación contractual entre el contratista general y el propietario, la relación contractual entre el contratista general y los subcontratistas, los problemas legales en la administración de la construcción, los seguros y proporciona conceptos de ingeniería de valor.	
	Prerequisito: CMT 323 Construction Estimating I	
CMT 405	Preconstruction and Temporary Systems	3
	Este curso se centra en la gestión de servicios de preconstrucción, incluido el modelado de información de construcción (BIM), estrategias de licitación competitiva, análisis de ofertas, gestión de documentos, trabajo en el sitio, cálculo de cantidades y estimación de costos. Introducción a los sistemas temporales, incluidos andamios y estructuras similares.	
	Prerequisito: CMT 324 Construction Estimating II	
CMT 406	Construction Safety, Health and Environment	3
	Examina la aplicación de OSHA 29CFR 1926 para la industria de la construcción junto con las leyes estatales y federales de seguridad en la construcción aplicables relacionadas con la construcción, altercados o trabajos de reparación en un sitio de construcción. Después de completar este curso, el estudiante podrá examinar la aplicación de OSHA 29CFR 1926 para	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	la industria de la construcción junto con las leyes de seguridad de construcción estatales y federales aplicables relacionadas con la construcción, altercados o trabajos de reparación en un sitio de construcción. Prerequisito: CMT 324 Construction Estimating II	
CMT 416	Construction Scheduling	3
	Una introducción a la programación de la gestión de proyectos de construcción que cubre los conceptos de selección y programación de proyectos, utilizando la estimación para predecir el cronograma, la programación de la subcontratación, los controles de costos y la documentación del proyecto. Prerequisito: CMT 324 Construction Estimating II	
CMT 417	Construction Planning and Control	3
	Este curso se enfoca en la productividad de la construcción, la planificación y programación de operaciones, diagramas de flujo, programación lineal, método de ruta crítica (CPM), técnicas de revisión de evaluación de programas (PERT) y redes de precedencia. Se pone un fuerte énfasis en proponer alternativas y tomar decisiones basadas en la ingeniería. Prerequisito: CMT 416 Construction Scheduling	
CMT 436	BIM for Construction Management	3
	Este curso presenta las técnicas utilizadas en el desarrollo y gestión de Modelos de Información de Construcción. Pone énfasis en la constructibilidad y la gestión. El curso proporciona al alumno las herramientas necesarias para gestionar y controlar el proyecto de construcción, así como realizar modelos y predicciones en base a los planos, especificaciones y contratos propuestos. En esta clase se desarrolla un fuerte énfasis en la constructibilidad y la gestión Prerequisito: CMT 324 Construction Estimating II	
CMT 446	Legal Aspects in Construction Management	3
	Este curso proporciona al estudiante los conocimientos necesarios sobre cuestiones básicas de contratos y agravios y su aplicación en la industria de la construcción. También abarcará la delineación de los diversos tipos de contratos y recursos disponibles para las partes involucradas en un proyecto de construcción, así como otros temas relacionados. Prerequisito: CMT 333 Construction Contracts	
CMT 494	Construction Management Capstone Project	3
	Este curso utiliza información de todos los cursos anteriores para brindar una comprensión de la profesión de gestión de la construcción, que culmina en un proyecto y presentación semestral. Se preparará una respuesta a un anuncio o oferta de RFP para cada proyecto de equipo como demostración de las capacidades de trabajo adquiridas a lo largo del programa de estudio. El proyecto implicará una gran experiencia en diseño basada en el conocimiento y las habilidades adquiridas en cursos anteriores e incorporará estándares y limitaciones de ingeniería realistas que incluyen económicos; medioambiental; sostenibilidad; capacidad de	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	fabricación; ético; Salud y seguridad; Social; y político. Prerequisito: CMT 333 Construction Contracts	
CSC 303	Computer Organization and Assembly Language Programming	3
	El curso estudia los fundamentos de la operación de computadoras, la arquitectura del conjunto de instrucciones, la programación en lenguaje ensamblador, la organización de la computadora, la canalización, la aritmética de enteros, las cadenas y matrices, la jerarquía de memoria, el almacenamiento y la E/S. Prerequisito: DAT 203 Data Structures and Algorithms	
CSC 313	Design Digital	3
	Estudia los principios fundamentales y las aplicaciones de los sistemas digitales. Introducción a los sistemas y códigos de representación, álgebra booleana, puertas lógicas, circuitos combinacionales, circuitos secuenciales, registros y contadores, circuitos MSI, circuitos aritméticos, dispositivos de memoria. Prerequisito: PHY 204 Physics I with Laboratory	
CSC 324	Embedded Microprocessor Systems	3
	El curso estudia conceptos de programación y análisis a nivel de sistemas integrados de microprocesador. Incluye: revisión del conjunto de instrucciones y la programación del lenguaje ensamblador, ciclo de ejecución de instrucciones y temporización. Introducción de sistemas de microprocesadores integrados y entorno de desarrollo, dispositivos de memoria, SRAM, DRAM, memoria flash y controlador SDRAM, interrupciones y DMA, temporizadores y contadores, comunicación en serie, interfaz de E/S paralela y protocolo de enlace de señal, teclados, LCD, interfaces VGA, transductores y sensores, panel táctil, convertidores, buses, arbitraje de acceso, horarios y protocolos. Prerequisito: CSC 303 Computer Organization and Assembly Language Programming	
CSC 435	Systems Simulation	3
	El curso estudia técnicas para el desarrollo de modelos discretos de simulación, capaces de imitar el comportamiento de un sistema real, basados en la interacción de eventos probabilísticos y que permite analizar el comportamiento del Sistema a partir de los cambios de estado. Prerequisito: IEN 321 Operation Research II	
CSC 445	Operating Systems	3
	El estudiante será capaz de implementar configuraciones de trabajo del sistema operativo considerando aspectos de eficiencia, efectividad y licenciamiento. El curso de Sistemas Operativos cubre temas importantes del sistema operativo: estructura del sistema operativo, procesos, subprocesos, programación, temporización, memoria principal, memoria virtual, sistemas de archivos, almacenamiento masivo y sistemas de E / S.	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerequisito: CSC 324 Embedded Microprocessor Systems		
CSC 455	Computer Networks	3
El curso estudia los conceptos básicos de redes, LAN, WAN e Internet y la red como plataforma. Configuración de un sistema operativo de red, protocolos de red y comunicaciones, modelo OSI, modelo TCP / IP, protocolos de capa física, protocolos de capa de enlace de datos, control de acceso a medios, protocolos de capa de red, enrutamiento, enrutadores, configuración de enrutadores, seguridad de red, rendimiento básico de la red son algunos de los temas tratados. Prerequisito: CSC 445 Operating Systems		
CSC 494	Computer Science Capstone Project	3
Este curso se enfoca en aplicar los principios, técnicas, metodologías y herramientas de la ingeniería de software, con el fin de identificar problemas y desarrollar soluciones para proyectos tecnológicos complejos en las organizaciones. Prerequisito: 100 créditos		
CUF 101	Leadership and Teamwork	3
Este curso desarrolla capacidades que potencian las habilidades de individuos o grupos, además de inspirar en los demás el camino a seguir para alcanzar los objetivos. Prerequisito: Ninguno		
CUF 111	Organizational Digitization	3
El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de plataformas digitales, ayudando a introducir a los participantes a la información en el mundo digitalizado. Prerequisito: Ninguno.		
CUF 201	Innovation	3
El curso desarrolla las competencias de Desarrollo Personal y Liderazgo, y Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas con Mentalidad Emprendedora, que son los requisitos del profesional del siglo XXI. Prerequisito: Ninguno.		
CUF 202	Negotiation	3
Este curso tiene como objetivo desarrollar la capacidad de negociar con diferentes tipos de personas con el fin de llegar a acuerdos rentables para ambas partes. Se estudia el proceso de negociación, el factor humano en la negociación, las herramientas del negociador y las diferentes formas de negociar. Prerequisito: Ninguno		
DAT 203	Data Structures and Algorithms	3

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	Estudios de representación de datos, estructura de datos estática: disposición unidimensional (vector) y disposición unidimensional (matriz) y estructura de datos dinámica: punteros a direcciones de memoria, listas, pilas, colas, árbol y árbol binario. Gráficos y tablas hash, modelo de datos relacionales. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar las estructuras de datos adecuadas para implementar programas informáticos, según la problemática planteada. Prerequisito: PRO 103 Introduction to Computer Sciences	
DGO 404	Data Governance	3
	El gobierno de datos se ocupa de gestionar los diferentes niveles de calidad de los datos. Incluye: Gestionar los datos, establecer el ciclo de vida de los datos, descifrar el tiempo de interés de la información, enunciar las políticas de datos correspondientes y el cumplimiento de la ley. Prerequisito: SEC 403 Information and Computer System Security	
DGT 315	Digital Competitive Environment	3
	Analizar la información de una empresa, la industria y los estudios de investigación de mercado con el fin de tomar decisiones de marketing, investigación y desarrollo, portafolio de marcas y planes de marketing. Prerequisito: MKT 201 Marketing Fundamentals	
DGT 324	Digital Platforms	3
	Este curso se centra en el diseño, integración y desarrollo de planes de comunicación digital, así como en la gestión y evaluación de productos y servicios relacionados con los contenidos digitales de diversas empresas. Proporciona los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para organizar, gestionar y dirigir el desarrollo de proyectos de comunicación 2.0 y gestión de contenidos digitales y presencia de marca. Prerequisito: MKT 334 Inbound Marketing	
DSC 102	Introduction To Data Science	3
	El curso comprende un campo multidisciplinar que mezcla conocimientos para la comprensión de grandes volúmenes de datos y diferentes estructuras. Ciencia de Datos, Datos, Captura y almacenamiento de datos y Preparación de datos son algunos de los temas incluidos. Prerequisito: PRO 101 Introduction to Programming	
DSC 201	Database Fundamentals	3
	Este curso proporciona al estudiante un conocimiento general y completo de los conceptos y principios fundamentales de las bases de datos. Cubre aspectos básicos enfocados al diseño, implementación y gestión de DB Prerequisito: DSC 102 Introduction to Data Science	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
DSC 203	Business Data Mining	3
<p>El curso estudia cómo crear análisis predictivos (por ejemplo, SEMMA, KDD), se basa en métodos de árbol de decisión, aprendizaje automático y regresión logística. Estudios de factores de elevación, curvas ROC, uso práctico de software de minería y desarrolla estudios de casos de negocios.</p> <p>Prerequisito: DSC 201 Database Fundamentals</p>		
DSC 301	Business Data Warehouses and Dimensional Modeling	3
<p>El curso estudia SQL, procedimientos almacenados y arquitecturas de almacenamiento de datos; definición, diseño y análisis de los requisitos de almacenamiento de datos; Descripción general de los pasos en la construcción de modelos de negocio basados en la información y el papel del almacenamiento de datos en la minería y el análisis de datos.</p> <p>Prerequisito: DSC 203 Business Data Mining</p>		
DSC 303	Database Management	3
<p>Se centra en el desarrollo y la gestión de bases de datos comerciales y sistemas de almacenamiento de datos. Los temas incluyen la captura de requisitos empresariales mediante el modelado de datos, SQL, la seguridad de los datos, los almacenes de datos analíticos y operativos, y la integridad de los datos.</p> <p>Prerequisito: DSC 301 Business Data Warehouses and Dimensional Modeling</p>		
DSC 323	Big Data Analytics in Business	3
<p>Big Data Analytics in Business se centra en herramientas tecnológicas para el análisis de negocio. El contenido incluye aprendizaje automático, minería de datos y aplicaciones de texto para big data, Hadoop, soluciones basadas en la nube, fundamentos de programación de big data, redes sociales y big data, NoSQL, GIS, estudios de casos de negocios.</p> <p>Prerequisito: DSC 301 Business Data Warehouses and Dimensional Modeling MAT 305 Matrix and Lineal Algebra</p>		
DSC 404	Machine Learning I	3
<p>El curso ofrece una descripción completa de las principales técnicas de aprendizaje automático. Los conceptos básicos de los métodos avanzados de aprendizaje automático, así como sus antecedentes teóricos. Temas de Teoría del Aprendizaje (Compensaciones de Sesgo / Varianza; Teoría VC). Aprendizaje supervisado de métodos paramétricos/no paramétricos, modelos bayesianos, máquinas de vectores de soporte, redes neuronales) y aprendizaje no supervisado (reducción de dimensionalidad, trucos del kernel, agrupamiento) y aprendizaje por refuerzo.</p> <p>Prerequisito: AIL 403 Artificial Intelligence</p>		
DSC 405	Problem Solving and Actionable Analytics	3
<p>Toma de decisiones de forma sistemática. Ejercicios de lluvia de ideas e iteración, así como el</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	uso de herramientas analíticas más tradicionales (como hojas de cálculo y software de visualización). Técnicas de modelización, y los constructos, datos para la toma de decisiones, comunicación de resultados y casos.	
	Prerequisito: PRO 404 Exploring Data in R and Python	
DSC 415	Machine Learning II	3
	Esta asignatura desarrolla los fundamentos matemáticos y de deep learning con aplicaciones para la clasificación, procesamiento, restauración, compresión y generación de medios. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de extraer análisis y patrones predictivos a partir de datos no numéricos, aprovechando herramientas y técnicas de análisis de datos no estructurados.	
	Prerequisito: DSC 403 Machine Learning I	
DSC 494	Data Science Capstone Project	3
	Conocimiento de las técnicas y aplicaciones de la ciencia de datos, cómo evaluar artículos utilizando datos, identificar fuentes de sesgos e interpretaciones erróneas, y comunicarse eficazmente sobre la ciencia de datos en forma escrita y oral utilizando lenguaje técnico y no técnico.	
	Prerequisito: 105 créditos	
ECO 101	Economics Fundamentals	3
	Proporciona una comprensión fundamental de los principios económicos. Abarca conceptos clave como la oferta y la demanda, las estructuras de mercado, las políticas fiscales y monetarias y el crecimiento económico. Este curso equipa a los estudiantes con habilidades analíticas esenciales para interpretar datos económicos y tomar decisiones informadas en contextos comerciales, financieros y políticos.	
	Prerequisito: Ninguno	
ECO 201	Macroeconomics	3
	El curso introduce a los estudiantes a la terminología económica básica, definiciones y mediciones de datos macroeconómicos, modelos macroeconómicos simples, política fiscal y monetaria y vínculos macroeconómicos internacionales.	
	Prerequisito: ECO 101 Economics Fundamentals or 15 créditos	
ECO 301	Microeconomics	3
	Introducción a la teoría de la determinación de precios. Cómo una economía decide qué producir, cómo producir y cómo distribuir bienes y servicios.	
	Prerequisito: ECO 201 Macroeconomics	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
ECO 304	Circular Economy	3
<p>El curso estudia los impactos de las actividades y procesos empresariales en diferentes partes interesadas. Los contenidos incluyen análisis conceptual de la economía circular en sostenibilidad, aspectos estratégicos y operativos de la economía circular, metodologías en la economía circular y casos de negocio.</p> <p>Prerequisito: ECO 301 Microeconomics</p>		
EGC 201	Fundamentals of Engineering Design	3
<p>Los equipos de estudiantes formulan y completan proyectos de diseño basados en la exploración espacial/terrestre/oceánica con hitos semanales. Presenta los temas básicos de ingeniería, los principios y los modos de pensamiento. Los módulos de aprendizaje especializados permiten a los equipos centrarse en los conocimientos necesarios para completar sus proyectos, como el proceso de diseño, la visualización y la comunicación. Incluye ejercicios de comunicación escrita y oral y formación de equipos.</p> <p>Prerequisito: MAT 123 Calculus for Engineers I</p>		
EGC 251	Sustainability Fundamentals	3
<p>El curso cubre importantes conceptos clave sobre sostenibilidad. El estudiante es capaz de comprender los principales desafíos y oportunidades de sostenibilidad para un ingeniero, así como es capaz de identificar una gama de soluciones para abordar estos desafíos de manera efectiva.</p> <p>El estudiante identifica cómo contribuir a mejorar el desempeño de la sostenibilidad dentro de una empresa y la sociedad.</p> <p>Prerequisito: EGC 201 Fundamentals of Engineering Design</p>		
EGC 303	Engineering Project Management	3
<p>Procesos del ciclo de vida para seleccionar y gestionar proyectos a gran escala para garantizar su finalización con éxito. El contenido incluye las fases del proyecto, la definición de hitos, la estructura de desglose del trabajo, la toma de decisiones en grupo y el trabajo en equipo, la estructura organizativa, la gestión de recursos humanos, la viabilidad tecnológica y económica, la gestión de la configuración, el control presupuestario, la asignación y programación de medios. Uso de herramientas modernas para planificar y controlar el rendimiento de los proyectos.</p> <p>Prerequisito: 45 créditos</p>		
ENG 070	Remedial English	0
<p>El curso proporciona a los estudiantes las habilidades básicas de inglés y vocabulario para participar en el lenguaje funcional en las comunicaciones del mundo real.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
ENG 080	English as a Segunda Language Level I	0

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	El curso proporciona a los estudiantes habilidades de escucha y lectura, además de conocimientos básicos de gramática que sentarán las bases para comenzar las habilidades de escritura.	
	Prerequisito: ENG 070 Remedial English o la nota del examen respectivo	
ENG 090	English as a Segunda Language Level II	0
	El curso permite a los estudiantes desarrollar sus habilidades en inglés, haciendo énfasis en la producción de textos para principiantes y conversaciones de nivel intermedio.	
	Prerequisito: ENG 080 English as a Segunda Language Level I o la nota del examen respectivo	
ENG 100	English as a Segunda Language Level III	0
	Este curso cubre y refuerza las habilidades de nivel intermedio a avanzado en lectura, comprensión auditiva, escritura y expresión oral.	
	Prerequisito: ENG 090 English as a Segunda Language Level II o la nota del examen respectivo	
ENG 101	English Composition I	3
	La asignatura desarrolla el nivel introductorio de la competencia general de la Comunicación Efectiva a través de los criterios de: Comprensión de Textos Escritos, Producción de Textos Escritos, Producción de Discurso Oral, y Comprensión de Discurso Oral, Escucha Respetuosa e Interacción. Se desarrollan habilidades de comunicación oral y escrita, así como habilidades de escucha activa para una comunicación efectiva.	
	Prerequisito: ENG 100 English as a Segunda Language Level III o la nota del examen respectivo	
ENG 102	English Composition II	3
	Este curso desarrolla las competencias generales de Comunicación Efectiva y Competencia Digital a través de la comprensión y producción de textos escritos, discursos orales, escucha e interacción respetuosa y alfabetización digital.	
	Prerequisito: ENG 101 English Composition I	
ENG 303	Professional English for Business	3
	El propósito del curso es que el estudiante domine la terminología del inglés en diversos campos profesionales, con énfasis en temas relacionados con la comunicación, el emprendimiento, el liderazgo, la innovación, el desarrollo, entre otros.	
	Prerequisito: ENG 101 English Composition I	
ENG 313	Professional English for Psychology and Education	3
	El propósito del curso es el dominio de la terminología en diversos campos profesionales, con	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	énfasis en temas relacionados con la comunicación, el emprendimiento, el liderazgo, la innovación, el desarrollo, entre otros. Prerequisito: ENG 101 English Composition I	
ENG 323	Professional English for Engineering	3
	El propósito de este curso es desarrollar la capacidad del estudiante para comunicarse oralmente y por escrito en el idioma inglés en su entorno profesional. El curso contiene: Importancia de la ingeniería, figuras y formas, materiales y herramientas, tipos de energía, máquinas simples, números, cantidades y unidades de medida. Prerequisito: ENG 101 English Composition I	
EVR 201	Introduction to Environmental Science	3
	Este curso es una exploración de la ciencia que nos afecta directamente a todos a diario, y que probablemente aumentará en su importancia para nosotros con el tiempo. Se le introducirá en el estudio científico de nuestro medio ambiente, así como en los desafíos tecnológicos, sociales, políticos y económicos necesarios para la comprensión y el examen crítico de los problemas relacionados. Prerequisito: Ninguno	
FIN 324	Economic Engineering	3
	El curso estudia el valor del dinero a lo largo del tiempo. El contenido incluye factores de equivalencia, tasa de interés nominal, operaciones de crédito, inflación. Conceptos básicos de contabilidad. Costo ponderado de capital. Depreciación. Evaluación de proyectos y análisis de sensibilidad de proyectos. El curso requiere la presentación de un informe de factibilidad para un proyecto de inversión. Prerequisito: 60 créditos	
FIN 403	Corporate Finance	3
	El curso estudia instrumentos y herramientas para el análisis financiero y su aplicación que integran la inversión, el riesgo, el endeudamiento y la rentabilidad de los activos empresariales. Incluye: Evaluación de la salud financiera de la empresa, planificación del rendimiento financiero futuro, operaciones de financiación y evaluación de oportunidades de inversión. Prerequisito: ACC 301 Financial Accounting	
GEO 201	General Geology	3
	El estudio de la tierra y la modificación de su superficie por procesos internos y externos. Incluye el examen del interior de la Tierra, el magnetismo, los minerales, las rocas, los accidentes geográficos, la estructura, la tectónica de placas, los procesos geológicos y los recursos. Introducción de técnicas de trabajo de campo del Sistema Global de Posicionamiento (GPS).	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerrequisito: Ninguno		
HIS 101	US History to 1877	3
<p>La historia de los Estados Unidos hasta 1877 ofrece a los estudiantes la oportunidad de explorar la historia social, económica, cultural, política, militar y legal de los primeros contactos entre los nativos americanos, los europeos y los africanos, la fundación y el desarrollo de las colonias de América del Norte, la Revolución Americana, el establecimiento constitucional de los Estados Unidos y su desarrollo durante el período de la Guerra Civil y la Reconstrucción.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
HIS 201	US History since 1877	3
<p>El curso examinará la historia social, política y cultural de los Estados Unidos desde la Reconstrucción hasta el presente. El objetivo del estudio de la historia es aprender sobre el pasado, pero también desarrollar habilidades de análisis, pensamiento crítico, interpretación de pruebas y escritura expositiva.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
HUM 111	Introduction to Humanities	3
<p>Una introducción a las humanidades a través de una revisión de algunos de los principales desarrollos de la cultura humana. El objetivo es analizar cómo las sociedades expresan sus ideas a través del arte, la literatura, la música, la religión y la filosofía, y considerar algunos de los supuestos subyacentes sobre la forma en que se forman y administran las sociedades. La atención se centra en el desarrollo de las herramientas conceptuales para comprender críticamente los fenómenos culturales.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
IEN 101	Introduction To Industrial Engineering	3
<p>El curso estudia temas de la carrera, compartiendo con Ingenieros Industriales que trabajan en diferentes tipos de organizaciones, realizando visitas técnicas virtuales a empresas y utilizando el learning by doing como estrategia de aprendizaje. Los contenidos incluyen historia y evolución, sistemas de producción de bienes y servicios, optimización de herramientas, sistemas de gestión y software de aplicación.</p> <p>Prerrequisito: Ninguno</p>		
IEN 311	Operations Research I	3
<p>Este curso introduce a los estudiantes a los problemas fundamentales y a la teoría y las técnicas esenciales de modelado matemático necesarias para tomar decisiones más efectivas y construir sistemas más productivos. Además de las técnicas generales de relevamiento, la asignatura se centrará en una serie de estudios de casos ilustrativos</p> <p>Prerrequisito: MAT 245 Calculus for Engineers III</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
IEN 314	Planning of Facilities and Work Design	3
<p>El curso estudia el diseño de una ubicación industrial. Estudio de mercado, viabilidad del producto, diseños requeridos para el producto y para los procesos. Los estándares, las características de las máquinas, el entorno social y el medio ambiente, entre otros. Técnicas para el boceto inicial de una ubicación industrial utilizando Sketchup.</p> <p>Prerequisito: PRD 213 Production Fundamentals</p>		
IEN 315	Manufacturing Process and Material Engineering I	3
<p>Teorías y aplicaciones de los procesos de formación y eliminación de materiales en la fabricación, incluidas las propiedades del producto, las capacidades del proceso, el diseño de equipos de procesamiento y la economía. Un enfoque sistémico para todos los aspectos de la ingeniería de procesos de fabricación.</p> <p>Prerequisito: PHY 204 Physics I with Laboratory</p>		
IEN 316	Digital Manufacturing	3
<p>El curso tiene como objetivo comprender y diferenciar las técnicas utilizadas en la fabricación digital en comparación con la fabricación tradicional, además de reflexionar y discutir los desafíos y oportunidades actuales y futuros relacionados con el uso de la fabricación digital en la fabricación industrial. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de evaluar los procesos de fabricación digital en temas de ingeniería.</p> <p>Prerequisito: PRD 213 Production Fundamentals</p>		
IEN 321	Operations Research II	3
<p>Continuar desarrollando los temas tratados en el curso anterior.</p> <p>Prerequisito: Operations Research I</p>		
IEN 325	Lean Production Systems	3
<p>El curso estudia la eliminación de desperdicios, y son aquellas tareas que implican sobreproducción, largos tiempos de espera o defectos del producto. El curso requiere que el estudiante desarrolle y presente un sistema lean productivo.</p> <p>Prerequisito: PRD 304 Production and inventory control; IEN 314 Planning of Facilities and Work Design</p>		
IEN 326	Decision Support Systems	3
<p>El curso tiene como objetivo brindar una introducción y una descripción general de los Sistemas de Apoyo a la Decisión (DSS), que abarcan una variedad de conceptos y teorías sobre decisiones, sesgos, datos, sistemas y gobernanza de la toma de decisiones. La toma de decisiones es una actividad central para individuos, equipos y organizaciones.</p> <p>Prerequisito: STA 212 Inferential Statistics</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
IEN 345	Quality Management	3
<p>El curso estudia la identificación y aplicación de los procesos clave de una organización, con un enfoque de calidad. Desarrolla la calidad y la productividad, los modelos actuales de gestión de la calidad, las herramientas básicas de gestión de la calidad y los modelos de excelencia en la gestión. El curso requiere que el estudiante presente un informe de análisis comparativo de modelos de calidad.</p> <p>Prerequisito: PRD 213 Production Fundamentals</p>		
IEN 346	Quality Engineering	3
<p>Este curso enseña conceptos y herramientas de Ingeniería de Calidad. Aprenderá información esencial sobre sistemas de calidad, auditoría, control y diseño de productos y procesos, métodos y herramientas de calidad, estadística aplicada, SPC y diseño de experimentos.</p> <p>Prerequisito: STA 212 Inferential Statistics</p>		
IEN 414	Ergonomics and Human Factors Engineering	3
<p>El curso estudia cómo utilizar las herramientas de evaluación ergonómica para mejorar el diseño o rediseño del trabajo para la prevención de riesgos disergonómicos en los procesos de trabajo y para aumentar la productividad a través de la reducción de costos. Evaluación de la percepción de la ergonomía como factor de competitividad empresarial en un puesto de trabajo.</p> <p>Prerequisito: IEN 314 Planning of Facilities and Work Design</p>		
IEN 424	Supply Chain System	3
<p>The course studies the relationship with suppliers to the effective management of transport, through inventory control and supply and demand planning. All with an emphasis on good management practices and improvements in operational capacity.</p> <p>Prerequisito: PRD 304 Production and Inventory Control</p>		
IEN 425	Manufacturing Process and Material Engineering II	3
<p>Continuar desarrollando los temas tratados en el curso anterior.</p> <p>Prerequisito: IEN 315 Manufacturing Process and Material Engineering I</p>		
IEN 426	Systems Engineering	3
<p>El curso tiene como objetivo cubrir los principios fundamentales de la ingeniería de sistemas y sus aplicaciones para el desarrollo de sistemas complejos de ingeniería industrial, a partir de tres ejes temáticos: 1) la ingeniería de sistemas como forma de pensar, 2) la ingeniería de sistemas como conjunto de prácticas técnicas y 3) la ingeniería de sistemas como proceso metodológico. Al final del curso, el estudiante será capaz de definir un problema desde la perspectiva de la ingeniería de sistemas, transmitiendo el valor central de las actividades de análisis de requisitos y comprendiendo por qué, cuándo y cómo se puede y debe utilizar esta tarea, así como ser capaz de diseñar, planificar, implementar y controlar sistemas sociales</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	complejos. Prerequisito: PRD 213 Production Fundamentals	
IEN 445	Lean Six Sigma	3
	El curso estudia metodologías como Lean, Lean thinking y los principios y herramientas que utiliza. El contenido incluye: Metodología DMAIC aplicada en proyectos Lean Six Sigma. Esta metodología se divide en cuatro módulos, en los que se desarrollan las fases de: definición, medición, análisis/mejora y control. Prerequisito: IEN 325 Lean Production Systems	
IEN 446	Service Engineering	3
	El curso tiene como objetivo utilizar el pensamiento sistémico para el análisis de los sistemas de servicios con el fin de planificarlos, analizarlos, medirlos y mejorarlos. El curso parte de una perspectiva general, histórica y holística de la ciencia de servicios y la ingeniería de servicios pasando por diferentes tipos de servicios. El curso abarcará desde servicios simples hasta complejos, pasando a estudiar las tendencias actuales tanto en ingeniería de servicios como en ingeniería industrial que están relacionadas con los servicios. Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de planificar, analizar, medir y mejorar sistemas complejos que ofrecen servicios a diferentes tipos de usuarios utilizando herramientas de la ingeniería industrial y la ciencia de servicios. Prerequisito: IEN 326 Decision Support Systems	
IEN 455	Industrial Safety Engineering	3
	El curso estudia los efectos de la eficiencia y la eficacia en la rentabilidad. Incluye el uso de técnicas de seguridad y prevención, gestión de riesgos, manejo de contaminantes químicos, físicos y biológicos. Evaluar los sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo. Prerequisito: IEN 314 Planning of Facilities and Work Design	
IEN 494	Industrial Engineering Capstone Project	3
	Este curso estudia el ciclo de consultoría para evaluar los procesos de una organización, desarrollar soluciones, implementar la solución elegida y dar seguimiento a dicha solución. El curso requiere que el alumno presente un proyecto real de ingeniería industrial. Prerequisito: 105 créditos	
MAT 100	Pre-College Mathematics	0
	Este curso permite al estudiante repasar y fortalecer las habilidades aritméticas, álgebra, geométricas, trigonométricas básicas y lógica que son necesarias para continuar con los cursos de matemáticas de nivel superior. Prerequisito: Ninguno	
MAT 101	Basic Mathematics	3
	Su propósito es desarrollar la capacidad de identificar, formular y resolver problemas	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	matemáticos. Ecuaciones, aplicaciones de ecuaciones y desigualdades, funciones y gráficas, líneas, parábolas y sistemas de ecuaciones, funciones exponenciales y logarítmicas son algunos de los temas incluidos. Prerequisito: MAT 100 o la nota del examen respectivo	
MAT 103	Discrete Mathematics	3
	El curso estudia los fundamentos de la lógica proposicional y la lógica de cuantificación. Incluye: teoría de conjuntos, inducción matemática, principios fundamentales de conteo, teoría de esquemas gráficos, árboles y máquinas de estados finitos. Prerequisito: MAT 100 o la nota del examen respectivo	
MAT 111	Calculus	3
	Adquirir habilidades matemáticas básicas, que sientan las bases para estudios posteriores en negocios. Prerequisito: MAT 101 Basic Mathematics	
MAT 121	Analytic Geometry	3
	Vectores, líneas en dos dimensiones, círculos, cónicas, transformación de coordenadas, coordenadas polares, ecuaciones paramétricas y la geometría analítica sólida de vectores, líneas, planos, cilindros, coordenadas esféricas y cilíndricas. Prerequisitos: MAT 100 Pre-College Mathematics or PET	
MAT 123	Calculus for Engineers I	3
	La asignatura Cálculo para Ingenieros I estudia funciones, funciones polinómicas y racionales, funciones exponenciales y logarítmicas, funciones trigonométricas y trigonometría analítica. Ejercicios y problemas relacionados con funciones y trigonometría analítica. Prerequisito: MAT 121 Analytic Geometry	
MAT 134	Calculus for Engineers II	3
	Se cubren todos los métodos estándar de técnicas de integración. Incluye la comprensión de los métodos de integración, las aplicaciones del cálculo, los elementos de la geometría analítica, las integrales impropias y las series, para incluir la serie de Taylor. Se discuten las series de Taylor y los polinomios de Taylor. Se introducen curvas paramétricas y polares, y se les aplican métodos de cálculo. Prerequisito: MAT 123 Calculus for Engineers I	
MAT 245	Calculus for Engineers III	3
	Integral indefinida y definida, aplicaciones de la integral definida, integrales múltiples, ecuaciones diferenciales ordinarias y lineales, transformada de Laplace y ecuaciones diferenciales parciales lineales.	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerequisito: MAT 134 Calculus for Engineers II		
MAT 305	Matrix and Lineal Algebra	4
<p>Matrices, determinantes, espacios vectoriales en R_n, independencia lineal, base, soluciones de sistemas, rango de transformaciones lineales, vectores propios, forma canónica de Jordan, funciones de matriz, formas cuadráticas.</p> <p>Prerequisitos: MAT 134 Calculus for Engineers II</p>		
MAT 323	Differential Equations	3
<p>El curso es una introducción a los conceptos básicos, la teoría, los métodos y las aplicaciones de las ecuaciones diferenciales ordinarias. El curso enfatiza las técnicas estándar de resolución de ecuaciones diferenciales ordinarias, que incluyen, entre otras, la realización de soluciones en serie y el uso de la transformada de Laplace.</p> <p>Prerequisito: MAT 134 Calculus for Engineers II</p>		
MAT 404	Quantitative and Computational Methods	3
<p>Identificación y formulación de modelos de procesos de gestión empresarial utilizando herramientas y medios computacionales. Los contenidos incluyen: Distribuciones de probabilidad, Análisis de decisiones, Utilidad y teoría de juegos, Análisis y pronóstico de series temporales, Introducción a la programación lineal, Programación lineal: Análisis de sensibilidad e interpretación de la solución, Programación de aplicaciones lineales en Marketing, Finanzas y Gestión de Operaciones, Modelos de redes y distribución, Programas lineales enteros, Aplicaciones de optimización de publicidad, Programación de proyectos: pert / cpm, Modelos de inventario, Modelos de líneas de espera, Simulación y Procesos de Markov, lenguaje R y lenguaje Python.</p> <p>Prerequisito: STA 212 Inferential Statistics</p>		
MKT 201	Marketing Fundamentals	3
<p>Este curso es una introducción completa a los principios y prácticas básicas del marketing. Los estudiantes explorarán conceptos clave como el comportamiento del consumidor, la segmentación del mercado, la marca y la mezcla de marketing. A través de estudios de casos prácticos y proyectos, aprenderán los conceptos básicos para desarrollar estrategias de marketing efectivas para diversos entornos comerciales.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos</p>		
MKT 211	Customer Behavior	3
<p>El curso de Comportamiento del Cliente proporciona herramientas fundamentales para analizar los factores psicológicos, sociales y culturales que influyen en las decisiones de los consumidores. Los estudiantes aprenderán la relevancia de comprender los patrones de compra, las motivaciones y desarrollarán estrategias para una participación efectiva del cliente. El curso proporciona información sobre cómo las empresas pueden adaptar sus</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	esfuerzos de marketing para satisfacer las necesidades y preferencias de diversos grupos de consumidores.	
	Prerequisito: MKT 201 Marketing Fundamentals	
MKT 215	Branding	3
	El curso de Branding proporciona a los estudiantes una comprensión integral del desarrollo, la gestión y la estrategia de marca. A través de una combinación de conocimientos teóricos y aplicaciones prácticas, los estudiantes aprenden a crear y mantener marcas sólidas y reconocibles que resuenan con el público objetivo. El curso cubre temas esenciales como los atributos de la marca, los valores de la marca, la comunicación de marketing y la marca digital.	
	Prerequisito: Marketing Fundamentals	
MKT 245	Market Research	3
	La relevancia del tema radica en aplicar la investigación de mercados para proponer soluciones a las marcas basadas en el análisis de datos. Se centra en la naturaleza y las características de la investigación de mercado, la recopilación de datos, el análisis de datos, así como la preparación del informe de investigación de mercado.	
	Prerequisito: Marketing Fundamentals	
MKT 301	Marketing Management	3
	Este curso prepara a los graduados para desarrollar e implementar estrategias de marketing efectivas en diversas industrias, centrándose en estrategias de marketing integradas, gestión de marca y análisis empresarial. El plan de estudios combina conceptos teóricos con aplicaciones prácticas para fomentar el pensamiento crítico y la innovación en el campo del marketing.	
	Prerequisito: Marketing Fundamentals	
MKT 304	Marketing Simulation	3
	Analizar la información de la empresa, la industria y los estudios de investigación de mercado con el fin de tomar decisiones relacionadas con el marketing mix, el equipo comercial, la investigación y el desarrollo, el portafolio de marcas y los planes de marketing. Utilice simuladores de marketing para producir retroalimentación de los resultados de gestión.	
	Prerequisito: 45 créditos	
MKT 321	Price Management	3
	El curso cubre cuestiones conceptuales y analíticas en la sensibilidad al precio del comprador, examina los enfoques sobre cómo las empresas pueden mejorar el rendimiento mediante la realización de precios más altos, examina los enfoques que permiten a las empresas aumentar su rendimiento a través de precios más bajos y, por último, el curso permite al estudiante establecer precios para nuevos productos.	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerequisito: 45 créditos		
MKT 334	Inbound Marketing	3
Diseñar e implementar un plan de Inbound Marketing dirigido a perfiles definidos de consumidores digitales, incluyendo estrategias y herramientas para atraer, conectar, acompañar en su proceso de compra y fidelizar a los potenciales clientes y usuarios a través de estrategias, acciones y herramientas de atracción no invasivas y con resultados exitosos comprobados.		
Prerequisito: 45 créditos		
MKT 353	Marketing Metrics	3
Descubra métricas de alto valor para todas las fases del marketing. Analizar métricas de marketing, hacer comparaciones entre periodos, así como competidores y el sector para determinar el nivel de una marca o empresa y hacer recomendaciones.		
Prerequisito: DGT 315 Digital Competitive Environment		
MKT 374	Content Design	3
Este curso se centra en diseñar un plan estratégico de contenidos para medios digitales de forma eficaz y coherente con las necesidades del público objetivo, los objetivos de marketing de la empresa y el análisis del posicionamiento de la competencia. Los alumnos aprenderán a conceptualizar, diseñar y adaptar el contenido de su marca personal, negocio o proyecto personal en redes sociales, comprendiendo la importancia de cada red, sus características, normativas básicas, buscando siempre cómo conectar con el público, con un claro enfoque centrado en los usuarios, pero sin dejar de lado la visión empresarial.		
Prerequisito: 45 créditos		
MKT 404	Digital Marketing Analytics	3
La relevancia del tema radica en visualizar, recopilar, analizar y aplicar herramientas de análisis de datos de marketing. Desarrolla contenidos como: Análisis de analistas y analistas modernos según su contexto histórico, relaciones entre el consumidor y la marca, la ciencia de la analítica y el arte de la analítica y el storytelling con datos.		
Prerequisito: 75 créditos		
MKT 414	Marketing Consulting	3
Este curso permitirá a los estudiantes comprender los problemas de los clientes comerciales, realizar un diagnóstico de la situación inicial y proponer una solución basada en la investigación de mercado.		
Prerequisito: 75 créditos		
MKT 424	Trade Marketing	3
Ofrece un enfoque integral de Mktg Mngt y cómo implementar estrategias en el punto de venta, con tácticas de trade marketing y conocimientos básicos de venta al por menor (tradicionales y modernos).		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerequisito: 75 créditos		
MKT 425	Marketing Plan	3
Diseñar un plan de marketing para una marca basado en el análisis de la empresa, sus competidores, el mercado así como la aplicación de estrategias online y offline.		
Prerequisito: 75 créditos		
MKT 445	Branded Content	3
El curso se centra en el desarrollo de una marca y su estrategia de promoción. Proporciona el conocimiento y las técnicas necesarias para generar una marca y contenido de marca con fines de lucro. Desarrolla contenidos como: Branding, contenido digital, blogs, WordPress y copywriting aplicado.		
Prerequisito: 75 créditos		
MKT 451 / MKT 551	User Experience	2
El curso mostrará qué es UX y qué no lo es, desmontando algunos mitos y creencias comunes, y luego el estudiante recorrerá todo el proceso de Experiencia de Usuario, desde la estrategia y los requisitos hasta la arquitectura de la información y el diseño visual. A través de laboratorios y ejercicios prácticos, documentarás todo tu proceso de diseño de UX y mostrarás tu trabajo para tu portafolio.		
Prerequisito: 105 créditos (MKT 451) MKT 503 Introduction to Digital Marketing (MKT 551)		
MKT 453 / MKT 553	Go-to-Market Strategies	2
El curso cubre cómo las empresas llevan un nuevo producto o servicio al mercado. Diseñada para mitigar el riesgo inherente a la introducción de un nuevo producto, una estrategia típica de GTM incluye perfiles de mercado objetivo, un plan de marketing y una estrategia concreta de ventas y distribución.		
Prerequisito: 105 créditos		
MKT 485	Social Media Hacking	3
El curso desarrolla contenidos como: Lean marketing, Growth hacking, SEO hacks. Diseñar estrategias integrando el growth hacking en la estrategia de redes sociales, lean marketing o hacks SEO.		
Prerequisito: 75 créditos		
MKT 494	Marketing Capstone Project	3
El Proyecto Final de Marketing es un curso culminante en el que los estudiantes aplican los conocimientos teóricos a los desafíos empresariales del mundo real. A través de la		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	investigación independiente, el análisis y la planificación estratégica, los estudiantes desarrollan soluciones integrales para escenarios comerciales reales. El proyecto mejora el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las habilidades profesionales, preparando a los estudiantes para carreras exitosas en el mundo de los negocios.	
	Prerequisito: 105 créditos	
MTR 201	Sustainable Infrastructure, Materials and Methods	3
	En este curso se aborda la comprensión de los materiales, los métodos y las secuencias del proceso de construcción, así como las consideraciones de sostenibilidad en la infraestructura.	
	Prerequisito: CMT 102 Introduction to Construction Management	
MTR 314	Concrete and Steel Structures	3
	En este curso se cubre la introducción a las estructuras de hormigón y acero, incluida su planificación, comparación, programación, consideraciones de diseño, construcción, mantenimiento y reparación. El estudiante será capaz de describir, evaluar y analizar proyectos construidos con hormigón y/o acero, incluyendo su planificación, comparación, programación, consideraciones de diseño, construcción, mantenimiento y reparación.	
	Prerequisito: MTR 201 Sustainable Infrastructure, Materials and Methods	
MTR 427	Transportation Construction Projects	3
	El curso proporciona competencia en proyectos de construcción de transporte, desde la planificación hasta la entrega, incluida la licitación, la subcontratación, la seguridad y la calidad.	
	Prerequisito: MTR 201 Sustainable Infrastructure, Materials and Methods	
PEM 405	Management Indicators	3
	Formulación y gestión de estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.	
	Prerequisito: BDS 304 Principles and strategies for continuous improvement	
PHI 101	Introduction to Philosophy	3
	Este curso es una introducción general a las cuestiones filosóficas, métodos, discusión, lectura, y la escritura. Algunos ejemplos de preguntas abordadas son: ¿Qué evidencia hay a favor o en contra de la existencia de Dios? ¿Cómo podemos estar seguros de que existe un mundo externo? ¿Es la mente distinta del cerebro? ¿Qué es el yo? ¿Tenemos libre albedrío? ¿Qué hace que una acción sea moralmente correcta o incorrecta? ¿Qué distribución de bienes sociales exige la justicia? A lo largo del curso, habrá un gran énfasis en aprender a discutir y escribir sobre temas filosóficos, por lo que la discusión en clase será un componente importante.	
	Prerequisito: Ninguno	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
PHY 204	Physics I with Laboratory	4
<p>Leyes fundamentales de la física enfocándose en la mecánica. Los temas que se tratarán en el curso incluyen la cinemática y la dinámica del movimiento lineal y las rotaciones, las leyes de conservación (energía, momento y momento angular), la gravitación universal y diversas aplicaciones de la mecánica.</p> <p>Prerequisito: MAT 123 Calculus for Engineers I</p>		
PHY 214	Physics II with Laboratory	4
<p>El curso también cubre el tema de la electricidad y el magnetismo desde la electrostática de la ley de Coulomb hasta la electrodinámica, tal como se contiene en las leyes de Ampere y Faraday.</p> <p>Prerequisito: Physics I with Laboratory</p>		
POL 201	American Government	3
<p>Este curso explora la estructura y la interacción de las diversas instituciones y subinstituciones del gobierno federal estadounidense, proporcionando una introducción superficial a las ideas e instituciones que dan forma a la política en los Estados Unidos contemporáneos. La clase se centrará en tres áreas temáticas: la Constitución: alcance, alcance e interpretación, las instituciones estadounidenses modernas y el comportamiento político de una ciudadanía presumiblemente comprometida.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
PRD 213	Production Fundamentals	3
<p>Fundamentos de producción. Aborda los antecedentes e importancia de la función productiva, su interrelación con otras áreas funcionales, la relación con el medio externo y los criterios de clasificación de los sistemas productivos.</p> <p>Prerequisito: MAT 123 Calculus for Engineers I</p>		
PRD 304	Production and Inventory Control	3
<p>El curso introduce conceptos básicos de producción y control de inventarios, técnicas para mejorar la gestión de la producción en una empresa sin descuidar los inventarios, tales como: medición de la productividad, previsión de la demanda a corto y mediano plazo, planificación de la producción agregada, programación detallada de la producción y planificación de inventarios.</p> <p>Prerequisito: PRD 213 Production Fundamentals</p>		
PRO 101	Introduction to Programming	3
<p>Este curso proporciona a los estudiantes conocimientos básicos de programación. Ofrece conceptos fundamentales de alto nivel. El objetivo es que el aprendizaje se centre en el desarrollo de programas y/o lógica de programación para resolver problemas sencillos (flujos,</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	funciones, algoritmos, técnicas de programación, estructuras de datos, algoritmos de búsqueda y clasificación)	
	Prerequisito: Ninguno	
PRO 103	Introduction To Computer Science	3
	Presenta el proceso de diseño de ingeniería; trabajo en equipos de ingeniería; conocer la profesión del ingeniero; modelos de ingeniería, habilidades de comunicación, técnicas orales y escritas.	
	Prerequisito: Ninguno.	
PRO 303	Programming	3
	Este curso está diseñado para estudiantes que ya tienen conocimientos básicos de programación y buscan profundizar su comprensión de técnicas avanzadas. Enfocado en el desarrollo de programas más complejos, cubre estructuras de datos avanzadas (listas enlazadas, árboles, gráficos), técnicas de optimización, recursividad, manejo de archivos y gestión de bases de datos. El objetivo es que los estudiantes desarrollen las habilidades para implementar soluciones eficientes a problemas más complejos, utilizando buenas prácticas en programación orientada a objetos y principios de diseño de software	
	Prerequisito: MAT 123 Calculus for Engineers I	
PRO 323	All about Data: Design, Query, and Visualization	3
	Introducción a los enfoques y herramientas para hacer un uso eficaz de los datos empresariales, centrándose en técnicas de aprendizaje automático para discernir patrones significativos y útiles en los datos. Estudios de modelado y diseño de datos, utiliza hojas de cálculo, bases de datos relacionales y consultas, visualización y XML.	
	Prerequisito: 45 créditos	
PRO 324	Programming Languages	3
	Características de los diferentes paradigmas de programación. Desarrollar una comprensión introductoria de un lenguaje de programación aplicativo (Schema) y declarativo. Desarrollar una comprensión de los lenguajes de programación procedimentales y orientados a objetos (C / C++)	
	Prerequisito: ALG 203 Design and Analysis of Algorithms	
PRO 403	Object-Oriented Programming	3
	Resolución de problemas mediante el uso de un lenguaje de programación orientado a objetos. Introducción a las estructuras de datos, problemas relacionados con el desarrollo de software, conceptos de organización de la estructura de datos, construcciones del lenguaje, problemas de algoritmos, problemas sociales y éticos de la informática.	
	Prerequisito: PRO 324 Programming Languages (Computer Science) PRO 303 Programming (Data Science)	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
PRO 404	Exploring Data In R and Python	3
<p>El curso se centra en explorar los tipos de datos que se encuentran comúnmente en la ciencia de datos moderna, como los datos de texto, los datos espaciales y los datos de series temporales. Utiliza diversas técnicas estadísticas para obtener información sobre la estructura de los datos, incluida la visualización gráfica, la regresión lineal, los árboles y la agrupación en clústeres.</p> <p>Prerequisito: DSC 301 Business Data Warehouses and Dimensional Modeling</p>		
PSY 101	Personal Psychological Development	3
<p>Este curso proporciona herramientas con un enfoque humanista para la reflexión crítica, el autodescubrimiento y la comprensión del desarrollo humano. Considera el despliegue de las potencialidades y disposiciones necesarias para lograr un comportamiento adecuado, consistente y saludable durante el transcurso de sus estudios universitarios y la vida en general. Los contenidos generales del curso son: autoestima, habilidades emocionales, bienestar psicológico y calidad de vida, habilidades profesionales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
PSY 111	General Psychology	3
<p>Este curso socializa a los estudiantes con la psicología como ciencia y profesión, estableciendo vínculos entre la psicología y los diferentes estudios dentro de la Universidad.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		
PSY 203	Sociocultural Bases of Behavior	3
<p>Este curso trata sobre la anatomía, la fisiología y la química del cerebro y cómo se relacionan con los procesos psicológicos en el comportamiento humano.</p> <p>Prerequisito: PSY 111 General Psychology</p>		
PSY 211	Organizational Psychology	3
<p>Este curso aborda el estudio de los principios, teorías, técnicas y métodos psicológicos aplicados en el entorno laboral, así como los problemas más comunes, la toma de decisiones, la productividad, el clima laboral, con el fin de proporcionar las herramientas necesarias para comprender y orientar el trabajo desde diferentes perspectivas profesionales.</p> <p>Prerequisito: PSY 111 General Psychology</p>		
PSY 213	Biological Bases of Behavior	3
<p>Este curso trata sobre la anatomía, la fisiología y la química del cerebro y cómo se relacionan con los procesos psicológicos en el comportamiento humano.</p> <p>Prerequisito: Ninguno</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
PSY 244	Psychology of Personality	3
Este curso proporcionará una comprensión trascendental de la personalidad humana y atención a las condiciones biológicas, sociales, culturales e individuales que le dan forma.		
Prerequisito: PSY 213 Biological Bases of Behavior, PSY 203 Sociocultural Bases of Behavior		
PSY 303	Ethics for Psychologists	3
Este curso pretende proporcionar un espacio para la reflexión crítica sobre los aspectos e implicaciones éticas y legales en el ejercicio de la profesión de la psicología desde una perspectiva internacional.		
Prerequisito: 45 créditos		
PSY 304	Cognitive Psychology	3
Este curso se centra en el estudio y análisis de los procesos cognitivos y su relación con el comportamiento humano.		
Prerequisito: PSY 203 Sociocultural Bases of Behavior		
PSY 313	Developmental Psychology	3
Este curso aborda las diferentes teorías y posturas respaldadas por la evidencia científica sobre el desarrollo humano desde el nacimiento hasta la edad adulta, con énfasis en la infancia y la adolescencia. También estudia las formas y métodos de investigación en esta área disciplinar de la psicología.		
Prerequisito: PSY 203 Sociocultural Bases of Behavior		
PSY 324	History of Psychology	3
Este curso aborda de forma ilustrativa la historia de la psicología desde la antigua Grecia hasta su consolidación en el siglo XX. También incluye un estudio de las diferentes corrientes o escuelas de psicología con sus principales representantes.		
Prerequisito: Ninguno		
PSY 334	Psychopathology	3
Este curso se centra en el estudio de las principales clasificaciones de la psicopatología, así como de los diferentes enfoques conceptuales para su comprensión, etiología y tratamiento correspondiente.		
Prerequisito: PSY 244 Psychology of Personality		
PSY 344	Psychological Interview	3
Este curso te permite recopilar información relevante para el diagnóstico y evaluación psicológica a través de entrevistas. También prepara a los estudiantes para escribir informes psicológicos preliminares.		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
Prerequisito: PSY 213 Biological Bases of Behavior; PSY 203 Sociocultural Bases of Behavior		
PSY 355	Psychological Tests and Measurements	3
<p>La relevancia del curso radica en proporcionar una comprensión completa de la medición y la psicometría en el campo de la psicología científica. También se orientará al manejo básico de una serie de pruebas psicológicas y a la construcción de pruebas psicológicas con fines de investigación y práctica profesional.</p> <p>Prerequisito: STA 212 Inferential statistics</p>		
PSY 363	Introduction To Counseling Psychology	3
<p>Este curso tiene como objetivo proporcionar los elementos que faciliten la comprensión de lo que es el asesoramiento psicológico y sus diferencias con la psicoterapia. También socializa a los estudiantes con sus objetivos, enfoques teóricos y técnicas principales.</p> <p>Prerequisito: PSY 244 Psychology of Personality</p>		
PSY 364	School Psychology	3
<p>Este curso permitirá una comprensión profunda de la psicología escolar como campo de especialización de la psicología interesada en el desarrollo personal y académico de los estudiantes. También considera el análisis de situaciones escolares donde participan agentes educativos como los docentes, la familia y la comunidad en su conjunto.</p> <p>Prerequisito: PSY 203 Sociocultural bases of behavior</p>		
PSY 405	Couples and Family Counseling	3
<p>Este curso estudia el papel que juegan los problemas matrimoniales (o de pareja) y familiares en el desarrollo de niños y adultos. Trata de ofrecer pautas para evaluar la funcionalidad o disfuncionalidad en las relaciones familiares. También ofrece pautas de intervención, a través de asesoramiento, para el restablecimiento de relaciones saludables en las familias.</p> <p>Prerequisito: PSY 363 Introduction to Counseling Psychology</p>		
PSY 410	Learning Psychology	3
<p>Este curso cubre el campo de la ciencia que abarca teorías sobre cómo la psicología se relaciona con las formas en que las personas aprenden. Los científicos han creado muchas teorías sobre el aprendizaje basadas en diferentes disciplinas, como el conductismo, la neurociencia, la cognición social y el constructivismo social.</p> <p>Prerequisito: PSY 213 Biological bases of behavior</p>		
PSY 411	Positive Psychology	3
<p>Este curso cubre el estudio científico de las fortalezas humanas, la satisfacción vital y el funcionamiento óptimo. Los temas incluyen el bienestar, la felicidad, el optimismo, la resiliencia, las relaciones positivas, el significado de la vida, la gratitud y el desarrollo positivo</p>		

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	a lo largo de la vida	
	Prerequisito: PSY 213 Biological bases of behavior	
PSY 415	School Counseling	3
	Este curso ofrece las herramientas conceptuales y de intervención para ofrecer apoyo personal y académico a estudiantes de diferentes edades para que puedan desarrollarse de manera óptima a través de los procesos formativos.	
	Prerequisito: PSY 364 School Psychology	
PSY 425	Clinical Psychology	3
	Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión de la psicología clínica como campo de acción de la psicología. Para ello, se hace una revisión de las diferentes perspectivas, conceptos y roles del psicólogo en este campo.	
	Prerequisito: PSY 334 Psychopathology	
PSY 446	Psychological Research Methods and Statistics	3
	Este curso introduce la metodología de la investigación, el análisis y la interpretación de datos en el contexto de situaciones experimentales y no experimentales en el campo de la psicología.	
	Prerequisito: PSY 355 Psychological Tests and Measurements	
PSY 456	Health Counseling	3
	Este curso presenta las herramientas de evaluación y los enfoques de intervención comúnmente utilizados en el Ministerio de Salud, así como las tendencias actuales y los problemas emergentes en el campo de la Salud Psicológica.	
	Prerequisito: PSY 425 Clinical Psychology	
PSY 461	Cross-Cultural Psychology	3
	El curso tiene como objetivo desarrollar las competencias y el interés de los estudiantes en el campo de la cultura y la psicología. Después de completar el curso, los estudiantes conocerán los enfoques básicos de la psicología transcultural moderna y su implementación en diferentes áreas de su actividad cotidiana en entornos multiculturales. Durante el curso, los estudiantes se familiarizan con qué es la psicología transcultural, en qué se diferencia de otras esferas relacionadas de la psicología y cómo se puede aplicar a situaciones científicas y de la vida real. Los estudiantes aprenderán a medir y mapear diferentes culturas y comprender el impacto de la cultura en la cognición, la personalidad y la comunicación. Los estudiantes estudiarán los factores y resultados de la aculturación exitosa y las relaciones interculturales. Los estudiantes también se entrenarán para crear presentaciones convincentes, escribir una revisión teórica y trabajar con algunos ejercicios prácticos.	
	Prerequisito: PSY 334 Psychopathology	
PSY 476	Behavior Analysis	3
	Este curso revisa la comprensión del comportamiento a la luz de los procesos de aprendizaje y la interacción social. Se centra en la evaluación de diferentes comportamientos en el ámbito	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	educativo, social y de la salud.	
	Prerequisito: PSY 244 Psychology of Personality; PSY 334 Psychopathology	
PSY 485	Social and Community Psychology	3
	Este curso se centra en el comportamiento humano desde una perspectiva social y un enfoque de aprendizaje-servicio para la acción comunitaria y la investigación.	
	Prerequisito: PSY 203 Sociocultural Bases of Behavior	
PSY 486	Social Programs Design, Development and Evaluation	3
	Este curso tiene como objetivo brindar herramientas para comprender y desarrollar programas sociales en todas sus etapas. Se hará énfasis en la comprensión de las lógicas que están presentes en las instituciones, dependencias gubernamentales y agencias de cooperación internacional desde las cuales se desarrollan estos programas.	
	Prerequisito: PSY 485 Social and Community Psychology	
PSY 494	Psychology Capstone Project	3
	Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa. Para ello, se puede llevar a cabo un proyecto académico asociado a la psicología y, en concreto, alineado con algunas de las materias impartidas.	
	Prerequisito: 105 créditos	
SDS 303	Systems, Dynamics and Sustainability	3
	El curso introduce la evaluación y construcción de modelos matemáticos utilizados en las ciencias sociales y de la vida. Incluye los pasos básicos para desarrollar un modelo, analizarlo y probarlo con datos reales. Cubre los primeros pasos involucrados en el uso de técnicas matemáticas formales, incluido el desarrollo de relaciones basadas en ecuaciones, el trazado de gráficos, la regresión lineal y la resolución de ecuaciones utilizando software informático.	
	Prerequisito: PRO 323 All About Data: Design, Query, and Visualization	
SEC 403	Information and Computer System Security	3
	Presenta los aspectos de seguridad de la tecnología de la información (TI) y cómo la tecnología puede ser vulnerable a intrusiones no deseadas. Introducción a la privacidad de las tecnologías de la información, ética, responsabilidades legales, sociales y profesionales.	
	Principios de seguridad y garantía de la información y sus implicaciones para el acceso. Herramientas y métodos para identificar intrusiones, mejores prácticas de seguridad. Comunicaciones y aplicaciones seguras.	
	Prerequisito: SDS 303 Systems, Dynamics and Sustainability	
SEC 413	Information Assurance and Security	3

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	Este curso estudia los problemas de aseguramiento de la información (IA) y las soluciones a estos problemas, en particular la seguridad de la información en computadoras y redes. Este curso se centrará en la tecnología de IA, así como en los aspectos políticos, de gestión, legales y éticos de la IA. Prerequisito: DAT 203 Data Structures and Algorithms	
SPA 100	Pre-College Spanish Communications	0
	El curso proporciona una amplia revisión de las habilidades verbales en español, incluidos sinónimos, antónimos, analogías, completar oraciones, comprensión de lectura y análisis de textos, y otras competencias similares que son necesarias para tomar las respectivas clases de nivel superior en español. Prerequisito: Ninguno	
STA 201	Probability and Descriptive Statistics	3
	Este curso desarrolla la capacidad de analizar datos e interpretar información utilizando los métodos y técnicas de estadística descriptiva y teoría de la probabilidad relacionados con su profesión. Prerequisito: MAT 101 Basic mathematics or MAT 123 Calculus for Engineers I	
STA 212	Inferential Statistics	3
	El propósito de este curso es aplicar métodos y técnicas de estadística inferencial y pronóstico con el fin de proporcionar información relevante y precisa para la toma de decisiones. Permite investigar, diseñar y aplicar estrategias para resolver problemas a partir del análisis de datos y la interpretación de la información. Prerequisito: STA 201 Probability and Descriptive Statistics	
STA 314	Statistical Modeling and Inference for Data Science	3
	Los cursos estudian las estimaciones y los márgenes de error para utilizarlos en la realización de predicciones proporcionando una estimación de la precisión de su pronóstico. Los contenidos generales que desarrolla la asignatura son probabilidad y estadística, inferencia estadística, casos prácticos sobre probabilidad y estadística, contrastación de hipótesis y casos prácticos. Inferencia y modelización aplicada para desarrollar enfoques estadísticos a través de aplicaciones. Prerequisito: STA 201 Probability and Descriptive Statistics	
STR 203	Detection of Strategic Opportunities	3
	El curso estudia la identificación y comparación de estrategias empresariales aplicadas en casos de éxito. Definición y análisis de problemas de negocio a través de múltiples diagnósticos. Desarrolla contenidos como: Qué es la estrategia y por qué es importante, evaluación del entorno externo de una empresa, evaluación de los recursos, capacidades y competitividad de una empresa, fortalecimiento de la posición competitiva de una empresa, estrategias para	

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
<p>competir en mercados internacionales y la creación de una organización capaz de ejecutar una buena estrategia.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos</p>		
STR 213	Business Operating Cycle	3
<p>El curso estudia los procesos de negocio, las decisiones de negocio, las estrategias de negocio, la gestión y el desarrollo empresarial y la agilidad empresarial. Formular y gestionar estrategias en el ciclo operativo del negocio en entornos cambiantes y complejos, alineadas a los objetivos a través de indicadores de gestión que mejoren el desempeño.</p> <p>Prerequisito: 15 créditos</p>		
STR 424	Strategy Evaluation and KPI	3
<p>Este curso proporciona a los estudiantes herramientas esenciales para evaluar las estrategias organizacionales y el desempeño. Cubre métodos para establecer, medir y analizar indicadores clave de rendimiento (KPI) para garantizar la alineación con los objetivos estratégicos. Los estudiantes aprenden a evaluar la eficacia y a tomar decisiones basadas en datos para optimizar los resultados empresariales.</p> <p>Prerequisito: STR 203 Detection of strategic opportunities.</p>		
STR 451 / STR 551	Sales Laboratory	2
<p>El curso de Laboratorio de Ventas proporciona formación práctica en técnicas de ventas, gestión de relaciones con los clientes y estrategias de ventas basadas en datos. Los estudiantes participarán en simulaciones del mundo real, estudios de casos y ejercicios de juego de roles para desarrollar habilidades prácticas en negociación, generación de prospectos y cierre de acuerdos. Este curso equipa a los futuros profesionales de ventas con el conocimiento y la experiencia necesarios para sobresalir en entornos de ventas dinámicos.</p> <p>Prerequisito: 105 créditos (STR 451) 15 créditos (STR 551)</p>		
STR 452 / STR 552	Sales Management	2
<p>La gestión de ventas equipa a los estudiantes con marcos actualizados en estrategias de ventas, gestión de relaciones con los clientes y análisis de mercado. Este programa combina conocimientos teóricos con experiencias prácticas, preparando a los graduados para carreras dinámicas en diversas industrias. A través de una combinación de cursos y proyectos prácticos, los estudiantes desarrollan habilidades efectivas de comunicación y negociación cruciales para el éxito en entornos de ventas.</p> <p>Prerequisito: 105 créditos (STR 451) 15 créditos (STR 551)</p>		
SWE 303	Software Engineering	3

Código Curso	Nombre del Curso	Crédito
	Modelos de ciclo de vida de software, gestión de proyectos, métodos de desarrollo de software, herramientas de software para ingeniería de software en equipo y aseguramiento de la calidad. Fases del ciclo de vida: Captura de requerimientos, diseño, etc. Prerrequisito: DSC 303 Database Management	
SWE 424	Software Project, Process and Quality Management	3
	Este curso estudia la gestión de proyectos, la gestión de riesgos, la gestión de la configuración, la gestión de la calidad y las experiencias de gestión de proyectos simulados. Prerrequisito: SWE 303 Software Engineering	
SYG 111	Sociology, Glocal Citizenship and Social Responsibility	3
	Comprender los entornos globales y locales para respetar y valorar la diversidad. Este curso permitirá una ética profesional socialmente responsable, fundamental para el ejercicio de una Ciudadanía Glocal. El conocimiento del entorno también permite a los estudiantes potenciar sus habilidades para el trabajo colaborativo y la gestión de redes multidisciplinares, para el fomento de su desarrollo personal y habilidades de liderazgo. Prerrequisito: Ninguno.	

Sección VIII: Descripciones de los cursos de posgrado

Course #	Nombre del Curso	Credit
ADM 501	Organizational, cultural and learning management	2
<p>El curso estudia el comportamiento individual en el lugar de trabajo, desarrollo de carrera, equipos de trabajo, liderazgo estratégico y transformacional, liderazgo y poder, cultura organizacional, cambio y comportamiento, el desarrollo de la capacidad de observación, diagnóstico y análisis para la acción efectiva en la gestión de procesos. relacionados con el comportamiento en las organizaciones.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
ADM 503	Tools for innovation	2
<p>Este curso estudia cómo armar equipos. Cómo implementar una solución de principio a fin. Proceso de transformación digital. Proceso de innovación. Gestión de proyectos. Gestión de la incertidumbre. Gestión de la complejidad.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
ADM 512	Innovation and Intellectual Capital Management	3
<p>Este curso estudia las metodologías de Diseño y Pensamiento Creativo, se desarrollará el pensamiento creativo, el proceso de creación, las técnicas de innovación, la innovación orientada al cliente, la co-creación y el liderazgo en co-colaboración. Técnicas para modelar negocios innovadores a nivel disruptivo e incremental y diseñar nuevos productos y servicios desde la perspectiva de los usuarios y enfocados en sus necesidades. Fundamentos y mecanismos e instrumentos para la gestión de intangibles, capital intelectual, sistemas de información, el impacto de las TIC en las organizaciones, Sistemas Integrados de Gestión Empresarial, Inteligencia competitiva, procesos y subprocesos inherentes a la gestión del conocimiento.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
ADM 523	Organizational Design	2
<p>Fundamentos y metodologías prácticas para generar valor fomentando una estructura ordenada y sinérgica de las distintas unidades orgánicas que componen la empresa para que ésta pueda operar de manera eficiente. Se desarrollan algunos temas que conciben a la organización como un sistema estratégico, tales como los requisitos, características y factores clave del diseño organizacional, tendencias modernas en diseño organizacional, clima organizacional, creación</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
	de valor, teorías de diseño de contingencia, innovación y cambio, reorganización administrativa, y cultura organizacional. Prerequisito: Ninguno	
ADM 533	Strategic Direction	2
	Formulación de la visión y misión de una empresa, análisis interno, análisis externo, análisis de la industria, objetivos estratégicos, diseño de estrategias, selección de estrategias, implementación de la estrategia y control de la estrategia. Aplicar las etapas para la formulación e implementación de estrategias empresariales. Prerequisito: Ninguno.	
ADM 551	Project Evaluation	2
	El curso de Evaluación de Proyectos tiene como objetivo proporcionar herramientas modernas que le permitan manejar los conceptos básicos y la metodología para evaluar las decisiones de inversión y valorar los negocios en entornos competitivos. La evaluación de proyectos incluye temas como: valoración estratégica de un proyecto, costos y beneficios relevantes, construcción de flujos de caja libres, valor presente neto, costo de capital, incorporación de análisis de sensibilidad, valoración de la flexibilidad y su aplicación a casos prácticos. Prerequisito: 12 créditos.	
ADM 603	Management and Crisis Management	2
	Manejo y gestión de crisis para formular un plan de prevención y manejo de crisis que conduzca al manejo de la inestabilidad organizacional en el contexto, atendiendo a las principales amenazas y riesgos enfrentados. Características de las crisis en el contexto internacional, las Tipologías de crisis, las etapas del proceso de gestión de crisis y la elaboración de un plan de prevención, gestión de crisis, así como su posterior seguimiento, en el plan. se incluyen los aspectos de comunicación necesarios. Prerequisito: 12 créditos.	
ADM 654	Business Cases	3
	En este curso, aprenderá las disciplinas y metodologías más comunes utilizadas para crear y presentar un caso de negocio con argumentos claros, concisos y basados en hechos que destaquen los beneficios, costos y riesgos del proyecto para obtener la aprobación de los proyectos. Aprenderás la estructura subyacente y el contenido de un caso de negocio, así como el papel que desempeña tu audiencia en el desarrollo del mismo. Además, aprenderá técnicas básicas para determinar el retorno de la inversión financiera, los beneficios no tangibles y la probabilidad de cumplir con las expectativas. Prerequisito: 24 créditos	

Course #	Nombre del Curso	Credit
ADM 686	Business Administration Real World Applications	3
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la administración de empresas y, en concreto, alineado con alguna de las materias impartidas.</p> <p>Prerequisito: 36 créditos.</p>		
CSC 500	Programming Techniques	0
<p>Abarca los conocimientos básicos sobre programación, software, integración, seguridad y los procedimientos y procesos necesarios para dar solución a cualquier tipo de problema potencial en la industria y los servicios.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
CSC 504	Data, Information and Knowledge Ecosystem	3
<p>Presenta los temas generales en torno a la ciencia de datos, revisando los entornos y tecnologías involucrados y los principales desafíos que enfrentan los sistemas cognitivos, de conocimiento, de información y de datos, en cuanto a tipos, fuentes, escala y procesamiento. Enlace a especialidades y profesiones no informáticas.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
CSC 516	Algebra for Data Science	3
<p>Cubre los conceptos básicos de álgebra lineal, elementos, conceptos de matrices y operaciones. Intuiciones geométricas detrás del álgebra lineal, relacionando las herramientas con los problemas de la vida real. Incluye desde operaciones matriciales hasta multiplicación escalar, determinantes y adjuntos. Introducción a los vectores, dimensiones y espacios vectoriales.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
CSC 524	Data Analysis	3
<p>Presenta los conceptos básicos sobre los datos: fuentes, calidad, estructura, tamaño, formatos y cómo se relacionan con las aplicaciones del mundo real. Presenta el concepto de análisis como valor contenido en los datos. Incluye herramientas analíticas. Procesamiento de datos en tablas y bases de datos. Marcos de datos y sistemas de tablas. Operaciones con tablas.</p> <p>Prerequisito: CSC 555 Statistics for Data Science</p>		
CSC 533	Data Visualization	2
<p>Presenta el desafío de la visualización de datos, utilizando como base las habilidades comunicativas y el valor de la información, y abarcando herramientas de gestión de la</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
	información. Tableros. Interactividad. Aplicaciones. Gráficos y diagramas. mapas Visualización geográfica. Geocoordenadas.	
	Prerequisito: CSC 504 Data, Information and Knowledge Ecosystem	
CSC 545	Security and Risk Management	2
	El curso estudia los procedimientos y estándares relacionados con la gestión de la seguridad de la información. Normas y marcos de gestión relacionados con los sistemas de información, formación y sensibilización, planes de continuidad. Auditoría de seguridad. Control y análisis sistemático de los sistemas. Estrategia Nacional de Ciberseguridad o marcos de gestión de la ciberseguridad	
	Prerequisito: Ninguno.	
CSC 555	Statistics for Data Science	3
	Fundamentos de la estadística. Diferentes tipos de datos. Métricas de dispersión y posición. Cálculo de medidas de tendencia central, asimetría y variabilidad. Distribuciones. Calcular correlación y covarianza. Estimar intervalos de confianza. Tome decisiones basadas en datos. Realiza pruebas de hipótesis. Comprender la mecánica del análisis de regresión. Usar y comprender variables ficticias. Realice un análisis de regresión.	
	Prerequisito: Ninguno.	
CSC 607	Introduction to Artificial Intelligence	3
	Introduce procesos basados en algoritmos. Cubre la definición y los orígenes de la inteligencia artificial (IA), su importancia en el trabajo y la investigación actuales, y la base conceptual para comprender cómo los algoritmos realizan algunas funciones cognitivas. Explica los pilares de la IA y los diferentes enfoques de la IA para diferentes desafíos. Breve introducción a las aplicaciones: PNL, visión artificial.	
	Prerequisito: CSC 504 Data, Information and Knowledge Ecosystem, CSC 516 Algebra for Data Science, CSC 555 Statistics for Data Science	
CSC 617	Machine Learning	3
	Este curso estudia la aplicación de algoritmos para el aprendizaje automático, cubriendo el aprendizaje supervisado y no supervisado. Proceso de modelado de algoritmos, desde la preparación de datos, hasta la ingeniería de características, problemas explicables previos y posteriores. Desarrolla el uso de herramientas informáticas para aplicaciones ML. Modelar casos del mundo real.	

Course #	Nombre del Curso	Credit
Prerequisito: CSC 504 Data, Information and Knowledge Ecosystem, CSC 516 Algebra for Data Science, CSC 555 Statistics for Data Science		
CSC 628	Advanced topics in AI	3
<p>Incluye la explicación de la red neuronal como herramienta de predicción y clasificación. Tipos de redes neuronales. Funciones de la red neuronal. Arquitecturas: GAN, Autoencoders, Convolutacional. Aplicaciones para arquitecturas.</p> <p>Prerequisito: CS 516 Algebra for Data Science, CSC 555 Statistics for Data Science</p>		
CSC 636	Natural Language Processing and Applications	2
<p>El curso Procesamiento y Aplicaciones del Lenguaje Natural estudia RL Aplicadas (efectos en las industrias): Políticas, agentes y sistemas de recompensa. Simulación. Team building para ciencia de datos y diseño cognitivo (IA multidisciplinar).</p> <p>Prerequisito: CSC 524 Data Analysis, CSC 555 Statistics for Data Science</p>		
CSC 656	Artificial intelligence for cybersecurity and cyber-intelligence	3
<p>Estudia técnicas y algoritmos de inteligencia artificial (IA) en ciberseguridad y su aplicación en este contexto es fundamental. Algoritmos y herramientas para cada caso. Detección de ciberataques y autenticación de usuarios. Técnicas y herramientas utilizadas en ciberinteligencia. Define e identifica los tipos más comunes de ciberinteligencia, a saber: inteligencia de fuente humana, inteligencia de fuente abierta, inteligencia de fuente privada e inteligencia de señales, y también presenta las herramientas más utilizadas en cada caso, así como los posibles casos de uso.</p> <p>Prerequisito: 20 créditos</p>		
CSC 686	Data Science Real World Applications	3
<p>Este curso cubre un conjunto de casos en los que los participantes desarrollan soluciones del mundo real basadas en algoritmos preentrenados o de entrenamiento.</p> <p>Prerequisito: 33 créditos</p>		
CSE 504	Health Environment Analysis	2
<p>El entorno sanitario y el funcionamiento del sistema de atención para el desarrollo de la gestión de los servicios de salud. El conocimiento profundo del sistema de salud y el entorno, así como la comprensión de los múltiples matices y complejos dentro del contexto de la salud en los administradores y proveedores de atención de la salud deben realizar. Los contenidos incluyen sistemas y organizaciones de salud, economía de la salud, políticas y participación comunitaria.</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
Prerequisito: Ninguno.		
CYB 506	Cyber-defense and Cyber-attack and Cyber-threats	3
<p>Mitigación, detección y prevención de ciberataques. Introducción a la ciberdefensa. Mecanismos como firewalls, sistemas de detección de intrusos (IDS) y sistemas de gestión de eventos y seguridad de la información. Los contenidos incluyen Amenaza digital o ciberamenaza. Áreas de ataque que utilizan los ciberdelincuentes para llevar a cabo sus actividades delictivas y los pilares de la seguridad informática (integridad, disponibilidad y confidencialidad). Amenaza, activo, vulnerabilidad, impacto y probabilidad y repasaremos el TOP 15 de amenazas cibernéticas según la organización ENISA que incluye Malware, Botnet, Phishing, Ransomware, Fugas de información, entre otras.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Programming Techniques</p>		
CYB 515	Safe Communication and Information System	3
<p>El curso estudia los protocolos de comunicación y los aspectos de seguridad de cada uno de ellos son fundamentales para brindar seguridad a las comunicaciones. Los protocolos seguros utilizados en las redes de comunicaciones y todo lo que conlleva su seguridad, desde los ataques que se pueden contrarrestar hasta las medidas de defensa que se pueden establecer.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
CYB 526	Cybersecurity in Cloud and Containers	2
<p>El curso estudia las capacidades de la nube para proporcionar capacidad de cómputo y almacenamiento. Fundamentos de la computación en la nube y sus implicaciones en el campo de la ciberseguridad, e identifica los riesgos y amenazas existentes, así como las técnicas de protección de infraestructuras de computación en la nube y las capacidades de gestión de incidentes en este entorno.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Programming Techniques</p>		
CYB 537	Secure systems: architectures, software and cyber-intelligence	3
<p>Este curso estudia el desarrollo de sistemas seguros, principales modelos, arquitecturas y mecanismos para el diseño de software seguro. DevOps (Development Operations), asociado a metodologías ágiles de desarrollo de código vinculadas a cuestiones de seguridad.</p> <p>Prerequisito: CSC 500 Programming Techniques</p>		
CYB 546	Persistent and Advanced Threats	2
<p>Amenazas persistentes avanzadas (APT). Técnicas para realizar ataques y por su sigilo y</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
	persistencia, características que hacen muy difícil su identificación. En este curso los alumnos adquirirán conocimientos sobre las características de las APT, los principales mecanismos que utilizan y sus familias más conocidas. Prerequisito: CSC 500 Programming Techniques	
CYB 605	Security in Massive Data	2
	Introduce la gestión de big data. Relación entre big data y ciberseguridad. Mecanismos para gestionar y visualizar datos masivos. Dentro de la gestión de datos, se hace hincapié en el análisis de registros y los sistemas de gestión de información de eventos y seguridad, que, si bien se presentan en otra materia obligatoria, son fundamentales en esta área. Además, se introduce la relevancia de la privacidad en este ámbito, las técnicas que pueden utilizarse para protegerla y los aspectos legales que intervienen en el ámbito del tratamiento masivo de datos Prerequisito: CSC 500 Programming Techniques	
CYB 615	Forensic Informatics	2
	En esta asignatura el alumno aprenderá los conceptos básicos del análisis forense tanto en sistemas como en dispositivos móviles y conocerá diferentes tipos de herramientas de análisis forense y los procedimientos y políticas a aplicar. Incluye el siguiente contenido. Prerequisito: CSC 500 Programming Techniques	
CYB 626	Security in IoT	2
	Este curso presenta dispositivos IoT, seguridad en diferentes arquitecturas y protocolos, y aspectos de seguridad asociados con dispositivos específicos, como dispositivos médicos, cámaras de vigilancia o dispositivos domésticos inteligentes. Prerequisito: 10 créditos	
CYB 633	Regulations in the Field of Information Security	3
	Este curso permitirá la comprensión de los aspectos legales de la ciberseguridad ayuda a tener una visión global, no exclusivamente técnica, de esta disciplina. El conocimiento de los aspectos legales de la protección de datos personales es muy útil en el desarrollo de programas, el conocimiento de la validez legal de la firma digital (o electrónica) y sus diferentes modalidades y se hace necesario a la hora de planificar defensas contra ciberataques o delitos penales. Prerequisito: 20 créditos	
CYB 645	Cybersecurity Program Design and Management	2
	Conocer, analizar, evaluar y aplicar las mejores prácticas de ciberseguridad a las estrategias, políticas, programas, planes, procedimientos y procesos de gobierno de TI a nivel organizacional, que permitirán al participante mitigar los riesgos del ciberespacio, siendo la velocidad con la que las amenazas cambian y se transforman , uno de los riesgos más	

Course #	Nombre del Curso	Credit
	importantes. Prerequisito: 15 créditos.	
CYB 655	Darknets	2
	Comprender las diferentes Darknets existentes en el panorama actual, centrándonos especialmente en la más conocida y extendida: La red Tor. Se discutirán los conceptos de Surface Web, Deep Web y Dark Web y su relación con Darknets. Se analizarán todos los elementos que componen la Red Tor como Nodos, Puentes y Servicios Ocultos. Se revisarán las diferentes tipologías delictivas que se están realizando en la actualidad en la red TOR. Prerequisito: 15 créditos.	
CYB 686	Final project	3
	Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la ciberseguridad y, en concreto, alineado con alguna de las materias impartidas; también hay prácticas de tres meses en una empresa de ciberseguridad o en un departamento de ciberseguridad. Prerequisito: 36 créditos.	
DGE 606	Technologies Applied to Education	2
	Este curso se enfoca en el uso de la tecnología dentro del contexto educativo (formal y no formal). Permitirá a los candidatos implementar herramientas y plataformas tecnológicas innovadoras dentro y fuera de las instituciones educativas. Prerequisito: 15 créditos.	
DGT 501	Organizational Digitalization	3
	El curso describe y genera habilidades para el conocimiento y uso de las plataformas digitales, ayudando a ubicar a los participantes en el mundo digitalizado, proponiendo desafíos para las organizaciones. Prerequisito: Ninguno.	
DSC 502	Intelligence and Data analysis	2
	El curso ayuda a los participantes a utilizar los datos disponibles dentro y fuera de sus organizaciones para tomar decisiones en varios niveles de la estructura organizacional. Describe el entorno de los sistemas de gestión de datos, escalas de datos (big data, deep data,	

Course #	Nombre del Curso	Credit
	small data), descripción de arquitecturas y metodologías para la generación, estructuración, procesamiento y análisis de datos, descripción del proceso de gestión de datos de varios tipos, presentación del procesamiento de datos herramientas, actuales y futuras, herramientas de visualización de datos, casos para la toma de decisiones con las herramientas explicadas. Prerequisito: Ninguno.	
FIN 503	Financial Accounting	2
	La asignatura expone los conceptos fundamentales de la contabilidad, a partir de una visión decisoria y su utilidad como herramienta en un entorno de gestión empresarial. Desarrolla contenidos tales como: estructura de los estados financieros, criterios relevantes para su correcta presentación, análisis de la información financiera y toma de decisiones con base en información administrativa y costos relevantes. Prerequisito: Ninguno.	
FIN 515	Corporate Finance	2
	La materia tiene como propósito desarrollar habilidades en la toma de decisiones financieras de corto plazo a través de la gestión del capital de trabajo, así como prepararlo para decisiones de largo plazo, que involucran inversiones de crucial importancia para la empresa, en ambientes de riesgo e incertidumbre. Prerequisito: FIN 503 Financial Accounting	
GDP 605	Process Management	2
	Este curso presenta el marco de la gestión por procesos, los principios de orientación a los procesos de negocio, herramientas de identificación y medición del desempeño con base en los procesos organizacionales (Process Scorecard), así como técnicas creativas para la mejora y rediseño de procesos en un marco de Calidad Total. en el estado. Prerequisito: 12 créditos	
GEH 606	Clinical Management and Administration of Health Services	2
	El curso tiene como propósito desarrollar habilidades gerenciales para dominar cada uno de los modelos y unidades de la gestión clínica y la administración de servicios, garantizando el logro de los objetivos de la organización. Prerequisito: HSI 504 Innovation in health services, HSI 516 Entrepreneurship in health	
GEH 616	Management and operation of support services	2
	El propósito de este curso es desarrollar conocimientos sobre la operación y atención de los servicios de apoyo hospitalario para llevar a cabo el mantenimiento de las operaciones de salud con una cultura orientada a la solución de necesidades, procesos y métodos para la mejora	

Course #	Nombre del Curso	Credit
GTH 606	Digital Health (e-health)	2
HSA 504	Strategic Management in the Administration of Health Services	2
HSA 516	Financing and Budget Management in Health	2
HSA 607	Quality Management in Health Services	3

Course #	Nombre del Curso	Credit
HSA 686	Health Services Administration Real World Applications	3
<p>Demostrar la adquisición de una o, preferentemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del máster. Para ello, se puede realizar un proyecto académico asociado a la administración de los servicios de salud y, específicamente, alineado con algunas de las materias impartidas.</p> <p>Prerequisito: 27 créditos</p>		
HSI 504	Innovation in Health Services	2
<p>El curso estudia cómo integrar equipos que desarrollan productos y servicios de salud a través de iniciativas innovadoras que permitan a las organizaciones consolidar y aumentar sus beneficios en la prestación de servicios de salud. Los temas a desarrollar en el curso permitirán al profesional conocer los procesos de innovación en servicios de salud que existen en el entorno, generando nuevas propuestas de valor, que son: tendencias futuras en la prestación de servicios de salud, Innovación y diseño de productos en salud, construcción, mercados y escalabilidad de STARTUPS en salud, Design Thinking en salud.</p> <p>Prerequisito: HSA 504 Strategic management in the administration of health services, HSA 516 Financing and budget management in health</p>		
HSI 516	Entrepreneurship in Health	2
<p>El curso estudia conceptos de emprendimiento en salud buscando abarcar todas las fases de un emprendimiento desde que se tiene la idea, se elabora un plan, se desarrolla un prototipo, su ejecución, iteraciones, desarrollo, expansión y escalabilidad. Incluye la presentación de herramientas de apoyo para el inicio y desarrollo de un emprendimiento, la creación de un equipo, fuentes de financiamiento públicas y privadas, y la gestión del emprendimiento. El contenido incluye el emprendimiento en salud, la ejecución del emprendimiento, los KPI, las herramientas de gestión, las formas y las fuentes de financiamiento de un emprendimiento, público y privado, se enseñan.</p> <p>Prerequisito: HSA 504 Strategic management in the administration of health services, HSA 516 Financing and budget management in health</p>		
HUM 501	Leadership and Change Management	3
<p>El curso estudia aspectos clave para que un gerente o ejecutivo asuma el rol de liderazgo y brinda herramientas para equipos de alto desempeño en un contexto complejo y de alta incertidumbre. Los contenidos incluyen Abordaje del problema y principales factores de los procesos de gestión del cambio, así como los elementos clave para llevarlos a cabo con éxito. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de identificar fortalezas y áreas de mejora y aplicar un conjunto de herramientas para liderar equipos orientados a resultados.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
HUM 512	Decision Making	2
<p>El curso estudia dinámicas de aprendizaje profundo y gran implicación, para que los directivos puedan comprender que la complejidad de la toma de decisiones requiere identificar y comprender relaciones que no siempre son visibles en las empresas. El proceso interrelaciona: modelos mentales, dominio personal, decisiones de equipo y visión compartida, revelando las estructuras que generan dilemas empresariales básicos, y desarrolla metodologías y herramientas que mejoran la toma de decisiones racional e intuitiva, especialmente en contextos de poca y alta información. Identificación de errores o sesgos típicos en el proceso de toma de decisiones individual y de equipo. Desarrolla habilidades que permiten tomar decisiones de alto valor.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
HUM 522	Innovative Behavior	3
<p>El curso estudia la anatomía y el funcionamiento del ecosistema innovador de Silicon Valley para extraer las grandes lecciones de los emprendimientos de alto impacto y ver cómo estas redes se conectan con nuestros emprendimientos potenciales y agilizan técnicas y metodologías para maximizar las posibilidades de éxito de nuestras iniciativas. Los contenidos incluyen por qué comportarse de manera innovadora, el poder del cuestionamiento, la liberación conceptual y la experimentación, el descubrimiento de oportunidades innovadoras, la ambidiestra organizacional y algunos sesgos que dificultan su implementación, cómo lidiar con la incertidumbre que rodea las oportunidades innovadoras, políticas para mejorar los comportamientos. de empresas establecidas.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
HUM 533	Psycho-Pedagogical Foundations for Education	2
<p>Este curso se enfoca en las teorías que movilizan la enseñanza y los diversos aprendizajes de la comunidad educativa.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
HUM 603	Ethics and Social Engineering	2
<p>El curso estudia la contextualización de la ética y los datos en el mundo real. Ética de la información, piratería ética, protección de la información, datos y sostenibilidad, prácticas humanas y algoritmos. Anonimización, estrategias y políticas de desidentificación. Introducción al cibercrimen y la ciberseguridad.</p> <p>Prerequisito: 10 créditos</p>		
HUM 604	Diversity and Inclusion	2
<p>El curso estudia las características de la diversidad socioeconómica, política, cultural y lingüística en el contexto educativo. Visiones sobre inclusión educativa desde organismos</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
	internacionales (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, Organización de los Estados Americanos, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, entre otros). El papel del Estado y las instituciones educativas, sus programas de ciudadanía, responsabilidad social y sus mecanismos para frenar la exclusión y la inequidad educativa. Prerequisito: 10 créditos.	
HUM 614	Educational Policies	2
	El curso estudia los ciclos de una política pública educativa. La gobernanza de los sistemas educativos. Casos de las principales políticas públicas y/o sociales desde una perspectiva regional e internacional. El panorama educativo ante los contextos de deserción, las tasas de escolaridad, el sistema de cuotas, entre otras variables que permitan la democratización y participación educativa de los estudiantes, independientemente de su condición. Prerequisito: 8 créditos.	
LOG 605	Operation Management	2
	El curso se centra en los aspectos del diseño estratégico del sistema, en la propia gestión de operaciones y en los componentes de mejora del sistema logístico. Los contenidos incluyen diagramas de flujo y capacidad de planta, planificación y control de operaciones, calidad y mejora de procesos, producción de bienes y prestación de servicios, cadena de suministro, diseño de planificación logística, sistema de compras y almacenamiento e inventarios. Prerequisito: 12 créditos.	
LOG 615	Supply Chain Management	2
	El curso estudia los conceptos básicos de la cadena de suministro, la importancia de la cadena de suministro en la competitividad de la organización y las técnicas disponibles para el diseño óptimo de la cadena de suministro. Los temas que se tratan son los conceptos de la cadena de suministro, la metodología de diseño de la cadena de suministro, la medición del rendimiento de la cadena, la gestión de la cadena de suministro, el almacenamiento y la manipulación de materiales, el embalaje y la distribución. Prerequisito: 18 créditos.	
MAT 506	Cryptography	2
	El curso estudia la provisión de seguridad de datos a través de la criptografía para la protección de sistemas y redes. Tipos criptográficos y algoritmos, así como algoritmos para asegurar la procedencia de los datos, considerando autenticación y firma digital. Identificación de datos modificados. Concepto y aplicación de las funciones de resumen. Prerequisito: Ninguno.	
MKT 503	Introduction to Digital Marketing	2
	El curso estudia el marketing digital como una herramienta que agrega valor a las	

Course #	Nombre del Curso	Credit
	<p>organizaciones. Los contenidos incluyen el comportamiento del consumidor digital, los medios de comunicación digital, los canales de venta online, la introducción al desarrollo de contenidos de valor a través de las redes sociales y una serie de métricas generales imprescindibles para medir el rendimiento de las estrategias digitales que se llevan a cabo en cada una de las plataformas que conforman el ecosistema digital de la organización.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>	
MKT 513	Digital Advertising Management and Copywriting	3
	<p>El curso aborda una introducción al marketing digital, planificación, gestión y optimización de canales digitales, persuasión y copywriting enfocado al usuario como centro de cualquier estrategia digital, buscadores como pieza clave en cualquier estrategia de marketing digital, publicidad online y creación de campañas de búsqueda en Google Ads.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>	
MKT 524	Branding and Digital Positioning	2
	<p>El curso presenta los conceptos fundamentales para el desarrollo y construcción de una identidad de marca en el entorno digital y su posicionamiento inmediato en los principales buscadores, lo que permitirá alcanzar altas tasas de conversión y eficiencia en el desempeño de ventas y retorno de inversión.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>	
MKT 534	Social Media Marketing	2
	<p>El curso desarrolla aspectos prácticos relacionados con la creación, desarrollo y mantenimiento de una marca en las diferentes redes sociales con las que interactúa el consumidor, lo que permitirá crear un alto nivel de engagement (vínculo emocional) entre los productos y servicios que ofrece la marca. usando contenido y mensajes de alto valor.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.</p>	
MKT 545	Digital Advertising and Display	2
	<p>La asignatura desarrolla los aspectos básicos para la construcción de diversas modalidades de campañas publicitarias a través de medios digitales, que permitirán obtener beneficios a nivel de reputación digital, retorno de inversión y tasa de conversión en ventas. El alumno será capaz de desarrollar una campaña de publicidad digital utilizando los diversos medios y herramientas del ecosistema digital que permitan alcanzar los objetivos de comunicación y marketing que la empresa se ha planteado.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.</p>	

Course #	Nombre del Curso	Credit
MKT 551	User Experience	2
<p>El curso mostrará qué es UX y qué no lo es, desmontando algunos mitos y creencias comunes, y luego el estudiante recorrerá todo el proceso de Experiencia de Usuario, desde la estrategia y los requisitos hasta la arquitectura de la información y el diseño visual. A través de laboratorios y ejercicios prácticos, documentarás todo tu proceso de diseño de UX y mostrarás tu trabajo para tu portafolio.</p> <p>Prerequisito: 12 créditos</p>		
MKT 553	Go-to-Market Strategies	2
<p>El curso cubre cómo las empresas llevan un nuevo producto o servicio al mercado. Diseñada para mitigar el riesgo inherente a la introducción de un nuevo producto, una estrategia típica de GTM incluye perfiles de mercado objetivo, un plan de marketing y una estrategia concreta de ventas y distribución.</p> <p>Prerequisito: 12 créditos</p>		
MKT 555	Inbound Marketing	2
<p>La asignatura cubre los aspectos básicos para el desarrollo del Inbound Marketing que busca atraer, involucrar y deleitar a los consumidores en línea, permitiendo que las marcas de productos y servicios de una empresa obtengan mayor visibilidad y reconocimiento.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.</p>		
MKT 566	Marketing Metrics	2
<p>La asignatura desarrolla los conceptos de las diferentes métricas a nivel online y offline que se utilizan para ayudar a cuantificar el rendimiento de cada una de las inversiones realizadas en marketing, con el objetivo de incrementar el retorno de la inversión y un mayor beneficio económico para la empresa.</p> <p>Prerequisito: Ninguno.</p>		
MKT 604	Data-driven Marketing Management	2
<p>El curso introduce el ecosistema de las redes sociales y profundiza en las soluciones más aplicables a la situación nacional. Desarrolla estrategias de contenido, gestión de marca, atención al cliente y publicidad en plataformas sociales, para lograr los objetivos comerciales. Asimismo, introduce al estudiante en los conceptos, aplicación y relevancia de la analítica digital, como herramienta fundamental en la optimización permanente de las estrategias de marketing digital, mediante el uso de las principales plataformas disponibles en el mercado.</p> <p>Prerequisito: 18 créditos.</p>		
MKT 614	Customer Experience Management	2
<p>El curso proporciona los conocimientos necesarios para gestionar el proceso de venta, prestación de servicios y postventa desde la experiencia del cliente. Desarrolla contenidos</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
	como: experiencia del cliente, cultura del servicio, diseño y experiencia del servicio, innovación y estrategias de calidad del servicio. Prerequisito: 18 créditos.	
MKT 615	Digital Customer Management and Analytics	2
	Identification, analysis, and prediction of digital consumer behavior using data analytics, which will allow the development of strategies, products, and services according to the profile of each market segment. Prerequisito: MKT 566 Marketing Metrics	
MKT 616	Design Thinking for Digital Business Model	2
	Identificación, análisis y predicción del comportamiento del consumidor digital mediante analítica de datos, lo que permitirá desarrollar estrategias, productos y servicios de acuerdo al perfil de cada segmento de mercado. Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.	
MKT 624	Strategic Marketing Management	3
	Los cursos abarcan los elementos de la estrategia de marketing y su integración. La atención se centrará en el desarrollo de sus habilidades para aplicar varios principios y teorías a problemas específicos. Se introducen estrategias de marketing competitivas y se aplican teorías a diferentes entornos económicos, así como a diferentes entornos competitivos. Prerequisito: 24 créditos	
MKT 626	E-Commerce and E-Mobile Platform	2
	Se desarrollan áreas del comercio electrónico como funcionalidades, métodos de pago y logística en el mercado empresarial (B2B) y de consumo (B2C). Asimismo, se conocerán herramientas y medios del entorno móvil para desarrollar estrategias electrónicas, conociendo los beneficios/ventajas que pueden aportar a la empresa. Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.	
MKT 656	Digital Strategic Planning	2
	En todas las industrias, las tecnologías digitales están redefiniendo la forma en que los consumidores interactúan y las empresas compiten. Este desafiante curso de estrategia de negocios digitales proporciona el marco integral para dominar el liderazgo digital y la transformación organizacional. Explorará las últimas tecnologías y aprenderá a aprovechar las herramientas de marketing digital, social y móvil para impulsar la innovación y estimular el crecimiento. Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.	

Course #	Nombre del Curso	Credit
MKT 666	Digital Business Model	3
<p>El curso se basa en el concepto de los Modelos de Negocio Digitales para analizar cómo Apple, Google, Facebook, Amazon y varios otros operadores de la era de Internet están utilizando los modelos de negocio digitales para crear, entregar, capturar y defender valor. El curso finaliza con una introducción a los modelos de negocio asimétricos.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.</p>		
MKT 676	Product Management	3
<p>El curso te enseñará las habilidades fundamentales que necesitas para ser un gerente de producto efectivo y construir, lanzar y hacer crecer productos exitosos o productos digitales. Aprenderá a evaluar los puntos débiles de los clientes, diseñar una visión convincente del producto, comercializar productos, aprovechar el análisis de productos y trabajar de manera efectiva con las partes interesadas multifuncionales, incluidos ingenieros, equipos de UX y liderazgo sénior.</p> <p>Prerequisito: MKT 503 Introduction to Digital Marketing.</p>		
MKT 686	Digital Marketing Real World Applications	2
<p>Diseñar, implementar y controlar un plan de marketing enfocado al entorno digital que permita alcanzar los diferentes objetivos de la empresa. El curso expone las etapas y cada uno de los puntos clave para el desarrollo de un plan de marketing orientado al entorno digital, con el objetivo de tener una visión integral de los objetivos que la empresa busca alcanzar en línea y las estrategias que servirán para lograrlo. a ellos.</p> <p>Prerequisito: 27 créditos.</p>		
QME 615	Didactic Teaching Approaches	2
<p>Fundamentos de la didáctica y modelos para el aprendizaje presencial y virtual. El uso de técnicas didácticas como, por ejemplo, el aprendizaje basado en problemas o proyectos, el aprendizaje colaborativo, los juegos de roles, las simulaciones, entre otros. Formación de profesores. El papel del docente como facilitador y otros actores educativos para el éxito y productividad de la experiencia didáctica. Tendencias en didáctica para la innovación educativa, incluyendo gamificación, pedagogía inversa, realidad virtual y aumentada, entre otras. Reflexiones finales sobre la didáctica y sus comparaciones en entornos presenciales y virtuales. El papel de la tutoría virtual.</p> <p>Prerequisito: 8 créditos.</p>		
QME 625	Curriculum and Learning Designs	2
<p>Teoría y estructura del currículo. Diseño curricular y su organización. El plan de clase y sus actividades. Las formas de evaluación y sus modelos.</p>		

Course #	Nombre del Curso	Credit
QME 636	Administration for Education	2
QME 644	Strategic Planning in Education	3
QME 646	Strategic Communication and Principles of Marketing	2
QME 654	Education Project Management	2

Course #	Nombre del Curso	Credit
	casos y simulaciones para desarrollar habilidades en el diseño e implementación de proyectos educativos que cumplan con los objetivos institucionales. Se hará hincapié en el uso de herramientas y técnicas de gestión de proyectos para garantizar resultados satisfactorios en diversos entornos educativos.	
	Prerequisito: 22 créditos	
QME 666	Quality Accreditation	3
	Este curso examina los principios y procesos involucrados en la gestión de la acreditación de calidad en las instituciones educativas. Los estudiantes explorarán los estándares y criterios establecidos por los organismos de acreditación, así como la importancia de la mejora continua en la calidad educativa. Los temas clave incluyen la autoevaluación, la evaluación de programas, la recopilación y el análisis de datos y la participación de las partes interesadas. A través de estudios de casos y proyectos prácticos, los participantes desarrollarán las habilidades necesarias para liderar los procesos de acreditación, asegurando el cumplimiento de los estándares y fomentando una cultura de excelencia dentro de sus instituciones. Se hará hincapié en el impacto de la acreditación en la eficacia institucional y el éxito de los estudiantes.	
	Prerequisito: 22 créditos	
QME 676	Final Project I	2
	Demostrar la adquisición de una o, preferiblemente, varias de las competencias adquiridas a lo largo del programa generando un proyecto asociado a uno de los temas tratados hasta su formulación.	
	Prerequisito: 22 créditos.	
QME 686	Final Project II	2
	Este curso continúa el proyecto iniciado anteriormente y concluye con la respectiva defensa de la propuesta realizada en su curso prerrequisito	
	Prerequisito: Final Project I.	
STR 551	Sales Laboratory	2
	El curso de Laboratorio de Ventas proporciona formación práctica en técnicas de ventas, gestión de relaciones con los clientes y estrategias de ventas basadas en datos. Los estudiantes participarán en simulaciones del mundo real, estudios de casos y ejercicios de juego de roles para desarrollar habilidades prácticas en negociación, generación de prospectos y cierre de acuerdos. Este curso equipa a los futuros profesionales de ventas con el conocimiento y la experiencia necesarios para sobresalir en entornos de ventas dinámicos.	
	Prerequisito: 12 créditos	
STR 552	Sales Management	2
	La gestión de ventas equipa a los estudiantes con marcos actualizados en estrategias de ventas, gestión de relaciones con los clientes y análisis de mercado. Este programa combina	

Course #	Nombre del Curso	Credit
conocimientos teóricos con experiencias prácticas, preparando a los graduados para carreras dinámicas en diversas industrias. A través de una combinación de cursos y proyectos prácticos, los estudiantes desarrollan habilidades efectivas de comunicación y negociación cruciales para el éxito en entornos de ventas.		
Prerequisito: 12 créditos		

Sección IX: Entorno en línea

Requisitos para acceder a los cursos en línea

Los requisitos mínimos para acceder a los cursos online son:

Hardware: Computadora personal o computadora portátil o tableta

1. Tipo de procesador: Procesador de doble núcleo
2. Memoria: dependiendo del sistema operativo
3. Acceso a Internet a 512 Kbps
4. Navegador de Internet:
5. Preferido: Google Chrome
6. Otros aceptables: Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Apple Opera o Safari

Software recomendado:

1. Procesamiento de textos: Microsoft Word o similar
2. Hoja de cálculo: Microsoft Excel o similar
3. Programa de detección de virus: instalado y actualizado
4. Adobe Acrobat Reader: Instalado y actualizado
5. Adobe Flash: Instalado y actualizado

Biblioteca Virtual

La Universidad Continental de Florida (CUF) ofrece una biblioteca digital para estudiantes e instructores. La biblioteca utiliza una única interfaz de búsqueda pública y sigue los Principios Generalmente Aceptados de Acceso a la Biblioteca y/o Ciencias y Estudios de la Información.

CUF tiene un acuerdo con la Red de Recursos de Información Bibliotecaria (LIRN), que es un consorcio de instituciones educativas que se han unido para compartir el acceso a los recursos de información. Este acuerdo permite a los estudiantes utilizar una biblioteca electrónica y los recursos de investigación de todas las instituciones participantes y usuarios de LIRN.

La colección LIRN proporciona a los estudiantes millones de revistas, artículos de revistas y periódicos, libros electrónicos, podcasts, material de audio y recursos de video revisados por pares y de texto completo para respaldar sus estudios académicos. Los recursos bibliotecarios disponibles incluyen Gale Cengage, ProQuest, EBSCO, e-Library, Books24x7, e-Libro y más, que cubren temas para programas de educación general, negocios y medicina.

Entorno de la educación a distancia

CUF utiliza una página web como su portal/punto de acceso global al sistema educativo en línea. CUF ha desarrollado un portal de e-learning dinámico y de fácil acceso que permitirá a los estudiantes recibir sus clases en un entorno seguro y profesional. CUF proporciona todos los recursos y materiales de aprendizaje a estudiantes y profesores a través de esta plataforma de aprendizaje electrónico, en cierto sentido, consolidada en un campus virtual fácil de navegar. Se accede a todos los recursos de aprendizaje (incluida la información proporcionada por terceros) a través de nuestra plataforma centralizada.

La plataforma está diseñada para permitir que los estudiantes interactúen de dos maneras: asincrónica (videos, material publicado, foros, correos electrónicos) y sincrónica (sesión de una hora por semana con instructor, sesiones de tutoría y asesoramiento). No es necesario que los estudiantes estén presentes o conectados al mismo tiempo para la sesión sincrónica de una hora por semana, que se grabará y publicará en la plataforma para su acceso inmediato después de su conclusión.

La plataforma de aprendizaje de CUF está diseñada para funcionar con cualquier computadora personal, portátil o tableta que ejecute un navegador web con acceso a una conexión a Internet. Los requisitos mínimos son un ordenador con un procesador de doble núcleo, una conexión a Internet de una velocidad mínima de 512 kbps y suficiente memoria en función del sistema operativo empleado. Para mejorar la compatibilidad y la fiabilidad, la Universidad sugiere que se utilice Google Chrome como navegador de Internet, sin embargo, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera y Safari también son aceptables.

Se recomienda encarecidamente que se instale el siguiente software en la computadora del estudiante: (a) un programa de procesamiento de textos, como Microsoft Word o similar; (b) un programa de hoja de cálculo, como Microsoft Excel o similar, y (c) el software de detección de virus debe estar instalado y actualizado .

Además de los requisitos anteriores, se recomienda a los estudiantes que instalen la última versión de Adobe Acrobat Reader para poder acceder al material distribuido en formato PDF. Además, se debe instalar una versión actualizada de Adobe Flash para obtener la mejor experiencia al utilizar contenido multimedia interactivo. Estos programas están disponibles en línea a través de muchos proveedores y se pueden descargar de forma gratuita.

Los programas se estructuran utilizando un sistema de aprendizaje progresivo lineal, organizado en la plataforma, que incluye pautas del programa, actividades de aprendizaje, evaluaciones de aprendizaje, períodos de consultoría y asesoramiento, salas de chat, servicios estudiantiles y soporte técnico.

Se anima a los estudiantes a utilizar las herramientas de formación y los tutoriales disponibles en la plataforma de aprendizaje como orientación sobre cómo tomar con éxito un curso en línea. Mediante el uso de esta herramienta, los estudiantes desarrollarán habilidades funcionales para el uso de la plataforma de aprendizaje, la gestión del tiempo, la gestión del autoaprendizaje y el aprendizaje colaborativo.

El Sistema de Gestión de Aprendizaje es Open LMS. El LMS está estructurado en torno a cursos, páginas o áreas dentro de Open LMS donde los instructores pueden presentar sus recursos y actividades de aprendizaje a los estudiantes. Aunque cada curso puede tener diferentes diseños, cada uno normalmente incluye varias secciones centrales donde se muestran los materiales, así como bloques laterales donde se ofrecen características e información adicional.

La aplicación Open LMS es fácil, intuitiva y sencilla de navegar. Los profesores pueden agregar comentarios de video y sonido a los foros de tareas y al calificar la entrega de un estudiante. Las tareas se actualizan automáticamente en el plan de estudio, el cuaderno y el calendario. Las aplicaciones móviles para iOS y Android proporcionan tanto a los instructores como a los estudiantes las herramientas para educar y aprender en cualquier parte del mundo.

Los cursos están diseñados para desarrollar competencias y habilidades a través de diversas actividades de aprendizaje. Los estudiantes interactúan con instructores que los involucran con contenido cuidadosamente seleccionado y les enseñan a los estudiantes cómo investigar de forma independiente. Los resultados de cada actividad, unidad y curso demuestran el éxito académico de los estudiantes. Este diseño asegura a los estudiantes una atención personalizada y una interacción permanente con todos los elementos involucrados.

CUF realiza un seguimiento de la satisfacción de los estudiantes a través de evaluaciones y parámetros integrales: evaluaciones del instructor, efectividad del material, recursos educativos, participación del instructor, apoyo administrativo, técnico y servicios de apoyo.

Además del acceso a la plataforma y a los cursos a través de un ID de usuario y contraseña, cada estudiante tendrá una página individual con una lista de sus cursos y calificaciones. Los estudiantes tendrán acceso a calendarios, evaluaciones, foros, preguntas y bloques de mensajería.

Las evaluaciones del aprendizaje y las evaluaciones son sistemáticas y constructivas. Los instructores monitorean diariamente las actividades y la participación de los estudiantes. Al mismo tiempo, los coordinadores académicos supervisan las interacciones de los instructores con los estudiantes. Los estudiantes reciben evaluaciones periódicas para cada unidad y al final del curso o período académico.

La comunicación entre los participantes en este proceso de aprendizaje se lleva a cabo a través de foros, correo electrónico y salas de chat. Los comentarios a los estudiantes se entregan dentro de las 72 horas y las respuestas a las preguntas en 24 horas o menos.

El soporte técnico para los cursos en línea se realiza a través de chat en vivo, teléfono y correo

electrónico. El personal de soporte técnico identifica y da seguimiento a cada incidencia hasta su resolución. El sitio web ofrece respuestas a las preguntas más frecuentes, así como tutoriales y orientación sobre detalles técnicos para el funcionamiento de herramientas y software.

Sección X: Tasas Costos de Matrícula

Tarifas y costo de matrícula

La Universidad Continental de Florida (CUF) ha establecido tarifas de matrícula por crédito basadas en la inscripción de cada estudiante para cada semestre académico de 16 semanas según el programa de grado elegido. La información incluida en este documento es válida para el periodo académico correspondiente a este catálogo.

CUF se reserva el derecho de modificar los cursos de estudio, el contenido de los cursos, las tarifas, los requisitos del programa, los horarios de clases y el calendario académico, así como cualquier otro cambio que se considere necesario o deseable, avisando con anticipación siempre que sea posible.

Costos de Colegiatura

Pregrado

Pregrado	Créditos	Costo por crédito
BS Business Administration	120	\$140.00
BA Psychology	120	\$140.00
BA Marketing	120	\$140.00
BS Computer Science	120	\$140.00
BS Data Science	120	\$140.00
BS Industrial Engineering	123	\$140.00
BS Construction Management	120	\$140.00

Posgrado

Maestría	Créditos	Costo por crédito
Master of Business Administration	41	\$190.00
Master in Health Services Administration	33	\$180.00
Master in Educational Innovation	40	\$180.00
Master in Cybersecurity	42	\$180.00
Master in Data Science	38	\$180.00
Master in Digital Marketing	32	\$170.00

Tarifa de tecnología

CUF cobra una tarifa adicional por el servicio de tecnología. Esta cuota debe ser pagada por cada semestre académico junto con la primera cuota del pago de la matrícula.

Licenciatura	\$30
Graduado	\$40

1. Ampliar/mejorar la calidad de la experiencia académica mediante el uso de la tecnología en apoyo del plan de estudios.
2. Cargos por licencias de plataforma, LMS y acceso a recursos de contenido digital.

Tarifa de revisión de cursos repetidos:

CUF cobra una tarifa de \$ 100 por cada revisión solicitada al Director Académico para obtener permiso para repetir un curso más de una vez (tercera vez en general). El Director Académico analizará la solicitud del estudiante y tomará la decisión en base a su situación, explicación de las condiciones y rendimiento académico previo.

Gastos y tarifas adicionales:

Artículo	Licenciatura	Graduado
Cuota de inscripción ¹	\$50	\$50
Comprobante de inscripción de CUF	\$30	\$50
Certificado de Finalización de Estudios	\$75	\$100
Expediente académico	\$30	\$40
Cuota de Graduación ²	\$250	\$300
Tarifa de apostilla y procesamiento	\$80	\$80
Copias adicionales del Diploma	\$80	\$100
Cursos de certificación fuera del plan de estudios ³	TBD	TBD
Entrega de documentos (incluidos los documentos de graduación) ⁴	Varía	Varía

1. El pago se realiza una sola vez. Si cambia de carrera o se inscribe en una segunda carrera, se realiza otro pago.
2. Incluye los costos del evento/ceremonia para aquellos que lo prefieran, y el diploma de primera vez y un expediente académico.
3. El precio se determinará en función de la duración del curso, los temas y los materiales.
4. La tarifa de envío varía según el estado y / o el país

Métodos de pago

Los pagos solo se pueden realizar en USD (dólares estadounidenses).

Los pagos se pueden realizar en línea o en efectivo, cheque personal, tarjeta de débito o crédito.

Ayuda financiera

La política de becas es un beneficio financiero establecido y administrado por la Oficina de Admisiones de CUF. Es útil que el estudiante tenga una guía clara y precisa sobre cómo funcionan las becas.

La Oficina de Admisiones administra los beneficios financieros iniciales, los cuales son válidos por un (1) semestre académico, a excepción de los estudiantes con becas por angustias familiares. Después del primer semestre, y si el estudiante tiene buen rendimiento académico y buen comportamiento financiero, según lo especificado en la Política de Becas, el beneficio financiero se renueva automáticamente. Si no se cumple con el requisito de posición académica o comportamiento financiero, CUF se reserva el derecho de reducir y/o eliminar el beneficio financiero. Si el estudiante desea extender los beneficios financieros, el estudiante debe presentar un **formulario de Solicitud de Extensión de Beca** a la Oficina de Admisiones.

Esta política se aplica solo a todos los programas de licenciatura y maestría .

CUF no discrimina por motivos de raza, discapacidad, origen nacional o étnico, credo, color, sexo, estatus social o creencias políticas, religiosas, sociales o sindicales. Las becas están disponibles para todos los que califiquen.

Ayuda financiera disponible:

1. **Becas al Mérito:** Los estudiantes recibirán una beca en cualquiera de las categorías de becas Aprender, Liderar o Servir. Cada estudiante puede identificar el tipo de categoría que tiene el perfil sobresaliente y poder acceder al beneficio. Para aplicar a este beneficio, el estudiante debe demostrar exitosamente el mérito durante al menos dos semestres consecutivos.
 1. **Beca Aprender:** Beneficio que se otorga a los estudiantes que demuestran excelencia académica (medida con el sistema GPA) durante los últimos dos semestres cursados y un compromiso de ser embajadores para difundir sus conocimientos a otros estudiantes.
 2. **Beca Lead:** Beneficio otorgado a estudiantes líderes en emprendimiento o impulsores de nuevas ideas/proyectos que demuestren o denoten liderazgo.
 3. **Beca Serve:** Beneficio otorgado a estudiantes que demuestren liderazgo en su comunidad y/o desarrollen proyectos culturales y se comprometan a convertirse en embajadores de la marca CUF.

Términos y condiciones:

1. La solicitud a estas categorías de becas es voluntaria.
 2. El estudiante debe tener buena posición académica y buen comportamiento de pago para solicitar la renovación y/o extensión de la beca, llenando el formulario de Solicitud de Renovación de Beca.
 3. La aprobación, extensión y/o denegación de la solicitud de ayuda financiera seguirá la Política de Becas establecida por CUF.
1. **Becas basadas en la necesidad:** Las becas con porcentajes variables se otorgarán en función de la pérdida de ingresos, necesidades o dificultades económicas reportadas por los estudiantes, que serán evaluadas por la Oficina de Admisiones.
 2. **Para talento tecnológico:** Se otorgarán becas con porcentajes variables a estudiantes que demuestren su talento en áreas tecnológicas. Los estudiantes que deseen acceder a este beneficio deben haber desarrollado un proyecto tecnológico de utilidad y alcance para la comunidad.
 3. **Situación de angustia familiar:** Se otorgarán becas con porcentajes variables a un estudiante que en el semestre académico en curso sufra incapacidad o pérdida de un padre o tutor responsable del costo de la educación, siempre y cuando el estudiante no exceda los 21 años de edad.

La situación del estudiante será verificada por la Oficina de Admisiones. El beneficio se otorga por dos (2) períodos académicos, el actual y el inmediato, con posibilidad de ser extendido a los siguientes períodos, los cuales serán evaluados por la Oficina de Admisiones.

Política de reembolso

En el caso de que el estudiante sea expulsado o cancele voluntariamente su matrícula o se retire por cualquier motivo, el estudiante podrá tener derecho a un reembolso, que se hará siguiendo las reglas que se detallan a continuación.

El alumno deberá solicitar la devolución por escrito enviando un correo electrónico a student.services@continentaluniversity.us dentro de los plazos establecidos en esta política.

El proceso de reembolso tiene una duración máxima de treinta (30) días naturales, en los que se hará efectiva la devolución del importe según las reglas y casos que se detallan a continuación:

1. Cuota de inscripción:

1. Si la Matrícula es cancelada por CUF por cualquiera de las razones enumeradas en la sección de Expulsión del Estudiante y antes de la finalización del primer período académico del estudiante, entonces las Tasas de Matrícula pagadas serán reembolsadas en su totalidad.

2. Si la Matrícula es cancelada por la Universidad en cualquier momento después de que el estudiante complete su primer período académico, entonces NO habrá reembolso de las Tarifas de Inscripción.
3. Si el estudiante notifica a la universidad la terminación de su matrícula antes de la medianoche del tercer (3) día hábil después de haber realizado el pago, el monto será reembolsado en su totalidad.
4. Si el estudiante completa la terminación de su Inscripción en la Universidad DESPUÉS del final del tercer día hábil siguiente al día en que se pagaron las Tarifas de Inscripción, entonces NO habrá reembolso de las Tarifas de Inscripción.

2. Colegiatura:

1. En caso de que el estudiante realice un retiro o sea retirado del período académico dentro de los ocho (8) días posteriores a haber comenzado (en adelante "Período para bajar/agregar"), se le reembolsará el monto total pagado por el período.
2. Si el estudiante se retira o es retirado de uno o más cursos antes del final del período de baja/adición y permanece inscrito en uno o más cursos, entonces el reembolso de las tasas de matrícula se limitará a los montos pagados correspondientes a los cursos de los que se retira o se retira.
3. La matrícula de cada período académico se paga en cuatro (4) cuotas. La primera al inicio del semestre académico y las siguientes tres (3) cuotas el primer día de cada mes subsiguiente durante cada semestre académico. Los estudiantes que se retiran después del final del período de baja/adición no están obligados a pagar las tarifas pendientes de ese semestre.
4. Cualquier cancelación notificada después del final del período de baja/adición no resultará en un reembolso de las tarifas de matrícula.

3. Tarifa de tecnología

1. La tarifa de tecnología se reembolsará en su totalidad cuando el estudiante se retire o se retire antes del final del período de baja/adición.
2. La Tarifa de Tecnología no será reembolsable para aquellos estudiantes que se retiren de un curso y continúen inscritos en uno o más cursos.
3. Cualquier cancelación notificada después del final del período de entrega/adición no resultará en un reembolso de los Cargos de tecnología.

4. Libros y/o Suministros

- un. El costo de los libros de texto y/o suministros NO está incluido en la matrícula y NO es reembolsable por CUF.

5. Fecha de finalización

1. La Fecha de Terminación será la primera de las siguientes: (1) el último día que el estudiante participó en clase, (2) la fecha en que la universidad envió la notificación de retiro al estudiante, o (3) la fecha en que la universidad recibe la notificación del estudiante cancelando su inscripción o retirándose del período académico o de un curso dentro de un período académico.
2. Los reembolsos se emitirán dentro de los treinta (30) días posteriores a la fecha de terminación.

Sección XI: Políticas Administrativas

Período de adición/eliminación

Los estudiantes solo pueden agregar o eliminar cursos registrados durante la primera semana de clases de un trimestre, dado el período académico intensivo de ocho semanas. Esto se conoce como el período de "agregar/eliminar", y termina a la medianoche del octavo día de cada período académico. Dentro de este período, los estudiantes pueden retirarse de cualquier clase en la que estén inscritos y recibir un reembolso completo de la matrícula de esas clases. Además, el retiro durante el período de "agregar/eliminar" no resultará en una calificación emitida y no afectará el GPA o SAP del estudiante.

Retiro de los cursos

Un estudiante que desee retirarse de un curso puede hacerlo, sin afectar el GPA o SAP del estudiante, durante el período que finaliza a la medianoche del octavo día del período académico de ocho semanas. Esto se conoce como el período de "agregar/eliminar".

En caso de que un estudiante se retire después de que haya finalizado el período de adición/abandono, pero antes del final de la sexta (6ta) semana de clases, se le asignará una calificación de "W" en ese curso. Este retiro no afectará el GPA del estudiante, pero se contará para los cálculos de SAP. Un estudiante que no cumpla con el procedimiento de retiro se considerará que ha reprobado ese curso y se le asignará una calificación de "F", lo que afectará tanto el GPA como el cálculo del SAP. Una descripción más detallada del sistema de calificación y su administración se detalló anteriormente en el catálogo.

Retiro Administrativo de Cursos

La Universidad Continental de Florida (CUF) se reserva el derecho de retirar los cursos ofrecidos en un período académico particular de ocho semanas debido a la baja inscripción en un curso en particular o debido a circunstancias inesperadas. Si los estudiantes son retirados de los cursos como resultado del ajuste de la administración, se otorgará un reembolso de acuerdo con la política de reembolso de la universidad.

Retiro de inscripción

Se espera que cualquier estudiante que decida retirarse completa y oficialmente de CUF notifique a la Oficina de Registro, por escrito, antes o inmediatamente después de la fecha de retiro de las clases. El no seguir este procedimiento puede causar que el estudiante reciba calificaciones reprobatorias innecesariamente. Si corresponde, la matrícula será

reembolsada de acuerdo con la Política de Reembolso.

Suspensión o despido

CUF se reserva el derecho de suspender o expulsar a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta o cualquier otro comportamiento que no se considere en el mejor interés del cuerpo estudiantil o CUF. Los estudiantes también pueden ser colocados en período de prueba de SAP, suspendidos o despedidos por ausencias excesivas e injustificadas definidas como más del 10% del total de horas del programa, progreso académico insatisfactorio o falta de pagos de matrícula oportunos según lo contratado en el Acuerdo de Inscripción.

Un estudiante que ha sido suspendido por cualquiera de las razones anteriores puede solicitar, por escrito, la reincorporación. A pesar de la razón de la acción disciplinaria, el estudiante suspendido puede ser readmitido solo a discreción del Director de Admisiones de CUF.

CUF se reserva el derecho de expulsar a un estudiante por comportamiento médico, emocional, psicológico y/u otro comportamiento que no se considere en el mejor interés del cuerpo estudiantil o de la Universidad. Si, a juicio del Director Ejecutivo, permanecer en CUF podría conducir a un deterioro significativo del bienestar físico o mental del estudiante, o si la presencia del estudiante representa una amenaza para sí mismo o para otros o es perjudicial para los intereses de CUF (ya sea en línea o en presencia), entonces se requerirá que el estudiante abandone CUF hasta el momento en que CUF pueda estar seguro de que el problema ya no es un problema significativo.

Rescisión del contrato

El presente contrato podrá rescindirse por iniciativa de cualquiera de las partes. Así, el alumno puede informar de su deseo de no continuar sus estudios enviando un correo electrónico a studentservices@continentaluniversity.us. Por otro lado, CUF se reserva el derecho de rescindir el contrato debido a la expulsión del estudiante por las razones explicadas en la sección del Código de Conducta y Disciplina del Estudiante (SCCD) en detalle. La rescisión del contrato puede dar lugar a reembolsos como también se explica en este contrato.

Algunas de las razones para otorgar la terminación del contrato son las siguientes:

1. Destruir, sustraer, incitar o alterar información de los sistemas o registros oficiales de la Universidad, directamente o a través de terceros, sin autorización expresa de la Universidad.
2. Presentar datos o documentos falsos en cualquier procedimiento administrativo tramitado ante la Universidad.

3. Hacerse pasar por otra persona o hacerse pasar por ella en evaluaciones o en cualquier otra actividad de la Universidad.
4. Las credenciales académicas consideradas para la aceptación del estudiante están incompletas o han sido falsificadas o alteradas de alguna manera según lo determine la Oficina de Admisiones.
5. Incumplimiento de las políticas de asistencia y conducta.
6. No cumplir con los estándares mínimos de rendimiento académico. En caso de que el estudiante repruebe un curso por cuarta (4ta) vez, será retirado definitivamente.
7. Retraso en el pago de cuatro (4) meses o más en el pago de la matrícula.
8. Conductas que atenten contra la integridad de las personas o el desarrollo de actividades académicas u otras conductas contempladas en la normativa académica.

Asistencia

La asistencia es obligatoria en todos los cursos de educación a distancia. Todos los cursos se imparten en formatos de aprendizaje asincrónico. De vez en cuando, algunas sesiones del curso se impartirán en formatos sincrónicos. Para asistir a la semana, el estudiante puede iniciar sesión en cualquier momento y debe completar las tareas en las fechas programadas previamente establecidas en el programa de cada curso. Además, los estudiantes deben participar en discusiones en vivo programadas a través de chat o video. Consulte el programa del curso para conocer las tareas y las fechas de entrega.

El profesorado considerará y ponderará la participación de cada estudiante en foros, chats, tareas, actividades de aprendizaje y discusiones en vivo para determinar la asistencia o falta de asistencia de los estudiantes. Para tomar esta determinación, el profesorado tendrá en cuenta las observaciones y registros directos, los informes proporcionados por el personal de supervisión del curso y los informes generados por la plataforma de aprendizaje automatizado.

Al final de un semestre académico, los estudiantes con el diez por ciento (10%) o más de ausencias injustificadas en la mitad o más de sus cursos registrados serán puestos en período de prueba. Un estudiante que no asista a las clases para las que está inscrito por un trimestre será retirado de esos cursos por la Facultad. Un estudiante que ha estado ausente debido a circunstancias atenuantes debe comunicarse con los miembros de la facultad correspondientes e informarles de las razones detrás de las ausencias y la fecha prevista de regreso. Las ausencias justificadas se otorgarán solo por circunstancias atenuantes aceptables. El instructor del curso tendrá autoridad exclusiva para decidir sobre la aceptabilidad de una ausencia justificada.

Los estudiantes colocados en SAP Probation para asistir tendrán un (1) semestre académico

en el que mejorar su asistencia acumulada a más del 90% en al menos dos tercios (67%) de los cursos en los que el estudiante se inscribe durante el período de prueba y deben mantener ese nivel a partir de entonces. El no hacerlo puede resultar en suspensión o despido.

Trabajo de recuperación

Es responsabilidad del estudiante hacer los arreglos necesarios con sus instructores para recuperar el trabajo perdido debido a las ausencias de clase. El trabajo de recuperación para cada curso que el estudiante ha perdido debe completarse dentro de las dos (2) semanas posteriores al regreso del estudiante a clase. El incumplimiento de esta materia afectará a la calificación del alumno.

Licencia

Se espera que los estudiantes de CUF mantengan el estado activo a través de la inscripción continua desde el momento en que se matriculan hasta que se gradúan. Los estudiantes que experimentan circunstancias que les impiden mantener el estatus de estudiante activo por razones tales como servicio médico, personal, laboral o militar pueden recibir la aprobación para una licencia de ausencia si lo solicitan. Los estudiantes deben especificar la duración de la licencia solicitada. La excedencia aprobada no podrá exceder de un curso académico, salvo que concurren circunstancias excepcionales. Se requiere un estado de estudiante de "buena reputación" (académica y de conducta) para una licencia de ausencia.

Los estudiantes que no obtengan una licencia de ausencia aprobada antes de interrumpir su inscripción pueden ser cancelados de su programa. Los estudiantes a los que se les otorga un permiso de ausencia no pueden usar las instalaciones o servicios de CUF disponibles para los estudiantes inscritos.

El tiempo de ausencia aprobado no se contará para los límites de tiempo hasta obtener un título. Los estudiantes que obtengan una licencia de ausencia aprobada de acuerdo con esta política son elegibles para la reincorporación siempre que se reinscriban a más tardar en el período inmediatamente posterior a la expiración de la licencia. Los estudiantes cuya licencia haya expirado y que aún no se hayan inscrito para el siguiente período pasarán a estado inactivo. Los estudiantes que se colocan en estado inactivo deben volver a solicitar la admisión para continuar con su inscripción.

Conducta Estudiantil

Se espera que todos los estudiantes cumplan con los estándares legales y éticos de CUF. Deben comportarse de una manera consistente con el mejor interés de CUF y los otros estudiantes.

La deshonestidad académica y/o mala conducta resultará en una acción disciplinaria. Los casos específicos de mala conducta incluyen, entre otros, el uso y / o posesión y / o distribución de drogas ilegales o bebidas alcohólicas, trampa, plagio, proporcionar información falsa a sabiendas a la Universidad, falsificar o alterar documentos de la Universidad y / o credenciales académicas, destrucción intencional o daño de la propiedad de la Universidad o de sus afiliados, y robo de propiedad de la Universidad o de otros estudiantes.

Las novatadas y el acoso a otros estudiantes, ya sea en persona o en línea, no se tolerarán y se consideran una violación del código de conducta de los estudiantes, sometiendo a los infractores a las acciones disciplinarias apropiadas, incluida la suspensión y el despido.

CUF se reserva el derecho de expulsar a cualquier estudiante, en cualquier momento, por mala conducta como se describe anteriormente. En este caso, se aplicará la política de reembolso y la fecha de despido se convertirá en la fecha efectiva para cualquier cálculo. Otros casos que pueden resultar en medidas disciplinarias incluyen, entre otros, trabajo insatisfactorio, ausencias excesivas, uso de lenguaje soez o despectivo y falta de respeto hacia los miembros de la facultad y el personal administrativo. CUF también se reserva el derecho de imponer libertad condicional o suspensión a un estudiante por conducta insatisfactoria como se describe anteriormente.

No discriminación

CUF es una institución de igualdad de oportunidades, que ofrece inscripción, empleo y servicios sin distinción por motivos de raza, color, sexo, religión, origen nacional o étnico, orientación sexual, identidad de género, edad, discapacidad, discapacidad física o cualquier otra clase protegida por la ley.

Ley de Libertad de Información

De acuerdo con la Ley Pública 93 380, la Sección 438 de la Ley de Derechos Educativos y Privacidad de la Familia y el Estatuto de la Florida s.229.782, los estudiantes de CUF tienen derecho a inspeccionar sus registros educativos y corregirlos si se justifica. Los estudiantes están protegidos contra la divulgación de información sin el consentimiento por escrito. Todos los registros de los estudiantes están abiertos para inspección y revisión por parte del estudiante a menos que él o ella renuncie a ese derecho.

CUF puede aceptar el formulario de divulgación general de un estudiante para que los registros y otra información se divulguen a posibles empleadores y/u otras instituciones educativas. Los estudiantes también pueden firmar un formulario de autorización individual para cada solicitud de información. Esta información será divulgada por la Oficina del Registrador después de que el solicitante haya demostrado una necesidad legítima de tener dicha información.

Derechos de autor

El derecho de autor es la protección legal de las obras intelectuales creativas, que se interpreta en sentido amplio para cubrir casi cualquier expresión de una idea. El texto (incluido el correo electrónico y la información web), los gráficos, las artes, las fotografías, los vídeos y otros tipos de medios, la música y el software son ejemplos de tipos de obras protegidas por derechos de autor. El creador de la obra suele ser el propietario de los derechos de autor. Sin embargo, a veces la persona que contrató al creador para hacer el trabajo o compró los derechos de la obra es el propietario de los derechos de autor.

La infracción o violación de los derechos de autor es el uso no autorizado o prohibido de obras cubiertas por la ley de derechos de autor de una manera que viola uno de los derechos exclusivos del propietario de los derechos de autor, como el derecho a reproducir o ejecutar el trabajo protegido por derechos de autor o a hacer trabajos derivados.

Va en contra de la política que cualquier estudiante, profesor, miembro del personal, consultor, contratista u otro trabajador de CUF copie, reproduzca, comparta o distribuya cualquier software, música, juegos o películas, excepto según lo permita expresamente una licencia de software o con el consentimiento por escrito del titular de los derechos de autor o según lo permita la ley aplicable.

La infracción intencional de los derechos de autor puede someter a un estudiante o empleado a medidas disciplinarias y puede afectar el privilegio de usar los recursos de tecnología de la información en la institución. Cargar o descargar obras protegidas por derechos de autor sin la autorización del propietario de los derechos de autor es una infracción de los derechos exclusivos de reproducción y/o distribución del propietario de los derechos de autor. Incluso una infracción inocente e involuntaria viola la ley.

Cualquier persona que haya infringido una obra protegida por derechos de autor puede ser responsable de los daños legales por cada infracción y, si el propietario de los derechos de autor demuestra la transgresión intencional, esa cantidad puede aumentar por cada obra infringida. Además, un infractor también puede ser responsable de los honorarios del abogado en que incurra el propietario de los derechos de autor para hacer valer sus derechos.

Las sanciones por infracción de derechos de autor incluyen sanciones civiles y penales. En general, cualquier persona declarada responsable de una infracción civil de los derechos de autor puede ser condenada a pagar daños y perjuicios o daños "legales". Para obtener más detalles, consulte el Título 17, Secciones 504 y 505 del Código de los Estados Unidos. La infracción intencional de los derechos de autor también puede resultar en sanciones penales, incluida la prisión de hasta cinco años y multas de hasta \$ 250,000 por delito.

Para obtener más información sobre la ley de derechos de autor de los Estados Unidos, consulte el sitio web de la Oficina de Derechos de Autor de los Estados Unidos en <http://www.copyright.gov>.

Plagio

A menos que los instructores lo autoricen, se espera que los estudiantes hagan su propio trabajo original en cada tarea de cada clase. Un instructor que cree que un estudiante ha cometido un acto de plagio debe tomar las medidas apropiadas, lo que incluye la emisión de una "calificación de penalización" por deshonestidad académica.

CUF puede imponer acciones disciplinarias, incluida la libertad condicional de SAP, la suspensión o el despido de cualquier estudiante que haya violado las reglas de derechos de autor y plagio.

Sección XII: Servicios Estudiantiles

Asesoría y Asistencia Académica

Teniendo en cuenta que Continental University of Florida (CUF) ofrece programas 100% en línea, al inicio de cada semestre académico el estudiante encontrará en el aula virtual de cada curso la Guía de Aprendizaje con actividades que los instructores han preparado para lograr los objetivos de aprendizaje vistos en el plan de estudios.

Cada aula tendrá un instructor que brindará tutoría y asesoramiento para las actividades académicas, dando retroalimentación y calificando periódicamente. Además, los estudiantes podrán dejar consultas y preguntas para el instructor en el foro correspondiente, las cuales serán respondidas dentro de las siguientes 24 horas.

Adicionalmente, los estudiantes cuentan con el apoyo de un asesor, quien brindará asistencia tecnológica o funcional en las plataformas y servicios disponibles para el estudiante a través de chat, correo electrónico o llamadas.

Servicios de Carrera

CUF ofrece servicios de carrera a los estudiantes para ayudarlos a mejorar sus habilidades para encontrar y / o mantener un trabajo, de tal manera que mejoren las tasas de inserción laboral. Para lograr estos objetivos, se dispone de los siguientes servicios virtuales:

Sistema Virtual de Servicios de Empleabilidad

Esta plataforma está soportada por la aplicación Simplicity CRM, a través de la cual se ofrecen servicios para:

1. Estudiantes
 1. Bolsa de trabajo en línea
 2. Simulador de entrevista personal
 3. Elaboración de Currículum Vitae
 4. Talleres Virtuales de Empleabilidad
 5. Solicitud a ofertas de empleo
 6. Feria Virtual del Trabajo
 7. Consultoría en línea
 8. Aplicación Móvil (APP – Simplicity CRM)

2. Graduados

1. Bolsa de trabajo en línea
2. Simulador de entrevista personal
3. Elaboración de Currículum Vitae
4. Talleres Virtuales de Empleabilidad
5. Feria Virtual del Trabajo
6. Aplicación móvil (aplicación Simplicity CRM)
7. Consejería en línea
8. Mentoría
9. Trayectorias
10. Red de Antiguos Alumnos

3. Empleadores

1. Bolsa de trabajo en línea
2. Reclutamiento en línea
3. Libros de CV (base de datos de CV por trayectoria profesional)
4. Presentación del negocio
5. Feria Virtual del Trabajo

Al completar con éxito el programa, el CUF alienta a todos los graduados a aprovechar los servicios ofrecidos por la oficina de Servicios Estudiantiles relacionados con su desarrollo profesional. Sin embargo, CUF no garantiza que el estudiante obtendrá empleo.

Programa de Prevención del Consumo de Drogas

CUF se compromete a mantener y publicitar un Programa de Prevención del Uso de Drogas y a promover un ambiente libre de drogas. En consecuencia, se proporciona información sobre las leyes aplicables en casos de posesión o distribución de drogas ilegales, las consecuencias del abuso del alcohol y los programas de rehabilitación relativos en el área del condado de Miami Dade.

Código de Conducta y Disciplina Estudiantil (SCCD)

Se espera que los estudiantes acepten y cumplan con el SCCD.

Se consideran infracciones **leves** las siguientes actuaciones:

1. Facilitar tu DNI o carné universitario a otra persona para su uso o hacer uso de un documento que no te pertenezca.
2. Expresarse de manera inapropiada en relación con la Universidad (correos electrónicos y en las plataformas virtuales de la Universidad)
3. Sostener riñas verbales con los compañeros de clase utilizando frases que atenten

contra la buena convivencia dentro de la comunidad escolar.

4. Falsificación al respeto a un miembro de la comunidad universitaria.
5. Hacer uso indebido de cualquier inmueble perteneciente a la Universidad.

Se consideran infracciones **graves** las siguientes acciones:

1. El plagio o su intento por cualquier medio, durante una evaluación, práctica, trabajo o cualquier actividad académica durante su permanencia en la Universidad como estudiante o graduado.
2. Ofrecer o realizar por cualquier medio o como intermediario servicios para que otros estudiantes puedan obtener indebidamente una ventaja académica, propiciando fraude en la evaluación.
3. Utilizar indebidamente el correo electrónico otorgado por la Universidad para fines distintos a las actividades académicas y propios de la institución.
4. Producir productos académicos basados en información falsa o adulterada o realizar citas o referencias bibliográficas inexistentes.
5. Realizar actos individuales o colectivos que impidan o perturben el normal desarrollo de las actividades académicas e institucionales.
6. Solicitar o recibir clases particulares remuneradas en la Universidad o fuera de ella, individualmente o en grupo, por parte de profesores de la Universidad, sean o no profesores de las materias en las que esté matriculado el estudiante.

Se consideran infracciones **muy graves** las siguientes actuaciones:

1. Destruir, sustraer, incitar o alterar información de los sistemas o registros oficiales de la Universidad, directamente o a través de terceros, sin autorización expresa.
2. Incurrir en conductas u omisiones que dañen la imagen, el honor y la buena reputación de la Universidad.
3. Presentar información o documentos falsos en cualquier procedimiento administrativo tramitado ante la Universidad, independientemente de su condición de solicitante, estudiante o egresado. La determinación de la falsedad de la información o documentación debe determinarse tras un procedimiento disciplinario.
4. Hacerse pasar por otra persona o ser suplantado en clase, evaluaciones u otras actividades académicas o sociales.
5. Cometer un delito menor o grave, declarado por sentencia judicial firme o ejecutoriable.
6. Dañar la intimidad, la integridad física o psíquica, la imagen, el honor, la libertad o la indemnidad sexual de los miembros de la comunidad universitaria o de terceros que

se encuentren en las instalaciones universitarias.

7. Incurrir en actos de acoso sexual contra estudiantes o cualquier otra persona de la Universidad, con sujeción a la normativa específica sobre esta materia.
8. Pertenecer a organizaciones ilícitas como pandillas y organizaciones criminales.
9. Portar armas blancas o de fuego dentro de las instalaciones de la Universidad, aun cuando esté autorizado para poseerlas, en su caso.
10. Incitar o cometer actos de violencia o intimidación contra miembros de la comunidad universitaria o terceros en las instalaciones de la Universidad o donde la Universidad preste servicios.
11. Ofrecer o dar regalos para obtener beneficios académicos a cualquier miembro de la comunidad universitaria.
12. Falsificar o adulterar cualquier documento, académico o administrativo, emitido por la Universidad, directamente o a través de terceros.
13. Apropiarse o intentar apropiarse de bienes pertenecientes a la Universidad, a los estudiantes o a terceros, dentro de las instalaciones universitarias o en los lugares donde se presten los servicios.

El alumno que incurra en alguna de las infracciones establecidas en este Reglamento será sancionado, según la gravedad de la infracción, con:

1. Reprimenda
2. Suspensión hasta por dos (2) semestres académicos
3. Separación de la Universidad o limitación del ejercicio de los derechos del estudiante, suspensión hasta por dos (2) semestres académicos, o
4. Terminación de la Universidad.

Política anti-acoso

CUF no permite el acoso por ningún motivo. Los estudiantes que participen en cualquier actividad potencialmente dañina o que interfieran con una investigación serán disciplinados y pueden estar sujetos a suspensión o terminación. También está prohibido ayudar a otras personas involucradas en el acoso. Además, cualquier empleado de la universidad que a sabiendas permita, apruebe o tolere el acoso está sujeto a medidas disciplinarias por parte de la universidad.

Política de quejas

La política de quejas de CUF está dirigida a los estudiantes que sienten que son víctimas de prácticas discriminatorias o acoso de cualquier tipo. Para presentar una queja, el estudiante debe completar un formulario donde detalla su nombre, información de contacto y descripción de la instancia de la queja. Inmediatamente después de que se haya recibido la queja, el departamento de Servicios Estudiantiles iniciará la investigación correspondiente. Los estudiantes que hayan presentado una queja serán informados del progreso de la investigación dentro de los siete (7) días desde el momento en que se reciba la queja. Una vez finalizada la investigación, se notificará a los reclamantes la determinación final. Si el demandante no está satisfecho con la decisión final, la queja puede presentarse ante la Comisión de Educación Independiente, Departamento de Educación de Florida, en la siguiente dirección:

Comisión para la Educación Independiente Florida

Departamento de Educación

325 W. Gaines Street, Suite 1414 Tallahassee, Florida 32399-040

Toll Free Telephone (888) 224-6684

Comentarios y quejas de los estudiantes

La presente política tiene por objeto atender y resolver todas las sugerencias y quejas respecto al servicio prestado por la universidad. El proceso de Atención y Resolución de Quejas es un procedimiento en línea destinado a atender las reclamaciones, quejas y sugerencias que puedan tener los estudiantes.

Cualquier estudiante puede enviar su sugerencia o reclamo para ser evaluado por Servicios Estudiantiles dentro de las 24 horas. Las acciones de corrección o mejora serán llevadas a cabo por el área correspondiente, y la decisión tomada se comunica al interesado vía correo electrónico dentro de los 7 días siguientes a su presentación.

Una vez emitida una resolución, el interesado deberá comunicar su disconformidad en el plazo de 7 días. Si se recibe una respuesta a un acuerdo o no se recibe respuesta, el caso se cerrará. Si el desacuerdo persiste, el asunto se elevará al Director Ejecutivo de la Universidad, cuya decisión al respecto será definitiva e inapelable.

Sección XIII: Listado de Docentes

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Acero Martínez, Jose Alberto	Master of Science in Civil Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor of Science in Civil Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Agapito Ruiz, Ruben Angel	Ph.D. in Mathematics, University of California at Santa Cruz (USA); Master of Arts in Mathematics, University of California at Santa Cruz (USA); B.Sc. Mathematics, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Aguilar Antonio, Juan Manuel	Ph.D. in International Relations, National autonomous University of Mexico (Mexico); Master of Science in Economics, Statistics and Applied Computing, Postgraduate College; Master in Public Policy, University of Mexico Valley (Mexico); Bachelor in International Relations, National Autonomous University of Mexico (Mexico)
Aguilar Castro, Jose Lisandro	Doctor in Computer Science, Universidad Rene Descartes (France); DEA in Computer Science, Universidad Paul Sabatier (France); Bachelor in Computing, Universidad de los Andes (Venezuela)
Alarco Ferradas, Maria Barbara	Ph.D. Psychology, Katholieke Universiteit Leuven (Belgium); Bachelor in Psychology, Universidad de Lima (Peru)
Aldana López, Alberto Vidal	Master in MBA and Corporate Finance, Universidad Esan (Peru); Bachelor in Business Administration, Universidad Peruana Los Andes (Peru)
Alegre Bravo, Alberto Agustín	Doctor in Psychology, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); Master in Neuroscience, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); Bachelor in Psychology, Universidad de Lima (Peru)
Altamiranda Pérez, Junior Amilcar	Doctor in Artificial Intelligence, Universidad de Los Andes (Venezuela); Master in Computing, Universidad de Los Andes (Venezuela); Bachelor in Systems Engineering, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Alzamora De los Godos Urcia, Luis Alex	Ph.D. in Public Health, Universidad Inca Garcilaso de la Vega (Peru); Masters in Obstetrics with mention in reproductive health, Universidad Antenor Orrego (Peru); Bachelor in Obstetrics, Universidad Antenor Orrego (Peru)
Angeles Donayre, Mariuccia Maisy	Doctor in Doctorate In Psychology, University of San Martin de Porres (Peru); Master in Educational Psychology with Mention In School Psychology and Learning Disabilities, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Peru); Bachelor in Psychology, University of San Martin de Porres (Peru)
Apaza Meneses, Raúl	Doctor in Public Management and Governance, Universidad Cesar Vallejo (Peru); Master in Public Management, Universidad

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
	Cesar Vallejo (Peru); Bachelor in Civil Engineering, Universidad San Antonio Abad del Cusco (Peru)
Arosquipa Yanque, Nury Yuleny	Master of Science in Computer Science, Universidade de Sao Paulo (Brazil); Bachelor of Science in Systems Engineering, Universidad Nacional de San Agustín (Peru)
Atencio Bravo, Eduardo Alfonso	Ph.D. in Science Major in Management, Dr. Rafael Dellosa Chacin University (Venezuela); M.Sc. In Teaching of Higher Education, Rafael Maria Baralt National Experimental University (Venezuela); B.Sc. In Education, Rafael María Baralt National Experimental University (Venezuela)
Barrios Albornoz, Judith del Rosario	Doctor in Computer Science (Informatique), University of Paris 1 Pantheon -Sorbonne (France); DEA (Advanced Studies Diploma) in Database Theory and Engineering, University of Paris 1 Pantheon - Sorbonne (France); Master in Information Systems, Monterrey Institute of Technology - Itesm (Mexico); Bachelor in System Engineer in Operational Research, University of The Andes (Venezuela)
Barrios Ipenza, Emma Soledad	Doctor in Government Administration and Public Policies, Universidad Complutense de Madrid (Spain); Certificate-Diploma of Advanced Studies PhD in Education, Universidad Nacional de Educación a Distancia (Spain); Master in Senior Public Management, Universidad Internacional Menéndez Pelayo (Spain); Diploma in Human Resources, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor in Psychology, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Bendezu Guerra, Ana Virginia	Master in Social Psychology, Universidad Nacional Autónoma de México (Mexico); Bachelor of Arts and Human Sciences with mention in Clinical Psychology, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Beraún Espíritu, Manuel Michael	Master in Energy Technologies, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Segunda Specialty Title in Education Sciences, Universidad Nacional de Huancavelica (Peru); Bachelor in Electric engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)
Besembel, Isabel	Doctor in Computer Science, University of Leeds (United Kingdom); DEA Diploma de Estudios A Profundidad in Systèmes Informatiques, Université "Pierre Et Marie Curie" (France); Bachelor in System Engineering, Universidad de Los Andes (Venezuela)
Blanco Gonzales, Patricia Eva	Master in Stratetic Business Administration, Pontificia Universidad Católica del Peru - CENTRUM (Peru); Bachelor of Public Accountant, Universidad Nacional Hermilio Valdizan (Peru)
Briceño Meza, Carmin Deysi	Master in Direction and Management of Human Talent, Universidad Privada del Norte (Peru); Diploma in Executive

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
	Coaching, Centrum Pucp (Peru); Diploma in Team Coaching, Eada Business School (Spain)
Burga Durango, Daniel Wilfredo	Master in IT and Systems Management, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru); Master in Systems Management and IT, IEDE Business School de la Universidad Europea de Madrid (Spain); Bachelor in Computer and System Engineer, Universidad Particular San Martin de Porres (Peru)
Burga Idrogo, César	Master in Statistics and Social Science, Escuela de Altos Estudios En Ciencias Sociales (France); Bachelor in Sociology, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru)
Bustamante Nicholson, Alfredo Jose Francisco	Doctor in Management and Industrial Production, Atlantic International University (Peru); Master in Operations and Logistics, Universidad de Ciencias Aplicadas (Peru); Master in Business Administration, Universidad de Ciencias Aplicadas (Peru); Bachelor in Mechanical Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Bustamante Parodi, Sandra Libia	Master in Communications, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Blended Diploma In Ict Applied To Education in Ict and Education, Universidad San Ignacio de Loyola (Peru); Bachelor in Communication Sciences, Universidad de Lima (Peru)
Caballero Gonzalez, Jorge Julio	Doctor in Computer Sciences Major In Data Sciences, AIU (USA); Master in Cybersecurity, Universidad Complutense de Madrid (Spain); Master in Cybersecurity, Ceupe (Spain); Bachelor in Sciences, AIU (USA)
Caldas Nuñez, Jesus Manuel	Master in Computer Security Engineering, Universidad Tecnológica del Peru (Peru); Bachelor in Business Administration and Finance, Universidad Científica del Sur (Peru); Technical Professional In Electronics of Computerized Systems in Electronics of Computerized Systems, TECSUP (Peru)
Calderon Oscanoa, Patricia Del Pilar	Master in Business Administration, Alliance Manchester Business School - MBA Program (United Kingdom); Bachelor of Industrial Engineering, National University of Engineering (Peru)
Capeta Mondoñedo, Frano Santiago	Master in Business Administration, International University (Panama); Bachelor in Computer and System Engineering, Universidad San Martín (Peru)
Capuñay Reátegui, Miguel Angel	Doctor in Economy, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Master in International Law, Universidad Estatal de Kiev (Ukraine); Master in Education, Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile (Chile); Bachelor in International Law, Universidad Estatal de Kiev, TG (Ukraine)
Cardinale Villareal, Maria Miguelina	Magister Scientiarum in Management Sciences, Universidad Gran Mariscal de Ayacucho (Venezuela); Bachelor in Industrial Engineering, Unexpo Antonio Jose de Surcre (Venezuela)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Cardinale Villarreal, Yudith Coromoto	Master in Computer Science, Universidad Simón Bolívar (Venezuela); Bachelor in Computer engineering, Universidad Centro-Occidental Lisandro Alvarado (Venezuela)
Caro Gonzalez, Cristina	Master in Statistics, UNED (Spain); Master in Data Science and Big Data, Universidad VIU (Spain); Master in Quantitative Finance, Universidad Alcalá (Spain); Bachelor and Master in Mathematics, Universidad Complutense de Madrid (Spain)
Carrillo Rivera, Jorge Miguel	Doctor of Philosophy , Concordia University (Canada); MBA, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Mexico); Ingeniero Industrial y de Sistemas, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Mexico)
Castillo Ríos, María Angélica	Master in System Engineering, Universidad Nacional de Ingeniería (Peru); Master in Cybersecurity, Centro de Posgrado Europeo (Spain); Bachelor in Informatic Engineering, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga (Peru)
Castro Caverro, Rosa María	Master in Applied Social Studies, Universidad de Zaragoza (Spain); Master in Business Communication, Corporación Multimedia (Spain); Information Sciences, Universidad de Navarra (Spain)
Chávez Avilés, Leonidas Jesús	Doctor in Administration, Universidad de Buenos Aires (Argentina); Master in Administration - Finance, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Bachelor in Mathematics - Physics, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)
Chávez Muriel, Hector Reynaldo	Ph.D. in Philosophy, Universidad del Valle (Colombia); Master in Philosophy, Universidad del Valle (Colombia); Psychologist, Universidad Cooperativa de Colombia (Colombia)
Chumpitaz Miranda, Janet	Master in IT Direction, ESAN (Peru) and Universitat Ramon Llull, La Sale (Spain); B.Sc. Systems and Computer Engineering, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru)
Cornejo Watson, Isabel Susana	Bachelor of Science in Psychology, Universidad Ricardo Palma (Peru); Master in Clinical and Family Psychology, Universidad San Martín de Porres (Peru)
Cubas Martins, Dora	Ph.D. in Educational Sciences, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), Teaching Middle School and Superior, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina)
Cueto Cabrera, Igor David	Master in Data Management, Universidad de Barcelona (Spain); Bachelor of Science in Systems Engineering, Universidad de Lima (Peru)
Curioso, Walter H.	Doctor in Biomedical and Health Informatics, University of Washington (USA); Master in Public Health, University of Washington (USA); Medical Surgeon Title in Human Medicine, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Peru)
Dávila Quintero, Jacinto Alfonso	Ph.D. Logic and AI, Imperial College (UK); M.Sc. Computer Science, Imperial College (UK); B.Sc. Systems Engineer, Universidad de Los Andes (Venezuela)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Deroncele Acosta, Angel	Ph.D. in Pedagogical Sciences, Universidad de Oriente (Cuba); Masters in Social Sciences, Univerisdad de Oriente (Cuba); Psyhology, Universidad de Oriente (Cuba)
Domenack Bracamonte, Wendy	Doctor in Sociology, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); Master in Management In Business Communication, Universidad de Ciencias Aplicadas (Peru); Master in Agency Journalism, Universidad Rey Juan Carlos Y Agencia Efe (Spain)
Dougherty Urrutia, Federico Gustavo	MBA, Universidad Adolfo Ibañez (Chile); Commercial Engineering, Universidad Rafael Landivar (Guatemala)
Dougherty Urrutia, Juan Jose	Master in Business Administration, Universidad Francisco Marroquin (Guatemala); Specialization in Data Science, Universidad Johns Hopkins (USA); Bachelor in Business Administration, Universidad Rafael Landivar (Guatemala)
Dueñas Vara, Ana María	Master in Business Administration, Centrum Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Master in Leadership, EADA Business School; Bachelor in International Business Administration, Universidad San Martín de Porres (Peru); Bachelor in Law, Universidad San Ignacio de Loyola (Peru).
Duran Ponce de Leon, Elva Lily	Master in Business Adminsitration Strategy, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Business Administration, Universidad Ricardo Palma (Peru)
Duran Ponce de León, Elva Lily	Bachelor in Business Administration, Universidad Ricardo Palma (Peru); Master in Business Administration Strategy, Pontificia Universidad Catolica del Peru (Peru)
Escate Lira, Mónica María Alejandrina	Master in Civil Engineering, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru); Master in Business Administration, Universidad Ricardo Palma (Peru); Bachelor in Civil Engineering, Universidad Ricardo Palma (Peru)
Esparta Rodriguez, José Edmundo	Doctor in Sciences, Universidad Federal de Rio de Janeiro (Brazil); Post Doctorado in Mathematical Sciences, Ufrj-Lncc (Brazil); Bachelor in Mathematics, Universidad Nacional del Callao (Peru)
Espinoza Rios, Elena Sonia Paula	Master in Information Technologies, Universidad Esan (Peru); Diploma in Scientific Research, Universidad de Celaya/Universidad Continental (Mexico/Peru); Bachelor in Systems Engineering, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru)
Estrada Espinosa, Angela María	LLM in US Law, Fordham University School of Law (USA); Baccalaureate in Law, Externado de Colombia University (Colombia)
Felipa Alejos, Jeff Guillermo	Master in Business Administration, Incae Business School (Nicaragua); Master in Tics Direction, Bachelor in System Engineering, Universidad de Piura (Peru)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Ferrandiz Langley, Alan	Master in Business Administration, Universidad Rey Juan Carlos (Spain); Master in Engineering Management, University of South Florida (USA); Bachelor in Business and System Engineering, San Ignacio de Loyola (Peru)
Figueroa Tejada, Gisella Yrene	Master in E-Business Management, Universidad Internacional de Japón (Japan); Bachelor in System, computing and telecommunication Engineering, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Peru)
Flores Ramos, Adiel Omar	Doctor in Education Sciences, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Master in System engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Bachelor in Education, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Peru)
García Corzo, Juan Carlos	Master in Education, Universidad Cesar Vallejo (Peru); Bachelor in Industrial Engineering, Universidad Nacional de Ingeniería (Peru)
Gonzalez Gutierrez, Ivonne Milagritos	Master in Management and Research in Higher Education, Universidad del Valle de Mexico (Mexico); Bachelor in Education, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru).
Grijalva Yauri, Ybnias Elí	Doctor in Economics, Atlantic International University (USA); Master in design, Management and Project Management, Universidad de Piura (Peru); Bachelor Economist, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)
Guevara Montesinos, Wernher Omar	Master in Administration, Universidad del Pacífico (Peru); Master in Research In Business Administration and Management, Universidad Politécnica de Cataluña (Spain); Bachelor in Economy, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Peru)
Guevara Rabanal, Diego André	Master of Science in Industrial Engineering, University of Central Florida (USA); Bachelor of Science in Industrial Engineering, University of Central Florida (USA)
Helfer Rodríguez, Diego Norberto	Master in strategic business administration, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor of System Engineer, Universidad de Lima (Peru)
Hernandez Gutierrez, Renato	M.Sc. Corporate Finance, Pacifico Business School (Peru); B.Sc. Gestión y Alta Dirección, Pontificia Universidad Católica del Perú (Peru)
Herrera Cordova, Victor Manuel	M.Sc. In Computer Science, Florida Atlantic University (USA); B.Sc. In Systems Engineering, Universidad de Lima (Peru)
Hinostroza Yucra, Johan James	Master in Civil Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor in Civil Engineering, Universidad Nacional San Cristóbal de Humanga (Peru)
Huamán Carranza, Martín Miguel	Master in Sciences, Universidad Nacional de Ingeniería (Peru); Bachelor in Sanitary Engineering, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (Peru)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Infante Vidalon, Alan Miguel	Master in Business Administration, Universidad Continental (Peru); Bachelor in System Engineering, Universidad Continental (Peru)
Jaime Gayoso, Alfonso Augusto	Master in Administration, Universidad del Pacifico (Peru); Master in Finance, Instituto de Empresa (Spain); Bachelor in Industrial engineering, Pontificia Universidad Catolica (Peru)
Jara Rojas, Claudia María	Master in Administration, Universidad del Pacifico (Peru); Master in Business Communication Direction, Universidad Autónoma de Barcelona (Spain); Master in Marketing, CENTRUM Católica (Peru) and EADA Business School (Spain); Bachelor in Advertising, Universidad del Pacifico (Peru)
Katayama Kamo, Fernando	Master in Energy efficiency, Esneca Business School (Spain); Bachelor in Mechanical Engineering, Pontificia Universidad Catolica del Peru (Peru)
Labra Duran, Juan Pablo	Master of Business Administration, Universidad Adolfo Ibañez (Chile); Bachelor of Science in Civil Engineering of Industry with Diploma in Electrical Engineering, Pontificia Universidad Catolica de Chile (Chile)
Lescano Silva, Carmen	International Doctor, Complutense University of Madrid (Spain); M.Sc. Research in Business Administration, ESAN Business School (Peru); MBA, ESAN Business School (Peru); B.Sc. Accounting (Peru)
Leuro Martínez, Mauricio	Master in Strategic Direction, Universidad Internacional Iberoamericana (Puerto Rico); Master Strategic Direction in Health Organizations, Universidad Europea Atlántico (Spain); Master in Medical Law, Universidad Externado de Colombia (Colombia); Law, Universidad Manuela Beltrán (Colombia)
Llana Baldeon, Edwin Ulises	Doctor in Mechanical Engineering, Atlantic International University (USA); Master in Business Administration, Universidad Católica de Salta (Argentina); Bachelor in Mechanical Engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)
Luna Flores, Marco Antonio	Master in Innovation Management, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor in Industrial Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Luna Flores, Rolando Jaime	Master in Business Administration, City University of New York (USA); Bachelor in Electronic Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Machicao Valencia, José Carlos	Msc In Energy in Engineering, University of Wales, Cardiff (United Kingdom); Specialization In AI For Healthcare, Stanford University (USA); Data Analysis For Social Scientists in Data Science, Mitx (USA); Bachelor in Mechanical Engineer, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Maldonado Chumbe, Herly Hinz	Computer Engineer in Systems Engineering, Universidad Continental (Peru); Master in Systems Engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Marimon Campos, Juan Pablo	Master of Business Administration, ESAN (Peru); Bachelor in Engineering, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru)
Marquez Solis, Pedro Yuri	Doctor in System engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Master in System engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Bachelor in System engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)
Marticorena Quevedo, Frida	Master in Business Administration, Eada (Spain); International Certification in Human Resources, Tp Group - Universidad La Salle (Peru); Specialization in Human Resources, Tp Group Universidad La Salle (Peru); Bachelor in Social Psychology, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Martina Chavez, Marco Antonio	Doctor in Public Health, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru); Master in Health Services Administration, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru); Residency Program in Gynecology and Obstetrics, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Peru); Bachelor in Human medicine, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Peru)
Mazzei Coria, Christian	Master in Law With Mention In Customs, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru); Master in International Trade, Centro Europeo de Posgrado (Spain); Master in International Trade, Universidad de Alcalá (Spain); Bachelor in Law, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Peru)
Mesía Guevara, José Alfonso	Doctor in Administration, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru); Master in Administration, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru); Bachelor in Psychology, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru)
Mezarina Aguirre, Carlos Augusto	Doctor in Education Sciences, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzman y Valle (Peru); Master in Educative Technology, Monterrey Technological Institute of Higher Studies (Mexico); Master in Teaching and Research In Higher Education, Universidad Cayetano Heredia (Peru); Bachelor in Education and Human Sciences, Universidad Peruana Los Andes (Peru)
Minervini, Amy	Bachelor of Arts in English, University of Idaho (USA); Master of Arts in English, University of Idaho (USA)
Miranda Ayala, Rafael Alberto	Doctor in Psychology, Universitat de Girona (Spain); Master in Applied Statistics, Universidad Rey Juan Carlos de Spain (Spain)
Moggiano Aburto, Nabil Jill	Master in Disaster Management, National Graduate Institute For Policy Studies (Japan); Bachelor in Physical Sciences, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru)
Mogollon Carrillo, Tatiana Katerin	M.Sc. Education Administration, Universidad San Ignacio de Loyola (Peru); B.Sc. Psychology, Universidad Ricardo Palma (Peru)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Montilva Calderón, Jonás Arturo	Ph.D. Computing Studies, The University of Leeds (England, UK); M.Sc. Computing and Information Sciences, Case Western Reserve University (USA); B.Sc. Systems Engineering, Universidad de los Andes (Venezuela)
Moreno Caldera, Yaneth Coromoto	Ph.D. in Applied Sciences, Big Data and IA, Universidad de los Andes (Venezuela); M.S. in Computing, Universidad de los Andes (Venezuela); B.Sc. Systems Engineering, Universidad de los Andes (Venezuela)
Moya Peralta, Paola Alexandra	Bachelor of Science in Chemistry Education, Universidad Pedagógica Nacional (Colombia); Master of Virtual Learning Environments, Universidad Técnica de Costa Rica (Costa Rica)
Murillo Veliz, Braulio Oscar	Doctor in Informatic Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Master in Project Management, Universidad Internacional de La Rioja (Spain); Bachelor in Informatic Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)
Nascimento de Ardiles, Roseline	PhD Psychology, University of Sao Paulo (Brazil); Master in Education, UNICAMP (Brazil); Bachelor in Education, UFPE (Brasil) and Bachelor in Psychology, UGA (France)
Noriega Martinez, Mario	Master in Business Administration, Universidad San Ignacio de Loyola (Peru); Bachelor of Science in Economics, Universidad San Martin de Porras (Peru)
Nunes Pozzo, Danielle	Doctor in Administration, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul (Brazil); Master in Administration, Pontificia Universidade Católica Do Rio Grande Do Sul (Brazil); Bachelor in International Business Management, Centro Universitario Metodista Ipa (Brazil)
Olivera Venturo, Fiorella Lisett	Master of Science in Chemistry, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor of Science in Chemistry, Universidad Peruana Cayetano Heredia (Peru).
Ortiz Ortiz, Ernesto Andrés	Master in Business Management, Universidad ESAN (Peru); Master in Finance, Esade - Business School (Spain); Bachelor in Accounting and Finance, Universidad Peruana Los Andes (Peru)
Ospina Mejía, José Oswaldo	Master in Education, Universidad de La Sabana (Colombia); Economist, Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
Otazú López, Angela María	Master in Clinic and Health, Instituto Superior de Estudios Psicológicos (Spain); Master in University Teaching and Educational Management, Universidad Tecnológica del Peru (Peru)
Oyarzun Duarte Romina Carola	Master Universitario en Educación Inclusive e Intercultural, Universidad Internacional de la Rioja (Spain); Magister en Diseño Curricular y Proyectos Educativos, Universidad Andrés Bello (Chile); Licenciada en Educación Profesora Diferencial especialista en Transtornos en Audición y Lenguaje, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación (Chile)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Palomino Pacheco, Kevin	Bachelor in Mathematics, Universidad de Atlántico (Colombia); Bachelor of Science in Industrial Engineering, Universidad de Atlántico (Colombia); PhD In Industrial Engineering, Universidad del Norte (Colombia)
Parra Cristancho, Ricardo	Master in Business Administration, Alliance Manchester Business School (United Kingdom); Master in Marketing, Universidad de los Andes (Colombia); Bachelor of Arts in Business Administration, Universidad Nacional de Colombia (Colombia).
Peralta Quispe, Felipe	Doctor of Health Sciences, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); MBA, ESAS Graduate School of Business (Peru); Master in Government and Health Management, Universitat Pompeu Fabra Barcelona (Spain); Master in Marketing Intelligence, Business and Marketing School ESIC (Spain), Medical Surgeon, Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica (Peru)
Pereira Victorio, César Johan	Master in Public Health, Ministry of Health From Spain (Spain); Master in Public Health Research, Universidad Alcalá de Henares (Spain); Master in Healthcare Administration, Health Management, Universitat Pompeu Fabra (Spain); Bachelor in Human Medicine, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco (Peru); Bachelor in Human medicine, Ministry of Education From Spain (Spain)
Perez Campomanes, Giovene	Doctor in Environment and Sustainable development, Universidad Nacional Federico Villareal (Peru); Master in Public Management, Universidad Cesar Vallejo (Peru); Bachelor in Fluid Mechanical Engineering, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru)
Pinzon Hernandez, Paula	Doctor in Reproductive and developmental Sciences, University of British Columbia (Canada); Master in Public Health, Universidad El Bosque (Colombia); Bachelor in Filosofía, Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
Placencia Medina, Maritza Dorila	Bachelor of Pharmacy and Biochemistry, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); Master of Biochemistry, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); Master of Pharmacology, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru); Doctor of Pharmacy and Biochemistry, Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru)
Ponce Fernandez Baca, Juan Pablo	Master in Educational Psychology, Universidad Cesar Vallejo (Peru); Bachelor in Psychology, Universidad Andina del Cusco (Peru); Bachelor in Psychology, Universidad Inca Garcilaso de La Vega (Peru)
Preminger Heyum, Katia	Magister en Psicología del Adolescente y Educación, Universidad del Desarrollo (Chile); Master of Arts in English Language in Literary Studies, Nottingham University (United Kingdom); Bachelor in Elementary and Segundaary Education, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Raygada Vargas Luis Armando	Master of Business Administration, ESAN (Peru); Bachelor in Systems Engineering, Universidad San Martin de Porres (Peru)
Reategui Carrasco, Jorge Eduardo	Master in Education with mention in Higher Education, Universidad San Ignacio de Loyola (Peru); Bachelor in Business Administration, Universidad Peruana del Centro (Peru)
Reinales Londoño, Jairo	Bachelor in Medicine, Universidad Libre (Colombia); Master in Public Health, Universidad del Valle (Colombia); Master in Dirección and Social Security Systems Management, Organización Iberoamericana de Seguridad Social y Universidad de Alcalá de Henares (Spain)
Rivera Camino, Jaime	Doctor in Economy, Université Catholique de Louvain (Belgium); Doctor in Business Psychology, Universidad Pontificia de Comillas (Spain); Master in Business Administration, Université Catholique de Louvain (Belgium)
Rocha, Jose	Bachelor of Science in International Business, Tecnológico de Monterrey (Mexico); Master in Business Administration, SUNY at Buffalo (USA); Master in Innovation, University of Miami (USA); PhD in International Business, Florida International University (USA)
Romero Vela, José	Master of Business Administration, Politecnico di Bari University (Italy); Bachelor in Communication Sciences and Arts, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru).
Sachahuaman Martinez, Nicanor	Master in Business Information Security, Universidad de Barcelona (Spain); Diploma in Information Security, Universidad ESAN (Peru); Bachelor in Computing and System Engineering, Universidad Privada Antenor Orrego (Peru)
Sánchez Ruiz, Daniel	Master in Mathematics, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor in Mathematics, Universidad Nacional Federico Villarreal (Peru)
Santamaría Carrera, Jorge Luis	Doctor of Philosophy in Engineering, University of New Mexico (USA); Master of Science in Civil and Environmental Engineering, Arizona State University (USA); Bachelor of Science in Civil Engineering, Central University of Ecuador (Ecuador)
Sarmiento Delgado, Diego	MBA, Universidad Internacional de La Rioja (Spain); B.Sc. Business Administration, National University of Colombia (Colombia)
Silarayan Ruiz, Liliana Abelina	Master's degree in Communication Didactics, National University of Enrique Guzmán y Valle (Peru); Bachelor in Linguistics, National University of Federico Villarreal (Peru)
Silva Sotillo, Walter Alejandro	Doctor in Industrial Engineering, University of South Florida (USA); Master in Industrial Engineering, University of South Florida (USA); Master in Science and Technology, Université D'Orléans (France); Master in Mathematics, Université D'Orléans (France); Bachelor in Industrial Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Solano Mendez, Flavio Roberto Eduardo	Ph.D. Marketing, Texas A&M (USA); MBA, ITESM (Mexico); Bachelor IQA, ITESM (Mexico)
Sotil Chavez, Andres	Doctor in Civil Engineering, Arizona State University (USA); Master in Civil Engineering, Arizona State University (USA); Bachelor in Civil Engineering, Arizona State University (USA)
Sotil Chavez, Julissa	Master in Business Administration, Universidad de Quebec (Canada); Bachelor of Science in Commercial Engineering, Universidad de Las Condes (Chile)
Soza Herrera, Juan Jose	Master in Social Management, Universidad Católica de Santa María (Peru); Master in Human Resources, Cerem Business School (Peru); Bachelor in Psychology, Universidad Católica de Santa María (Peru)
Storace Porras, Angelo Miguel	Bachelor Degree in Human Medicine, Universidad Ricardo Palma (Peru); Master in Business Administration, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru)
Suyo Rojas, Jean Pablo	Master in Business Administration, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor in Engineering, Universidad Nacional de Ingeniería (Peru)
Tarazona Marañón Inés	Master of Business Administration, ESAN (Peru); Bachelor in Industrial Engineering, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru)
Tello Justo, Antonio	Master in Communications and Digital Marketing, Universidad Autónoma de Barcelona (Spain); Bachelor in Communications and Journalism, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru)
Valdivia Concha, Stephan Alberti	Master in Law, Economics and Management, Universite Montpellier 1 (France); Bachelor in Economy, Universidad Nacional de San Agustín (Peru)
Varela Garcia, Cinthia	Master in Strategic Administration, Centrum Catolica Graduate Business School (Peru); International Master in Leadership, EADA Business School (Spain); Business Administration, Universidad del Pacifico (Peru)
Vasquez Cisneros, Misael	M.Sc. Financial Risk Management, University of Glasgow (Scotland, UK); B.Sc. Economics, Monterrey Institute of Technology and Higher Education - ITESM (Mexico)
Vasquez Villar, Franz	Master of Sciences in International Business, Grande Ecole de Commerce de Clermont-Ferrand (France); Bachelor of Communications Sciences, Universidad Catolica de Santa María (Peru)
Vigo Ibáñez, Emperatriz	Master in Communication and Digital Marketing, Centro Europeo de Postgrado (Spain); MBA, Tecnológico de Monterrey (Mexico); Bachelor in Administration and Marketing, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (Peru)

DOCENTE	GRADOS / DIPLOMAS E INSTITUCION ADJUDICADORA
Villavicencio Ramon, Felix Albert	Master in System engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru); Bachelor in Chemical Engineering, Universidad Nacional del Centro del Peru (Peru)
Virú Bazán, Carlos Ronals	MBA, Escuela de Negocios de Canarias MBA Business School, Santa Cruz de Tenerife (Spain); Medical Surgeon, Universidad San Martín de Porres (Peru)
Zamora Yansi, Richard Ismael	MBA, Universidad Peruana La Unión (Peru); B.Sc. Industrial Engineering, Universidad Nacional de Ingeniería (Peru)
Zea Ponce, Ramiro Elard	Master in Social Management, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru); Bachelor in Economy, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Peru)
Zegarra Anchiluri, Alejandro Rodrigo	Master of Business Administration, Universidad de Piura (Peru); Bachelor in Economics, Universidad de Lima (Peru)
Zevallos Rospigliosi, Guillermo Martín	Master of Science in Engineering, University of Texas at Austin (USA); Bachelor of Science in Civil Engineering, Pontificia Universidad Católica del Peru (Peru)

Sección XIV: Calendario Académico 2024-2026

Otoño 2024 (16 semanas)	Inicio de las clases del Período A
Setiembre 3, 2024	
Setiembre 10, 2024	Último día para añadir/retirar
Setiembre 9 a 13, 2024	Primera Evaluación
Setiembre 23 a 27, 2024	Segunda Evaluación
Octubre 7 a 11, 2024	Tercera Evaluación
Octubre 18, 2024	Último día de clases regulares
Octubre 21 a 25, 2024	Semana de Exámenes Finales
Octubre 25, 2024	Fin de Periodo
Octubre 28, 2024	Inicio de Clases Periodo B
Noviembre 4, 2024	Último día para añadir/retirar
Noviembre 4 a 7, 2024	Primera Evaluación
Noviembre 8, 2024	Veterans Day (sin clases)
Noviembre 18 a 22, 2024	Segunda Evaluación
Noviembre 28 - 29, 2024	Thanksgiving Break (sin clases)
Diciembre 2 a 6, 2024	Tercera Evaluación
Diciembre 13, 2024	Último día de clases regulares
Diciembre 16 a 20, 2024	Semana de Exámenes Finales
Diciembre 20, 2024	Fin de Periodo
Diciembre 23 a 27, 2024	Semana Administrativa (Sin clases)

Primavera 2025 (16 Semanas)

Dec 30 2024 a Enero 3, 2025	Semana Administrativa (Sin clases)
Enero 06, 2025	Inician clases del Periodo A
Enero 13, 2025	Último día para añadir/retirar
Enero 13 a 17, 2025	Primera Evaluación
Enero 20, 2025	Martin Luther King Day (sin clases)
Enero 27 a 31, 2025	Segunda Evaluación
Febrero 10 a 14, 2025	Tercera Evaluación
Febrero 21, 2025	Último día de clases regulares
Febrero 24 a 28, 2025	Semana de Exámenes Finales
Febrero 28, 2025	Fin de Período
Marzo 3, 2025	Inician clases del Periodo B
Marzo 10, 2025	Último día para añadir/retirar
Marzo 10 a 14, 2025	Primera Evaluación
Marzo 24 a 28, 2025	Segunda Evaluación
Abril 7 a 11, 2025	Tercera Evaluación
Abril 18, 2025	Último día de clases regulares
Abril 21 a 25, 2025	Semana de Exámenes Finales
Abril 25, 2025	Fin de Periodos
Abril 28 a Mayo2, 2025	Semana Administrativa (Sin clases)

Verano 2025 (16 semanas)

Mayo 05, 2025	Inician clases del Periodo A
Mayo 12, 2025	Último día para añadir/retirar
Mayo 12 a 16, 2025	Primera Evaluación
Mayo 26, 2025	Memorial Day (sin clases)
Mayo 27 a 30, 2025	Segunda Evaluación
Junio 9 a 13, 2025	Tercera Evaluación
Junio 20, 2025	Último día de clases regulares
Junio 23 a 27, 2025	Semana de Exámenes Finales
Junio 27, 2025	Fin de Periodo
Junio 30, 2025	Inician clases del Periodo B
Julio 4, 2025	Independence Day (sin clases)
Julio 7, 2025	Último día para añadir/retirar
Julio 7 a 11, 2025	Primera Evaluación
Julio 21 a 25, 2025	Segunda Evaluación
Agosto 4 a 8, 2025	Tercera Evaluación
Agosto 15, 2025	Último día de clases regulares
Agosto 18 a 22, 2025	Semana de Exámenes Finales
Agosto 22, 2025	Fin de Periodo
Agosto 25 a Setiembre 1. of 2025	Semana Administrativa (Sin clases)

Otoño 2025 (16 semanas)**Setiembre 2, 2025****Inicio de Clases Periodo A**

Setiembre 9, 2025

Último día para añadir/retirar

Setiembre 8 a 12, 2025

Primera Evaluación

Setiembre 22 a 26, 2025

Segunda Evaluación

Octubre 6 a 10, 2025

Tercera Evaluación

Octubre 17, 2025

Último día de clases regulares

Octubre 20 a 24, 2025

Semana de Exámenes Finales

Octubre 24, 2025

Fin de Periodo

Octubre 27, 2025**Inicio de Clases Periodo B**

Noviembre 3, 2025

Último día para añadir/retirar

Noviembre 3 a 6, 2025

Primera Evaluación

Noviembre 7, 2025

Veterans Day (sin clases)

Noviembre 17 a 21, 2025

Segunda Evaluación

Noviembre 27 - 28, 2025

Thanksgiving Break (sin clases)

Diciembre 1 a 5, 2025

Tercera Evaluación

Diciembre 12, 2025

Último día de clases regulares

Diciembre 15 a 19, 2025

Semana de Exámenes Finales

Diciembre 19, 2025**Fin de Periodo****Diciembre 22 a 26, 2025****Semana Administrativa (Sin clases)**

Primavera 2026 (16 semanas)

Dec 29 2025 a Enero 2, 2026	Semana Administrativa (Sin clases)
Enero 05, 2026	Inician clases del Periodo A
Enero 12, 2026	Último día para añadir/retirar
Enero 12 a 16, 2026	Primera Evaluación
Enero 19, 2026	Martin Luther King Day (sin clases)
Enero 26 a 30, 2026	Segunda Evaluación
Febrero 9 a 13, 2026	Tercera Evaluación
Febrero 20, 2026	Último día de clases regulares
Febrero 23 a 27, 2026	final Evaluación week
Febrero 27, 2026	Fin de Periodo
Marzo 2, 2026	Inician clases del Periodo B
Marzo 9, 2026	Último día para añadir/retirar
Marzo 9 a 13, 2026	Primera Evaluación
Marzo 23 a 27, 2026	Segunda Evaluación
Abril 6 a 10, 2026	Tercera Evaluación
Abril 17, 2026	Último día de clases regulares
Abril 20 a 24, 2026	Semana de Exámenes Finales
Abril 24, 2026	Fin de Periodos
Abril 27 a Mayo 1, 2026	Semana Administrativa (Sin clases)

Verano 2026 (16 semanas)

Mayo04, 2026	Inician clases del Periodo A
Mayo11, 2026	Último día para añadir/retirar
Mayo11 a 15, 2026	Primera Evaluación
Mayo25, 2026	Memorial Day (sin clases)
Mayo26 a 29, 2026	Segunda Evaluación
Junio 8 a 12, 2026	Tercera Evaluación
Junio 19, 2026	Último día de clases regulares
Junio 22 a 26, 2026	Semana de Exámenes Finales
Junio 26, 2026	Fin de Periodo
Junio 29, 2026	Inician clases del Periodo B
Julio 4, 2026	Independence Day (sin clases)
Julio 6, 2026	Último día para añadir/retirar
Julio 6 a 10, 2026	Primera Evaluación
Julio 20 a 24, 2026	Segunda Evaluación
Agosto 3 a 7, 2026	Tercera Evaluación
Agosto 14, 2026	Último día de clases regulares
Agosto 17 a 21, 2026	Semana de Exámenes Finales
Agosto 21, 2026	Fin de Periodo
Agosto 24 a 28, 2026	Semana Administrativa (Sin clases)

Otoño 2026 (16 semanas)

Agosto 31, 2026	Inicio de Clases Periodo A
Setiembre 8, 2026	Último día para añadir/retirar
Setiembre 8 a 11, 2026	Primera Evaluación
Setiembre 21 a 25, 2026	Segunda Evaluación
Octubre 5 a 9, 2026	Tercera Evaluación
Octubre 16, 2026	Último día de clases regulares
Octubre 19 a 23, 2026	Semana de Exámenes Finales
Octubre 23, 2026	Fin de Periodo
Octubre 26, 2026	Inicio de Clases Periodo B
Noviembre 2, 2026	Último día para añadir/retirar
Noviembre 2 a 6, 2026	Primera Evaluación
Noviembre 11, 2026	Veterans Day (sin clases)
Noviembre 16-20, 2026	Segunda Evaluación
Noviembre 26 - 27, 2026	Thanksgiving Break (No School)
Noviembre 30 a Diciembre 4, 2026	Tercera Evaluación
Diciembre 11, 2026	Último día de clases regulares
Diciembre 14 a 18, 2026	Semana de Exámenes Finales
Diciembre 18, 2026	Fin de Periodo
Diciembre 21 a 25, 2026	Semana Administrativa (Sin clases)